

時評

大學加學費應慎估外溢效應

香港八間資助大學學費調整討論多時，消息指，教育局計劃明年起分3年增加資助大學學費，初步傾向每年加幅5%至9%。現時資助大學學費20多年來未曾調整，考慮累積通脹因素，政府打算適當上調學費可以理解，關鍵是要考慮學生的負擔能力，平衡加幅與市民的接受程度，盡量減少對學生和家庭的影響。同時，近年香港大力推動建設國際高等教育樞紐，亦應謹慎評估資助大學加學費的外溢效應，避免窒礙優秀的非本地生來港求學意願。

香港本地資助大學學費現時為42100元，自1996/1997學年起未有調整，學費收回成本比率僅有約13%，未能達到18%的目標。以目前大學成本計，每名學生要支付約6萬元學費，才可達到目標。根據初步規劃，若方案落實，明年學費將加逾2000元，去到約44205元，之後兩年逐年增加，最終加至逾52000元。雖然加價無一例外會引致不滿，但公眾亦毋須「逢加必反」，單是20多年來本港通脹累計升幅約40%，以及現今大學教育成本費用一直上升，5%至9%的學費加幅尚算溫和，加上當局強調加費會循序漸進，考慮不同家庭的負擔，只要上調幅度合理，相信公眾能夠接受。

即使大學學費要增加，當局也可視乎具體情況，照顧本地不同學生的需要，特別是經濟負擔較重的學生。目前，特區政府設有多項學生資助計劃，八大亦有獎助學金供學生申請，以及不少校外捐款人及慈善基金會不時捐獻海外交流獎學金等，有助紓緩基層學生的經濟壓力，不會「書都讀唔起」。此外，政府還可以考慮擴大資助政策覆蓋範圍，提高獎學金資助標準等，鼓勵學業成績卓越和經濟困難學生積極學習。

需要指出的是，今次資助大學學費上調，外界擔心由此可能引致連鎖反應，令本已高昂的非本地學生學費水漲船高，導致非本地生因學費負擔及生活成本過重而對來港求學卻步。資料顯示，香港非本地生每年學費公立大學約為14萬元至18萬元，私立大學約為7萬元至14萬元。2024/25學年，八所公立大學中有五所大學調高非本地生學費，其中理工大學、城市大學、浸會大學均由14.5萬港元增加至16萬港元，增幅10.3%，香港科技大學加費9.7%至17萬港元，香港教育大學增加3.6%至14.5萬港元。對來港留學的學生家庭來說，各大學學費不斷提高，經濟壓力確實在持續加大。

平心而論，吸引更多海外和內地學生來港升學，學費的漲跌未必是主要因素，無他，香港的大學在全球享有極高的聲譽，頒授的學歷證書備受僱主認可，學生畢業後前景光明，因此難有條件的外地學子赴港求學熱情。惟來香港讀書絕非易事，除與本地生差距巨大的學費之外，還有不菲的住宿費、生活費及其他雜費，資助大學增加學費的外溢效應，或許會成為壓倒駱駝的最后一根稻草，令不少非本地學生無法負擔，不利香港高校發揮國際化優勢，吸引多元化的生源來港留學，更不用說留住非本地畢業生在港發展。資助大學加學費，政府方方面面都應慎重評估，以更好打造「留學香港」品牌，吸引匯聚優質人才資源。

香港商報評論員 蘇信

七國集團2024年峰會聲明(簡稱聲明)，在台海和南海問題上老調重彈，在涉俄烏衝突和國際貿易方面則有必須重視的新提法。

在涉俄烏衝突方面，聲明稱，七國將繼續採取措施打擊中國援助俄羅斯國防工業，尤其，明確表示打擊對象包括金融機構。

美國財政部長耶倫在七國集團財長和央行會議前已表達美國的這一意向，但這次是由七國集團峰會形成一致意見。

中國包括香港地區的金融機構必須有應對預案。

在國際貿易方面，聲明稱，中國對全球有害的「產能過剩」正在向更多產業部門擴展(harmful overcapacity in a growing range of sectors)。

耶倫在七國集團財長和央行會議前，也公開表達了美國這一意向，但形成七國集團共識的是在意大利舉行的峰會。這意味着美西方以「去風險」爲

名，行與中國逐步「脫鉤」之實的部署，將從電動汽車、鋰電池和太陽能電池向更多中國具競爭力的行業或部門擴展。

歐盟對華遏制有害無利

誠然，聲明同時表示，七國集團謀求與中國保持建設性和穩定的關係，應對氣候變化等全球挑戰需要同中國合作。然而，美國繼續以中國爲其最主要對手，西方對華戰略繼續以競爭爲基調，它們與中國在有限領域的所謂合作，不僅不能切實解決全球性問題，而且在合作中貫穿打壓和遏制，將令全球局勢朝着惡劣方向演變。

七國集團中，英國是美國最忠實的追隨者，此爲英美特殊關係的本色；日本和加拿大也基本唯美國馬首是瞻；法德意作爲歐盟的主要成員，不同程度爭取歐盟或歐洲戰略自主。因此，各國在具體制訂和執行本國的有關政策措施時，會呈現一定程度的差異。

例如，6月12日歐盟委員會宣布，將對從中國進口的電動汽車徵收額外關稅。具體而言，擬對比亞迪汽車加徵17.4%的關稅，對吉利汽車加徵20%的關稅，對上汽集團汽車加徵38.1%的關稅。其他「配合調查

瑞士洛桑國際管理發展學院日前發佈《2024年世界競爭力年報》，香港排名由上年第七位躍升至今年第五位。政務司司長陳國基表示，這是對特區政府聯同本地以至外來人才和企業爲香港謀發展、拼經濟的亮麗成果的肯定，令人深受鼓舞。事實上，這個排名不單是對香港競爭力的肯定，更有力地反駁了一些別有用心的「唱衰香港論」。如果香港真的如一些人所說般競爭優勢不再，何以在世界競爭力排名上依然名列前茅，比一些不斷對香港說三道四的西方國家競爭力更強？

事實勝於雄辯，數據不會說謊。一些西方國家對香港的各種抹黑，都是政治掛帥，帶有明顯的政治目的，企圖通過各種抹黑、唱衰來損害香港的形象和聲譽。然而，只要不戴有色眼鏡，都會看到香港經濟的韌性和底氣，特區政府全力發展經濟，大力搶人才搶企業，成績有目共睹。各項「搶人才」計劃，由前年年底至今年5月底，整體所收申請數目已突破30萬宗大關，批出近19萬宗，超過12萬名各地人才已來港，反映香港對於人才具有極大吸引力。

在企業上，投資推廣署去年共協助380多

間內地和海外企業在港開設或擴展業務，按年上升約27%，到今年首4個月再協助近200間公司，較去年同期多約40%。引進重點企業辦公室亦爲香港引進了近50間實力雄厚的策略企業，這些都反映了香港的競爭優勢和經濟潛力，不論別有用心者如何大造文章，香港的經濟都是唱不衰。

優勢互補突破瓶頸

人才和企業絡繹不絕落戶香港，當然是看中香港的發展潛力，特別是粵港澳大灣區建設不斷提速升級，令香港的經濟競爭力更加明顯。必須指出的是，今年是《粵港澳大灣區發展規劃綱要》公開發布5周年。經過5年的實踐，大灣區的發展取得了豐碩成果。5年來，粵港澳大灣區綜合實力不斷增強，國際一流灣區和世界級城市群建設穩步推進。大灣區經濟總量從2018年10.8萬億元，到2023年突破14萬億元，以不到全國0.6%的國土面積，創造了全國1/9的經濟總量。行政長官李家超亦表示，大灣區機遇無限，有8600萬人口，經濟總量很大，機遇很大。他認爲可以互利共贏，不需要對立的競爭，而是合作的競爭。

香港要發揮好大灣區優勢，必須進一步推動大灣區的優勢互補，突破制度樽頸，更好

地發揮三地優勢。習近平主席在深圳經濟特區建立40周年慶祝大會上的講話，其實已經指明了大灣區下一階段的工作：就是「要抓住粵港澳大灣區建設重大歷史機遇，推動三地經濟運行的規則銜接、機制對接，提升市場一體化水平，爲大灣區的深度融合指明了方向」。如何推動三地經濟運行的規則銜接、機制對接？這涉及到制度對接的問題，需要從頂層設計上解決。其中一個方向是通過自貿區建設，設立一個粵港澳自貿區，在區內實行最開放、最優惠的政策，吸引港人港資北上，也便利內地的資金和人才來港，從而突破大灣區制度上的「瓶頸」，推動三地在規則、機制的全面銜接，形成大灣區一個整體的自貿區及市場，實現深度融合。

通過設立粵港澳自貿區，可以在區內實施更開放的稅項優惠、投資貿易、資金流動等政策，將可破解大灣區的制度差異，進一步發揮大灣區的經濟潛力。香港將可進一步發揮自身的制度優勢、產業優勢，進一步推動大灣區金融互聯互通，聯動前海打造優質高效的現代服務業新體系，爲大灣區的科技創新提供融資等金融服務，既可助力大灣區發展，又可爲自身注入巨大的發展動力。香港的發展前景必將更加亮麗，所謂「香港完論」也將歸入歷史的垃圾桶。

有一說一

人才是經濟蓬勃發展之本，香港近年持續加快「搶人才」的步伐，取得理想成效，衆多人才尋求來港發展。惟最近有網民在社交媒體發文，聲稱經特區政府的引才計劃入境後，「後悔拿香港身份了，感覺哪哪都是坑」，列出包括「需要轉永居後拿香港護照才能免簽」，無法在港享有各項福利等情況，消息引起坊間議論。

相信事件僅屬少數，但當局加快引才，也應加強宣傳和說明。讓大家清楚，香港不拘一格降人才，亦並非裝進籃子都是「菜」，而是對號入座，根據本港社會經濟發展的實際需要來設計，有清晰的引入條件，果斷的把關措施，友善的配套支持，令人才安心留港貢獻智慧和力量，以及避免有人混水摸魚，濫用計劃，此乃引才的原意。有意來港發展的人才多多益善，也希望申請人能夠事先充分了解相關政策及仔細評估到港發展的前景，謹慎做出抉擇，避免誤會。

自2022年底開始，特區政府推出一系列招攬人才措施，吸引內地及海外人才

香港引才 對號入座

方想

前來香港發展事業和定居，各項措施反應理想。截至5月底，各項人才入境計劃共收到超過30萬宗申請，獲批近19萬宗，超過12萬名人才已來港，充實了自身人才庫。然而外界亦有聲音提出質疑，擔心通過引才計劃來港的人，可能只爲獲得香港身份及享受資源福利，並不打算長期留港發展，影響成效。這種憂慮不無道理，在香港各類輸才計劃推出後，有仲介隨即宣稱，可輕易透過「高才通」計劃來港，甚至聲言可取得永久居民身份而毋須到港工作或創業，頗有一些人士感到心動，付出一大筆仲介費用，結果就是成功申請後發現與想像中的不同，覺得「被坑了」。

實際上，香港「高才通」計劃是「寬進嚴篩」。政策的設計，是希望用較簡單方法引入人才，突破口是先有人才然後決定做什麼工作，而非先有工作再找人才。首次審批只要有高收入、高學歷就可以，但兩年後續簽，一定要有工作或已創業，簽證才能延期，相關資料在特區政府對應部門網站均有列明。簡而言之，既然是人才，就有能力在香港這個地方找到一席之地，如果不能，說明香港不適合他們。若

有人不了解情況，輕信仲介之言，以享有的福利作為來港目的，而不是着眼於盡快創業或尋找工作，以符合續簽要求，自然會大失所望。

想方設法留人才

特區政府「搶人才」只是手段，「爲我所用，人盡其才」才是目標。很多人才來港後成功融入香港這個大家庭，政府早前就「高才通計劃」進行調查，顯示當中54%已在香港成功找到工作，主要投身金融、創新及資訊科技和商貿等行業，據推算可爲本港帶來每年約340億港元的直接經濟貢獻，相當於本地生產總值約1.2%，更配合了香港「八大中心」建設，加快發展新質生產力的實際需要。在競逐人才的新時代，香港既要精準引入更多本地缺乏的不同領域專業及技術人才，更要想方設法留住人才爲本港發展作出實質貢獻，包括提供足夠軟硬件配套，滿足外來人才生活所需，以及給予人才展現才能的適合平台等。「扶上馬送一程」，讓本港成爲人才實現理想、創新創業的熱土，更好貢獻智慧和力量，爲香港發展增添新的動能。

堅定靈活應對美西方挑戰

周八駿

鍾峰遠眺



周八駿

的公司」將被加徵21%的關稅，「不配合調查的公司」將面臨38.1%的關稅。

歐盟不「一刀切」而是區別對待中國不同車企，反映它顧及中國可能反制。在歐盟成員國中，德國和匈牙利政府當天分別公開表示反對。德國交通部長Volker Wissing在社交平台X發帖稱，歐盟的做法將打擊德國車企及其高級產品，憂慮歐盟此舉適得其反，冒與中國打貿易戰的風險。匈牙利經濟部長批評歐盟此舉如同雙重歧視，影響不止中國還包括個別車企，形容做法「過份保護主義」。

實際上，香港「高才通」計劃是「寬進嚴篩」。政策的設計，是希望用較簡單方法引入人才，突破口是先有人才然後決定做什麼工作，而非先有工作再找人才。首次審批只要有高收入、高學歷就可以，但兩年後續簽，一定要有工作或已創業，簽證才能延期，相關資料在特區政府對應部門網站均有列明。簡而言之，既然是人才，就有能力在香港這個地方找到一席之地，如果不能，說明香港不適合他們。若

輪；第四名爲日本，但其2023年僅銷售10.2萬輛電動汽車。中國不能放棄歐洲市場。

歐盟從中國進口的電動汽車，從2020年的16億美元，激增至2023年的115億美元，佔歐盟所有電動汽車進口的37%。其中，中國自有品牌的份額過去2年大增，加起來超過了特斯拉。比亞迪的目標是到2026年在歐洲獲得5%的電動車份額，並希望不久之後躋身歐洲前五大汽車公司之列。歐盟加徵關稅後，中國車企應加大在歐盟成員國投資設廠。

至今，中國在歐洲的電動汽車投資高度集中於匈牙利。匈牙利同中國關係友好，是中東歐重要製造業中心，具備現代化生產設施和成本較低的技術工人。匈牙利政府推行稅收減免等支持新能源產業的優惠政策，當地成爲中國電動汽車投資熱土是應有之義。面對歐盟限制進口中國電動汽車，中國車企應拓展對歐盟其他成員國投資。

在經濟全球化高潮時期，大型企業跨國發展，通過海外投資來增加收入和利潤。而今，經濟全球化逆轉，中國車企乃至其他各行各業大型企業，必須既拓展本國市場做好內循環，又努力躋身外國市場做好外循環。

中國車企積極拓展海外投資

對於美國，不抱幻想，堅決鬥爭。對於歐盟，適度反制，同時擴大在當地投資設廠來保持市場份額。

目前，全球電動汽車銷量第一名是中國市場，2023年銷售近600萬輛，佔全球總銷量的40%；第二名是歐洲，2023年銷售約320萬輛，其中，德國逾50萬輛；第三名是美國，2023年電動汽車銷量達140萬

證券代碼：600650 證券簡稱：錦江在線 公告編號：2024-019

900914 鋼在線 B

關於召開2023年年度股東大會的提示性公告

本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔法律責任。

重要提示：

●股東大會召開日期：2024年6月27日

●本次股東大會採用的網絡投票系統：上海證券交易所股東大會網絡投票系統

系統

一、召開會議的基本情況

(一) 股東大會類型和屆次

2023年年度股東大會

(二) 股東大會召集人：董事會

(三) 投票方式：本次股東大會所採用的表決方式是現場投票和網絡投票相結合的方式

(四) 現場會議召開的日期、時間和地點

召開日期：2024年6月27日 14點00分

召開地點：上海黃浦區長樂路161號新錦江大酒店4樓白玉蘭廳

(五) 網絡投票的系統、起止日期和投票時間

網絡投票系統：上海證券交易所股東大會網絡投票系統

網絡投票起止時間：自2024年6月27日

至2024年6月27日

至2024年6月27日