

37%受訪僱主 Q3 擬增人手

資訊科技業就業展望指數最佳

【香港商報訊】萬寶盛華大中華(2180)最新公布的ManpowerGroup今年第三季就業展望調查結果顯示，香港僱主預期第三季增加員工意願正面，但僱主的招聘意欲轉趨保守。

是次調查在全球訪問了42個國家和地區共40374名僱主，受訪的香港525名僱主中，37%預算未來3個月將增加人手；縮減人手有29%；32%未有計劃在來季調整現時員工數目。經季節性調整的數據顯示，來季就業展望指數為+8%，與上一季報告的+15%比較，下降7個百分點。

唯運輸及物流業下跌

調查的7個香港行業中，有6個就業展望指數維持正數，包括資訊科技業(32%)、醫療保健及生命科學業(23%)、通訊媒體業(9%)、金融及房地產業(8%)、工業與原料業(7%)及消費品及服務業(6%)。另一方面，運輸及物流業則錄得17%的跌幅。

萬寶盛華大中華高級副總裁徐玉珊認為，香港的7個行業除運輸及物流業以外，就業前景指數持續維持在正數，反映香港整體就業前景依然穩定。不過，僱主的招聘意欲正轉趨保守。

徐玉珊又表示，由於國際經濟環境持續衰退，加上本地消費模式轉趨向內地市場，令香港內部經濟



ManpowerGroup調查顯示，37%本港僱主未來3個月打算增加人手。

受到影響，同時也凸顯出港人北上消費的轉變，整體香港經濟環境正面臨一定壓力，因此僱主在增聘人手方面正變得更加審慎。至於唯獨運輸及物流業下跌，她解釋，今年香港貨櫃總吞吐量按年下降4.7個百分點，行業招聘意願趨於保守。

52%受訪企業已運用AI工具

資訊科技業錄得就業展望指數+32%，屬各行業中

最高。徐玉珊補充，越來越多資訊科技企業正在應用人工智能(AI)科技，務求將AI融入到IT產品中，來為產品增值，並推動業務發展及提高日常企業運作效率。據萬寶盛華最新的AI使用調查數據，在香港的525間受訪企業中，52%已經採用了AI工具，而25%的企業更表示將會在未來1年內應用AI技術。AI技術的普及，導致資訊科技業對於AI、機器學習及大數據等新興技術人才的需求量有所增加。

陳百里：港加入RCEP有些阻滯

【香港商報訊】行政長官李家超昨日透露，香港正爭取加入《區域全面經濟夥伴關係協定》(RCEP)，而RCEP成員也在討論新成員加入程序，尚未有結論。

商務及經濟發展局副局長陳百里昨天出席立法會工商及創新科技事務委員會會議時表示，香港加入RCEP程序「當中有些阻滯」，傳聞香港或會被經濟以外原因阻撓。但他認為，RCEP的初心，相比其他合作框架，更專注在經貿合作，如消除貿易壁壘，很少談論經濟以外因素，相信RCEP所有成員會基於

真正經濟考慮和區域合作，實事求是處理包括香港加入申請。

相信RCEP實事求是處理申請

委員會會議並討論自由貿易協定和投資協定的政策和實施情況。委員會主席林健鋒關注香港爭取加入RCEP情況，「有一兩個(RCEP成員)無表明態度支持(香港加入)」，關注當局如何處理。他提到，有關成員經常說中國產能過剩，香港要代國家解釋沒有產能過剩問題，將信息給予RCEP成員。

陳百里表示，說好真實的香港和國家故事，責無旁貸，會透過經貿辦、投資推廣署等單位，去講清楚。另外，香港可以擔當其他經濟體進入內地市場的橋樑角色，會向外說好香港能力優勢。他又感謝立法會5月中組團赴東盟三國講好香港故事。

他表示，香港在2022年1月已致函東盟秘書長遞交加入RCEP的正式書面申請。據當局理解，RCEP成員停留在加入程序方面討論，尚未有定案，將繼續利用不同平台不同層面游說所有成員，認識香港優勢和貢獻，希望爭取盡早加入。

畢馬威料港今年IPO集資額僅600億

【香港商報訊】記者鄭珊珊報道：畢馬威最新發布《中國內地與香港IPO市場2024年度中期回顧》記者會上，畢馬威中國資本市場合夥人劉大昌估計，今年香港全年IPO金額約600億元，較年初預測的1000億元低四成，但有不少正面迹象顯示，今年下半年香港IPO活動將有望回升。

在上半年，全球IPO集資總額達516億美元，交易總數為513宗，集資額及數量均較2023年同期減少約20%。雖然美國IPO市場表現正面，但受到亞太地區放緩所影響，整體IPO活動仍然偏軟。紐約證券交易所和納斯達克的IPO躋身全球

IPO募資排行榜前兩位，而上海證券交易所和深圳證券交易所則跌至第四及第五位。全球最具規模的三大IPO均在歐洲地區的證券交易所進行，每宗集資額介乎24億至28億美元之間。

上半年香港IPO數量減15%

畢馬威中國資本市場及執業技術主管合夥人劉國賢表示，受地緣政治衝突和今年全球多國舉行大選等多個不確定因素持續影響全球IPO活動。儘管如此，個別IPO市場正慢慢浮現復蘇迹象。這對企業和投資者來說，分別是重新啓動IPO計劃的機會窗口及重新評估IPO在其投資組合中比重的良機。

上半年香港IPO市場錄得27宗上市，集資額116億元，集資額及數量分別按年減少35%及15%。TMT、消費品市場和醫療保健及生命科學行業領先，分別錄得46億元、28億元及15億元的募資總額。

今年本港IPO數量方面，最新預測數目為70至80隻，亦較年初研判的90隻有所減少。特專科技股(俗稱18C)數量則為全年8隻。行業分布上，劉大昌表示，TMT與工業市場依然是下半年IPO的主要驅動力。

外圍環境的因素，畢馬威中國新經濟市場及生命科學行業香港主管合夥人朱雅儀評論說，受外圍不穩定的影響，今年全球資本市場前15的IPO金額都不大。



劉大昌(右)估計今年下半年香港IPO活動將有望回升。 記者 蔡啓文攝

恒生與數碼港 擴合作範疇

【香港商報訊】恒生銀行(011)與數碼港昨天宣布擴大2021年合作備忘錄的合作範疇，聚焦指數創新實驗室、中小企業數碼轉型、綠色金融與科技，以及創科人才培育，旨在推動香港整體創新科技的發展。

創新科技及工業局副局長張曼莉表示，港府對於科技創新與數碼經濟的支持從未止步，並積極打造有利創新科技發展的環境，促進智慧城市建設及中小企的數碼轉型，提升企業的經營效能和競爭力，推動新經濟高質量發展。數字經濟是「新質生產力」的重要展現。恒生與數碼港這次合作能發揮協同作用，為香港的金融及創科帶來更高質量發展和更多新的經濟動力，進一步助力香港高速發展為國際創科中心。

雙方開發及推出逾40個創科項目

恒生自2021年與數碼港展開策略合作，以公私合作模式向數碼港社群成員提供支持和協助。至今，恒生與數碼港共同開發及推出超過40個創新科技項目，促進創科生態圈的發展。雙方將在現有合作的基礎上，在四個範疇包括指數創新實驗室、中小企業數碼轉型、綠色金融與科技及培育創科人才進一步合作。

恒生與數碼港及其社群成員緊密合作，推動香港的創科發展。合作項目涵蓋多個範疇，包括就香港金融管理局的數碼港元先導計劃進行實境模擬測試、運用人工智能技術提升保險業理賠處理的效率，以及在恒生商務理財中心應用水耕種植系統及智能消毒機械人，並推出針對中小企的簡易收款方案。

第二屆大灣區ESG 可持續發展博覽會周五揭幕

【香港商報訊】「第二屆大灣區ESG可持續發展博覽會」即將於6月21日至23日在香港亞洲國際博覽館隆重舉行，身體力行讓大眾關注可持續發展，共同打造低碳綠色生活，展覽更特設「ESG實踐企業大獎」頒獎禮，表揚為可持續發展作出貢獻的企業，同時鼓勵更多企業共同促進ESG發展。除了展覽、論壇活動、頒獎禮外，展覽會亦設立創創園區，展示年輕人的創新思維，為初創企業提供難得的展示平台與機會。

展覽同期重點活動，6月21日及22日將舉行「2024大灣區環保低減綠色發展論壇」，屆時環境保護署、前海深港現代服務業合作區管理局、香港機場管理局、香港生產力促進局、香港工業總會、離島婦聯、香港鐵路有限公司、港九小輪有限公司、盈環環保科技有限公司等將從灣區合作、低碳機場、企業淨零碳排放、達成ESG目標、科技創新、綠色物流、智慧城市等方面，分享前瞻性指引及經驗，共同探討社界各界如何進一步為ESG付出努力。

The 2nd Greater Bay Area ESG & Sustainability Exhibition 第二屆大灣區ESG可持續發展博覽會 2024.06.21-23

Special Feature 亮點推介: Greater Bay Area Low Carbon and Green Development Forum 2024大灣區環保低減綠色發展論壇

Admission Ticket 入場券: 全城關注 認購#ESG

Low Carbon #for Our Future 展覽日期: 2024.06.21-23

滙控傳售法國壽險業務 估值近42億元

【香港商報訊】外電報道指，滙豐控股(005)正考慮出售在法國的人壽保險零售業務，目前處於初步階段，預計有關交易會吸引到法國及國際保險商的興趣。一旦交易落實，相信滙豐的人壽保險業務估值逾5億歐元(折合約41.8億港元)。

該報道指出，滙豐仍在考慮，現時未確定是否會促成交易，滙豐代表未有就該交易置評。在此之前，滙豐已將法國的零售銀行業務，並將分行網絡轉售予Cerberus Capital Management，交易已於去年完成。完成有關交易後，滙豐在法國的銀行業務，只保留批發銀行生意。在今次研究出售法國人壽保險業務的同時，報道並指出，滙豐正檢討德國的財富管理、託管及基金行政部門，並尋求選項。

滙豐瑞士分行涉洗錢指控

另外，瑞士金融市場監管局(FINMA)表示，滙豐當地分行違反防止洗錢的義務，涉及兩名政治公衆人物，但並未點名公布。FINMA指出，已下令滙豐瑞士分行與該兩名政治公衆人物的所有業務關係進行審查，並停止該行與這些人物的業務關係。據FINMA表示，這些可疑交易發生在2002年至2015年，總值達3億美元，有關資金在黎巴嫩與瑞士之間進行轉帳。

港首個「綠氫」項目啟動

【香港商報訊】環境及生態局局長謝展賢指出，要實現特區政府2021年訂下力爭在2035年前將香港的碳排放量從2005年的水平減半，並於2050年前實現碳中和的目標，能源低碳轉型是一個重要關鍵。威立雅香港與中華煤氣(003)今次的試驗合作是首個本地綠色製氫的示範項目，在推進香港低氫能發展中擔當着承先啓後的作。

展望未來，政府會繼續支持和鼓勵業界探索更多不同類型的氫能試驗和合作項目，共同支持推動氫能應用及產業發展，以期加快香港的低碳轉型和新質生產力的發展。

是次香港首個「綠氫」項目，標誌着本港綠色氫能發展的重要里程碑。煤氣公司常務董事黃維義期望項目可作為示範點，日後相關經驗和技術可複製至其他堆填區及應用場景，善用堆填區沼氣生產綠氫作為可持續燃料。黃維義指出，煤氣公司生產的燃氣中有一半成分為氫氣，擁有超過160年安全營運燃氣及氫氣經驗，擁有3700公里的管網，已有輸氣供氣的基礎優勢，可供應綠氫予本港千家萬戶，是次項目是先行先試，小步快跑，推動未來氫能產業發展，實現家鄉萬事「氫」。

NOVO LAND 周六開賣160伙

【香港商報訊】新地(016)代理總經理陳漢麟表示，屯門新盤NOVO LAND第3期本週六開賣160伙，入場費298.77萬元。周六A組為大手組別，至少購入1伙3房單位或購入2至6伙。B組最多可購入4伙。本輪銷售的所有單位全部開放給A組買家優先選擇。

160伙單位折實均價11854元，市價9.5億元。他又指，目前租金正在上升，有代理反映呎租已達到40元/呎。而根據發展商提供的資料，本輪推售單位折實總價介乎298.77萬元至846萬元，折實呎價介乎11102元至12796元。

另外，NOVO LAND上載了3號價單，涉80伙，實用面積297至697平方呎，折實總價介乎370.26萬元至848.21萬元，實呎介乎11735元至12796元，平均折實呎價12206元。3號價單單位為高層單位，價錢反映了層數，因此屬原價加推。

【香港商報訊】由即日起至7月14日，海趣坊商場特別推出「消費三重賞」活動。顧客只要於場內消費滿指定金額，即可獲100元港鐵商場優惠券及額外MTR分，而活動期內累積消費金額最高的100名顧客，更可平均分享4,500萬MTR分。多間人氣商戶亦攜手推出一系列以低至45折優惠價發售的限定商品。另外，6月29日及30日商場會舉辦「趣在一起」嘉年華，將在「趣線平台」設多個以運動及環保為主題的攤位遊戲，跟大家歡度開心暑假。

海趣坊為顧客送上多重消費驚喜，「MTR Mobile」登記用戶由即日起至7月14日，於海趣坊的參與商戶，以電子貨幣單一消費滿200元以上，並成功自助登記及賺取MTR分後，即可額外獲得450 MTR分，每位登記用戶於推廣期內最多可獲得額外MTR分。此外，每次以電子貨幣消費滿200元以上，即可獲得海趣坊印花乙個，儲滿3個海趣坊印花可換領共100元海趣坊電子優惠券1套。每位登記用戶於推廣期內最多可獲得100元海趣坊電子優惠券2套。

首屆Market Place Wine Awards美酒獎項舉辦

【香港商報訊】注重顧客優質生活品味的Market Place，特意舉辦了首屆「Market Place Wine Awards」美酒獎項，由多名專業侍酒師組成的評審團，選出各款得獎佳釀，讓每位顧客都能快捷選出合適酒，輕鬆為不同場合締造醉人時光。「Market Place Wine Awards」的評審團需要以蒙瓶方式試飲評酒，用專業味蕾選出最佳酒款。所有酒款根據價格、分類及國家分組，並讓評委各自以香氣、味覺、結構和餘味評分。在此準則

下，評審們從芸芸超過200款來自全球各地的酒之中，挑出了44款酒列入圍名單，最後再按獎項選出17支冠軍得獎酒，過程既嚴謹且專業。為讓獎項更有公信力，品牌更匯聚了城中頂尖行內專業人士組成評審團，當中包括本港非常少數的高級侍酒師Derek Li、米芝蓮星級餐廳葡萄酒總監Carlito Chiu、十多年經驗的世界級葡萄酒評審及品酒導師Mabel Lai，及ASI國際品酒師協會2023年香港代表Rex Leung。



Market Place Wine Awards 2024共有17款得獎美酒。

海趣坊推消費三重賞



備海趣坊完成翻新及提升南社區，注入新動力。