

# 時評

## 港競爭力提升 打臉「玩完論」

香港競爭力再獲國際肯定。瑞士洛桑國際管理發展學院發布《2024年世界競爭力年報》，香港排名全球第五，按年上升兩位。近來，圍繞香港的「唱衰論」以至「玩完論」時有所聞，這份具公信力的權威報告正好打臉證明，香港既有壽自然香唱不衰，且是世界超一流城市有排頭。

報告評估了全球67個經濟體，綜合考慮了客觀數據與主觀看法，包括訪問了6612名高管意見，涵蓋多達164個標準。回望香港早前排名之所以下跌，頗大程度是受疫情拖累，以致四大競爭力因素之一的「經濟表現」，不及當時較早復常的地方，令到相關排名去年僅處第36位。來到今年，相關排名飆升到第11位，過去一段時間，港府透過盛事經濟等大力推動復蘇，無疑應記一功。至於其餘三大相對穩定的因素，即「政府效率」、「營商效率」和「基礎建設」，香港則一如既往名列前茅，其中後兩者更見提升；而子因素裏，「國際貿易」、「商業法規」冠絕全球，「稅務政策」、「國際投資」、「基本基礎設施」、「金融」、「教育」均佔首五位內。可見，香港基調一直良好，甚至愈來愈好，即使「唱衰論」、「玩完論」再多，都無改此一客觀現實，環球高層們眼睛也是雪亮的。

香港既不能因抹黑而自卑，也不能因排名提高而自滿，必須秉持不卑不亢、自強不息的精神。報告提出香港今年面臨五大挑戰，正好提醒我們哪裏有危，兼而何處有機。挑戰之一，是地緣環境趨於複雜。眾所周知，美西方針對中國的抹黑亦多，一方面針對所謂「產能過剩」，另一方面又搞所謂「去風險化」，都恐連帶影響香港經濟表現。然而，由旅客到投資者，還是繼續用腳投票，例如5月份非內地客的訪港人次大增43%，投資推廣署去年至今共協助600多間境外企業來港開設或擴展業務等，在顯示香港競爭力與吸引力仍高；此外，當局提出的跨國供應鏈管理中心策略，以順應內地生產商向外延伸，以及「中國加一」的新布局趨勢，也有利在地緣變局下轉危為機。其二，是利用國家高質量發展所帶來的機遇。報告對中國內地競爭力同樣予以肯定，其整體排名更躍升7位至第14位，僅稍低於美國的第12位，且遠高於德國的第24位、英國的第28位、法國的第31位等；「經濟表現」一項，中國內地更是全球第一，在外媒渲染所謂「見頂論」、「衰落論」等等之際，報告反過來凸顯了國際社會其實極度看好中國內地形勢。這也反映了香港進一步融入國家發展大局，方向無疑是對的，尤其可以受惠其高質量發展。其三，關於創科發展與綠色轉型，香港亦一直朝此正軌穩步推進。其四，是突破土地和勞動力供應限制，港府同樣高度關注，有力應對，包括排除樓市波動干擾；而多項輸入人才及勞工政策的出台，亦為勞動市場注入強心針，有助優化長遠人口結構，繼而有效應對報告所提最後的老齡化挑戰。

由當年「香港已死」，到如今「香港玩完」，多年來的事實證明，香港不單繼續活好，且還愈活愈好。外界唱衰香港誠應休矣！港人亦不宜再妄自菲薄，堅定信心、向前奮進，香港競爭力必然會愈來愈強，繼續雄踞國際排行榜前列，在國際舞台上發光發亮。香港商報評論員 李明星

# 借鑒東莞經驗 推進北都新型工業化

香港工業總會主席 莊子雄

## 商界心聲

創科是香港未來經濟增長及產業發展的火車頭，推進本地新型工業化刻不容緩。近年來，香港在各方的支持及共同努力下，本地創科科技生態圈日益蓬勃，不論在培育初創、匯聚企業、吸引和培訓人才，以至將研究成果轉化落地均取得明顯進展。

北部都會區是香港未來創科發展的重要樞紐，毫無疑問是香港發展「新型工業化」中最關鍵的部分。隨著北部都會區及新田科技城開始進行土地平整工作，特區政府有必要超前布局，使北都發揮最大效能。筆者非常支持北部都會區以「產業導向」為主要原則的發展方向，並建議整合官、產、學、研的力量，在北都建立一個跨領域和地域合作的創科生態圈。在構建生態圈的過程中，可以借鑒東莞在這方面取得的成功經驗，以實現更好的效果。

東莞製造業享譽全球，擁有廣泛的現代產業體系，涵蓋成千上萬種產品，更成功構建了從基礎零部件到終端產品的完整產業鏈，成為大灣區先進製造業的中心之一。近年來，東莞積極發展「產學研」生態圈，僅用了短短數年時間就成為國家級創新型城市。東莞全市大力投入創科發展，研發開支百分比達4%，同時，東莞成功構建了源頭創新、技術創新、成果轉化和企業培育四大創新體系，吸引眾多知名企業和研發機構進駐發展。

東莞積極推動建設高水準的新型研究型大學，其中包括香港城市大學（東莞）和大灣區大學等。此外，香港一直是東莞最大的外商投資來源地，目前有超過8000家港資企業在東莞運營，當中很大部分是港資廠商。他們可以與新型研究型大學和研發

機構加強合作，包括製作產品原型（Prototype）、零件加工、測試等，有助加快科研成果的商品化進程。同時也為港企提供機會，共同推動技術進步和商業化應用。

## 優化加速計劃

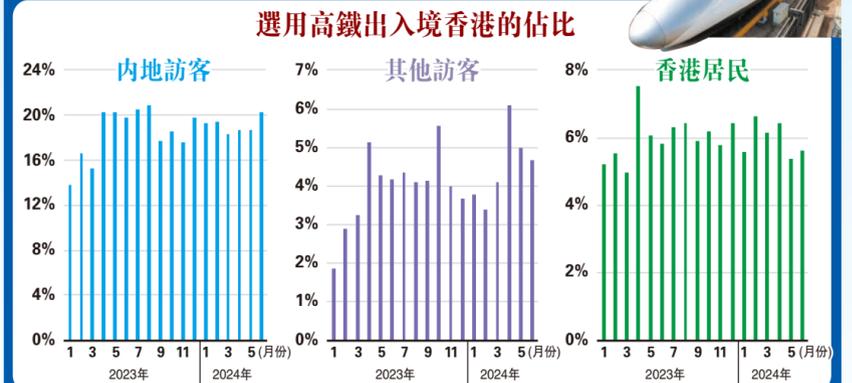
筆者建議北都可以借鑒東莞的成功經驗，通過政策激勵來促進區內產學研的協作，建立緊密的創科科技生態圈。相信東莞港企的成功經驗亦可讓本地的「產學研」協作「少走幾個彎路」，加快北都「從一到N」的科研成果轉化到產業發展的過程，促進產業發展，並有助於推動本地的新型工業化進程，實現香港經濟結構的升級和產業轉型。

提及本地的「新型工業化」發展，不得不提100億元的新型工業加速計劃（加速計劃）。筆者特別支持政府提出的這項資

助計劃，並相信該計劃將有效地吸引加快支援企業的發展步伐，提升吸引重點策略性企業落戶香港的競爭力。鑑於以往一些資助計劃過於着重審慎批核的原則，審批流程冗長且繁複，拖慢業務推廣和產品研發的進度，筆者期望加速計劃能夠盡量壓縮審批時間和簡化流程等，以加快支援企業的發展步伐。

此外，加速計劃要能全面協助企業進行升級轉型，除了資助生產線和硬件設施以外，還需要高規格的實驗室及其他配套設施來進行不同階段的產品研發和檢測等各種工序，才能推動企業邁向新型工業化發展。前車可鑒，為助力香港推進新型工業化進程，筆者期望政府以各資助計劃成功的經驗為基礎，進一步優化加速計劃，包括擴闊資助項目類別，以促進本地產業的轉型創新，為香港經濟作出貢獻。

## 商報圖說 內地客往返香港 兩成選高鐵



高鐵的使用量愈來愈高，在各出入境口岸裏的使用佔比，同樣與日俱增，尤其是旅客方面。疫後高鐵去年1月重開，當月佔所有出入境人次僅6%，之後兩月亦僅攀到7%至8%之間；但自4月起，已突破10%，此後一直於附近高位徘徊。

值得注意的是，高鐵成為內地客往返香港的最主要來源，今年6月份數據顯示，多達20%內地客經高鐵出入境香港，比率高於機場的約10%，以及羅湖和落馬洲支線的18%。如何好好把握高鐵機遇，包括在高鐵多作旅遊宣傳，乃是今後一大着力點。

至於其他旅客，經高鐵進入香港的比率也愈來愈高，當然機場仍是最主要的橋頭堡，佔比高達

60%，但高鐵今年以來亦攀到5%至6%左右，較去年同期增約0.5至1個百分點。對比香港居民使用高鐵出入境的比率同樣介乎5%至8%，足證高鐵對其他旅客的重要程度。

總的來說，旅客選用高鐵出入境香港佔所有口岸的比率，升至一成半左右，暑假高峰時更逼近兩成。

港人出入境易受季節性因素影響，另外，不論旅遊抑或經商，高鐵也難取代其他方便短途跨界的陸路口岸選擇。不過，從高鐵使用人次看，今年以來港人均佔接近一半，亦見港人是高鐵的主要服務對象。

# 藉勢搶「風口」 觀瀾街道憑韌性招商探「賽道」

近年來，數字經濟發展速度之快、輻射範圍之廣、影響程度之深前所未有，正在成為重組全球要素資源、重塑全球經濟結構、改變全球競爭格局的關鍵力量，對被譽為「大灣區數字經濟策源地」的深圳龍華區來說更具實數融合的經濟特色。在此背景下，作為深圳北大門的觀瀾街道，在龍華區「數字龍華」的框架下，搶抓歷史機遇，勇當數字經濟尖兵，走出了一條具有屬地特色的數字經濟之路。

截至2023年底，觀瀾街道作為工業強鎮，有工業規上企業522家，數量在龍華各街道最多，在深圳各街道屬於第一梯度。製造業企業數量龐大、龍頭企業多、產業鏈覆蓋全面。製造業企業有近4000家之多，主要涵蓋計算機、通信和其他電子設備製造，專用設備製造，電氣機械和器材製造，通用設備製造等。在這些行業中，上下游對接極為便捷和緊密。可以說，小到肉眼難辨的精密元器件、大到功能強大的工業母機，觀瀾這裏都能生產、都能找到供應商。常亮



圖為2024年觀瀾街道招商大會簽約儀式現場。

科智慧城市研究院、索智生物等16個項目簽約，預計未來投資超20億元人民幣。

## 有目標 就全力奔跑

作為深圳龍華區人文稟賦最豐富的街道，面對新時代的新要求、新挑戰，觀瀾街道堅定「數字觀瀾、人文家園」建設方向，一張藍圖繪到底、一茬接着一茬幹，把觀瀾打造成數字經濟發展的前沿和彰顯文化自信、人文魅力的標杆，實現「人城產」深度融合發展。

特別是近年來，觀瀾街道鑄定高質量發展首要任務，致力於全面打造「數字觀瀾、人文家園」，堅持以「產」興「城」、以「城」留「人」、以「人」旺「產」，形成良性循環，讓「來觀瀾的人」有歸屬感、認同感；讓「在觀瀾的人」有幸福感、安全感，推動觀瀾人氣旺、產業更旺。

## 有方向 就決不洩力

觀瀾街道有一股「拚、搶、實」的勁頭。站在新經濟形態的風口上，觀瀾街道通過數字賦能，精準招商，提前聘請專業機構對街道產業現狀進行全景式描述、多維度分析，通過精準「畫像」，有針對性地進行穩商、招商，做好強鏈、延鏈和補鏈，讓企業在產業鏈上下游高附加值環節盡可能佔據有利

位置、讓產業鏈優勢環節在觀瀾盡可能延長覆蓋。結合深圳市「20+8」產業集群、龍華區「12+4」產業集群和「1+2+3」現代製造業產業體系相關規劃，觀瀾街道果斷選定數字經濟、高端醫療器械、新能源、半導體與集成電路、人工智能、現代物流、現代文旅產業為重點發展方向。

2023年，在中科飛測、比亞迪仰望、烯格微電子等一批重大項目落地後，觀瀾街道開啓了新一輪深化合作。今年，到6月，又洽談、跟進了雲天勳飛、中國健康科技、索智生物、喜馬拉雅信息科技、上海麥騰等32個優質招商項目。

招商工作對龍華區的街道來說是全新的任務。為更好聯動企業園區，提供產業空間等基礎服務，觀瀾街道專門制定出台街道招商引資工作方案，落實全區招商「一盤棋」，組建「1+10+N」招商隊伍（1個主要領導帶隊的攻堅隊，10個街道班子成員帶隊的招商小分隊、N個社會力量組成的招商隊；街道班子成員人人有任務、個個有指標），形成「街道全員招商、股份公司協同招商、商會協會靶向招商、園區自主招商、龍頭企業鏈式招商」的招商工作體系。比如，園區招商方面，專題舉行了園區招商座談會，建立了街道與園區聯合招商工作機制，實行信息互通、工作聯動。商會協會招商方面，與廣東高科技產業商會、深

圳市企業聯合會、深圳市人工智能產業協會等接洽合作，依託商協會資源，挖掘對接一批優質項目。

## 有使命 全員爭先

「數字觀瀾、人文家園」的精準定位，正在成為越來越多投資人及企業家的共識。「觀瀾處於深圳都市中軸線上，臨近東莞，一方面，通達四方，不至於偏僻；既可享受深圳良好的營商環境、龍華優厚的惠企政策，又不至於成本過高。」觀瀾街道經辦相關負責人介紹。

據不完全統計，觀瀾街道目前有417萬平方米（不含企業自建自用園區）產業園，產業空間充裕，平均租金和勞動力成本相比於深圳其他區較低。從生活成本看，建有人才房和公寓，也保留一部分城中村，是龍華房價、房租的較低區域，企業員工買房、租房選擇多，經濟實惠，留得住人才、工人。

接下來，觀瀾街道將繼續貫徹落實龍華區委、區政府招商、招商工作部署，將乘勢而上、奮勇爭先，持續擴大引強、聚集生產要素，加快推進「數字觀瀾、人文家園」建設，發展新質生產力；將持續用心用情用力服務企業，堅持「無事不擾、有事必到」，做「有限政府、有為政府」，推動觀瀾營商環境、創新環境、生活環境越來越好。