

生产供给稳步增加，市场需求稳中有升，转型升级步伐加快——

5月份经济运行总体平稳

本报记者 徐佩玉



江苏省常州市武进区通过大力发展高端装备、机器人、集成电路等产业，助推区域经济高质量发展。今年1—5月，武进区1834家规模以上工业企业实现产值约1636.02亿元。图为6月14日，在常州节卡智能装备有限公司制造基地，工作人员对柔性智能协作机器人进行全系列测试。

新华社记者 李博摄

6月17日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，介绍5月份国民经济运行情况。国家统计局总经济师、国民经济综合统计司司长刘爱华表示，5月份国民经济延续回升向好态势，生产稳定增长，需求持续恢复，就业物价总体稳定，国际收支平衡，转型升级持续，运行总体平稳。

主要指标保持增长

国家统计局总经济师、国民经济综合统计司司长刘爱华表示，5月份国民经济运行呈现以下特点：

生产供给稳步增加。全国夏收进展顺利，夏粮有望再获丰收。工业保持较快增长，5月份规模以上工业增加值同比增长5.6%，九成地区、八成行业、近六成产品实现同比增长，其中装备制造业增长7.5%，拉动全部规模以上工业增长2.6个百分点。服务业增速回升，5月份服务业生产指数同比增长4.8%，比上月加快1.3个百分点。“五一”假期旅游出行明显增多，带动交通运输仓储邮政业、住宿和餐饮业、批发和零售业生产指数增速加快。

市场需求稳中有升。看消费，受“五一”假日、消费品以旧换新政策显效等因素影响，5月份社会消费品零售总额同比增长3.7%，比上月加快1.4个百分点；限额以上单位18个商品类别中，有13类商品零售额增速回升。服务消费保持较快增长，前5个月服务零售额同比增长7.9%。看投资，1—5月，固定资产投资同比增长4%，其中制造业投资、高技术产业投资保持较快增长，分别增长

9.6%和11.5%；在大规模设备更新政策作用下，设备工器具购置投资增长加快，对全部投资增长的贡献率达到52.8%。看外贸，1—5月，进出口累计规模创历史同期新高，其中劳动密集型产品、家用电器、集成电路、船舶等产品出口额均实现较快增长。

“从主要经济指标运行情况看，5月份，在宏观政策效应持续释放、外需有所改善等因素带动下，服务业、消费和进出口都有所回升，工业生产保持较快增长，就业、物价形势稳定，转型升级持续推进，国民经济延续回升向好态势，运行总体平稳。”刘爱华表示。

内生动能持续恢复

5月份，转型升级态势持续向好。科技创新持续赋能高质量发展，制造业高端化、智能化、绿色化转型态势明显，新质生产力继续培育壮大。5月份，规模以上高技术制造业

增加值同比增长10%，快于全部规模以上工业4.4个百分点，其中电子及通信设备制造业增长13.7%，今年以来保持两位数增长；集成电路、3D打印设备、全集装箱船等高技术产品产量快速增长。

数字经济蓬勃发展，智能制造和网络消费等相关领域增势良好。5月份，智能无人飞行器制造业增加值同比增长75%，智能车载设备制造业增加值增长19.7%。1—5月，实物商品网上零售额同比增长11.5%，占社会消费品零售总额的比重较前4个月提高0.8个百分点。

网络消费占比稳步提升。直播带货、即时零售等继续保持了快速增长，带动线上消费市场持续扩大。1—5月，实物商品网上零售额同比增长11.5%，比1—4月加快0.4个百分点，占社会消费品零售总额的比重为24.7%，比1—4月提高0.8个百分点。

“今年以来，消费市场总体来看持续呈现恢复向好的态势，这是我国

超大规模市场优势的体现，也是经济内生动能持续恢复、消费潜力持续释放的结果。”刘爱华说，同时也要看到，当前外部环境复杂性严峻性有所上升，国内有效需求仍显不足，内生动能仍待增强。下一步，要加快培育和发展新质生产力，切实巩固和增强经济回升向好态势，力促经济实现质的有效提升和量的合理增长。

经济发展支撑因素较多

近期，世界银行上调今年中国经济增速预期至4.8%，国际货币基金组织上调今年中国经济增速预期至5%。“国际组织和机构纷纷上调中国经济增长的预期，充分表明国际社会对中国经济增长前景的信心。”刘爱华表示，从各方面支撑因素来看，下阶段国民经济运行将保持回升向好态势。

生产方面，新动能不断培育增强，产业转型升级扎实推进，现代服务业和先进制造业加快融合，制造业高端化智能化绿色化水平不断提升。同时，新投资保持较快增长，新产业、新产品、新模式较快增长，持续为经济发展注入新动能。

需求方面，国内需求有望继续恢复。随着促消费政策的落实落地和消费场景的创新拓展，消费潜力有望进一步释放。国家重大战略实施和重点领域安全能力建设等项目陆续下达开工，资金保障力度加大，实物工作量加快形成，投资规模将继续稳步扩大。

政策支撑方面，今年以来，各地区各部门密集出台和抓紧落实一系列宏观调控政策，为促进经济回升向好发挥了重要作用。



退休人员基本养老金上调3%

本报北京6月17日电（记者李婕）人力资源社会保障部、财政部近日印发《关于2024年调整退休人员基本养老金的通知》，明确从2024年1月1日起，为2023年底前已按规定办理退休手续并按月领取基本养老金的企业和机关事业单位退休人员提高基本养老金水平，总体调整水平为2023年退休人员月人均基本养老金的3%。

据了解，此次继续采取定额调整、挂钩调整与适当倾斜相结合的调整办法，定额调整体现社会公

平，同一地区各类退休人员调整标准一致；挂钩调整体现“多缴多得”、“长缴多得”的激励机制，使在职时多缴费、长缴费的人员多得养老金；适当倾斜体现重点关怀，主要是对高龄退休人员和艰苦边远地区退休人员等群体予以照顾。

通知要求，各省、自治区、直辖市要结合本地区实际，制定具体实施方案，抓紧组织实施，尽快把调整增加的基本养老金发放到退休人员手中。

央行开展1820亿元MLF操作

新华社北京6月17日电（记者张千千）为维护银行体系流动性合理充裕，6月17日中国人民银行开展了40亿元公开市场逆回购操作和1820亿元中期借贷便利（MLF）操作。

本次MLF操作期限为1年，中标利率2.5%；逆回购操作期限为7天，中标利率1.8%。中标利率均

与上次持平。中国人民银行表示，该操作充分满足了金融机构需求。

由于当月有2370亿元MLF操作到期，本次MLF操作为缩量续做。东方金诚首席宏观分析师王青认为，这是由于近期银行体系流动性较为充裕，且同业存单利率处于低位，商业银行对MLF操作的需求较低。



新疆维吾尔自治区阿克苏地区阿瓦提县大力推广农作物收割打捆一体化作业，将打捆回收的秸秆通过制成畜牧饲料、燃料等变废为宝，有效提高秸秆综合利用率，既保护生态环境，又增加农民收入。图为6月15日，在阿瓦提县阿依巴格镇达康村的麦田里，村民将成捆的麦秆装车回收。

包良廷摄（人民视觉）

北京出台促进会展业发展奖励政策

本报北京6月17日电（记者王洲）近日，北京市商务局印发《关于申报2024年促进我市会展业发展奖励项目的通知》（简称“《通知》”），旨在推动展会提质增效，促进北京会展业的品牌化、专业化、国际化发展，扩大会展对城市经济社会的带动效应。

《通知》聚焦“引进国际专业展会、在京新办展会、展会做大做强”3个支持方向，最高奖励达100万元。同时，《通知》明确了奖励申报条件、申报材料及其他要求。为提高服务效率，2024年项目分两

批申报，第一批征集1月1日至8月1日举办完成的项目，第二批征集8月1日至12月31日举办完成的项目。

作为现代服务业的重要组成部分，会展业具有综合性强、产业关联度高、带动效应明显等特征，在促进消费升级、拉动经济发展方面发挥着独特作用，在服务首都“四个中心”功能建设、促进“两区”建设、带领国内优秀企业“走出去”、国外优质资源要素“引进来”和“双向开放”中发挥着重要作用。

重庆岩溶石漠化土地减少440.8万亩

本报重庆6月17日电（记者王欣悦）17日，记者从重庆市林业局获悉，根据第四次石漠化调查结果，重庆岩溶石漠化土地面积比第三次石漠化调查结果减少440.8万亩，减少幅度38%。

据悉，重庆在石漠化重点区县实施林业植被恢复措施、草地建设、草种基地建设、青贮窖池建设、坡改梯及小型水利水保设施建设等，对岩溶土地进行流域治理、系统治理，转变土地利用及耕作方式，有效保护修复了

岩溶生态环境。

近年来，重庆共实施石漠化综合治理工程、退耕还林工程、长江防护林三期工程、森林质量精准提升工程、中央财政造林补贴和森林抚育、三峡后续植被恢复项目、国土绿化提升三年行动、两岸青山·千里林带建设、国家储备林建设等林业生态工程造林任务3000余万亩，投入市级以上财政资金超过70亿元，全市森林覆盖率达到55.06%，10个石漠化重点治理区县平均森林覆盖率达到60%。



6月16日，为期3天的2024年河北省职业院校技能大赛工业机器人安装与编程赛项在涿州市职业技术教育中心落下帷幕。来自全省34所赛教中心（学校）、64个参赛队的128名参赛选手，经过理论考试和随机实操比拼，角逐出名次。图为该大赛工业机器人安装与编程赛项实操现场。

刘永兴摄（人民视觉）



6月16日，在安徽省铜陵市西湖城市湿地公园花海景区，马鞭草、葱兰、百合花盛开，吸引不少游客前来休闲游玩。

肖本祥摄（人民视觉）

直播电商成为农村电商新亮点

本报记者 王珂

发展农村电商，是创新商业模式、建设农村现代流通体系的重要举措，是转变农业发展方式、带动农民增收的有效抓手，是促进农村消费、满足人民对美好生活向往的有力支撑。作为一种电商新业态，农村直播电商近年来快速发展，成为农村电商

的新亮点，有力激发了农村消费潜力。商务部数据显示，去年，全国农村和农产品网络零售额分别达2.49万亿元和0.59万亿元，增速均快于网零总体。

商务部等9部门《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》提出，

用5年时间，“打造1000个左右县域直播电商基地，直播电商应用水平进一步提升。培育1万名左右农村电商带头人，农村电商就业创业带动能力进一步提高。”商务部4月印发的《数字商务三年行动计划（2024—2026年）》提出，“实施农村电商高质量发展工程，培育一批农村电商直播基地和县域数字流通龙头企业，组织开展农村直播电商相关活动，推动农产品产业链数字化转型。”各地推出务实举措，推动农村直播电商发展。

县域直播电商基地越来越多。一些地方升级改造县级电商公共服务中心（电商产业园区），增强直播电商服务功能，完善选品展示、内容制作、数据分析、直播场景等设施，吸

引了直播电商平台、专业服务机构等入驻。有些直播电商基地围绕特色优势产业，提供电商实训、品牌培育、代运营等“一站式”服务。农村数字消费场景更加丰富。一些地方鼓励市集、街区、商家开展导购直播，推介特色店铺、商品和服务。不少农村店铺拥抱直播电商，定期开展直播带货，并借助不断完善的农村电商物流体系，将特产卖向全国市场。

黄胜林摄（人民视觉）



广西壮族自治区梧州市蒙山县积极培训电商从业人员，将民间电商网播人才组成团队，推销乡土农副产品。图为日前，在蒙山县夏宜瑶族乡六海村文化中心，电商团队通过直播带货形式推销农副产品。