

产品丰富 体验独特

中国人赴法国旅游增长迅速

本报记者 赵珊

今年是中法建交60周年，也是中法文化旅游年。法国一直以来都是深受中国游客喜爱的出境旅游目的地。今年以来，中国游客赴法国旅游人数增长迅速，预计法国游在暑期将迎来小高峰。

暑期预订热度高

暑期出游季即将到来，巴黎奥运会也日益临近，记者从多家旅行社和在线旅游平台了解到，近期法国“体育+旅游”的热度持续走高，不少中国游客计划在暑期前往巴黎，既观赛又游览。春秋旅游相关负责人介绍，7月至8月的法国旅游签证预约激增，办理量已超过去年同期。飞猪数据显示，近两个月，中国游客赴法国签证办理量已超过2019年同期。

据携程统计，今年以来，中国游客赴法国的旅游订单同比增长197%，巴黎、尼斯、里昂、马赛等是热门目的地。去哪儿相关负责人介绍，中国游客赴法国的预订从去年二季度恢复后，一直稳定增长，今年一季度赴法国游预订量已恢复至2019年同期水平。截至6月7日，暑期前往法国的机票预订量同比增长八成。

同程旅行出境业务负责人孙杰介绍，今年赴法国的中国游客数量较去年出境游恢复时已增长超过100%，法国是欧洲最热门的目的地之一，目前赴法国签证需求旺盛，暑期和寒假的签证申请已在排队。目前，众信旅游的暑期法国游产品预订情况喜人，往年5月中下旬才进入暑期欧洲游产品预订周期，但今年5月初法国游产品报名已接近4成，目前法国一地游产品已售罄。

深度玩法多样

目前，中国游客赴法国游已从走马观花游转变为深入体验游，人们选择在法国跟团或自由行，参观博物馆、品尝美食、观看体育赛事，体验当地生活。



中国游客在法国巴黎凯旋门合影留念。

中青旅供图

事，体验当地生活。

途牛旅游相关负责人介绍，巴黎的卢浮宫、凡尔赛宫、埃菲尔铁塔、奥赛博物馆、塞纳河、巴黎歌剧院最受中国游客喜爱。海滨度假胜地尼斯、国际电影节举办地戛纳以及被誉为世界八大奇迹之一的圣米歇尔山也是热门目的地。中国游客在普罗旺斯欣赏薰衣草，到勃艮第品尝葡萄酒，去卢瓦尔河谷探索古堡，沿法国南部海岸线骑行……据去哪儿统计，“五一”假期，中国游客的足迹覆盖了法国的巴黎、马赛、勃艮第、瓦尔、洛林等20多个目的地。

中青旅遨游旅行董事长韩杰介绍，今年以来，中国游客赴法国旅游持续火热，为丰富法国游产品，遨游旅行新增了与奥运观赛相关的产品，还增加了南法及上法兰西地区的深度游产品。众信旅游集团媒介公关经理李梦然介绍，今年深度

法国游产品更丰富，旅行体验更独特，除了传统的陆地线路外，还增加了法国长线邮轮产品。

赴法国的定制游也日渐流行。在携程定制平台，寻觅梵高足迹、名人咖啡馆之旅等定制游，满足了游客的多元需求。截至目前，暑期法国跟团定制游产品预订量同比增长128%。

中文服务更普及

记者从法国旅游发展署获悉，“奥运之旅”官方专题中文网页已经上线，为奥运季到访法国的中国游客提供最新资讯、攻略以及行程规划，包括经典奥运场馆的观赛和参观攻略、奥运火炬传递线路探寻、奥运赛事主要举办城市的潮流玩法等。

法国旅游发展署大中华区总经理邓佳琳介绍：“最近调查显示，中国游客对前往法国旅游具有浓厚兴

趣。今年我们向中国游客推荐在新目的地‘慢旅行’，用更多时间探索法国的独特风景、文化和自然遗产。”

法国为中国游客提供更加方便的数字化服务。很多地方都开通了微信和支付宝，银联卡支付也很方便。法国的许多商店、主要酒店等提供中文服务，在主要的博物馆也能找到中文导游。

邓佳琳介绍，中法文化旅游年期间，表演艺术、视觉艺术、文化遗产、旅游推广等多个领域的数百项主题活动陆续开展。旅游业对中法两国的经济发展、人文交流等都具有重要作用。邓佳琳表示：“我们真诚希望今年中国游客数量能够增加，此外，我们还非常关注他们在法国停留的时间。不仅仅在巴黎，我们希望中国游客能前往法国其他地区，度过轻松愉快的一两周甚至更长时间，享受独特的生活艺术和真实体验。”

北京推出长城古迹主题游线路

本报电（记者赵珊）近日，由北京市文化和旅游局主办的北京长城古迹资源开发推介会在延庆举办，推出6条“漫步北京——北京长城古迹主题游线路”，并上线高德地图“到北京游长城线路攻略专区”，以满足广大游客新需求。

6条“漫步北京——北京长城古迹主题游线路”分别是：“长城脚下，古韵京西——门头沟城堡古村探访之旅”“关城漫步，穿越古今——昌平长城假日休闲之旅”“古述巡礼，沉浸夜游——延庆长城万象打卡之旅”“山水之间，艺术生活——怀柔长城伴慢享之旅”

“树守长城，乐居水镇——密云古道古堡古树之旅”和“探访古关，醉享金海——平谷环湖畅玩寻迹之旅”等。

推介会上，“2024北京长城文创产品大赛”启动。大赛以“长城”为主题，设置实物产品和创意设计两项比赛，不仅关注文化、创意与美学的结合，更重视作品的商品转化和市场发展潜力。活动现场还设置了“邮”长城互动体验、“你不了解的北京长城古迹”文创市集、“长城味道”美食品鉴等活动。据了解，北京市文化和旅游局将持续深入挖掘长城文化和旅游资源，弘扬长城文化，讲好长城故事。



三峡又出新“风景”

五年新增A级景区59个

三峡，景色雄奇壮丽，文化底蕴深厚，被誉为长江文明的华彩乐章。如今，新的“风景”不断在三峡诞生，游客体验感得以显著提升。

空间越来越立体了。三峡游已拥有水上、空中等立体式游览方式。在巫山县，记者乘缆车抵达巫峡·神女景区观景台，从高空俯瞰巫峡，长江宛如翡翠玉带，镶嵌在崇山峻岭间，美不胜收；在奉节县三峡之巅景区俯瞰瞿塘峡，江山画卷尽收眼底……

时间越来越多元了。以前三峡游仅限于白天，现在夜间也能游三峡。巫山县“三峡之光”夜游项目，让游客乘着长江晚浪，欣赏绚烂的崖壁灯光秀；在万州区，依托南宋历史遗址天生城打造的文旅街区，夜幕之下满山灯光璀璨，特色烤鱼飘香……

文化越来越“活”了。记者近日行走在三峡库区多地，随处可见航空文化、诗词文化等元素，实景演艺等文化项目层出不穷。在奉节县白帝城·瞿塘峡景区，演员身着古装随音乐翩翩起舞，刘禹锡《竹枝词》中“杨柳青青江水平，闻郎江上唱歌声”的浪漫情境恍若重现；在忠县，当地通过“微改造”打造的“忠州巷子”，已成为游客感受三峡江城魅力的网红打卡点……

重庆市文旅委数据显示，近五年重庆三峡库区新增A级旅游景区59个，2023年接待过夜游客1125.55万人次，同比增长38.2%，实现旅游业增加值216.18亿元，同比增长9.4%。

三峡“风景”何以越来越多？“绿水青山就是金山银山”“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”理念在三峡库区各地深入人心。“重庆市文旅委副主任朱茂表示，重庆顺势而为，对三峡游进行整体规划、统筹打造，持续丰富产品供给、提升服务品质，努力擦亮“壮美长江三峡”文旅名片。

（据新华社重庆电 记者赵宇飞、周文冲）

上图：游客在重庆奉节白帝城游览拍照。

新华社记者 王全超摄

新疆，拥有占国土面积1/6的辽阔土地。“三山夹两盆”的地形孕育出高山峡谷、森林草原、河流湖泊、戈壁大漠等绚丽壮美的自然景观，连通东西的地理位置塑造了厚重多元的人文历史积淀，赋予了新疆得天独厚的旅游资源。

今年以来，新疆旅游市场实现游客量、旅游收入双增长。被誉为“中国最美公路”之一的新疆独库公路近日恢复全线通车，又一个旅游旺季即将到来。

文旅市场热潮涌动

初夏，阿尔泰山苍翠欲滴，牛羊成群。新疆哈密巴里坤镇吉木乃村人头攒动，来自五湖四海的游客走进电视剧《我的阿勒泰》拍摄地，寻找“诗与远方”。复原的剧中场景陈设、沉浸式的剧情体验，吸引了大量游客。据阿勒泰地区文体广旅局数据，5月份，阿勒泰地区游客量同比增长60.81%，旅游收入实现同比增长88.25%。

阿勒泰的火爆是新疆旅游依托独特资源优势发展势头良好的表现之一。新疆现有6处世界文化遗产地，3项世界级非物质文化遗产，101项国家级非物质文化遗产，133处全国重点文物保护单位，717个A级旅游景区。在

随着当地旅游热度攀升，很多世居于此的牧民放下牧鞭，投身旅游行业。

从阿尔泰山下开民宿的牧羊少年，到塔克拉玛干沙漠边缘做网红商铺的农家姑娘，从昆仑山下吃上旅游饭的易地扶贫搬迁户，到火焰山下经营观光农业的葡萄种植户，旅游业正带动辽阔新疆的“三山两盆”成为富民兴边的“金山银山”。据新疆文旅部门不完全统计，2023年新疆通过旅游直接带动就业超过34.5万人。

坐落于塔克拉玛干沙漠边缘的达里雅布依村，祖祖辈辈依靠沙漠绿洲放牧生活，2017年搬迁到了距离于田县城90多公里的新村。

沙漠徒步、越野、探险……沙漠特种旅游在当地兴起。村民们通过旅游合作社从事导游、餐饮、民宿等工作，以往外出打工的不少年轻人也回到了村里。“现在家乡发展越来越好，我毕业以后也打算做沙漠旅游的相关工作。”就读于喀什大学的曼古丽·麦图地说。

“今年以来，来我们这儿的旅游者累计达1000多人次，农户月均增收1500元以上。”达里雅布依乡党委副书记焦思鹏告诉记者，随着旅游事业蓬勃发展，年轻人慢慢多了，这座大漠小

新疆是个好地方

——透视天山南北文旅热



新疆喀什古城迎来众多游客。

蔡增乐摄

可可托海国家矿山公园景区，游客可以聆听共和国“功勋矿”的故事，沉浸式体验红色旅游；在克拉玛依市乌尔禾区，低空飞行、无人区穿越、越野骑行等特殊旅游项目惊险刺激；在喀什古城，游客身着当地服饰，化着精致“古丽”妆，拍摄漂亮写真真正成为旅游新风尚。

据新疆维吾尔自治区文化和旅游厅数据，今年前4个月，新疆累计接待游客5849.95万人次，同比增长13.64%；实现旅游收入626.49亿元，同比增长41.72%。

新疆还着力将“旅游+赛事”打造为文旅新亮点。近日，2024中国环塔国际拉力赛在位于塔里木盆地北缘的阿克苏市收官。阿克苏地委副书记、行署专员阿迪力·艾力表示，阿克苏不断放大环塔名片效应，持续放大文化、体育、旅游跨界融合功能和催化效益，释放旅游潜力、打造消费热点。

“今年的旅游旺季比去年提前了十来天，从现在到‘十一’假期，房间已经全部订满。”在新疆喀纳斯景区经营两家民宿的李跃明告诉记者。

“三山两盆”富民花开

旅游是发展经济、增加就业的有效手段，也是提高人民生活水平的重要产业。在喀纳斯景区经营了4年民宿的蒙古族图瓦小伙波克，对这句话深有体会。

波克的家乡在阿勒泰地区的“童话边城”布尔津县。从原始简陋的木头房子到设施齐全的舒适民宿，从用一两天时间赶着马爬犁上山到仅用三四个小时驾车抵达，从终日与牛羊为伴到四季游人如织，32岁的波克见证了旅游发展给家乡带来的改变。

“美丽的青山绿水没变，但是大家的收入增长了，生活富裕了。”波克说，

村的未来更有奔头。

“诗与远方”未来可期

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅旅游推广与对外交流处处长张瑞华表示，新疆各级文旅部门将围绕完善基础设施、丰富旅游业态、提升服务品质、规范市场秩序等方面持续开展工作，确保新疆值得来、来得值。

截至去年底，新疆公路总里程超过22万公里，民用运输机场数量达25个，铁路营运里程达9500多公里，加速成型的综合立体交通网是新疆旅游发展的基础。

现在喀纳斯景区四季旅游渐成常态，在政府支持引导下，当地民宿等从业者通过商会开展自律约束，确保行业有序竞争，旅游发展细水长流。“景色独一无二，市场一天比一天规范，新疆的旅游环境只会越来越好。”李跃明说，他和不少常来的游客也处成了朋友。

千百年来，新疆都是中华文明向西开放的门户，现在，新疆同样向世界各地的友好人士敞开大门。在此前的新疆旅游发展大会上，不少国外客商纷纷表达了对新疆的强烈兴趣。

意大利旅行商玛丽亚·隆巴尔迪说：“我曾一直憧憬漫步于丝绸之路，我从未想过新疆如此之美，我想看遍新疆的所有景色。”

“新疆丰富的文化遗产令人震撼。”来自奥地利的旅游产品经理沃尔特·伊丽莎白说，新疆的自然风光、古文化遗址旅行是她最感兴趣的。

目前，新疆正大力推进旅游服务国际化，提升入境旅游便利程度，进一步优化入境游客入住手续，旅游对外开放力度进一步加大。

（据新华社电 记者李自良、杨皓、张瑜、苟立锋）



游客在位于北京延庆的八达岭长城赏景游玩。

何华文摄（人民图片）

“遇见·运河”城市探访活动启动

本报电（记者刘发为）日前，由北京市通州区委宣传部、北京市通州区文化和旅游局、北京市通州区融媒体中心主办的2024“遇见·运河”城市探访系列活动在北京大运河博物馆启动。

在京津冀协同发展上升为国家战略十周年、中国大运河申遗成功十周年的重要历史节点，通州区以十年之变铸就运河之新，立足新时代首都发展全局，持续开展“遇见·运河”城市探访系列活动，在运河文化表达语系中不断丰富通州样本，加快推动通州文旅融合迈上新台阶。活动现场，通州区文化和旅游局发

行《大运盛景 十年华章》中国大运河申遗成功10周年纪念邮折，并邀请10位运河发展历程见证者亲临现场，重温流淌的文明荣光与岁月史诗。同时，通州区还发布了2条通州研学旅游精品线路。

“遇见·运河”城市探访系列活动自2022年开始举办，今年已是第三届。该活动已成为初具影响力的通州文旅IP，获评“2022年全国文化遗产旅游百强案例”。今年的活动以“运河拾光”为主题，旨在孵化一批可知可感、可落地、可延续的成果，实现“遇见·运河”品牌“圈粉”更多年轻人，拓展城市文旅消费新需求、新场景。



浙江省绍兴市黄泽镇是一座生态宜居的小镇，这里绿水环绕、嘉树相映，戏曲文化源远流长。游客来此可听戏、看景、购买戏具戏服及文创产品，体验非遗和民俗。当地戏具服装产业已形成较为完整的制作技艺，产品种类丰富，制作工艺精湛，远销北京、上海、天津、武汉、香港及新加坡、马来西亚等地。图为黄泽镇村民正在制作戏具产品。

贾栋摄