

端午假期，国内游客出游总花费403.5亿元，同比增长8.1%——

假日消费热力涌动

本报记者 李婕

在城郊采摘、露营，到海边戏水踏浪，去古镇体验非遗，赴山野徒步休闲……刚刚过去的端午假期，居民出游热情高涨，吃、住、行、游、购、娱等消费很火热。

假日消费是观察经济发展的一扇窗口，今年以来，消费市场潜力持续释放，折射出中国经济的蓬勃生机与活力。

消费出游市场火爆

端午假期，随着人们走亲访友、外出游玩，各地车流人流迎来高峰。

交通运输部数据显示，端午假期全社会跨区域人员流动量预计超6亿人次。据文化和旅游部数据中心测算，全国国内旅游出游合计1.1亿人次，同比增长6.3%；国内游客出游总花费403.5亿元，同比增长8.1%。

广东顺德的龙舟竞赛，浙江嘉兴的“裹粽”比拼，湖北秭归的研学之旅，还有备受消费者青睐的苏州传统戏曲、福建采茶文化、云南非遗扎染等民俗体验……各地积极打造新场景、新业态，助推假日消费热度攀升。

北京市商务局发布的数据显示，端午假期，全市60个重点商圈客流量2280.2万人次，同比增长10.3%；实现消费金额65.7亿元，同比增长12.9%；百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等业态的企业销售额同比增长8.7%。

消费市场大数据实验室(上海)监测显示，6月7日—9日，上海全市线上线下共消费310.7亿元，比去年同期增长17.3%。端午假期期间，上海商旅文体展持续融合，民俗活动、特色美食、



6月10日，在甘肃省敦煌市鸣沙山下，以敦煌市舞龙队为首的20个健身舞蹈队给游客们献上精彩演出。王斌摄(人民视觉)

体育休闲等消费场景不断上新，进一步释放消费活力。

“各地积极挖掘消费热点、拓宽消费场景，将传统文化与假日经济相结合，聚焦文旅等重点消费领域，推动了居民消费意愿继续回升。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

商品服务新意十足

山西“古建+非遗”文化游、广东城市圈内“端午民俗游”、“拼假”远赴阿勒泰草原游……业内人士表示，今年端午，不仅景区门票、酒店、车票订单量大幅增长，还涌现出“非遗+”文化游、都市圈短途游、“龙粽名产地”小城游等各类新趋势、新玩法，大大丰富了游客的出行体验，进一步带动各地生活服务消费上扬。

飞猪数据显示，今年端午假期，境内游人均预订量、人均消费金额比去

年同期双双提升，消费者追求体验丰富度的趋势更加明显。美团数据显示，端午假期全国日均生活服务线上消费规模比2019年同期增长69%，广东、江苏、浙江、北京、上海、四川等省份消费规模位居全国前列。

看商品消费领域，同样新意十足。拿端午节日“标配”粽子来说，青稞粽、麻辣小龙虾粽、紫糯米粽等主打健康减脂和小众口味的新产品不断涌现，折射消费者的多元化需求，也助推小粽子成为大产业。中国数据研究中心最新调研显示，2024年粽子市场总量增幅将达到8%，市场规模首次突破百亿元大关。

端午假期，广东、广西、福建等地迎来多降雨天气，干衣机等新品销量快速增长。苏宁易购数据显示，端午假期华南地区干衣机销量同比增长53.7%。据了解，端午假期前夕，多地围绕家居、家电、百货、餐饮等领域发放消费券，不断拉升消费热度。

消费潜力有望持续释放

天猫宣布追加2亿元专项补贴以旧换新；京东正式启动北京市家电家居以旧换新补贴专场活动……今年端午假期，新一轮消费品以旧换新、“6·18”年中大促等多项重磅活动同期展开，此外，暑期消费即将启幕，为消费市场带来多重利好。

业内人士分析，端午假期作为暑期出游高峰的开端，将助推各地生活服务业消费加速扩容提质，为各地文旅市场迎接暑期旺季做好准备。

“随着端午、暑期等消费旺季的到来，叠加相关促消费政策支持，假日经济将保持较强活力，服务消费将有较大幅度增长。”陈丽芬建议，继续拓展假日消费多元化供给体系，丰富下沉市场消费场景，加大传统节日文化建设，打造新型文旅商业消费聚集区。

商务部新闻发言人何亚东近日表示，商务部统筹推进“2024消费促进年”，围绕传统节日期间餐饮购物、文娱旅游等消费热点，指导各地开展丰富多样的端午系列活动，推动消费持续扩大。

“今年以来，从冰雪经济到假日经济，文旅消费、数字消费、绿色消费、健康消费等热点为消费市场不断增添新动力，消费市场总体呈现持续恢复态势。”国家统计局新闻发言人刘爱华表示，随着消费新场景不断涌现，新业态加快融合，消费空间不断拓展，以及消费品以旧换新等促消费政策逐步落实，消费潜力有望得到持续释放。



2024年百日千万招聘专项行动启动

本报北京6月11日电(记者李婕)近日，人力资源社会保障部启动2024年百日千万招聘专项行动，以“职引未来 筑梦青春”为主题，利用100天时间集中为高校毕业生等群体提供超千万就业岗位，助力高校毕业生及各类劳动者求职就业。

专项行动多元拓展岗位渠道，广泛收集重点企业、政府投资项目、产业园区等招聘岗位信息，掌握本地基层服务项目、基层管理和社会服务等岗位空缺情况，集中发布。同时，动员经营性人力资源服

务机构、行业协会广泛参与，重点筛选一批适合高校毕业生等青年学历层次、技能水平的岗位信息。

本次行动还大力推进直播带岗，推出网络招聘专区，统筹线下招聘活动。专项行动聚焦产业发展前沿领域，开展数字经济、绿色经济、银发经济等行业性专场招聘活动；聚焦国家区域发展战略，在高校毕业生较集中的地区，开展区域性专场招聘活动；聚焦高校毕业生等青年，兼顾其他各类群体求职需求，开展群体性专场招聘活动。



江苏省宿迁市宿豫区陆集街道依托本地资源禀赋，深化村村联盟、村企共建，通过培育“村播”经济，推动村集体经济增收，促进群众增收、产业增效，助力乡村全面振兴。图为6月11日，工人在陆集街道工业园区内一家绣品企业团扇生产线上作业。新华社记者 季春鹏摄

一季度末商业银行拨备覆盖率204.54%

本报北京6月11日电(记者王峻岭)国家金融监督管理总局日前发布的数据显示，今年一季度末，商业银行贷款损失准备余额为6.9万亿元，较上季末增加2698亿元；拨备覆盖率为204.54%，较上季末下降0.6个百分点。商业银行风险抵补能力整体充足。

数据显示，一季度，商业银行业

实现净利润6723亿元，同比增长0.7%。平均资本利润率为9.57%，较上季末上升0.63个百分点。

商业银行流动性水平合理稳健。一季度末，商业银行流动性覆盖率为150.84%，较上季末下降0.76个百分点；净稳定资金比例为125.33%；流动性比例为68.66%，较上季末上升0.78个百分点。

广东海洋经济总量连续29年居全国首位

本报广州6月11日电(记者姜晓丹)广东省自然资源厅日前发布的《广东海洋经济发展报告(2024)》显示，广东海洋经济总量连续29年居全国首位。

据初步核算，2023年广东海洋生产总值为18778.1亿元，同比增长4.0%，占地区生产总值的13.8%，占全国海洋生产总值的18.9%。海洋经济对地区经济名义增长的贡献率达11.0%，拉动地区经济名义增长0.6个百分点。

2023年，广东对共建“一带一路”国家进出口3.04万亿元，占进出口总值的36.6%。2023年中国海洋

经济博览会达成签约及意向合作421项，风电、渔业等领域系列国际展会达成意向交易额合计超千亿元。

在海洋生态建设方面，截至2023年底，全省新营造红树林约2656公顷、修复现有红树林约2010公顷。深圳“国际红树林中心”以及江门台山、湛江雷州、徐闻、惠州惠东4个万亩级红树林示范区加快建设。全省7个海岛入选国家级“和美海岛”，占全国入选总数的1/5。2023年全省近岸海域水质优良面积比例达到92.3%，为近20年来最好水平。

河北加快推动低空制造业高质量发展

本报石家庄6月11日电(记者马晨)日前，河北省工业和信息化厅、省交通运输厅等4部门联合出台《关于加快推动河北省低空制造业高质量发展的若干措施》，探索以新产业、新模式、新动能发展新质生产力，加快推动低空制造业高质量发展。

该措施提出，强化创新引领，提升产业竞争能力。瞄准产品高端化，加强通用航空装备、通信导航装备、地面保障装备和飞行服务管理软件等低空制造关键技术和核心装备攻关。聚焦低空制造业提档

升级需求，支持龙头企业联合高等院校、科研院所和产业链上下游企业开展产业链协同创新和模式创新，建设重点实验室、企业技术中心、技术创新中心、产业创新中心、制造业创新中心、工业设计中心等一批省级以上创新平台。

同时，强化企业培育，推动产业链融通发展。聚焦整机研制和应用，构建企业梯度培育体系，鼓励龙头企业整合资源，强化对产业链、供应链和创新链的引领和组织协同，成为具有生态主导力和产业链控制力的“链主”企业。



福建福州高新技术产业开发区依托数字经济、第三代半导体数字产业，通过落实人才引进、财税支持等政策，推动信息技术上下游产业链发展，为高质量发展蓄势赋能。图为日前，位于福州高新区生物医药和机电产业园的福建兆元光电有限公司，员工在车间生产芯片产品。王旺旺摄(人民视觉)



商务部等9部门出台25项举措

推进实施家政兴农行动

本报北京6月11日电(记者王峻岭)记者11日从商务部了解到，商务部等9部门近日联合印发了《2024年家政兴农行动方案》，从五个方面提出25项具体措施，深入开展2024年家政兴农行动，提振家政服

务消费，助力推进乡村全面振兴。

促进供需对接。开展生活服务招聘季和家政服务员技能升级活动，扩大家政服务供给，提升服务质量。持续开展家政劳务对接，针对家政企业用工需求开展订单式培训，

提高家政劳务输出管理水平。推进家政进社区，引导家政服务融入社区生态体系。

加强品牌培育。培育家政兴农特色劳务品牌，提高组织化、规范化、规模化水平，发挥品牌效应，增加从事家政服务业的员工收入。进一步打造系列公共就业服务专项活动品牌，落实好各项就业创业扶持政策，推进巾帼家政品牌建设。

加大帮扶力度。帮助脱贫人口通过家政劳务品牌就业，继续对跨省从事家政服务业的脱贫人口发放一次性交通补助。指导银行机构优化信用评价和授信管理，结合家政企业特点和需求加大金融产品创新。引导保险机构积极开展家政服务相关保险业务，完善保障责任范围，满足家政企业、

服务人员、消费者风险保障需求。引导金融机构丰富进城家政服务员等新市民群体的专属金融产品，加大创业担保贷款政策实施力度，加大对相关人员就业创业、教育培训等方面的金融支持。

完善支持政策。指导地方将符合条件的进城家政服务员纳入公租房、保障性租赁住房保障范围。全面推行居住证制度，促进进城家政服务员融入就业地社会。强化家政等专业的创业高校毕业生按规定落实创业担保贷款、一次性创业补贴等政策。持续落实减税降费政策和支持社区家政服务相关税费优惠政策，支持符合条件的小微家政企业按规定享受税费优惠。

优化发展环境。加快家政信用体系建设，推进家政服务员信用评级赋码，探索推行电子版“居家上门服务证”，营造放心消费环境。积极推动和支持家政服务业开展青年文明号创建工作。指导家政企业完善薪酬分配制度，引导家政企业建立健全体现技能价值导向的薪酬分配制度。

商务部相关负责人表示，下一步，将会同相关部门抓好家政兴农政策落地落实，形成政策合力，发挥家政服务业促消费、惠民生、稳就业作用，更好服务乡村全面振兴。



潘帅摄(人民视觉)