

广泛覆盖、惠民利民、公平诚信、稳健运行——

普惠保险高质量发展再添政策利好

本报记者 王俊岭

普惠保险是中国普惠金融的重要组成部分。日前，国家金融监督管理总局发布《关于推进普惠保险高质量发展的指导意见》(简称“《意见》”)，着力完善普惠保险制度规则，并提供有力的政策支持，提高保险业普惠保险经营能力和服务水平。

《意见》提出“创新发展收入保险和气象指数保险”“开发投保简单、交费灵活、收益稳健、领取形式多样的商业养老年金产品”“积极发展医疗责任、医疗意外和疫苗接种等相关保险”等举措，还聚焦建筑工人、快递骑手、网约车司机、货车司机、网店经营者等新市民群体和灵活就业人员，提出开展相应的新就业形态责任保险、意外伤害保险等业务。

确保百姓“买得到”“买得起”

国家金融监督管理总局有关负责人介绍，目前各类经营主体积极开展普惠保险业务，普惠保险服务供给不断深化，产品类型不断丰富，社会覆盖面逐步拓展，普惠保险整体呈现稳步发展势头。但普惠保险发展仍存在服务广度不够、质量不高、创新不足等问题。

为推进普惠保险高质量发展，《意见》明确了几项基本原则：

坚持广泛覆盖，提升保险服务的可及性。推进保险产品标准化、通俗化、简单化，提升服务便利性，确保人民群众“买得到”保险。

坚持惠民利民，提升保险服务的可负担性。优化重点领域和重点群体保险服务，加大政策、资源倾斜力度，强化科技赋能，降低运营成本，确保人民群众“买得起”保险。

坚持公平诚信，提升保险产品的保障属性。提升社会公众保险意识，培育契约精神和诚信文化。切实改进理赔服务质量和效率，推进依法合规“赔得满意”。

坚持稳健运行，提升保险经营的可持续性。把握保险经营规律，强化产品定价回溯分析，加大长期评估考核力度，促进普惠保险长期健康发展。

中央财经大学保险学院教授陶存文对本报记者说，《意见》的出台体现了普惠保险在普惠金融中的重要地位。《意见》提出的原则、目标、举措，系统总结并吸取了过去普惠保险试点过程中的经验，为普惠保险高质量发展增添了政策利好。

扩大风险保障覆盖面

具体来看，丰富普惠保险产品和服务供给是《意见》的重要看点。

在加大特定群体保险保障供给力度上，《意见》不仅提出“大力发展适合老年人保障需求和支付能力的意外伤害保险和健康保险产品”“加大对妇女‘两癌’、儿童先天性疾病、罕见病等的保险保障”等举措，还聚焦建筑工人、快递骑手、网约车司机、货车司机、网店经营者等新市民群体和灵活就业人员，提出开展相应的新就业形态责任保险、意外伤害保险等业务。

在提升重点领域风险保障水平等方面，《意见》提出“创新发展收入保险和气象指数保险”“开发投保简单、交费灵活、收益稳健、领取形式多样的商业养老年金产品”“积极发展医疗责任、医疗意外和疫苗接种等相关保险”等举措。同时，《意见》针对农村和边远地区群众、脱贫人口、城市低收入人群等的实际情况和保险需求，倡导开发意外伤害保险、健康保险、定期寿险、家庭财产保险等产品。

“保险具有‘经济减震器’和‘社会稳定器’功能，是服务实体经济的重要力量。目前，中国保险事业取得长足进步，但保险的深度和密度还有待提高。在此背景下，《意见》及时明确普惠保险发展原则和目标，并给出一系列完善普惠保险制度的具体举措，是十分必要的。”招联金融首席研究员董希淼对本报记者说，从具体举措看，《意见》有助于促进保险产品标准化，更好服务经济高质量发展。

扎实提升保险服务质量

未来五年，高质量的普惠保险发展体系基本建成。这是《意见》给普惠保险发展提出的明确目标。国家金融监督管理总局有关负责人说，保险公司要主动承担保障民生、服务社会的责任使命，立足自身经营特点和优势，积极参与和推动普惠保险发展。

不久前，中国人寿集团发起设立总规模100亿元、首期规模50亿元的银发经济产业投资基金，旨在提升对老年群体的服务能力。截至2023年底，中国人寿具有较强养老属性的保险业务积累准备金达1.8万亿元，2023年承保老年人等群体超1.6亿人次。“我们将继续以更高效率、更低成本、更有效风控为经济社会发展注入金融活水，让更多兼具安全性、收益性、流动性的普惠金融保险产品走进寻常百姓家。”中国人寿集团董事长白涛说。

中国太保会同上海市总工会等单位近日为首批642名大国工匠、上海工匠赠送了“沪家保”保单。据介绍，“沪家保”是为上海市民定制的首个城市普惠型家庭综合保险，是“保险+服务”的创新探索，每张保单总保额达230万元。此外，“沪家保”还为市民提供法律咨询、家电清洗等生活服务。

“接下来，保险业应以《意见》发布为契机，创新推出更多标准化、普惠化的保险产品和服务，并充分应用金融科技提高普惠保险服务的数字化、智能化水平。在这一过程中，保险机构还要持续努力提升保险承保、核损、理赔、查询等服务的便捷程度，做到‘应赔尽赔、能赔快赔’，切实维护好消费者合法权益。”董希淼说。

《沿海城市海洋垃圾清理行动方案》印发

本报北京6月10日电(记者寇江泽)近日，生态环境部、国家发展改革委、住房城乡建设部、农业农村部印发《沿海城市海洋垃圾清理行动方案》(以下简称“《行动方案》”)，在全国沿海地城市城镇建成区毗邻的65个海湾开展为期3年的拉网式海洋垃圾清理行动。

《行动方案》充分借鉴福建等地海洋垃圾治理经验和胶州湾等11个重点海湾专项清漂行动成果，充分考虑地方已有工作基础，组织相关沿海地方全面启动“一湾一策”海洋垃圾清理活动，明确到2025年“65个海湾内岸滩垃圾得到及时有效清理，海面漂浮垃圾密度明显下降”，到2027年“65个海湾内海洋垃圾密度大幅下降，常态化达到清洁水平”等目标。

《行动方案》明确建立健全海洋垃圾常态化治理体系、严控陆源垃圾入海、强化海上垃圾防治、及时清理岸滩和海漂垃圾、规范处置上岸垃圾、加强海洋垃圾调查与监管等6项重点任务，引导沿海地方形成陆海统筹治理海洋垃圾的管理闭环。



近日，新疆生产建设兵团第二师二十二团的椒农们活跃在椒田间，对辣椒进行疏枝、除草，为辣椒的茁壮成长和丰收打下坚实基础。焦栋栋摄(人民视觉)

河南夏播面积已近八成

新华社郑州6月10日电(记者马意翀)记者10日从河南省农业农村厅获悉，截至6月9日，河南全省夏播面积已达7095.8万亩，占预计播种面积的78.8%。由于近期持续高温天气，夏播进度放缓。

据统计，河南全省夏播面积中除了粮食作物，还包括花生与瓜菜等多个种类。截至9日，河南粮食作物已播种5546万亩，占预计播种面积的82%，其中玉米4770万亩、水稻463万亩、大豆188万亩。

据河南省气象台监测，4月下旬以来，河南多地高温少雨，空气湿度较小。河南全省68%的气象观测站出现气象干旱，当前大范围高温天气过程将进一步加剧旱情发展。

目前河南多地正积极做好夏播抗旱工作，科学调度水源，做好机井排查检修。部分地区浇灌模式由原来的大水漫灌逐步演变为喷灌、滴灌等模式，确保农作物及时播种，有水可浇。

相关农业专家表示，高温天气会导致部分地区土壤表层缺墒严重。缺墒持续发展不利于秋作物播种出苗。另外，传统大水漫灌模式对农作物出苗和后续发育都有影响，新型灌溉模式有利于安全出苗又节省水源。建议相关地区避开中午高温时段，抢抓农时，积极组织造墒播种或播后科学浇灌“蒙头水”，降低持续高温天气对农作物的危害。

上海发布绿色电力消费核算清单

本报上海6月10日电(记者沈文敏)在第二届上海国际碳中和博览会上，国网上海电力联合北京电力交易中心，首次公开发布“绿色电力消费核算清单”。

本次上海发布的绿色电力消费核算清单，是上海作为全国绿色电力消费核算试点城市，在北京电力交易中心支持下建立的全国首批真实溯源、严谨认证的绿色消费核算凭证，并据此构建形成国内标准统一、权威可信的绿色消费认证体系。

核算清单记录了企业年度总用电量、绿色电力核算总量、绿色电力消费占比等关键指标和减排成效。核算清单还采用区块链技术实现对绿色消费数据的全生命周期可信记录和溯源，保障绿色电力消费环境权益唯一性和权威性，有效破解了长期以来绿色“核算难、认证难”等痛点，实现了“小清单、大核算”。

截至目前，2024年上海已达成绿电交易40亿千瓦时、绿证交易突破1500万张，省间绿电绿证交易规模稳居全国前列。

工商银行制造业贷款突破4万亿元

据新华社北京电(记者张千千)记者日前从中国工商银行获悉，该行持续提升金融服务制造业的精准性、适配性，截至4月末，工商银行制造业贷款余额突破4万亿元。其中，工行制造业中长期贷款余额超2万亿元，制造业信用贷款余额约1.8万亿元，均处于市场领先。

在支持先进制造业集群方面，截至目前，工行已向国家先进制造业集群企业发放融资超千亿元，为加快培育新质生产力、构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系积极贡献力量。



河北省沧州市加快清洁能源开发利用，依托沿海滩涂、水产品养殖场、盐场等资源，发展“渔光互补”、风电等清洁能源项目。目前，该市风电、光伏发电和生物质发电等清洁能源装机容量达722万千瓦。因为沧州市渤海新区黄骅市南排河镇一处“渔光互补”光伏发电场。新华社记者 杨世尧摄



蜜桃飘香

眼下，山东省枣庄市山亭区5万多亩蜜桃进入成熟收获期，吸引了来自黑龙江、北京、上海等地的水果客商，果品市场供销两旺。图为6月10日，山亭区冯卯镇农民在果品交易市场为客商分装蜜桃。李宗宪摄(人民视觉)

老字号做出新滋味

仲夏，浙江嘉兴，五芳斋产业园早早迎来一年中的订单高峰。厂房中，裹粽师傅双手上下翻飞，一个个精巧的鲜肉粽就这样成为端午佳节很多消费者餐桌上不可或缺的滋味。

“五芳斋有36道古法制作工序，裹粽是唯一坚持手工完成的。”五芳斋实业股份有限公司副总经理徐伟说，秉承匠心，是对顾客的负责，更是对文化的传承。

“以枣粽为例，糯米要粒粒精挑细选，每斤红枣要控制在150粒上下，误差不能超过5粒。”北京稻香村副总经理石艳表示，在粽子制作过程中，原料清洗、手工包制、熟制灭菌等所有环节精准控制，才能呈现最佳口感。

记者调研发现，虽然各色口味网红粽子涌现，不少消费者仍习惯到老字号买粽子，寻找儿时记忆的味道。

端午前几天，北京稻香村“零号店”，市民王女士照例光顾。“父母喜欢咸粽，我喜欢甜粽，但甬管咸甜，买粽子就认老字号。有这一口滋味，才是传统佳节！”

时间向前，市场在变，受众也在

变。老字号长盛不衰，靠匠心筑牢基础，更需要守正创新开路。

小红书上，陶陶居官方账号的多样化活动成为亮点，其议题设置别出心裁：“一笔连粽”迷官、看图作诗等活动益智而兼具文化色彩，吸引了众多年轻人在评论区回复，与官方账号形成深度互动。

陶陶居相关负责人表示，希望打造年轻化的营销场景，营造更“好玩”的陶陶居形象，提升粽子等产品在年轻人中的知名度。

中国数据研究中心调研显示，国内粽子消费人群持续上升，年轻群体成为粽子的消费主力。2024年粽子市场总量增幅将达到8%，市场规模达到103亿元。

记者调研发现，多家老字号今年纷纷出招，让“寻味端午”更精彩——口味花样翻新。稻香村推出“奶黄软心粽”，诸老大联名遇见小面推出“微辣火锅小长粽”。市场上，杨

枝甘露、香菜辣条等独特口味粽子层出不穷，低糖低脂的乌米粽、紫薯粽等备受关注。粽香中，多了时尚与健康。

营销丰富多彩。多家老字号开启线上直播，展示粽子制作工艺；知味观推出“龙飞粽舞”等主题礼盒，让舌尖上的香味萦绕传统文化之美……

科技赋能生产。五芳斋打造真空粽智能化集成工艺示范车间，实现“真空烧煮灭菌二合一”工艺技术革新，持续提升粽子产品口感和生产效率，相关产业链不断向数字化、智能化、绿色低碳方向升级。

老字号走向未来，也需政策支持。2024年2月，按照《中华老字号示范创建管理办法》的程序和要求，商务部会同相关部门将382个品牌认定为第二批中华老字号，其中不乏方家铺子、老盛昌等兼具地域特色与知名度的饮食品牌。

商务部新闻发言人何亚东在例行新闻发布会上表示，将通过打造更多沉浸式、体验式消费场景，持续加强中华老字号日常管理，深挖老字号文化底蕴，讲好老字号传承故事等方式，推动老字号守正创新发展。

各地也积极推出相关政策举措：北京印发《进一步促进北京老字号创新发展的行动方案(2023-2025年)》，上海扶持老字号企业成立非遗工作室，四川建立老字号的梯级培育体系……

政策给力，企业发力，众多老字号正在以高质量供给创造更多有效需求，在新时代呈现旺盛生命力。

(据新华社北京6月10日电 记者魏弘毅、俞苑、丁乐)



近日，市民在浙江省嘉兴市“五芳斋非遗体验馆”参观粽子传统制作工艺。金鹏摄(人民视觉)