

划龍舟四十載 隊友情最珍貴

老手談組隊苦樂 傳承傳統文化 甘願貼錢營運

嶺南一帶每逢端午節賽龍舟的習俗已流傳過千年，當時各村落的隊伍爭相競逐，相傳勝者可祛病祈福，龍舟划過的水又稱「大吉水」，寓意吉祥。近年，龍舟賽事這項傳統活動已轉型，成為享譽國際的運動之一，其中香港是一個熱門比賽地。目前，香港有大大小小的龍舟會，投入大量精力、財力甚至無償進行宣傳和教育朋輩，只因為對龍舟有無比的熱愛。香港文匯報8日專訪三名資深龍舟健兒，講述他們數十年如一日堅持背後的苦與樂。三人表示，玩龍舟最辛苦也最開心，雖然體力消耗極高，但同時也收穫了珍貴的團隊友誼，更是對傳統中華文化的傳承。

◆香港文匯報記者 唐文



◆三位熱愛龍舟的「老手」。左起：十哥、Kenneth、鋼哥。香港文匯報記者曾興偉攝



◆左起：參與國際龍舟邀請賽的香港本地箭蠶龍隊成員梁家琪、譚梓慧和孔倩婷。香港文匯報記者涂穴攝

十哥、鋼哥和Kenneth三人身形健碩、皮膚黝黑，一望便知是常年運動人士，最年長的十哥接觸龍舟已超過40年，相對年輕的Kenneth亦有逾20年龍舟經驗。三人分別是風之龍體育會、東方龍舟體育會及飛魚龍舟體育會的會長，因為都在東區水域活動，經常一起訓練，彼此非常熟悉。

易學難精 强度高 講求合作

三人與龍舟結緣的因由相似，都是源自「水上人」父輩的影響，「我是水上人，從小就靠水生活，有漁民文化，爸爸以前在珠海玩龍舟，也會帶我一起。以

前我們玩龍舟很隨意，附近水上人家的小孩，見到船上沒有滿員，都可以上來幫手划幾下，練吓練吓就熟悉了。」十哥說。

十哥形容划龍舟是一項易學難精的運動，龍舟隊有舵手、鼓手和槳手，舵手掌握行船方向，鼓手控制節奏，槳手則負責划槳，初學者通常由槳手做起，久而久之則任何角色都可勝任。作為民間體育團體，每每有新人希望加入時，十哥都會詢問他們是否能捱辛苦，因為划龍舟的體能消耗極大，較一般健身房運動强度高，不少人嘗試一兩次就表示吃不消。

對能夠堅持下來的人，十哥還會觀察他們的潛能，

「龍舟是團隊活動，話雖不難，但也有天才，很短時間就很厲害。」作為隊中一員，他感覺自己為團隊出了一分力，那種成就感是極大滿足，隊友之間合作形成的默契和友誼則更為珍貴。

「水上人」到各行業 感興趣者日增

談體育會的運營，鋼哥介紹，他所在的體育會約有50名會員，除冬季的兩個月，基本全年都有訓練，每次訓練到場者介乎10人至30人，訓練時間約一兩個小時，在工作日夜晚或周日進行。體育會雖然收取每人每年約2,000元的會員費，但直言並沒有盈利，會費用於購買餐飲、船隻保養，以及參賽的差旅費等。

擔任會長，不但要拉贊助，可能還要倒貼金錢，但為了龍舟的愛好，他甘之如飴，更喜見不少人對龍舟有興趣，令這項傳統活動得以傳承，「新會員基本都是現有會員和朋友介紹過來，從事各種職業都有，不限於水上人，亦有紀律部隊成員、地盤工人以及服務業者等。」近年，不少女性也對龍舟感興趣，個別女子運動員表現不俗，不輸男子。

每年4月中至6月中是龍舟愛好者的活動旺季，除國際邀請賽、地區賽，不同隊伍之間還會舉行小型灣頭賽，「灣頭賽賽程一般是180米至400米，時間約一兩分鐘，也有兜圈的循環賽，賽程幾公里都有。這些比賽沒什麼金錢獎勵，更多是一種榮譽、樂趣。」Kenneth說，在他看來，保持民間龍舟運動的活力，其意義遠超運動本身，眾人團結一心，努力拼搏，正是香港精神的寫照，更是對中華傳統文化的傳承。



◆各龍舟會經常進行小型灣頭賽。

「私家龍」無懼風向水勢 木製保養是難題

特稿

傳統龍舟以木製，大多數現代比賽的龍舟則用玻璃纖維製成。木龍舟又稱「私家龍」，一般是各龍舟會自家打造，相對的纖維龍舟則被稱為「阿公龍」或「公家龍」，由比賽主辦方等提供。纖維龍舟的優點是自重較輕，更容易發力；亦有人偏愛木龍舟，因其雖然濕水會變重，但船速不會因風向及水流影響而減慢。

Kenneth等龍舟愛好者平日訓練時，兩種龍舟都會使用，較少人訓練時木龍舟往往更為適合，但直言保養及存放木龍舟是長期面對的難題。

飛魚龍舟體育會會長Kenneth向香港文匯報表示，

相對纖維龍舟，木龍舟造價更高，一般約20米長的「中龍」造價在20萬元人民幣左右，保養亦更為困難，尤其不可經常浸泡在海水中，同時還要兼顧訓練需要，不能搬離海濱太遠，「荃灣、青衣、香港仔、屯門，各區海灣都有類似的設施，由政府劃出一塊土地，給地區龍舟會存放龍舟，唯獨東區筲箕灣則奉欠。」

Kenneth並表示，香港不同海濱都有龍舟組織，也有各自地盤，東區經年累月積累一班龍舟友並不容易，眾人在工作之餘，克服各種困難才能維持訓練和比賽，若政府提供適當的設施，不僅方便愛好者，更可向大眾推廣龍舟文化，「我經常在東區海濱跑步，

順便物色擺放龍舟的地點，其實嘉亨灣有一處廢棄油站非常適合，該處已經棄置十幾年，沒有特別用途，但需要政府進行一些清拆。」

他說，體育會曾就此向特區政府康樂及文化事務署查詢，但得知若使用有關地點存放龍舟，牽涉多個不同的政府部門，手續非常繁複，故遲遲無法推進。

風之龍體育會會長十哥亦表示，曾經透過不同渠道反映龍舟存放的問題，有私人地產商得知後，願意無償為他們提供存放場地，可惜地點在屯門，他亦只能婉拒，「我們平日都是在東區一帶活動，屯門太遠了，很難讓人家跨區到那麼遠進行訓練。」

◆香港文匯報記者 唐文

港女子隊泰國隊備戰：國家隊是強大對手

苦練三個月 盼主場加持入三甲

今屆香港國際龍舟邀請賽共設17項賽事，香港龍舟隊「箭蠶龍」所有隊員皆為港隊代表，其中9人曾代表香港出戰亞運，更於去年賽中獲得女子錦標賽冠軍/國際女子金盃亞軍。隊員譚梓慧8日對香港文匯報表示，近三個月為備戰進行水上賽程訓練及力量訓練，希望加大肌肉力量，讓船速更高。

她表示，知道今年有特別多國家和地區派隊到港參賽，並認為國家隊是強隊，新加坡隊亦是勁旅，因為他們的訓練時長較自己的隊伍相對為多，但「箭蠶龍」也有不少隊員曾參加國際比賽，而所有隊員都有在維港划龍舟的經驗，隊員間亦有很好的默契，再加上主場優勢，希望在國際女子金盃賽事上能打入三甲。

賽事雖在一周後才舉行，但已有其他國家及地區的參賽隊伍抵港備戰，包括勁旅泰國隊。該隊代表PATCHAWAT KIRDNAK對香港文匯報表示，自己非常喜歡香港美食和在港購物，其隊伍多次到香港參賽，雖然維港較大風浪，是一個挑戰，但在維港比賽會獲得良好體驗，因為「我們在海中比賽」。

泰國隊：最強對手是中國隊

PATCHAWAT KIRDNAK認為，賽事面對的最強的勁敵是中國隊，但其隊伍會竭盡全力，希望成為贏家，打破隊伍上次在香港比賽中的紀錄。去年，泰國隊在香港國際龍舟邀請賽中，分別在國際公開錦標賽、國際錦標賽及港盃盃三項賽事中奪冠。

大型體育活動事務委員會已向香港國際龍舟邀請賽頒授「M」品牌認可。委員會主席吳守基8日表示，是次活動跟其他「M」品牌活動一樣，不但展現香港舉辦世界級體育賽事的實力，推動體育發展，且為香港增添活力和姿采，吸引更多海外旅客訪港，提升香港作為國際體育盛事之都的地位。

「香港國際龍舟邀請賽一直是香港夏季活動的亮點之一，來自世界各地的頂尖龍舟隊伍，將為觀眾帶來精彩的龍舟比賽。現場還設有各種豐富多彩的文化表演和美食攤位，讓觀眾在觀賞賽事之餘，也能深度感受香港獨特的東方文化魅力。」他說。

星光大道設食街 邊賞龍舟邊嘗味

香港文匯報（記者 張弦）6月10日是端午佳節，香港旅遊發展局除與中國香港龍舟總會將於本月15日及16日在尖沙咀東部海濱舉行「2024香港國際龍舟邀請賽」，比賽前後維港兩岸將舉行一系列節慶活動，包括端午節當晚進行無人機表演、15日國際龍舟邀請賽首天晚上的海上煙火表演，8日並率先在尖沙咀星光大道設置「LINE FRIENDS Hong Kong Summer Chill」7大全新的卡通人物打卡熱點和期間限定店，另首設的「嗜味當夏美食街」8日亦在星光大道開鑼，吸引不少市民及旅客拍照打卡和購買小食，有銷售冬甩的商戶專門研發以端午節為主題的豆沙煉奶及鹹蛋冬甩，預期生意額較在其他地方擺市集時增加兩成至四成。

星光大道的「嗜味當夏美食街」8日揭幕，同日「LINE FRIENDS Hong Kong Summer Chill」登場。香港文匯報記者當率先直擊美食攤檔及打卡位情況，在星光大道一帶映入眼簾的是有各種造型的LINE FRIENDS卡通人物，包括有迎合端午節主題的造型，例如卡通人物手抱花糉子，並以龍舟選手造型站在龍舟內及手持龍舟槳等。這些卡通人物由8日起直至7月1日，會佇立在海濱長廊上並連成一條線。

當日所見，這些卡通人物吸引不少市民及旅客停留在

卡通人物旁邊合影打卡。

「嗜味當夏美食街」的10個消暑餐飲攤位亦由8日起至本月16日國際龍舟邀請賽完結當天擺檔，攤檔位於星光大道打卡位旁位置，銷售本地的特色小食、消暑飲品以及甜品，售賣的美食包括應節的瑤柱蛋黃鹹肉糉，以及加入懷舊小食糖蔥餅元素的咖啡等。

攤檔應節推鹹甜糉味冬甩

現場售賣冬甩攤位的負責人Yiyan表示，今次花費半個月專門研發出兩種端午節糉口味的冬甩（甜甜圈），以甜糉及鹹糉為靈感，分別推出豆沙煉奶味及鹹蛋味的香港口味冬甩，「希望觀眾觀看龍舟比賽時，可以食到有糉口味的冬甩，更加有端午節的沉浸式體驗。」

Yiyan介紹，這兩款新口味與之前研發出的芝麻糊味和桂花烏龍味冬甩一起，組合成港式口味套餐，購買一份4個口味冬甩的售價為120港元，而今次是首次在星光大道擺市集，8日看到星光大道有大量人流。

由於今次有其他的美食攤位，加上卡通人物打卡位，Yiyan對這幾天的生意額抱樂觀態度，一般假日他們通常會預備200個至300個冬甩，今次在國際龍舟邀請賽舉行當天，將預備500份至1,000份的冬甩，預計生意額比在

其他地方擺市集時，可以增加兩成至四成。

另一攤位負責人Latona介紹，其攤位主要售賣茶類飲品以及雪糕，包括樽裝港式奶茶和奶茶味雪糕。她表示希望為本地經典飲品增添新風味，亦期望來自其他地方的旅客品嚐到本地港式味道。她說，以往主要在商場內售賣有關飲品和雪糕，今次亦是第一次在星光大道擺檔，感覺星光大道人流較想像中更多，且戶外環境較在商場內為熱，相信市民及旅客在夏日會更願意購買凍飲或雪糕。



◆在星光大道擺檔的Latona，推出不同口味的飲品。香港文匯報記者涂穴攝

▶ Yiyan（左）推出新款港式口味冬甩，預期生意額增兩成至四成。香港文匯報記者涂穴攝



◆星光大道設置「LINE FRIENDS Hong Kong Summer Chill」卡通人物打卡熱點，遊人爭相合照。香港文匯報記者涂穴攝

