

网友热议多彩活动迎端午

体悟传统民俗 感受文化魅力

本报记者 叶晓楠

“端午临中夏，时清日复长。”粽香四溢、艾叶流芳，又一个端午节将至，人们采叶裹粽、悬挂艾草、戴五彩线，寄托着祈求健康平安的美好心愿……线上线下，节日氛围逐渐浓厚，通过举行丰富多彩的活动，大家在喜迎端午的同时，共赴一场文化盛宴。网友留言说：“体悟传统民俗，感受文化魅力，让优秀传统文化焕发出勃勃生机。”

船桨翻飞龙舟竞渡

随着端午节临近，不少地方的龙舟赛已经拉开帷幕。擂鼓助威、船桨翻飞，选手们奋力挥桨，在比赛中感受龙舟竞渡的魅力。

6月1日，安徽省宁国市第八届端午龙舟赛在西津河上举行，河岸两边，加油呐喊声、掌声此起彼伏，市民和游客拿出手机记录下龙舟竞渡的精彩瞬间，共同感受传统文化的魅力。据人民网报道，在比赛现场，随着裁判一声令下，一艘艘龙舟似离弦之箭，破浪争先。水面上，伴随着一阵阵有节奏且响亮的鼓声，参赛队员动作整齐划一，挥动着手臂奋力划桨，只见河面上水花四溅，顷刻间，鼓声、呐喊声划破长空。

赛龙舟是端午节一项古老传统民俗活动，通过龙舟赛的举办，将体育与健康、旅游与休闲相结合，在提升赛事观赏性的同时，也为生态文旅、健康运动产业发展注入了新活力。

据央视新闻客户端报道，在江西省南昌市红谷滩区九龙湖畔，一场国际龙舟赛燃情开赛，吸引了来自国内外42支龙舟队伍1200多人参加，随着发令声响，配合激昂的鼓点，参赛选手们有节奏地挥动着船桨，奋力向终点冲刺；在江苏省无锡市古运河上，龙舟比赛也在激烈进行，现场12支龙舟队随着鼓声展开角逐，伴着阵阵鼓点，队员们一起挥动船桨；在广东省东莞市石碣镇唐洪村和水南村，龙舟队员们一大早就开始集结训练，为传统龙舟比赛做准备，队员们进行水面赛道冲刺训练，冲劲十足。

端午节是中国传统节日，有着悠久的历史与深厚的文化底蕴，除了各种龙舟主题文化活动外，各地还开展了包粽子、射五毒、挂艾草等民俗活动，在欢乐的氛围中感受传统文化的深厚底蕴和独特魅力。

据扬子晚报网报道，近日，江苏省苏州工业园区娄葑街道金益社区开展了“我们的节日·端午”主题活动。活动开始前，志愿者老师用生动的语言，讲述了有关端午节的故事和习俗，还提到了春秋时期吴国名将伍子胥的历史故事，激发了孩子们对传统文化的浓厚兴趣。志愿者们还组织了竹编小船手工制作活动，老师耐心地教孩子们编织小船，从平铺、穿



湖南省娄底市首届龙舟争霸赛在双峰县滢水河举行。

李建新摄（人民图片）



重庆市黔江区舟白街道举办迎端午民俗文化活动，一名参加包粽子比赛的选手展示自己包的粽子。

杨 敏摄（新华社发）

据人民网报道，江西省宜春市袁州区中心幼儿园近日举办“浓情端午 传承文化”端午节主题活动，孩子们在老师的带领下学习做香包、包粽子、射五毒、挂艾草等民俗活动，在欢乐的氛围中感受传统文化的深厚底蕴和独特魅力。

据扬子晚报网报道，近日，江苏省苏州工业园区娄葑街道金益社区开展了“我们的节日·端午”主题活动。活动开始前，志愿者老师用生动的语言，讲述了有关端午节的故事和习俗，还提到了春秋时期吴国名将伍子胥的历史故事，激发了孩子们对传统文化的浓厚兴趣。志愿者们还组织了竹编小船手工制作活动，老师耐心地教孩子们编织小船，从平铺、穿

插、绑绳到最后的修剪，每一个步骤都充满了趣味和挑战，在大家齐心协力的努力下，不一会儿，一艘艘竹编小船就诞生了。随后，大家在船上装上艾叶和菖蒲，把香囊挂在小船上，蓝绿相间，点缀得十分好看。“以前端午节都是把艾草插在家门上，今年做了这艘小船挂在家门口，放点艾叶，真是个好点子。”参加活动的小伙伴们开心地说。

节日商品走俏市场

近日，与端午节相关的商品正在热销。今年的端午节消费，除了粽子和应节的点心，香包、手绳、艾草装

饰品相当走俏，与龙舟相关的商品也颇受欢迎。

眼下正值粽子制作销售的高峰期，各地琳琅满目的粽子也各具地方特色。据央视网报道，上海不少店铺的粽子进入销售高峰。在南京路上的一家老字号，粽子窗口前排起长队。在广西壮族自治区南宁市水街，经营户黄女士说，传统小三角粽一天就能售出1500多个。预计临近端午节时，订单量还会继续增长。此外，一些新派创意粽子的销售也持续升温。风味水晶粽不仅造型好看，而且味道独特。在山西省太原市，晋祠米粽深受欢迎，晋祠米粽的关键是当地的晋祠江米。每年农历五月初五，当地人都会以包粽子、挂艾草、点雄黄等方式过节。

艾草产品也持续热销。几元钱一把的艾草搭配上菖蒲叶、铃铛挂件，再配上几张写着祝福语的卡片，艾草花束、花环便诞生了。据工人日报报道，在天猫某家居旗舰店，以“端午”为主题的手工装饰材料已售7000余单。此外，艾草花束相关材料包标价从7元至40元不等，消费者可以根据自己的喜好购买，也可以混搭DIY，一些店铺仅淘宝平台销量就超过1万单。在评论区里，“氛围感”“仪式感”是消费者点赞的主要原因，新式的艾草花束、花环，除了追求传统寓意，更发挥了美观、装饰的作用，受到年轻人喜爱。

在各个电商平台上，香包和手绳之类的随身装饰也正在热销。“今年流行国风香包。”义乌购APP上一位

经营者说，相比于以往的香囊，今年的粽子造型香囊很受消费者喜爱，“这是‘福粽’嘛，传统工艺加上国风纹样，再塞满艾草，不仅好看还可以驱蚊。”

眼下，在浙江省瑞安市，与龙舟相关的商品销售火热。据央视网报道，在瑞安市一家店铺里，摆满了龙舟鼓、龙舟锤、龙舟令旗、龙舟服饰等商品。店主鲍兰云说，最近她们经常忙到凌晨3时左右，以龙舟令旗为例，店里已经做了大小令旗400多面。另外一家店铺，生意同样火爆。店主万丽丽说，这两个月店里的客流量是平日的四五倍，她店里卖得最火的是船桨。旁边另外一家店铺已经卖出了一万多个，最近店铺经常要到晚上10时才能结束营业。

网友“大福”留言说：“在传统中创新，结合实用和习俗，传统文化也可以发扬光大。”网友“橘言”留言说：“贴近生活，适应市场的‘国潮’产品，刺激了生产和消费，实现了文化与经济的双赢。”

民俗旅游受到热捧

随着端午假期临近，各类民俗旅游项目受到热捧，端午节传统民俗与旅游产品的结合吸引了不少消费者关注。

从多家在线旅游平台的预订数据看，今年端午小长假期间，短途游与周边游的需求高涨。据中国新闻网报道，中国在线旅游平台飞猪近日发布的《2024端午假期出游风向标》报告显示，今年端午假期，无论境内游还是出境游，人均预订量均比去年端午假期更高。

据金牛网报道，各地举办的花式龙舟比赛，带动“赛龙舟”热度环比上涨。其中，“佛山叠滘龙舟赛”即将开赛，将吸引众多游客奔赴广东省佛山市，一睹“飘船”盛况。

随着端午假期临近，成都都市圈及成渝周边的端午民俗资源，推出世园繁花之旅、龙舟竞渡之旅、粽叶飘香之旅、稻香渔歌之旅、民俗体验之旅、都市漫游之旅、公园城市之旅、文博艺术之旅、寻味端午之旅、红色记忆之旅10条端午民俗主题精品旅游线路。成都还将在各大旅游服务团购平台启动发放3000万元的“暑来成都·乐游天府”文旅消费券，使用范围包括线上平台旅游景区、旅游线路、酒店住宿、入境机票和线下旅游商品类等。同时加强节日市场管理，全力创造温馨舒适的假日文旅消费环境。



在安徽省黄山市歙县许村镇许村，村民正手工缝制非遗“徽州端午锦”。

施亚磊摄（人民图片）

经济发展 交通先行



▲近日，在陕西省西安市，集高铁、普铁、地铁、公交于一体的特大型综合交通枢纽西安东站建设取得新进展，站内高架候车层首块混凝土结构顺利封顶。图为施工现场。曹国锋摄



▲湖北省恩施土家族苗族自治州鹤峰县境内的溇水河特大桥建设近日进入收尾阶段。徐 瑞摄（人民图片）

智能经济 未来可期

本报记者 王云杉

近年来，中国人工智能发展取得积极进展，产业规模持续扩大，基础设施不断夯实，创新成果加速涌现。智能经济日益受到网友关注。

产业规模不断壮大

河北保定长城精工自动化工厂，5G-A汽车柔性产线上，庞大的机械臂吸起汽车顶盖，空中盘旋一圈，便涂抹完顶盖上的胶条，一套动作行云流水。

得益于5G-A技术与人工智能的融合，这条产线每年可减少停机60个小时，减少订单交付损失8亿元以上，生产更加智能高效。

“海量应用场景、超大规模市场、庞大人才队伍为我国人工智能发展奠定了良好的基础。”中国人工智能学会副秘书长余有成表示，一大批新突破、新技术、新应用，正在海量应用场景中“拔节生长”，人工智能产业蓬勃发展。

基础设施日益完善。截至2023年底，中国在用数据中心机架总规模超810万标准机架，算力总规模达每秒230百亿亿次浮点运算。其中，智能算力规模达到了每秒70百亿亿次浮点运算，增速超70%。

产业规模不断壮大。中国人工智能核心产业规模已超5000亿元，企业数量超4500家。相关研究机构预测，2035年中国人工智能产业规模有望达1.73万亿元，全球占比达30.6%。

融合应用不断拓展。截至目前，中国开发的人工智能大模型已在智慧矿山、药物研发、气象、政务、金融、智能制造、铁路管理等领域展现出巨大的应用潜力。工业互联网融合应用已拓展至49个国民经济大类，生成式人工智能在聊天机器人、智能搜索、文本生成等应用中普及。

智能技术持续突破

走进山东日照港件杂货码头，河北邯郸的钢板、湖南株洲的挖掘机、河南郑州的排水管，多个品类的件杂货在此集结后走向世界。

件杂货，形状各异、大小不一，装卸工艺流程复杂，长期存在作业效率低等问题。依托“AI（人工智能）规划大师”，港口实现数智化转型，整体运转效率提升10%，堆场周转率提升20%。

不仅仅是助力智能制造，还能预测台风、研发新药、识别故障、制定生产计划……随着人工智能技术持续突破，智能时代正在加速到来。

“智能+交通”，运行更安全。公路上有了智慧大脑。在长沙，公交线路与交警智能信控系统联动，当公交车接近路口时，交通指示灯将自动跳转为绿灯，从而实现公交优先通行。“智慧公交通勤时间较普通运行模式平均节省30.7%。”湖南湘江智能科技创新中心有限公司智慧公交项目负责人刘高说，当前，长沙主城区已有75条线路实现了智能网联改造。

“智能+政务”，管理更精细。智能派单、智能处置、智能分析……近日，百度将文心大模型能力与北京海淀区“接诉即办”应用场景相结合，充分发挥大模型在深度语义理解、内容生成、智能交互等方面的关键优势，实现了诉求派单、处置、分析、主动治理等“接诉即办”工作流程的智能化升级。未来，百度智能云将与科大讯飞携手海淀区继续探索、落地更多基于大模型能力的智能化场景应用，让城市管理更精细、治理更高效、居民生活更便利。

“智能+科研”，研究更高效。金山办公发布的一站式AI办公平台，不仅能读书识字，还能分析数据，打造“文理兼备”的

数字员工。

人工智能助力实验，可大幅节省科研时间。百度智能云与上海交通大学联合开发的科学数据开源开放平台，可加速从分子设计、反应设计到条件生成、反应检验等化学合成全链条，使潜在的功能性分子如药物分子及其合成方案设计与传统方法的几个月提速到几十分钟。

发挥优势加速应用

不少专家学者和企业界人士表示，要加快人工智能领域科技创新，以人工智能高质量发展和高水平应用培育经济发展新动能。

加强基础设施建设。数字基础设施是推动经济社会高质量发展的重要支撑。“国家数据局将加速数字基础设施升级部署，加快工业互联网、算力、移动物联网等数字基础设施建设。”国家数据局局长刘烈宏表示，将加快建设全国一体化算力网，推动通用算力、智能算力、超级算力等多源异构算力的协同发展。

拓展场景加快应用。人脸识别、视觉检测、自动驾驶……推进人工智能与产业融合，满足应用需求是关键。百度集团执行副总裁、百度智能云事业群总裁沈抖认为，我国有超大规模市场的旺盛需求，有全球最完整的工业体系，应该持续发挥场景优势，加速应用创新，推动人工智能产业迈向更高水平。

攻克关键核心技术。应用算法、智能芯片、开源框架……人工智能关键核心技术是行业发展的重中之重。国家发展改革委经济运行调节局局长黄勇建议，要加快建立关键共性技术攻关体系，打造国有企业、民营企业、高校及科研院所等广泛参与的产学研用创新联合体，着力实现算力芯片、高带宽内存等关键器件的突破，加快突破人工智能关键核心技术。