

WITA TOUR Trisakti 旅游學院旅游業參觀 Wita Tour

2024年6月7日上午9点至11点, Trisakti基金会支持的 Trisakti 旅游学院访问了 PT. Wisata Dewa (Wita Tour) 总部。Wita Tour 董事长 Stanley Soeseno 先生对此次来访表示热烈欢迎。此次访问团共有3名讲师和35名 Trisakti 学生参加。

此次参观的目的是增长知识, 并培养学生对旅游业的兴趣。Wita Tour 也作为印尼最大的旅游公司之一, Wita Tour



欢迎 Trisakti 学生的来访。Wita Tour 将始终介绍和传授有关旅游世界的知识, 这些知识一直持续发展至今。Wita Tour 也希望印尼旅游业持续发展。

台湾魅力惊喜无限 Taiwan Cool 凉夏登场



在陈忠与周弼士在Dwidaya Tour 旅行社展位合影



陈忠与周士弼在品尝面条



陈忠与周士弼、谭自强 Wiji 在 EVA AIR 摊位



陈忠致词



与嘉宾等合影



周士弼致词

【本报雅加达讯】台湾观光部门积极拓展印尼赴台观光市场, 以线上整合线下模式, 打造多元议题, 以形塑“台湾”成为印尼观光热门关键字。今年6月7日至9日于印尼 Emporium Pluri Mall 推出一场以台湾特色结合文化创意的 Taiwan-Waves of wonder 惊喜无限主题展销会, 并以 Taiwan Cool 规划轴心, 邀请 11 家

印尼知名旅行社、6家航空公司与印尼最大银行之一 BCA 手合作推出创新旅游商品与专属回馈方案, 共同推广与销售最具创意与非来不可的台湾安心旅游品。观光部门驻雅加达服

务处表示: 打造台湾成为印尼市场的主流观光目的地是长期以来的目标, 今年期待可以达到 30 万送客, 因此台湾提供各种价格品, 不论是客制化主题观光或是自由型旅客都相

当便利; 更可从本次展销会的多元参与单位, 展现出台湾拓展国际资源共同协力推广市场的决心, 在瞬息万变的观光行销时代, 唯有扩大合作伙伴的协力共创, 方能于印尼市

场有效展现台湾的能见度与来客数。

本次展销会, 除了来自台湾的“中华航空”、长

荣航空与星宇航空, 同时亦邀请国泰航空、马来西亚航空与新加坡航空共襄盛举, 透过航空业者结合组团社的创新旅程, 搭配在地银行的力行销策略, 共同打造多元化的赴台旅游方式, 同时掌握转机客的人入境商机。 (Bam/HK)



与各旅游业者代表合影



陈忠、周士弼、吴友仁在华航展位合影



展会情景

2024 年雅加达博览会蓄势待发



马腰兰雅加达国际展览公司市场营销经理拉尔夫 (Ralph Scheunemann, 中)、总经理奥奇 (Okki Setiawan, 左1)、雅加达首都专区合作局局长马鲁丽娜 (Marulina Dewi, 左2)、歌手嘉嘉 (Kaka Slank, 右2)、雅加达国际展馆公关主任罗伊 (Roy Kumar, 右2), 在雅加达出席记者招待会。向媒体讲解后合影留念。

【本报讯】雅加达国际展馆博览会 (JIEXPO) 将再次举办题为“雅加达博览会支持国家经济增长, 在世界市场进行竞争”的 2024 年马腰兰雅加达博览会 (Jakarta Fair Kemayoran 2024)。副主题为“鼓励创新、工业化和最大限度的创造力”, 将于 2024 年 6 月 12 日至 2024 年 7 月 14 日在马腰兰雅加达国际展馆举行, 为期 33 天。

在这第 55 届活动以及雅加达市庆 497 周年庆典期间, 除了有 2,550 家参展公司参展外, 还将为公众举办一系列娱乐活动, 这些公司由 1,550 个展位组成, 展出各种优质产品。

参展商来自全国各地, 包括跨国公司、大中小型企、国有企业以及省级和县级政府平台。与会者的构成比例为私营企业占 60%, 中小微企业占 40%。

BAM

更正启事
本报 5 月 31 日 A8 版 第二条新闻刊登“印尼驻华大使一行考察印尼电影包装公司”一文, 标题有误, 应为“印尼驻华大使一行考察印尼塑料薄膜包装材料公司”, 特此更正, 深表歉意。 采访部

聘職

Golden Sense 中餐廳招聘:



1. 一名餐廳經理, 要求: 能夠說/寫中文, 並有5年相關領域經驗。
2. 一名人事部人員 (女性) 要求: 仔細和熟練處理工資和人事相關問題。至少 2 年同一領域的經驗。

有意者請發送申請函到電子郵件: recruitment.senseres@gmail.com
詳細地址: Mangga Dua Square Lt. 5 & 6 Jakarta

