

自我粉饰难掩霸权嘴脸

一起底美国形象“滑坡”真正原因

■ 新华时评

新华社北京6月5日电 新华社记者谢彬彬

近日,德国民调机构拉塔纳发布报告显示,美国的“受欢迎程度”正在全球范围内持续减弱。报告指出,由于在巴以问题上顽固偏袒以色列,美国在不少伊斯兰国家的声誉受到打击,甚至在德国、瑞士、爱尔兰等欧洲国家,美国的受欢迎度也逐渐走向“负面”。美国《华盛顿邮报》刊文指出,美国的软实力“正在褪色”。

长期以来,美国强行向全球推广美式价值、美式标准,把持“道义”定义权、解释权,抢占道德高地,以此将自己粉

饰为光明自由的“山巅之城”。曾几何时,美式文化一度风光无二,但正所谓名非天造,必从其实,随着时代的发展和与中国国家的政治觉醒,美国维护其霸权利益的动机与其所宣扬的那套价值体系越来越难以自洽,世人越发看透其行为逻辑背后的自私、伪善与双标。

美国《外交政策》双月刊网站刊文指出,中东地区曾对美国心存好感,但如今这种好感少得可怜。美国民调机构盖洛普今年4月发布一份题为《美国在非洲失去软实力优势》的民调报告显示,非洲地区受访者对美国的认可度中位数从2009年的85%下降到

2023年的56%。美国皮尤研究中心去年6月发布的一项关于美国好感度的年度民调报告显示,在连续两年接受调查的15个国家中,有11个国家受访者对美国的好感度出现不同程度下降。

随着美式“民主自由”本性暴露无遗,美国的“软实力”被极大削弱。对不听命、不顺从的国家,美国动辄祭起所谓“普世价值”的大旗,策动政变、制造冲突,在拉美地区推行“新门罗主义”,在欧亚地区煽动“颜色革命”,在西亚北非遥控“阿拉伯之春”,对伊拉克、叙利亚等国发动军事行动……皮尤研究中心发布的那份民调报告显示,高达82%的受访者认为美

国经常干预别国内政。美国政客以维护所谓“基于规则的国国际秩序”为名,干的却是用自身“家法帮规”谋求私利,对国际规则合则用,不合则弃,大搞伪多边主义和集团政治。莫斯科国际关系学院国际问题研究所所长马克西姆·苏奇科夫撰文指出,美国“软实力”的效果渐渐被“硬实力”的使用抵消。美国政府为了获取世界好感度投入大量美元,但华盛顿的武力行动让这些努力化为乌有。

自身道德感召力是软实力的重要来源,但如今,世界各国民众正目睹一个千疮百孔的美国。枪支暴力、种族歧视、贫富分化、毒品泛滥、强迫劳动……美国国内愈演愈烈

的一系列问题让美国现出原形,世人看到了“美国梦”被现实击溃。“国会山骚乱”事件揭开了“美式民主”的假面,弗洛伊德“无法呼吸”让美国所谓“人权灯塔”坍塌,一个个令人跌破眼镜的“名场面”接连上演。在信息化时代,世界各地民众发现真实的美国并不如其自我标榜的那般美好。不少美国民众对美国的政治体制和未来发展失去了信心。盖洛普逐月调查的结果显示,2023年1月至12月,有76%至81%的美国民众对国家发展态势并不满意。

美国《华盛顿邮报》近日刊文指出,曾经在中国风靡一时的美国文化和品牌风光不

再,越来越多的中国民众更加青睐本土品牌、本国文化了。对于这种转变,文章援引多名受访者的话分析认为,美国眼下的形象非常糟糕。

应该说,背后的原因显而易见,那就是,随着美国在世界上种种霸权霸道霸道的做法招致反感,越来越多的人真切看清了美国的虚伪和双标。

软实力概念的提出者约瑟夫·奈认为,大国间的软实力竞争,就是通过展现吸引力来施展影响的能力,而不是施压、胁迫或收买。时代在变,唯有正德正行、立己达人,才能赢得人心,这也是软实力的深层来源。

印度执政党“惨胜”的苦涩

■ 廖省:林越

自4月19日开始投票的印度大选,于当地时间6月5日凌晨揭晓。印度现总理莫迪领导的印度人民党(印人党)不出意料继续保持印度人民院(议会下院)第一大党地位,但所获的240席少于前两届大选,达不到272席的半数,需要与盟友联合组阁。

英国《金融时报》表示,“此次选举被视为对莫迪过去十年执政成果的一次公投”,尽管莫迪将追平开国总理尼赫鲁的纪录,连续三任总理,但低于预期的选举结果反映出百姓对高失业率、贫困和不平等问题的不满以及“印度教民族主义”阵营的分裂。因印人党未获得人民院超半数席位,印度政治传统的“内斗”可能更趋激烈。

印度大选分7个阶段进行,最后一轮投票于6月1日傍晚结束,选出543名议会下院议员。据选举委员会发布的结果,本届大选印人党获240个议席,其主导的全国民主联盟获295席;反对派“发展联盟”(INDIA)得231席,国大党获99席,猛增47席。上一届大选印人党获303席,其政党联盟得353席,今年大选的颓势显而易见。印度主要反对党国大党领袖拉胡尔·甘地4日表示,印度选民“惩罚”了印人党。

当地时间4日,莫迪宣布执政党主导的全国民主联盟在大选中获胜。但选举成绩不及前两届大选,与投票结束前的民调和预测存在差距。上周末民调显示印人党

将轻松赢得大选,预计民主联盟将赢得353至401个席位;竞选期间也有相似的评价。

大选结果公布后,印度主要股指孟买SENSEX指数盘中一度跌逾8%;印度VIX恐慌指数一度暴涨超40%。期间,印度国有企业股价暴跌,印度国家银行股价跌幅高达15%。印度《经济时报》当天头版的标题是:“莫迪浪潮崩溃,印度发生重大转变”。

《金融时报》称,执政党没拿下半数席位使其经济政策更难施展,容易受制于盟友。总部位于孟买的Dolat公司股票主管阿米特·库拉纳说,计票数据对市场造成冲击,印人党席位不足“引发人们对莫迪在管理下届政府时能有多少空间的猜测”。

新加坡华侨银行董事瓦苏·库恩表示,民主联盟的胜利比预期的要小,“这可能会引发人们对新政府推动改革的能力的怀疑,这些改革可能面对许多政治困难,但被视为印度维持现在经济增长速度的关键因素。”专家剖析莫迪政府是“虽胜犹败”。

十年前印度大选时,莫迪率印人党获得压倒性胜利,外媒认为是“印度教民族主义”的崛起。印度教徒占全国人口80%,莫迪利用“印度教民族主义”对国内进行重整,通过重构历史叙事、打造身份认同保证印人党的执政地位,使印度在过去十年有较为强势和稳定的政府。但另一方面,歧视少数族裔的措施也使莫迪政府备受指责。

印人党一直把“印度教民族主义”作为胜利利器,只要讨好印度教选民就可轻松取胜,若获2/3多数席位,甚至能够进行修宪。但选后数据显示,部分印度教民众对莫迪近年来把宗教置于政治之上、破坏印度世俗主义、压缩社会自由空间持不满态度。

印人党在北方邦、马哈拉施特拉邦、拉贾斯坦邦、卡纳塔克邦等过去铁票仓的失利,是该党此次选情不理想的主因。以拥有80个人民院议席的北方邦为例,在2014年大选中,印人党拿下71席,2019年还获62席。今年莫迪多次前往该邦造势,但仅获得32席。舆论称“莫迪许下了太多诺言,但从未认真兑现,许多人已对他不满”。

去年9月“二十国集团”(G20)新德里峰会上,莫迪政府曾对外使用梵文“巴拉特”(Bharat)的称呼,取代西方所取的India,逐步推动其“印度教化”。但在下届议会下院占不到多数的印人党,“印度教民族主义”议程必受挑战,新政府将走向何方?取决于莫迪内阁的决策,是更极化“民族主义”,或可能采取比较温和的立场。

印度经济的综合国力持续上升,稳步增长,国民生产总值(GDP)跃升全球第五,未来超过日、德指日可待。莫迪频繁宣称“在2047年即印度独立100周年之际带领印度成为发达国家的愿景”。但贫富差距却越来越大,民众不再相信经济增长的空头支票!

《美联社》称,尽管取得进展,但莫迪的经济政策未能创造就业机会,稳定工作岗位。尽管印度的富豪不断增加,但近90%劳动人口收入低于2770美元的平均年收入。最富的1%人拥有印度40%以上财富,而最贫穷的50%人,拥有的财富比例仅略高于6%。

《路透社》此前报道,为实现将印度转变为全球制造中心的竞选承诺,莫迪计划在下一个5年任期内采取一连串亲商政策。旨在寻求把印度打造为全球企业,实现供应链多元化、摆脱对中国依赖的“替代选择”,“打造‘印度制造’以替代中国”。

世界银行数据显示,印度占全球制造业的比重不到3%。而中国占24%。《联合早报》分析,印度制造业愿愿面对三大障碍,即中央及州政府繁杂的劳动法、难以购买土地、低劣的关税制度。绰号“外资坟墓”的印度应先减少官僚主义,优化营商环境。

近日,台湾地区领导人赖清德祝贺印度莫迪当选连任,莫迪回复称“期待与台建立更紧密联系”。外交部发言人毛宁6日主持例行记者会回应提问时称,一个中国原则是国际关系准则和国际社会共识,印方对此有严肃的政治承诺,印度不能言而无信。

评论分析,印度在美俄之间钻空子、当墙头草;对周边国家采取敌视态度,引发纠纷。新德里的言行不一,莫迪的迷途手段,印度的政治变数,将造就“苦涩”的大国!

端午节诗二首

巴厘:意如香

屈子冤

角粽飘香屈子冤
汨罗泪洒大中原
龙舟竞渡寻忠烈
代代唱诗忆渊源

龙舟竞渡
驱赶鱼群伤忠烈
屈子精神后代传

端午时节
屈原诗歌唱不歇
龙的传人
千岛接力棒
雅士唱诗忆屈原
屈子报国英魂在
千岛留痕中原情

端午诗愁屈子冤

一代诗圣 忠贞爱国
家国情怀无处报
奸臣陷害投汨江
诗圣殉国感中原
感动后人寻屈原
粽子投江救忠魂

代代传承
粽子飘香感心怀
粒粒粽子粒粒香
子孙后代接力传

Serupa tapi tak sama 相同但不一样



漫点南洋 相同但不一样 傅维典

投稿信箱: editor@guojinhao.com

■ 国际锐评

6月6日一大早,多家日本电视台播出了这样的画面:多名神情严肃的日本政府工作人员涌入铃木公司总部,对这家日本龙头车企进行检查。几天前,包括铃木在内的五家日本车企被曝在测试环节数据造假,引发各界广泛关注。日本内阁官房长官林芳正承认,这一事件不仅动摇了日本汽车认证制度的根基,更损害了日本汽车产业的信誉。有分析指出,汽车业是日本制造业的支柱产业,造假丑闻带来的后续影响可能更加深远。

造假频出 日本汽车业怎么了?

这次日本车企丑闻集中曝光,要从去年4月一封神秘的举报信说起。当时,一名来自大发汽车公司内部的举报者,向日本交通部门提交了有关这家公司的造假资料。具体内容是,大发汽车在完成相关车型的撞车测试时,对测试数据进行造假,然后提交给监管机构。去年12月,日本政府公布调查结果称,大发汽车的造假史最早可以追溯到上世纪80年代末,当时正是“日本制造”的黄金年代。也就是说,大发汽车的造假行为持续了30多年。

起底日本车企集体造假背后的“制造之忧”

到了今年5月底,日本交通部门进一步调查发现,“大发事件”只是日本车企造假事件的冰山一角。涉及造假的还包括丰田、本田、马自达、雅马哈、铃木五家日本主流车企的38款车型,其中6款仍在市面上销售,违规车辆超过500万辆,造假项目涉及行人安全、碰撞、安全气囊、噪声、排放等多项内容。

造假事件曝光后,涉事日本车企纷纷出来道歉,声称涉事产品安全性“没有问题”,后续会进行整改。然而,重磅车企集体沦陷,深深刺痛了日本社会。“怎么又来了,错一步就可能威胁生命”“不能容忍这样反复的欺诈骗行为”……不少日本民众表示,汽车企业丑闻频出,仅靠鞠躬道歉难以挽回市场信心。2017年,日本高田生产的安全气囊破裂导致金属碎片飞溅,在世界各地造成多人死亡和数十人受伤。然而,这样血淋淋的教训未能阻止日本车企在造假迷途上“一路狂奔”。

“日本制造还值得信赖吗?”日本《每日新闻》5日发出这样的疑问。报道指出,近年来,日本汽车行业几乎每年都会曝出性

质恶劣的造假丑闻,而且理由几乎一样,“无非是管理层为缩短研发周期、谋求短期利益,下达不合理的任务指标,迫使一线工作人员不得不铤而走险”。丰田汽车公司董事长丰田章男在3日记者会上也承认,企业生产周期和程序漫长复杂,没有人能掌握全部流程,可能都是造假原因。

除此之外,随着电动汽车迅速发展,日本车企在燃油车领域的巨大优势正在消失。《日本经济新闻》6日指出,在与新兴企业竞争日趋激烈的背景下,日本车企的“过度自信”已经不合时宜,甚至对企业自查和进步都构成阻碍,并造成了如今整个行业的困局。

把时间拉长,对日本企业来说,造假违规并非一朝一夕的偶然事件,也不仅仅是汽车行业独有的现象。日本某数据分析公司2023年10月进行的一项调查发现,过去5年有25%的日本公司曾发生过挪用公款、作弊、违规等不当行为,其中涉及产品质量违规的占比达32.7%。

此外,这与日本企业存在内部制度僵化与治理失效问题有关。许多企业员工有着“千万不

假事件、2022年的日野汽车造假事件、2023年的大发公司测试项目作假、2024年的丰田自动织机和IHI公司篡改数据、小林制药公司含红曲成分保健品致多人死亡……日本制造业存在的结构性问题不断凸显,此次知名车企集体“爆雷”不过是一个缩影。

“日本制造”的乱与忧 曾几何时,日本制造以“工匠精神”著称;如今,接二连三的造假丑闻已令这一金字招牌失去光环。这背后的原因是多重的。

过去几十年,日本制造业成就显著,但也导致一些企业缺乏危机意识,安于现状,不愿进行必要的创新和改革。这种故步自封的态度使得企业在面对新技术、新市场时反应迟钝,难以适应快速变化的市场环境。日本前东京都知事舛添要一曾感慨,全球汽车业正朝着电动化、智能化方向转变,但日本人还开着过时燃油车,“已经被中国远远甩在身后”。

此外,这与日本企业存在内部制度僵化与治理失效问题有关。许多企业员工有着“千万不

能质疑大老板”的共识,董事会制衡作用微弱,企业对外披露信息的真实性无法得到保证。即便部分企业尝试改革,但受到“派阀—官僚—企业”组成的强大利益集团影响,改革难以推进。

另外,日本监管部门在标准制定、监督检查、惩罚机制等方面存在不足,使得一些企业能够轻易逃避监管和惩罚,客观上减轻了造假代价。比如2017年,日产汽车被曝出“使用无资质检验员进行车辆出厂检验”的丑闻。日产公司称,这种操作在工厂内持续了30年之久,并且从未有人意识到这样违反相关法律规定。事发后,公司领导层并未受到处分,仅是“主动退回部分薪酬”。

还有一点,相关人才不足让有些企业铤而走险。比如,三菱电机检验数据长期造假,背后原因之一就是人才流失导致公司缺少合格的检验人员,从而采取伪造数据的方式来应对生产压力。

最后,技术方面也出了问题。日本企业曾经在制造业技术上独领风骚,但近年来,企业

创新精神不足,技术优势逐渐丧失。为保持市场份额和盈利能力,一些企业开始采取不正当手段降低成本。比如,日本大型重工企业IHI就靠篡改船舶发动机的燃油数据,以使测试数据看起来更“漂亮”。

受伤的不仅是“日本制造”

企业频繁造假对日本造成了多重伤害。以汽车业为例,《日本经济新闻》指出,汽车业的范围十分广泛,同时是日本制造业的龙头和脸面。如今深陷丑闻,令相关行业多年苦心经营的“质量安全可靠、管理精细”形象面临崩塌。

此外,由于造假事件曝光,多家日企的部分车型被叫停出货,车企以及供应链企业都将面临巨大的经济损失。目前,日本汽车产业制品出货额约占整体制造业的2成,研发费用占比近3成,很多分析人士认为,如果支柱产业汽车业受到严重冲击,将可能拖累日本GDP的增长。

频繁曝出的造假事件,令日本制造业陷入“神坛”。日本政府和企业必须进行深刻反思和全方位改革,不要再害人害己。正如《纽约时报》的评论指出,日本民众和世界各地消费者都在期待问题彻底解决,让汽车更加安全。