

探索童心宇宙 促进健康成长

让儿童电影和儿童观众互相“找到”

支菲娜

深观察

今天是“六一”国际儿童节。5月25日，国产儿童奇幻喜剧片《朱同在三年级丢失了超能力》公映，为影院增添了节日氛围。优秀的电影生动、直观、感染力强，为少年儿童提供了丰富的精神食粮，一部好的电影甚至可以影响孩子的一生。在推动中国电影高质量发展的过程中，儿童电影的发展尤为重要。

在改革中成长

2003年12月，中国电影产业化改革启动；不久后的2004年2月，中共中央、国务院下发《关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》，明确提出，要加强儿童影视作品的创作生产，积极扶持国产动画片的创作、制作和播出，探索与社会主义市场经济相适应的少年儿童电影发行、放映新路等。20年来，儿童电影在生产创作、宣传发行、放映传播方面都有了明显进步。

在顶层设计方面，主管部门和相关部门通过出政策、拨资金、办节奖等方式，促进儿童电影发展。2004年起，除出台文化产业和电影产业等宏观政策外，《关于资助儿童题材、农村题材影片的实施意见》等专门性政策是优秀儿童影片创作生产的主要保障。1991年以来，国家电影事业发展专项资金和电影精品专项资金中有专门的列支，用于资助儿童电影的制作、宣传和发行。中国电影华表奖设“优秀少儿题材影片”，中国电影金鸡奖设“最佳儿童片”，上海国际电影节金爵奖设“最佳动画片”和“最佳动画短片”，此外还有中国国际动漫节金猴奖等，多方鼓励优秀儿童电影创作。

在生产创作方面，儿童电影的制作水准随电影业发展大幅提升，精品佳作不断涌现。产量持续稳定，保持约50部儿童片、约40部动画片的年产量；出品方除了国有电影制片机构，如生产《小马鞭》的天山电影制片厂、生产中法合拍片《夜莺》的广西电影集团之外，大量民营企业也参与其中；类型求新求变，如“儿童+体育”的纪录片《棒！少年》、故事片《屋顶足球》《会飞的葡萄》，“儿童+科幻”的《外太空的莫扎特》，“儿童+动物”的《江米儿》《再见土拨鼠》等；体量上均衡发展，既有大IP、大制作，如动画片《哪吒》系列、《喜羊羊与灰太狼》系列，也有原创单本动画，如《茶啊二中》等；人才方面着重培养新人，如霍猛、陈颖心、王丽娜和藏族导演拉华加、蒙古族导演呼可夫、达斡尔族导演彼列杨·明华等。其中，少数民族题材儿童电影的创作尤其令人惊喜，如《小马鞭》《第一次的离别》《旺扎的雨靴》《少年桑吉》《阿莫阿依》等。

在宣传发行方面，经过多年摸索，儿童电影已构建起城市影院市场、专业化电视频道播出、流媒体点播、公益放映和专题展映等渠道，层次丰富、形式灵活，为大量儿童电影提供了面世的机会和平台。几乎每年都有逾50部儿童电影进入影院，如已公映10部的《熊出没》系列电影是春



图①：《朱同在三年级丢失了超能力》海报。
图②：《熊出没之伴我“熊芯”》海报。
图③：《小马鞭》海报。
本文配图均由淘票票提供

节档“常青树”。各地也自主开展了儿童电影相关活动，如2010年成立的陕西励志校园数字院线，是陕西省中小学影视教育服务的抓手；2021年，湖南省在全省中小学开展的“光影育人”活动，发挥了影视教育在立德树人方面的独特价值。此外，专门化的展映活动也是管窥儿童电影发展水平的窗口，如创办于1989年的中国国际儿童电影节、已举办5届的全国中小学生学习电影周、已举办20届的北京青少年公益电影节、已举办23届的成都儿童电影周等。

在放映传播方面，近年来，儿童电影在市场上屡创佳绩。如国产动画电影《哪吒之魔童降世》票房高达50.35亿元，位列中国影史票房前茅；《熊出没》系列10部影片已成功在100多个国家和地区落地；《罗小黑战记》不仅在国内获得3.15亿元票房，而且在动画强国日本获得5.6亿日元票房，创造了中国动画电影海外票房纪录。

使命与挑战并存

运用优秀影片对少年儿童进行思想道德教育、素质教育和美育教育，

儿童观众接受。近年来，视觉艺术的高速发展和视频传播环境的日新月异，也使更多的少儿对电影产生了求知欲、参与欲和创作欲。近年来，一些单位举办了面向少年儿童的微电影、电影剧本创作和电影配音比赛，一些中学开办了电影专修课程，更多的少儿拿起手机，运用剪辑设备，开始稚嫩的电影探索。

2022年第七次人口普查数据显示，中国0—14岁人口超过2.53亿，少儿观众一般都有家长陪同。这些儿童和家长观众不仅是当下的文化消费生力军，其审美需求也将影响中国大视听产业发展环境和中华文化形态。

当前，儿童电影面临的关键问题，是儿童电影与儿童观众及其家长难以相互“找到”。许多儿童电影是低成本的小制作，宣传和发行能力有限，市场竞争能力一般，一些影院很难给儿童电影更多排映空间。而家长和儿童相关信息储备不足，很难主动接触到更多的电影信息。

此外，少年儿童求知欲强，要学习的课内外知识很多。当前，少年儿童获取知识和提升艺术修养的途径也越来越多，电影不一定是具有吸引力的渠道。时间成本、经济成本都是家长帮助儿童选择电影时需要考虑的。

形成良性循环

如何让儿童观众及时、快速地对儿童电影进行反馈，使制片方和创作者得到正向激励，由此提升儿童电影创作质量和生产数量，形成良性循环？笔者有以下建议：

一是疏通商业放映渠道。让影院有更大动力放映儿童电影，其本质是让观众有更高的上座率。有些影院的做法规值得借鉴，如一些影院设有专门的儿童影厅，色彩明亮活泼，布置了海洋球、滑梯、气球等孩子们喜闻乐见的设施，影厅外有儿童活动区等个性化服务。还有的影院针对一些儿童影片专门做了主题设计，很受少喜爱。江苏等地还推行过凭学生证、中考准考证观影打折等活动，吸引了不少儿童观众。

二是提升公益放映质量。管理部门将保障中小学生学习优秀影片纳入国家基本公共服务。对儿童观众而言，校园院线、校园流动数字电影放映、社区公益放映等都是持久有效、辐射力强的观影渠道。中影校园影视公益服务平台、上海市校园影院线等在解决中小学校园观影瓶颈问题方面先行先试，成效明显，可在有条件的地方加大推广力度。

三是增加放映附加值。儿童观影与成人不同，他们对影片的理解可能不够充分，但往往对影片背后的知识充满好奇心。因此，片方和影院应勤勉不懈，一起做好分线发行、分众发行工作。专题展映、组织包场、假日折扣等活动，都有助于儿童电影获得更多上映空间。今年上半年，成都、北京的一些影院在排映儿童影片时，专门组织心理学家、教育学家、艺术家观赏，每次都几乎满座。2023年以来，湖南推出“周末一起看电影”活动，邀请省内作家带领孩子们一起观看《长安三万里》等电影并进行映后分享，家长和孩子们反响非常热烈。这些有益尝试值得推广。

（作者为中国艺术研究院高级编辑）

展现乡村文化振兴之路

电影《六谷儿》在北京首映

本报记者 苗春

宁夏回族自治区西海固有一句俗语：“吃了五谷儿想六谷儿。”“五谷”就是“五谷丰登”的“五谷”，指的是物质生活，“六谷”则指精神追求。这也是电影《六谷儿》片名的含义。

日前，宁夏回族自治区党委宣传部扶持的电影《六谷儿》在北京首映。该片取材于宁夏中宁县大战场镇红宝村农民合唱团的事迹，讲述县文化馆干部李震宏带领村民们组建合唱团，唱响了村、镇、县、市、区五级舞台，还登上了《新闻联播》，申报的文化志愿服务项目受到文化和旅游部表彰，引发社会各界关注的故事。影片由宁夏智慧宫文化传媒有限公司等单位出品，李震宏和全体农民合唱团成员出演。

据介绍，大战场镇于1983年作为移民吊庄（指把贫困地区群众整体跨区域搬迁，有将村庄直接“吊”过来的意思）开始建设，最初，这里只有宁夏南部山区搬迁来的移民群众，如今已有全国14个省（区）、58个市（县）的群众自发移民到这里生活。日子过好了，农民对精神文化有了新追求。李震宏认为，“唱歌能改变人的精气神”“每个人心里都有对美的追求，音乐就是美”。2019年，他来到红宝村担任文艺辅导员，组织村民成立了合唱团。现在合唱团的60多位成员中，年龄最



《六谷儿》剧照。

出品方供图

小的30多岁，最大的70多岁，平均年龄约50岁。他们每个人都有自己的营生，但不管白天多忙多累，晚上只要微信群吹响“集合号”，大家就按时聚齐，练习唱歌。

合唱团就像散发着无穷能量的“魔力棒”，让很多村民着迷，也让大家受益匪浅。不识字的村民从自己的名字学起，认识了很多字；酗酒的告别了酒局；赌博的离开了牌桌。团员们在这里培养兴趣、化解矛盾、聊天交友、调节情绪、慰藉心灵。文化的浸润，给变荒滩为绿洲的人们带来美好的希望、多彩的生活和丰富的精神世界。大家深深感到，参加合唱团后，每个人都变成了更好的自己。

大战场镇红宝村农民合唱团的事迹见诸媒体后，引起了导演刘苗苗的关注。她3次到大战场镇体验生活，感受团员们的欢乐，倾听、记录他们的故事。经过5年努力，合唱团的故事终于被

搬上银幕。业内专家认为，这部写实性音乐故事片以新闻底色、纪实手法和接地气的形式，展现了全面建成小康社会的奋斗成果和广大农民投身乡村全面振兴战略的精神面貌、文化自信，也启迪更多人对乡村文化建设和群众心灵建设进行更深入的思考。

刘苗苗回忆创作过程时表示，影片中有80多个非职业演员，需要更多指导和鼓励，但“非职业演员的大笑那样清脆爽朗，是职业演员演不出来的效果”。她说：“我的心愿是让更多人知道中国有千千万万像李震宏这样的基层文化工作者，他们不计名利，忘我工作，发掘、辅导了很多文艺人才。”她也相信，有了李震宏他们在广大群众中播下的艺术种子、培植的文艺沃土，“将来我们的子孙后代中一定会出现更多杰出的演奏家、作曲家、歌唱家，登上世界最辉煌的音乐殿堂”。

法国歌手乔伊丝在节目现场。芒果TV供图



法国歌手乔伊丝

做中法友谊的音乐使者

文 依

“天上掉下个林妹妹，似一朵轻云刚出岫……”5月24日，身着一袭旗袍的法国歌手乔伊丝·乔纳森在芒果TV节目《乘风2024》舞台上演唱了越剧《天上掉下个林妹妹》选段，她流利的中文发音和婉转的戏曲唱腔惊艳全场。当天，一位法国政要也通过视频，在《乘风2024》送上对乔伊丝的祝福。他说，今年是中法建交60周年，乔伊丝参加《乘风2024》也体现出中法之间的友

谊。他祝愿乔伊丝在节目中能大放光彩，拥有一段奇妙的经历。

《乘风2024》节目以“热爱成风大美中国”为主题，邀请36位来自世界各国的全年龄段女性成员加盟，包括来自中国、法国、泰国、俄罗斯、越南、美国等国家和地区的歌手、演员、主持人、运动员等。节目的舞台以二十四节气为主题，以风、晴、雨、霜、雪五种自然天气为展现形

态，融入诗词美学、戏剧美学等，展现东方传统文化的现代魅力。节目自4月19日开播以来，收获了许多观众的关注和喜爱，也得到海内外媒体的好评，认为这档节目以音乐搭建起文化交流的桥梁，让世界各国的文化在此融合。

节目中，乔伊丝不但以经典民谣《香榭丽舍大街》亮相，体现出独属于法国的浪漫情调，也与中国实力歌手合唱法国经典歌曲《玫瑰人生》，展现余韵悠长的中法文化交融之美。她还在长沙当地感受足浴、八段锦等，并在法国驻华大使馆公参裴国良的介绍下，探访北京法国文化中心，演唱中国戏曲，分享她喜爱的中国名人名言等。在中国的所见所感，让乔伊丝感慨地说：“节目内外中国人的亲切友好、开放包容，让我有了家的感觉。”



日前，江苏省连云港市海州区南城街道举办“粽香迎端午 浓情过佳节”主题活动。居民们一起包粽子，在其乐融融的氛围中感受传统习俗，品味中华优秀传统文化。图为活动现场。王军摄