

文博二十載 三湘湧新潮

文化，如同璀璨星河，匯聚着人類智慧的點點繁星。5月23日至27日，第二十屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會（以下簡稱「文博会」）在深圳舉行。在這裏，我們不僅可以欣賞到世界各地文化的瑰麗多彩，更能感受到文化交融帶來的無窮魅力。

文博二十載，湖湘耀古今。此次文博会，湖南以「融合育新質·三湘湧新潮」為主題，向世界展現了悠久的歷史文化、厚重的革命文化、活躍的現代文化，承載着千年文脈的湖湘文化在傳統中綻放出新活力，在與世界文化的碰撞中湧現出新氣象。

化定興 宋科霖



湖湘韻味「文」動天下

今年，以「科技」「融合」和「簡約」為關鍵詞的湖南館，將傳統元素與現代科技相結合，打造出了充滿現代感和時尚感的新形象。整個展館以四面開口的開放式布局，彷彿一扇扇敞開的窗戶，迎接着來自四面八方的賓客。

「湖南正在打造的三個高地中，其中之一是內陸地區改革開放高地，湖南館的這種開放型設計，既體現了湖湘文化中開放包容、兼收並蓄的因子，也

是湖南打造內陸地區改革開放高地的題中應有之義。」長沙市委黨校副教授陳果說。

湖南館外牆上，一塊巨幅裸眼3D屏幕成爲了一道靚麗風景線。屏幕上播放的裸眼3D短片《魅力湖南》，以視覺奇觀、城市遊歷、底蘊故事展開，精選第一師範、愛晚亭、嶽麓書院、橘子洲頭等地標景點，爲觀衆呈現了一幅厚重悠長的湖南歷史文化畫卷。



在湖南展館，裸眼3D視頻「魅力湖南」以卡通人物的視覺奇觀展開。
辜鵬博攝

行至展館活動區，只見兩排身着古色裙裝的舞者翩翩躍躍，歌吟着常德絲弦《花詞》，讓人彷彿瞬時穿越到沅澧大地的水秀山明之中，感受湖南獨特的傳統文化魅力。今年3月19日，習近平總書記在湖南常德考察，在觀看了作爲非物質文化遺產的常德絲弦表演之後，連連稱讚說：「好聽，很具有地方特色。」

湖南館內，湖南出版集團的一本「大書」徐徐展開：一塊以「書」的形態矗立在館內的裸眼3D大屏，採用3D動畫技術，使寫意畫面與真實人物影像交織，將湖南的

歷史文化與現代科技完美融合。曾國藩的「持家教子」名言、左宗棠的「身無半畝，心憂天下」情懷以及毛澤東的「星星之火，可以燎原」等經典名句，都以獨特的方式在屏幕上展現出來，彷彿這些歷史偉人就在眼前，與觀衆進行一場跨越時空的對話。

三湘大地，物華天寶、人傑地靈。湖湘文化，以「心憂天下」的情懷、「敢爲人先」的勇氣、「經世致用」的智慧、「實事求是」的態度、「百折不撓」的毅力以及「兼收並蓄」的胸懷，在中華五千年文明的璀璨星河中獨樹一幟，熠熠生輝。

除了歷史、革命文化的宏大敘事，霓虹閃爍的現代文化也是湖南最有活力的一張人文名片。展區內，「電視湘軍」湖南廣播電台帶來火爆綜藝《聲生不息·寶島季》《歌手2024》等作品的演示和互動，也讓觀衆們能夠身臨其境，窺見湖南文化中的一縷青春亮色。

文化如水，潤物無聲。在本屆文博會上，芒果超媒股份有限公司和湖南出版投資控股集團有限公司上榜全國文化企業三十強。多年來，湖南文化事業和文化產業發展穩居全國第一方阵。悠久的歷史文化、厚重的革命文化、活躍的現代文化，是湖南增強文化軟實力的深厚基礎，也是湖南更好擔負起新的文化使命的底氣所在。

科技賦能向「新」蝶變

當文化遇上科技，當軟實力有了硬支撐，一種前所未有的交融與變革正湧現三湘。

在湖南館內，一幅引人注目的參展作品《涪溪碑林》吸引了衆多參展人員的目光。這並非只是涪溪碑林中的普通一塊，而是經過精密數字修復技術處理後的傑作。它展示了筆鋒的力度，讓觀者彷彿能觸摸到那些歷經千年的石刻文字的靈魂。

涪溪碑林位於湘江之畔，集中保存着自唐代起歷代摩崖石刻共計505方。然而，歲月無情，風雨侵蝕使得這些珍貴的石刻表面出現了不同程度的風化，有些甚至已經難以用肉眼辨認。面對這一挑戰，工作人員們採用了先進的「數字化」修復技術，從數十個不同的方位對每塊石碑進行了數百張照片的採集，通過高精度的技術處理，實現了痕跡辨識度高達0.01毫米的數字成像。

科技，不僅爲傳統文化注入了新的活力，更是成爲了互聯網文化繁榮發展的催化劑。輸入一段文字，就能得到一段高清視頻；上傳一張照片，就能得到一段立體變幻的特效視頻；打上描述詞標籤，便可生成相應風格的音樂。這是萬興科技重磅發布的國內首個音視頻多媒體大模型——萬興「天幕」文生視頻、圖生視頻及文生音樂原子能力的呈現。成長於馬欄山視頻文創產業園的「天幕」，通過強大的AI生成能力，能夠讓即使沒有任何視頻製作經驗的小白，也能用它製作出具有一定水準的視頻。同時，製作視頻的時間大大縮短，你可以快速分享到社交媒體，讓朋友們大開眼界。「通用的大模型更適合生產原材料，生產一張圖片、一段音頻，但音視頻場景需求並非單一的AI生成可滿足，而是需要動畫、字幕、音樂、特效等資源層層結合加碼，也正因爲音視頻製作鏈路的門檻和複雜性，注定了相關需求無法由單一模型一氣呵成，而需多

媒體大模型的車間模式協同生產。」萬興科技品牌經理高江告訴記者。

科技賦能，文化更鮮。文博会讓觀衆看到了跨界融合新路徑。當前，科技進步對文化創新的驅動作用越來越強。2022年湖南出台《關於推進國家文化數字化戰略的實施方案》，2023年湖南繼續推進科技賦能文化產業創新工程，將其列入科技創新高地「五大標誌性工程」。科文融合、文化數字化、文旅融合等成爲關鍵詞，成爲文化產業的發力點。當文化插上科技翅膀，無疑將成爲推動未來文化產業高質量發展，催生新質生產力的重要引擎。



湖南館重點呈現湖南悠久的歷史文化、厚重的革命文化和活躍的現代文化。
辜鵬博攝

今年的湖南館以「融合育新質·三湘湧新潮」爲主題。
辜鵬博攝

深圳文博会是推動中華文化走出去的重要平台和擴大文化對外開放的重要窗口。
圖源：文博会



5月24日，「2024衡陽文化旅遊（深圳）推介會」在深圳舉辦。

文旅融合 迎「潮」前行

在湖南館的「文化+旅遊」展區內，有一座城市格外引人注目。衡陽，作爲第二屆湖南旅遊發展大會的承辦城市，借第二十屆文博會的東風，向大灣區遊客發出了「周末不忙，去趟衡陽」的誠摯邀請。在「2024衡陽文化旅遊（深圳）推介會」上，衡陽向與會嘉賓展示了其獨特的「六個一」文旅名片：一張紙（剪紙藝術）、一個人（衡州古琴琴藝傳承者）、一座山（南嶽衡山）、一座城（衡陽古城）、一桌菜（衡陽地道美食）、一個圈（衡陽陽生生態圈）。這些名片生動詮釋了衡陽城市文旅的無限魅力。

來自深圳的張女士，在參加完推介會後，直言對衡陽這座城產生了濃厚的興趣，她說周末有時間一定要去衡陽爬爬衡山，領略當地獨特的風景文化。

文旅融合的深化，除了爲旅遊城市探明了發展着力點，也爲文創產業帶來了全新的機遇。走進非遺展區，一排排精美的湘繡作品隨風擺動，煞是好看。湘繡工藝美術師劉筱穎介紹，這些飄舞的湘繡卷軸是本次參展的作品《風合雨花香》，它採用了平針、捻針、遊針等多種針法刺繡，接色過度自然，針腳細密亮齊。

劉筱穎說，這次亮相文博会的一系列文創作品，融入了對文化的熱愛與敬仰，「也希望通過我們設計的文創作品讓更多的客戶喜愛湘繡，讓非遺文化走進生活，融入生活，一起領略針尖上的湖湘之美。」

與旅遊相結合的文化不一定是古樸的、厚重的，長沙這座城给出了它的答案。在新消費品牌寶物展示區，瀏陽蒸菜、非遺夏布以及代表長沙精神的「雷小鋒」等文旅IP，彷彿被「移植」到了文博会的現場，而茶顏悅色、文和友、火宮殿這些深受市民喜愛的品牌也一同亮相。這些文創產品獨具湖湘特色和長沙風味，巧妙地將本土文化、時尚潮流與傳統民俗相融合，以全新的形象呈現在觀衆眼前，生動展現了長沙文旅融合的創新發展成果。

2024年，湖南出台了《打造萬億產業，推進文化創意旅遊產業倍增若干措施》《推進全省文化創意旅遊產業鏈大招商的若干措施》，明確提質工業旅遊、數字演藝、歷史文化街區等八大業態，推動旅遊與文化創意、現代農業、新型工業、先進製造、生物科技、航空航天等傳統優勢產業和未來新興產業融合發展。

孟夏之日，萬物並秀。湖南文化產業「綠樹陰濃」，於鵬城「燃」出了一個熱烈葳蕤的夏日三湘。自古瀟湘文源深、文脈廣、文氣足，在湖南「文化+旅遊」「文化+科技」等不同新業態融合下，束之高閣的文化不再是摸不透、抓不住的鏡花水月，而是融入百姓的日常生活中，於新時代蛻變中成爲高質量發展的着力點。從「老思維」向「新思維」轉變，從「小文化」向「大文化」擴展，從「淺融合」向「深融合」推進，湖湘文化成爲一條源自歷史、流向未來的豐沛河流，滋潤着芙蓉國欣欣向榮、蓬勃發展。