

騰訊大股東 Naspers 再預減持

9600 萬股存入中央結算系統

【香港商報訊】騰訊(700)大股東 Naspers 旗下互聯網投資旗艦 Prosus 更新股份回購計劃。Prosus 披露，將 9600 萬股騰訊股票存入中央結算系統，佔騰訊 1% 股權。市場消息認為此舉是為進一步減持作準備，套現所得預計用作自身股份回購計劃。在大股東減持壓力下，騰訊本月中發布首季業績後啟動回購，過去 7 個交易日累積回購 1942 萬股，涉資 74.34 億元。

根據港交所(388)資料，Naspers 旗下 Prosus 持有 23.77 億股騰訊權益，持股比例為 24.99%。即使存入中央結算系統的 9600 萬股全部減持，Prosus 將繼續是騰訊大股東。另外，騰訊主席、首席执行官兼執行董事馬化騰持有 8.05 億股，佔比 8.42%。

Prosus: 自身回購創巨大價值

Prosus 通告指出，自從本身的回購計劃推出以來，為 Naspers 及 Prosus 的股東創造了巨大價值。截至今年 3 月底，控股公司與資產淨值折讓減少 21 個百分點，釋放出 300 億美元價值。Prosus 的流通股股本亦縮減 21%，刺激每股資產淨值改善 8%。去年 10 月，Prosus 亦曾把約 9600 萬股騰訊股份存入中央結算系統。

騰訊昨收報 380.2 元升 0.74%。過去半年騰訊股價跑贏大市，從約 320 元水平重返 380 元以上累升近兩成；同期恒指漲幅僅為 10.76%。



騰訊(700)大股東摘覽

名稱	持股數目	佔比
Naspers Limited	23.77 億	24.99%
馬化騰	8.05 億	8.42%

資料來源：港交所

市場對 Naspers 旗下 Prosus 將 9600 萬股騰訊存入中央結算系統的行動，解讀為進一步減持騰訊作準備。

資料圖片

騰訊連續 7 交易日回購涉資逾 74 億

騰訊本月中發布首季業績後啟動回購，以抵銷南非大股東減持的影響。集團由 17 日至昨日連續 7 个交易日回購，每日回購額均逾 10 億元，累計回購 1942 萬股，涉資 74.34 億元。

今年以來騰訊多次回購，4 月上旬曾連續 8 个交易日展開回購，日均涉資 10 億元。集團今年 1 月，更曾接連 13 个交易日回購。

新款手遊玩家多到超出負荷

有分析指騰訊股價上漲是受到新款手遊《地下城與勇士》帶動。早前該手遊在內地正式發行，不過，遊戲上線不到 1 小時，騰訊以「伺服器異常」為由對遊戲進行維護，但無詳細解釋。遊戲約 1 小時後恢復，並非所有功能都可用。集團稱，會向玩家提供遊戲幣及其他道具以作補償。據悉，遊戲伺服器突然維護而暫停服務，潛在原因可能是玩家多到超出伺服器負荷。

中原基金擬投資 2000 學生宿舍床位

【香港商報訊】私人學生住宿新興投資趨勢。中原投資基金計劃投資 2000 個公寓床位，中原投資管理總裁葉明慧表示，目前已有部分合適項目，並與業主磋商中，希望短期內可落實。她又表示，由於香港學生公寓只是很初步階段，未能落實投資金額，但不排除引入外國投資者。

仲量聯行研究報告指出，未來 4 年香港有逾 2 萬個學生床位缺口。該報告顯示，目前市場僅提供約 1000 個可租用的住宿空間，每個可租用的住宿空間

每月租金介乎 5200 至 14800 元。根據本地傳媒估算，參考床位月租價格，加上中原投資目標 6 厘回報計算，估算每個床位約值 104 萬至 296 萬元之間，而中原投資目標投資 2000 床位，涉及資金約 20.8 億至 59.2 億元之間。

對於香港學生宿舍市場的前景，中原投資管理董事總經理江若雯表示，政府在去年的施政報告提出，在 2024/25 學年起，把政府資助專上院校非本地生限額，由現時約 20% 提升至 40%，到 2027/28 學年，非

本地生人數將增至近 7 萬人，扣除校內宿舍配額，估計屆時約有 5 萬名非本地生需在外租住物業。假設當中一成學生入住私人學生宿舍，全港學生宿舍價值已超過 200 億元。若與英、美等成熟地區看齊，即約有兩成學生入住學生宿舍，全港學生宿舍價值更可達 458 億元。

中原投資 2016 年開始進軍學生宿舍市場，當年由於香港樓價高企而選擇海外市場，現時香港樓價回落，因而有意回流。

乘「數」文旅不竭動能 深圳龍華文博再受追捧

近年來，數字賦能、文化驅動、文旅融合的多管齊下，正逐漸打破產業邊界，推動龍華文化產業邁向更大範圍、更深層次、更高水平發展。特別是隨着文旅產業強勢復蘇，持續深化跨界融合，不斷探索多樣化發展路徑，也將為龍華文化產業發展帶來新突破、新面貌。據統計，第二十屆文博會期間，龍華六大分會場接待人數達 5 萬人次，交易額達近 16 億元（人民幣，下同）。

此次文博會，位於深圳中軸線上的深圳龍華區，以「1+6+5」陣容亮相本屆文博會，圍繞「文旅融合 數創未來」主題，通過「數字賦能」「文旅融合」「特色文化」三大板塊，齊聚數字經濟、文旅經濟、傳統文化等元素和概念，讓龍華文化產業在文博會舞台閃耀光彩。

近年來，以發展數字產業化、產業數字化為主線，深圳龍華區大力引進數字文化企業，助推產業發展。隨着數字文化產業的新興和崛起，通過數字科技賦能文化創意轉化成果，豐富文化市場供給，打造文化新業態、新場景，為文化數字化建設注入不竭動能。

玩，三大板塊彰顯文化產業實力

本屆文博會，深圳龍華區面積達 390 平方米，整體延續藍色基調，凸顯「數字龍華 都市核心」特色。展區風格簡單、大氣，展館頂部設計成飛龍形狀，橫跨整個展位，串聯起三大板塊，寓意着龍華文旅融合發展和源源不斷的強勁動能。

數字新興業態展現出「新勢力」。龍華展區「數字賦能」板塊展示轄區重點文化創意企業實力，讓觀眾得以一覽龍華的數字文化產業發展新貌。其中有以線上平台運營、數字直播等為主營業務的佰事德文化；全球消費級 3D 打印機領導品牌創想三維；業界領先的天空數字新媒體解決方案提供商大漠大智控等。這些企業以數字科技賦能文化創意轉化成果，豐富文化市場供給的同時，也打造新的文化業態和消費場景反哺數字文化產業，推動一批行業巨頭和專精特新文化企業發展，為文化數字化建設注入了創新動能。

文旅融合，「玩味兒」足。今年龍華展區內，文旅元素相當吸睛。「隱藏」在展區中庭的彩蛋——「龍華號」熱氣球，自帶趣味屬性。「乘坐」熱氣球，可穿過風洞飛行，體驗高空飛翔快感；停靠夏天熱門的遊玩聖地卡魯冰雪世界，在滑道暢快滑雪；在湛藍的海洋世界與海洋生物「面對面」；在源野營地，貼近大自然，去運動去露營。

「為激發旅遊消費潛力，龍華區整合資源，全面打通吃、住、行、遊、購、娛各環節，營造「商旅文體一體化」城市消費新場景。」龍華區文化廣電旅遊體育局相關負責人介紹，此次龍華展區還展示了「流量明星」——華南首家開市客，這家大灣區首店開業至今已吸引超過 14 萬人辦理會員卡，為龍華帶來超級商團的超高人氣集聚，促進龍華商旅業

全面發展。「此次還精選了 4 條特色旅遊線路，包括智造龍華工業之旅、古今龍華文化之旅、花樣龍華藝術之旅、開啓龍華夢想之旅。線路串聯龍華的景區景點以及商圈，能夠為觀展遊客展現多元化、特色化的「多面」龍華。」上述負責人表示。

闖，科技與文化齊飛掀「新浪潮」

與主展區遙相輝映的是龍華轄區內的「6+5」系列活動。今年龍華區內 6 大分會場 5 個配套文化活動為市民帶來了豐富的文化體驗。

縱觀龍華區分會場與配套文化活動，會發現其與龍華展區主線一致，即數字科技與傳統文化深度交融。大浪寬文化創意園分會場以動漫為主題，推出首屆動漫文化節，打造潮趣動漫世界；觀瀾湖藝工場分會場以手工藝、非遺為突破點，依託觀瀾湖湖濱博覽月，搭建藝術沙龍、展覽、文創品展銷、產業交易平台；觀瀾紅木文化產業集聚區以分會場、配套活動打開文博會上紅木宣傳的窗口，展現傳統文化的傳承與承……豐富多彩的活動掀起傳統文化「新浪潮」。

1980 油松漫城產業園分會場結合數字創意 AI 熱潮，探索智能應用在文化創意領域的衝擊與變化；錦繡科學園分會場植入「未來價值」與「未來產業」概念，實現產業對接、成果交易；鰲湖藝術產業集聚區配套活動推動「古村+廠區」「文化+產業」共融發展；上圍藝術村電影博物館打造上圍數字影像基地，開展影像與數字文創交易……系列活動聚焦數字文化發展，以新質生產力推動文化產業高質量發展。

據統計，龍華區目前共有 231 家文化創意產業規上企業，各級認定文化創意產業園區（基地）18 個。其中數字文化產業發展迅猛，成為龍華文化創意產業發展新動力。「我們緊抓數字產業化和產業數字化主線，以數字文化、傳統品牌雙核驅動推動文化產業加速發展。」上述負責人稱，今年龍華區將逐步構建「1+10+30」產業矩陣，力爭推動 1 至 2 家企業上市，增加 10 家以上企業，引進和培育 30 家具有競爭力的數字文化企業，同時深化紫荊文化戰略合作，推動大漠大、知音卡片等區內重點文化企業「揚帆出



深圳龍華文博會展位。

海」，在國際舞台綻放龍華文化產業風采。「藉助文博會，一大批優秀的文化企業找到了商機和客戶，實現品牌價值提升，不斷刷新交易數額。」龍華區文化廣電旅遊體育局相關負責人透露，今年文博會期間，龍華文化產業發展成果在主展區及 6 個分會場精彩呈現，涉及潮流、文旅、科技等領域，交易活躍度高，成果喜人，整個文博會期間，龍華六大分會場交易額達 16 億元。

創，「傳統+」也很潮

把厚重的文化與創意思想相結合，傳統也能「變」成潮流，龍華，正在融合中求變，更多「地標」在融合中試圖以「爆款」催生文旅「爆點」。例如，觀瀾版畫基地打造「古村落+產業」形式；鰲湖藝術村、上圍藝術村等主推「古村+藝術」；觀瀾古墟以「古建築+數字光影+文化」形式吸粉；觀瀾湖度假片區等把商業與文旅、體育相融……文化、體育、旅遊、產業、商圈，在本屆文博會分會場、配套文化活動地點上演的跨界聯動，正是龍華區文旅融合新文章的生動寫照。

融合的力量不僅來自「翻新」，更來自「創新」。千餘架無人機化為「巨龍」騰空飛舞，全網閱讀量破 2 億，讓龍華「火」上热搜；三條工業旅遊精品線路，以科技感、互動感和獨特的觀賞性吸引遊客暢遊；在 iFLY 風洞體驗「飛一樣的感覺」，深港「雙向奔赴」也為龍華帶來了文旅新機遇……數據顯示，2023 年，龍華區全年旅遊收入約 44 億元，同比增長 55%，旅遊人次約 640 萬，同比增長 78%。

文旅 IP「站台營業」

作為龍華區特色文旅項目，卡魯冰雪世界自運營後關注度居高不下。在南方就能感受滑雪、娛雪的快乐，這對沒有體驗過冰雪運動的孩子們來說，很

亞太可持續發展戰略研究院 在港正式成立



APESG 戰略研究院成立揭牌儀式暨首屆 ESG 創新論壇昨日於灣仔灣景中心舉行。記者 蔡啓文攝

【香港商報訊】亞太可持續發展戰略研究院 (APESG 戰略研究院) 成立揭牌儀式暨首屆 ESG 創新論壇，昨日於灣仔灣景中心舉行，香港金融服務界功能界別立法會議員李惟宏，APESG 創始主席王雪靖、執行院長麥超杰，以及粵港澳大灣區上市公司聯合會創會主席鍾學勇，蒞臨活動。

李惟宏致辭時表示，證監會即將推出 ESG 標準。他認為，金融業在相關方面有着豐富的經驗以及充足的人才，可以幫助國家在不同行業制定可銜接國際的 ESG 報告標準。ESG 報告下的公司管制等不同的分項主題難以量化，未有統一標準，這需要例如亞太可持續發展戰略研究院的共同努力設置適當的指標，準確評估一間公司的 ESG 分數，防止濫竽充數、漂綠等行為，誤導市場投資。

王雪靖: ESG 成企業規劃必選題

王雪靖表示，ESG 成爲企業戰略規劃所思考的一道必選題。2016 年深交所發布上市公司責任指引以來，近兩年可持續信息披露正在全面提速。今年 3 月，有消息指，國務院國資委即將發布《關於新時代中央企業高標準履行社會責任的指導意見》。財政部日前又發布了《企業可持續披露準則——基本準則》(徵求意見稿)，這標誌着內地打造的、統一的、可持續披露準則已取得階段性成果。她又指出，亞太區已進入可持續發展的「黃金年代」，由於區內正逐步邁向世界經濟增長中心，並成長爲全球可持續發展的新引擎。

麥超杰介紹了 ESG 的發展趨勢、面臨的挑戰和機遇。他表示，投資者對 ESG 的需求不斷增加，爲亞太地區提供更多的投資機會。政府的政策將對推動企業提高 ESG 實踐的透明度和質量。企業關注 ESG 有助提升其價值，從而吸引投資者和合作夥伴。

另外，粵港澳大灣區上市公司聯合會創會主席鍾學勇致辭時表示，香港作爲國際金融中心，背靠祖國，連接世界，在 ESG 綠色發展上與歐美等發達地區的評估標準接軌，同時擁有高水平的專業人才，完善的資本運作體系，以先行者之姿走在亞太區 ESG 綠色發展前列，香港在 ESG 發展上作爲內地與世界的「超級聯繫人」，面臨着重大的時代機遇。