

数字技术开辟体育新赛场

本报记者 刘 峣

从科技攻关助力奥运备战，到大数据为运动员训练精准把脉；从遍布各地的室外智能健身房，到提供健身场地服务的手机应用；从虚拟赛事和线上赛事的广泛开展，到体育用品的智慧化生产……

作为数字中国建设的重要内容，数字体育肩负着助力体育强国建设的使命。人工智能、大数据、云计算、物联网等数字技术与体育的深度融合，激发出体育产业蓬勃发展的新动能。



河北省唐山市华南区各小学学生正在学习使用智能球操作要领。
李福政摄(人民视觉)

产业总规模突破6500亿元，位居全国前列。福建省人民政府党组成员李兴湖说，福建将致力构建现代化体育产业发展体系，打造更多创新数据要素的应用场景、应用产品，积极培育壮大体育新型消费增长点，加快推动体育制造业向绿色低碳转型发展，发展体育旅游、体育康养等“体育+”产业融合发展模式，为经济社会发展蓄势赋能。

如何让数据技术与体育产业更好携手发展？国家数据局副局长夏冰说，要加快推动体育数据要素市场化配置改革，积极探索体育数据确权、流通交易等制度规则，为体育数据开发利用创造条件；加快打造全民健身服务“一张网”，推进体育场地设施数字化改造，加快构建国家体育数据框架体系。

丰富体育产业业态

不久前，中国短跑名将苏炳添伤愈复出、重回赛场。这名36岁的老将在科学化训练的帮助下，向自己的第四次奥运会之旅发起冲击。

科技的助力是苏炳添长期保持巅峰状态的重要因素。北京大数据研究院副院长蔡红宇介绍，在运动员训练方面，大数据技术和体育的深度融合，大大改变了“师傅带徒弟”的小作坊训练模式。未来的智能训练将在大量数据的基础上，为运动员形成个性化的训练模型和智能化指导方案，进一步提高训练的自主性、科学性、有效性。

数字技术也让群众健身更加便捷。武汉体育学院大数据研究中心主任钟亚平说，目前全国已有超过八成省份在建或者完成全民健身公共信息服务平台建设。位于广东深圳的室外智慧健身房创造性地把有氧训练、力量训练和体质测试器材融为一体，打造个性化室外全民健身新型智慧场地，基于产品本身与云平台，健身者可自我管理运动数据。

钟亚平建议，在全民健身基础设施建设中释放技术动能，依托元宇宙、数字孪生等新型技术助力智慧健身、智能场馆等项目实施，为数字体育建设提供基础支撑。

当前，数字体育服务业蓬勃发展，

数字体育制造业新品迭出。两者逐步融合，丰富了体育产业的新业态。在国家信息中心经济预测部主任张宇贤看来，要通过数字技术的创新转化和应用，推动体育制造业、体育服务业产生更多的新产品、新业态、新模式和新体验，增强体育行业和其他行业的融合发展，做好“体育+”和“+体育”。

重视人工智能应用

上个月，国际奥委会发布《奥林匹克AI议程》，在展望人工智能可能对体育带来哪些影响的同时，提出了引领全球体育领域开展人工智能计划的框架。国际奥委会主席巴赫说，人工智能能为更多运动员提供个性化的训练方法、更好的运动装备以及更加个性化的健身和保健计划，也将极大提高体育赛事的组织效率，改变体育转播的方式，并使观众的体验变得更加个性化和沉浸式。

在国家体育总局体育信息中心主任李业武看来，随着数字科技和人工智能的快速发展，奥林匹克运动已经走到了一个要么主动求变，要么被动改变的十字路口。

李业武说，针对人工智能等数字技术发展的新需求，要实现体育数据的互联互通，在此基础上强化应用牵引，从治理和服务两个维度探索体育大数据在多个领域的应用场景。

人民网人民体育事业部总监彭元元认为，在体育全场景中引入人工智能，预示着在人类体育运动领域将出现大面积、深层次、跨越式的进化过程，涌现出更多基于人工智能的新应用、新模式、新业态，深刻改变体育运动的面貌。

人工智能将如何影响我们的健身生活？Keep副总裁李新艳说，随着健身进入个性化和精细化时代，在未来，虚拟的教练或人形机器人将会走入普通人的家庭，陪伴和督促人们打卡训练，让健身的过程更轻松、快乐，为健身爱好者提供充足的运动价值和情绪价值。

巴黎奥运会领奖台设计揭晓



近日，巴黎奥运会和残奥会的领奖台设计揭晓（上图）。本届奥运会的领奖台设计以埃菲尔铁塔的金属网格结构为灵感，主体颜色为简约大气的灰色与白色，采用木材和100%再生塑料，并且通过模块化的设计，以适应不同比赛的需求。

朱利安·马蒂亚摄(新华社发)

河北将建体育惠民工程900处

本报电（记者史自强）记者日前从河北省群众体育工作会上了解到，2024年，河北省将开展提升全民健身场地设施行动。

据了解，河北将重点抓好中心场馆建设。聚焦市县中心场馆实现全覆盖目标，加快建设市级中心场馆，加大县级特别是空白县中心场馆调度力度，积极推进83个中心场馆建设。按照“示范一批、提升一批、

补短板一批”的要求，建设体育惠民工程900处（200个体育公园示范工程、400个行政村（社区）场地设施提升工程、300个乡镇（街道）场地设施补短板工程）。建设一批小型的体育主题公园，达到国家标准的体育公园实现县县全覆盖。与此同时，河北将加快推进京张、津沧等健身步道建设，建设健身步道1000公里，实现与北京、天津的互联互通。



山东省日照市东港区奥林匹克水上公园总面积约920万平方米，是集旅游、水上运动、休闲、群众健身于一体的综合性海滨公园。图为山东皮划艇队和赛艇队正在水上公园训练，备战2025年全运会。
史家民摄

世界·永康五金指数

2024年4月永康五金三大景气指数小幅调整

截至2024年4月，永康五金三大景气指数迎来小幅调整。其中，市场交易景气指数和生产景气指数均呈现回落态势，而外贸景气指数则呈现微幅上涨态势。

一、永康五金市场交易景气指数小幅回调

截至2024年4月，永康五金市场交易景气指数收于98.34点，环比下降1.40个点。与3月相比，市场需求景气指数、经营效益景气指数以及总体判断景气指数小幅回调，要素供给景气指数小幅上行，四大分项呈“一升三降”格局。

二、永康五金生产景气指数环比回落

截至2024年4月，永康五金生产景气指数收于98.80点，环比下降2.84点。与3月相比，市场需求景气指数、经营效益景气指数以及总体判断景气指数小幅下行，要素供给景气指数微幅上升，四大分项呈“一升三降”格局。

三、永康五金外贸景气指数微幅上涨

截至2024年4月，永康五金外贸景气指数收于96.08点，环比上升0.12个点。与3月相比，市场需求景气指数小幅下降，运营效益景气指数、要素供给景气指数和总体判断景气指数环比上升，四大分项呈现“三升一降”格局。

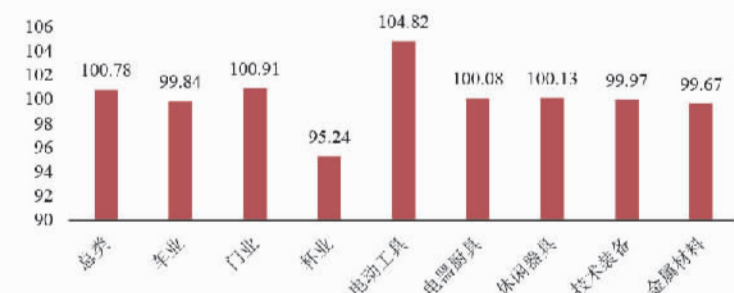
2024年4月永康五金三大价格指数全线上涨

截至2024年4月，永康五金三大价格指数全线微幅上涨，上涨幅度较3月均稍有扩大，永康五金价格涨势较稳。

一、永康五金市场交易价格指数微幅上升

截至2024年4月，永康五金市场交易价格指数收于100.78点，环比上涨0.64个百分点。与3月相比，电动工具、休闲器具及技术装备三大行业环比上升，其中，电动工具行业涨幅最高，环比上涨4.87个百分点；车业、门

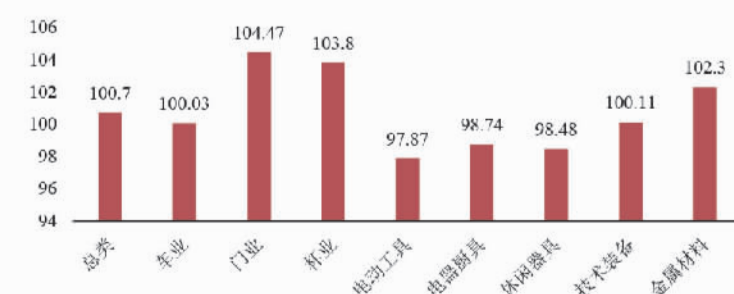
业、杯业、电器厨具以及金属材料五大行业环比下降，八大五金行业呈“三升五降”格局。



永康五金八大行业市场交易价格指数图

二、永康五金生产价格指数持续上涨

截至2024年4月，永康五金生产价格指数收于100.70点，环比上涨0.36个百分点。与3月相比，车业、门业、杯业和金属材料四大行业环比上升，其中，车业涨幅居首，环比上涨3.18个百分点；电动工具、电器厨具、休闲器具、技术装备四大行业微幅下降，八大五金行业呈“四升四降”格局。

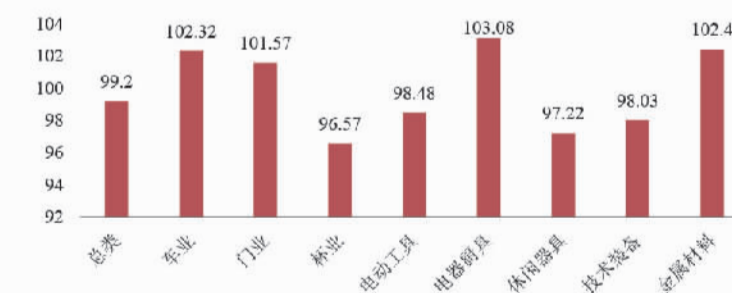


永康五金八大行业生产价格指数图

三、永康五金外贸价格指数保持上行

截至2024年4月，永康五金外贸价格指数收于99.2点，环比上升0.20个百分点。与3月相比，车业、门业、电器厨具、技术装备和金属材料五大

行业环比上涨，其中，车业涨幅最大，高达5.14个百分点；杯业、电动工具和休闲器具三大行业环比下降，八大五金行业呈“五升三降”格局。



永康五金八大行业外贸价格指数图

2024年4月永康五金产业发展分项指数表现不一

截至2024年4月，永康五金产业发展分项指数表现不一。三大分项指数表现为“一升二降”。其中，永康五金电商指数稳步上升，创新指数和产业链指数则呈现出小幅下降态势。

一、永康五金电商指数稳步上升

截至2024年4月，永康五金电商指数为108.29点，较3月上涨0.30个点。其中，境内电商指数收于99.18点，跨境电商指数收于117.42点，跨境电商表现出持续稳定的增长势头。

二、永康五金创新指数小幅回落

截至2024年4月，永康五金创新指数为106.17点，较3月下降1.59个点。其中，创新投入指数为107.23点，创新产出指数为105.48点，创新环境指数收于106.30点。

三、永康五金产业链指数环比下调

截至2024年4月，永康五金产业链指数收于96.27点，环比下降6.20个点。其中，产业链规模指数为86.34点，产业链质量指数为100.87点，产业链稳定性指数为109.43点。

