

時評

徵費緩行 減廢不停

特區政府昨正式宣布暫緩推行垃圾徵費計劃，不會在8月1日生效，亦不會訂出具體日子。對此不少立法會議員和市民均表示歡迎，認為此舉順應民意、實事求是。

對於減廢本身，社會並無太大分歧，爭論主要聚焦徵費推出時機是否成熟、配套是否充分等。無論如何，目前不實施垃圾徵費，並不表示永遠不實施。廣大市民應本着對香港長遠可持續發展負責的態度，努力做到減廢不停步，政府亦要加強宣傳教育，進一步完善政策配套，為將來優化實施垃圾徵費積極創造條件。

垃圾徵費醞釀近20年，經歷四屆政府，到2021年才完成立法，但相關爭議一直沒有平息。特別是垃圾徵費「先行先試」兩個月以來，許多先前沒有想到過的問題陸續浮現。根據政府獲得的資料和數據，七八成市民不贊成如期推行，理由包括措施操作繁複，指定袋收費又太高，增加中產和基層家庭經濟負擔。而對於商家來說，深受疫情打擊的經濟尚未完全復蘇，如期推行勢必推高經營成本。還有就是，儘管政府和許多屋邨已非常努力，但回收設施的覆蓋率仍相對有限。誠如環境及生態局局長謝展寰所指，「先行先試」反映香港暫無條件實行垃圾徵費。

毫無疑問，無視現實條件去強推垃圾徵費，看似絕對政治正確，卻難以取得理想效果，甚至可能弄巧成拙，政府及時煞車，是負責任的決定，但這並不表示垃圾徵費就此畫上句號，畢竟放諸四海，力行環保是無法逆轉的大趨勢，香港本身亦要正視堆填區趨近飽和的問題。儘管實施垃圾徵費並非眼前選項，但歷時兩個月的「先行先試」成功引起廣大市民對環保議題的高度關注，令很多人開始參與和實踐，亦在一定程度上測試了徵費的社會接受度，給政府繼續推進相關工作提供了有益的鋪墊。

香港是國際化大都市，環保理念深入人心，絕對有條件建立香港特色的綠色回收減廢文化。首先，趁着社會對垃圾徵費這一議題還有「熱度」，政府將於6月1日起，向所有公屋租戶每月免費派發20個指定袋，措施為期6個月，幫助市民進一步學習減少廢物和垃圾分類回收；其次，政府將於所有公共屋邨增設智能收集器材，目標是一年內將數目增大一倍，克服目前回收設施覆蓋率偏低的問題；此外，當局亦可嘗試優化政策，方向包括修例，免卻前線清潔工、物業員工在處理違規垃圾時可能負上的刑責，同時研究如何減輕對市民特別是中產和基層市民，以及食肆等界別的經濟負擔，從而增加整體社會減廢的誘因。還有一點是必不可少的，那就是「先行先試」不應該終止，因為這項工作有助政府和屋邨在實踐中發現問題，解決問題，累積寶貴經驗，並在這個基礎上將經驗推而廣之，讓減廢文化更加普及。上述工作不易在短期內奏效，但很有必要，路雖遠，行則將至，事雖難，做則必成。

政務司副司長卓永興透露，政府會不時檢視工作進展和評估市民的參與度，並於明年年中向立法會環境事務委員會匯報。不難看出，對於推行垃圾徵費，政府的態度是積極進取的。希望各方繼續耕耘，一步一個腳印地推動減廢回收工作前行，讓垃圾徵費進化優化早日成事。

香港商報評論員 林松年

個人遊再擴 機遇須緊抓

海南省政協委員、荃灣區議員 張文嘉

港事講場

中央政府3個月內兩度擴大個人遊計劃的適用內地城市，繼3月增加陝西省西安市、山東省青島市為內地赴港個人遊城市後，國家出入境管理局日前發布公告指，經國務院批准，本月27日起，為山西省太原市、內蒙古自治區呼和浩特市、黑龍江省哈爾濱市、西藏自治區拉薩市、甘肅省蘭州市、青海省西寧市、寧夏回族自治區銀川市、新疆維吾爾自治區烏魯木齊市等8個城市符合條件人員簽發往來港澳「個人旅遊簽注」，使適用城市增至59個。該消息一出，特區政府及社會各界對此均表示歡迎，尤其感謝中央政府對香港的支持愛護，相信有關措施將為香港帶來更多的過夜旅客，有助提振香港的整體經濟。

旅遊業是香港四大支柱产业之一，一直以來對促進經濟增長作出了積極貢獻，以本月初一黃金週為例，香港迎來超過76萬人次內地旅客，為本港經濟帶來超過20億元消費收益。中央陸續有來的「惠港措施」，有利於延續本港旅遊業的良好復蘇勢頭，相信會為零售、酒店、餐飲等相關行業帶來更多利好，並創造更多就業機會。一方面，新增的8個城市皆為省會城市，人口多，經濟增長大，是高消費群城市；另一方面，這8個內地城市均屬於較偏遠地區，旅客即日來回的概率很低，也就意味着將有開即開過夜旅客的來源。此外，日前行政長官李家超表示，今年會

加碼六十多項盛事，共計超過210項盛事，增幅超過四成，可吸引約170萬人參與，並將爭取提高訪港旅客免稅額。香港應把握這一機遇，趁熱打鐵，化人氣為財氣。

首先，旅遊業屬於服務業的一部分，「服務」二字可以說是旅遊業的靈魂，必須將這二字做到位。過去香港旅遊業以高質量的服務而聞名，但近年來服務質量不斷下降，社交平台上頻頻出現遊客在香港旅遊的投訴及「中伏」反饋，如餐飲從業人員態度惡劣、店員瞧不起講普通話的遊客、的士司機濫收費、藥房騙案等等，旅遊服務提供者素質參差不齊，極大影響了香港旅遊業的名聲及可持續發展。因此，政府及業界需要加強對旅遊業從業人員的服務培訓及指導，讓遊客乘興而來、盡興而走，長期下來自然會有源源不斷的客源。

其次，要挖掘文化深度旅遊，做出屬於香港自己的特色旅遊風格。長期以來，香港旅遊業過於依賴「購物天堂」名號，導致產業結構單一。今時不同往日，在內地電商及各大免稅店快速發展的情況下，「購物天堂」已無法吸引遊客，整個大環境的旅遊消費已經從「物質型」向「體驗型」轉變，人們更注重深度旅遊體驗。尤其香港周邊的大灣區城市旅遊業亦日益崛起，面對旅遊市場的激烈競爭，香港必須找準旅遊業未來發展路向，讓自身深厚的文化底蘊開發利用得當，提供更多豐富

的、獨具特色的旅遊體驗。

持續完善配套措施

最後，隨著各地旅客和盛事的相繼而來，香港需要持續完善相關配套措施，優化及提升接待能力，完善出入境措施、通關及交通安排等。以此次新措施為例，新開放的城市中，少數民族較為集中，未來將會有維吾爾族、藏族、蒙古族、回族等的遊客來港，這些少數民族都有其獨特的飲食、文化習慣，與香港本地存在一定差異，容易產生不必要的誤解。因此，各業界在前期準備工作中就要做足功課，充分了解少數民族遊客的風俗習慣，讓他們充分感受到香港對他們的尊重與真誠。這樣既有助這些首次來港的少數民族遊客們獲得良好的旅遊體驗，也能加強他們對香港的好印象，收穫更多的「回頭客」。

國務院港澳辦主任夏寶龍早前向港府提出以「新思路、新方法」，建立「香港無處不旅遊」理念，這為港府和業界提供了很好的指導方向。說好香港故事，讓遊客擁有良好的旅遊體驗，其實就是最好、最直接的「廣告」。中央不斷向香港贈送「大禮包」，出台政策惠及香港，我們不能辜負期望，必須把握時機，積極應變，充分發掘本地旅遊資源，弘揚熱情好客之道，讓從各地遠道而來的遊客們感到賓至如歸，讓他們看到香港這座城市的獨特魅力，願意一來再來，從而實現旅遊業的繁榮發展，為香港帶來更強勁的經濟效益。

資深地區工作者 何博浩

關注一次性紙餐具安全標準

民意建言

立法會於去年10月通過《2023年產品環保責任（修訂）條例草案》以管制即棄膠餐具和其他塑膠產品，並於今年4月22日已經實施首階段措施，此措施對大眾影響最深的是餐廳全面禁止向堂食顧客提供即棄膠餐具，亦禁止向外賣顧客提供或售賣即棄膠餐具及膠進食用具。

而自從膠餐具幾近被全面封殺，大部分餐廳已經轉用紙、木或竹製餐具取代傳統膠餐具。雖然紙餐具作為替代品比起塑膠在大自然更容易分解，但是紙類環保餐具如紙碗、紙碟、紙飲管紙通常不耐熱及不耐水，紙飲管吸水後，很容易就破爛，

而紙刀叉也因不受力的關係而變得容易折斷，突如其來的驟變也引起不少市民強烈反感。當然使用上的不方便會隨着時間推移而慢慢習慣，但是筆者認為政府推行新政過於急切，忽略了替代餐具有為市民帶來的潛在食安風險。

事實上，紙類餐具在製造過程中，往往會為了美觀及耐用而添加更多化學元素，例如漂白劑、熒光劑、濕強劑、防腐劑等，我們不能排除可能有不良商家因為壓低成本而添加非食用級別的化學添加劑至餐具之中，而工業用的添加劑大多數都對人體有害，加上紙製或木製的餐具相比起傳統膠製餐具在存放上有更高要求，稍有存放不當就會因為潮濕

而產生霉菌及微生物。

就着「管制即棄膠餐具計劃」的實施，政府成立了一個綠色餐具平台，讓餐具供應商為其非塑膠即棄餐具產品進行登記，供應商只需要提交以下由本地或國際（例如歐盟）認可的實驗所發出的物料測試報告或證書，以證明相關產品符合相關非塑膠的要求，但對於其他相關的有害物則未有詳細的限制標準，顯然政府在紙餐具的食物安全上仍有可以做得更好的地方。

長遠而言，政府應該更大力推動市民使用可重用的餐具以達致最終環保目的，但於此時此刻一次性餐具仍然有其價值及需求，政府不應該為了加快實施環保政策而忽略了市民的安全。

的士白牌車大亂鬥？

有一說一

的士與網約白牌車之間的矛盾由來已久，近日在港又掀起新紛爭。有的士業者自發「放蛇」打擊網約白牌車，不料卻引來不少網民聲討，亦有人呼籲及採取行動進行反擊，看到的士違規一律報警和舉報，似要引發一波大亂鬥。顯然，圍繞的士與網約車衝突問題，必須得到妥善解決，不宜再拖。當局表示，一直進行網約車相關的法律和政策研究，包括研究社會對點對點交通需求和海外規管方法，承諾7月向立法會交代結果。的士和網約車各有市場，並非不能共存，關鍵是政府要找到各方利益的平衡點，擺平雙方分歧，促進兩者良性競爭，為市民和旅客提供更好服務。

首先聲明，的士的合理合法權益應該得到保障。網約平台Uber自2014年登陸香港後，對的士業造成一定衝擊。的士業界一直抱怨，網約車違反香港法例，非法取酬載客，搶走了部分客源，而且網約車並不像傳統的士般受到諸多規管，經營成本遠比士的低，包括無牌費、無保費，毋須每年驗車等，對乘客固然保障不足，對的士業界而言亦不公平。相關指控有一定理

據，的士業者對此長期感到不滿，要求政府加大力度，打擊網約車非法取酬活動，有此訴求不難理解。而政府作為發牌的角色，確實需要對的士持牌人士的權益受損負責，對網約車實施規管是必由之路。

關於網約車合法與否的問題，在本港多年懸而未決。政府一直加強執法打擊非法白牌車，亦修例提高對白牌車的罰則，但網約車長期在灰色地帶生存，也是事實，主要因素可能與市民的支持態度有關。毋庸諱言，本港部分的士服務表現一直有欠理想，拒載、揀客、兜路、態度不友善、濫收車資等情況時有所聞，服務質素備受詬病，尤其是業界常稱改善收入有助改善服務，現實卻是加價後服務質素不見改善，更有人揚言「如果坐的士多兩三蚊，都影響到生活質素，建議你唔好搭的士！」如此傲慢態度，市民不滿乃是必然。

將網約車納入規管

在這種情況下，網約車的出現，令不想受氣的市民在出行上有多一個選擇，而且能避免拒載、能指定路線、能對司機服務進行評價，即時投訴和索賠，享用更優質、更安全和舒適的點對點乘車服務，若政府將網約車

方想

趕出香港市場，勢必招致市民的強烈反對。這也很好說明，為什麼的士業者「放蛇」捉網約白牌車，反而招致網民反感及引來報復，例如主動舉報的士違泊等，如果真釀成群眾鬥群眾的局面，的士業不會是贏家，更何況的士業者自行「放蛇」還涉及法律問題，有誤證法網的風險。

市民用腳投票選擇網約車，歸根究底是對的士業者服務質素差感到失望和不滿。政府將網約車納入規管，與的士司機在營運上看齊，既能更好地管理及監管網約車服務質素，更大好處是引入競爭，迫使的士業界自我改革，提升服務。事實上，網約車已在全球盛行，世界很多地方近年均引入新例，對網約車進行規管，包括要求司機須有執業登記證、購買保險等，確保服務符合安全要求，使得網約車與的士在同一平台上，構成既合作亦競爭的共存關係，滿足市場多元化需求，令乘客司機均受惠。有成功先例在前，香港完全可以借鑒參考，結合本地實際，平衡的士業界利益，循序漸進讓網約車合法營運，為市民提供優質的點對點交通服務，也讓的士業界無法透過於人，好將心思放在改善營運和服務上。

時事評論員 吳幼琪

香港社會攜手努力 共同擦亮「金字招牌」

堅評

八面來風

中央港澳工作辦公室主任、國務院港澳事務辦公室主任夏寶龍5月13日至19日到澳門展開為期7日的考察調研，了解澳門經濟社會的最新發展情況，體現了中央對港澳兩個特別行政區發展的重視，視港澳為「掌上明珠」，全力支持港澳發展經濟改善民生。夏寶龍此次澳門行，對澳門提出四點要求，期望更好發揮澳門的獨特地位和優勢，齊心協力把澳門國際大都市「金名片」擦得更亮。夏寶龍在澳門提出的要求，對香港也具有重要的啟示，香港也須積極對照，攜手各界，共同擦亮香港的「金字招牌」。

今年適逢75周年國慶，也是澳門特區成立25周年，夏寶龍繼去年到澳門考察調研之後，本月再度抵澳考察調研，體現了中央對港澳兩個特別行政區的關心關懷。他在考察澳門中華總商會，並與澳門企業家代表座談時指出，習近平主席高度重視澳門發展，十分關心澳門同胞的福祉。

夏寶龍在澳門提出四個「多作貢獻」，雖然主要是針對澳門社會的現實情況而提出，但對香港也具有重要的啟示意義，香港社會各界也應積極對照，根據自身的情況，凝聚起社會各界的力量，為香港發展多作貢獻。

推動經濟多元發展

首先是經濟適度多元發展上多作貢獻。澳門經濟過多地集中於博彩業、旅遊業，近年，在中央支持下積極利用橫琴，推動經濟多元化發展，現在已經取得一定成效。香港同樣存在經濟發展過於單一的問題，經濟過度集中於金融、地產等行業，製造業發展十分薄弱，尤其是以創新科技產業為主導的先進製造業，仍須大力推動發展。除此之外，特區政府亦正在推動香港文化藝術發展，爭取把香港建設成為中外文化藝術交流中心。

香港特區政府將創新科技和「工業4.0」視為拓展新興產業的重中之重，聚焦以物聯網、人工智能、新材料及智能生產工序為基礎，引進及發展適合香港高端製造業，促進傳統製造業升級轉型。過去一年多來，特區政府在積極「搶企業、搶人才」方面，取得一定成效，成功引進一批國際、國內知名的先進製造業企業，這些成果尚待鞏固，並取得進一步的發展。

推動經濟多元發展，除了特區政府繼續努力，也要依靠相關領域的企業界、科學界和藝術界攜手努力，共同推進，才能產生最大的效果。

提升國際影響力

其次，在融入國家發展大局方面。香港社會對於融入國家發展大局的共識越來越高，但對於怎樣才能更好地融入，卻尚未有明確的思路，夏寶龍對澳門提出的三個方向，包括主動對接粵港澳大灣區、高質量共建「一帶一路」等國家戰略，積極做好橫琴開發這篇文章，這三個方向對香港也具有重要啟示，尤其應以前海、南沙作為重要的切入點，積極參與建設，更好地融入粵港澳大灣區的發展。

其三，在提升國際影響力上多作貢獻。澳門將着力提升與葡語國家的關係，推動與東南亞國家的聯繫。香港除了繼續發展與美、歐洲國家的關係外，也須發揮香港自身的特色和優勢，積極拓展世界各地更廣泛的國際交流、合作。值得一提的是，香港也應充分發揮民間的力量，積極推動民間外交，發展與世界各國各地的民間交流往來，促進中外文明互鑒，不斷提升香港的國際影響力。

最後，在弘揚愛國傳統方面。香港與澳門一樣，都具有愛國的優良傳統，在過去百多年的發展歷史中，為中華民族作出重要的貢獻。未來，香港仍須進一步弘揚愛國的核心價值，支持愛國愛港的力量不斷發展壯大，積極培育愛國愛港的治港人才，推動香港走向由治及興。

夏寶龍在澳門考察調研，對澳門提出四個「多作貢獻」，對香港具有重要的啟示意義，香港社會各界也應積極對照，攜手努力，把握香港目前正於發展的最好時期的歷史機遇，共同推進香港經濟朝多元化發展，更積極主動地融入國家發展大局，不斷拓展對外交流提升香港的國際影響力，並繼續弘揚愛國傳統，壯大愛國愛港力量，共同擦亮香港的「金字招牌」。

（轉自《堅評誌》165期）

「眼瞓」鬆綁後的內地樓市

市場探針

近來，內地一些城市為樓市「眼瞓」鬆綁，某些地方也醞釀「以舊換新」減少鬆綁的庫存房。眼下的內地樓市比前些時候活躍了一些，既有利房企的現金流，也迎合了部分居民改善居住條件的需要。樓市交投增加則反映在本地個別交易日中，內房股價上揚。筆者對未來內地樓市發展有以下幾個觀察點：

爆發「搶房潮」的條件已不存在

當前樓市與前幾年牛市時的情況不一樣。當時，市場瀰漫着過度樂觀情緒，人們普遍把買房視為最好的投資途徑，工薪階層想方設法成為小業主，有餘錢的家庭則爭取多置一兩套房產；許多人認為「中國樓價只升不跌」，淡靜一段時期轉趨活躍的樓市會被中介形容為報復性買房。現在，儘管人們對樓市看法存在差異，有需要而且看好後市的人仍會買房，而盲目樂觀的情緒已經沒有了。在地產中介門市部坐班的人減少了，網上對後市持悲觀看法的則大有人在。

此前，當局頒布融資白名單支持資格的房企，通過三大工程，即發展保障房、

平急兩用房和城改，以及保交付等措施穩定投資，主要着力樓市的供給側。去庫存成為眼前需求側計劃和目標，在需求側有較明顯的托底作用，旨在穩定房價，估計今後還可能推出其他需求側支持政策。今年3月，廣州看房量上升，新建商品住宅成交規模約50萬平方米，環比大幅增長，卻離樓市全面回暖有一段距離，樓市還有再次掉頭向下的可能。值得指出的是，截至3月，全國商品房待售面積達到7.48億平方米，創下歷史新高。可見雖然房企投資減少了，供過於求的態勢依然存在，而保價措施與平衡供求又是互相矛盾的。而即使樓價大升，也難以保證政府不會再度推出降溫措施。總而言之，樓市短期急速轉旺的條件已經不存在了。

創新拉動實體經濟發展

去年，中國汽車製造業的GDP佔比約10%，超過了房地產業的GDP佔比。今年一季度，中國GDP同比增加5.3%，環比增長1.6%；規模以上製造業增加值則同比增加6.1%，高技术製造業增加值同比增长7.5%；製造業，特別是高技术製造業的增速明顯較快，表現突出，4月份的表現還要

比3月的好一些。除「新三樣」外，半導體、輪船、大型商用飛機等都具備了成為中國經濟的新增長點，創新拉動中國經濟增長的態勢越來越明顯。

迹象顯示，中國經濟未來發展模式會明顯有別於今天的美國。在美國，股市上漲拉動消費和就業，體現所謂的財富效應。在新時期，中國經濟則以實體經濟帶動，而過去幾年的實踐表明，該增長模式對中國經濟而言是可行的，而且具有可持續性。在如此背景下，政府通過樓市刺激經濟增長的熱忱會越來越低。樓市會回歸其本身的功能，「房住不炒」，保障房的佔比會越來越高。

內地近月對樓市的「鬆綁」能減緩樓價的跌勢，當購買力被消化後，可能迎來新一波的跌市，需要政府提出新一輪的「鬆綁」措施。在績效上，那些措施無疑可穩定樓價，避免樓市波動衝擊社會消費和經濟。而「以舊換新」或通過政府財政向發展商購買空置物業作為保障房有助發展商在財務上脫困，但長遠會進一步削弱小業主的投資意欲。

整體來看，內地樓市正在發生質的變化，因此不宜期待樓價急速上升，起碼今年樓價彈升的機會並不大。