

2024世界華文媒體社長總編輯深圳行

2024年5月21日-25日 中國·深圳

極具中華文化非凡魅力

期待《詠春》海外巡演

世界華文媒體社長總編輯們參觀
文創展區《詠春》周邊產品。
記者 李溪 攝影

在第二十屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會上，深圳原創舞劇《詠春》作為重磅文創精品亮相，備受矚目。「2024世界華文媒體社長總編輯深圳行」活動在5月24日參訪文博會時，在「文創中國」展區，對《詠春》IP的衍生文創產品進行了參觀，並給予舞劇《詠春》高度評價，認為這一兼具傳統文化和現代藝術的演出會帶給觀眾非凡的享受。

據悉，《詠春》下半年將登陸歐洲舞台，開啓英國、法國、俄羅斯等國巡演之旅，這是該舞劇首次前往歐洲進行演出。華文媒體社長總編輯們紛紛表示，以《詠春》所展現的魅力，一定能夠在歐洲獲得觀眾的認可，並期待《詠春》可以來到自己所在的國家上演。作為海外華文媒體人，他們非常願意為《詠春》走向世界盡自己的一份力量。

香港商報記者 伍敬斌 蔡易成

看見文創的源



期待《詠春》出海 加強文化交流

5月23日至25日，深圳原創舞劇《詠春》再度登上國家大劇院舞台。而同一時間在深圳文博會「文創中國」展區，《詠春》IP衍生文創正吸引中外客商流連忘返。自2022年12月22日在深圳保利劇院首演以來，《詠春》不僅在中國內地備受好評，在新加坡和香港也連續引發「滿座」效應。

得知《詠春》將登陸歐洲開啓巡演之旅，華文媒體社長總編輯們非常雀躍。《歐洲僑報》社長高進在欣賞完《詠春》視頻與文創產品後對本報記者表示，《詠春》擁有許多嶺南文化的特點。作為中華文化的一部分，嶺南文化有其獨特的魅力。從這個角度來看，《詠春》所展現的美感使得它對嶺南文化的傳播有着非凡的現實意義。詠春拳與現代舞蹈的結合，是嶺南文化的一種創新和發展。

「我們十分希望能夠在中東歐16國看到《詠春》

，這對海外華人增強民族自信，了解中華文化是十分有益的，還能夠鼓勵華人熱愛自己的祖籍國。希望《詠春》能夠在更多的國家上演，向他們展示中華文明的魅力。」高進如是說。

馬來西亞《光華日報》署理總經理林星發在接受本報記者採訪時也表達了對《詠春》舞劇的高度讚賞，並期待這部舞劇能到馬來西亞演出。林星發指出，《詠春》舞劇以其獨特的形式和精湛的演技，將詠春拳的精髓展現得淋漓盡致。他說：「我覺得《詠春》舞劇非常好，應該把它帶到海外去，這部舞台劇不僅是藝術的表現，更是文化傳承的重要載體。」

林星發特別提到了馬來西亞華僑對中國武術的濃厚興趣。「馬來西亞也有很多華人，他們對中國武術非常感興趣。其實我們馬來西亞也有武術工會，《詠春》舞劇如果能夠在海外演出，不僅能滿足海外華人華僑對中華文化的渴望，還能促進與當地武術團體的

交流和互動。」他表示，「得悉《詠春》舞劇已計劃在英國、法國和俄羅斯等地巡演，我特別期待這部舞劇能夠來到馬來西亞。我相信舞劇在海外的演出一定會大獲成功。」

林星發還特別強調，在全球化的今天，文化交流成為各國人民增進了解、加強友誼的重要橋樑。通過《詠春》舞劇到海外演出這樣的文化活動，能讓世界更好地了解中國，也能讓海外華人華僑在異國他鄉感受到來自祖國的文化關懷和溫暖。期待未來能有更多像《詠春》舞劇這樣的優秀文化項目走出國門，在全球範圍內傳播和弘揚中華文化。

雙非遺《詠春》向世界講好中國故事

「勤練習技不離身，養正氣戒濫紛爭，當處世態度溫文，扶弱小以武輔仁。」帶着充滿俠義精神的組訓，舞劇《詠春》在龍年央視春晚晚靚亮相。該劇通過雙非遺、雙線索、雙場景，讓兩個時代同頻共振，中華武術與嶺南文化珠聯璧合，詮釋中華優秀傳統文化的精神內核，展現了新時代的東方之美。

加拿大楓橋網CEO賈建軍在接受採訪時，同樣對《詠春》給予了高度評價，並表達了他對該舞劇在海外推廣的殷切希望。作為一名長期致力於中加文化交流的媒體人，賈建軍分享了他對《詠春》舞劇的感受以及對其國際推廣的設想。賈建軍認為，《詠春》舞劇不僅是一部藝術作品，更是一张深圳城市文化的亮麗名片。這部舞劇在文化傳播方面表現出色，能夠給觀眾留下深刻的印象。「《詠春》也是深圳一個很靚麗的名片，我覺得在文化出海這方面做得非常好，給觀眾帶來很直觀的印象。」賈建軍說。

賈建軍相信，《詠春》這樣的文化作品在海外一定會同樣受到歡迎，因為文化是有共通性的，尤其是通過舞台藝術這樣的形式，更容易被不同文化背景的觀眾接受和喜愛。他說道：「我也希望這些舞台劇能去加拿大做一個推廣。」

當被問及加拿大觀眾對《詠春》這類題材是否會感興趣時，賈建軍充滿信心地表示：「因為很多東西文化是相通的，我覺得這種方式可能說中國故事更容易接受。」他透露，加拿大擁有約100多萬的華人，這為中國文化作品在當地的推廣提供了良好的基礎和廣闊的市場。「加拿大有很多華人社區，《詠春》舞劇有很大的受眾群體，我認為這有很大的市場。」



《財視澳洲》社長詹金龍接受本報記者採訪。
記者 蔡易成攝



美國《美華商報》社長周續庚接受本報記者採訪。
記者 蔡易成攝



文創中國展區展示《詠春》周邊產品。記者 李溪攝

體現傳統與現代完美結合

富中傳媒副總經理鄧敏在接受記者採訪時，分享了對《詠春》舞劇的深刻感受和期待。她認為，這部舞劇將傳統的中國武術與現代舞蹈相結合，展現出中華文化的獨特魅力。鄧敏強調，《詠春》不僅是一場視覺盛宴，更是一種文化的傳承和弘揚。

《詠春》舞劇的製作團隊匯集內地一流的編導和舞台設計師，通過舞台的形式，將中華武術的柔美與力量完美展現。鄧敏表示：「這部舞劇不僅在內地引起了廣泛關注，還吸引了許多外國觀眾。通過唯美的舞台表現，《詠春》將中華武術的魅力傳遞給了全世界。」她認為，《詠春》不僅展示了武術的力量與技巧，更體現了中華文化的深厚內涵。

《詠春》舞劇即將展開在英國、法國和俄羅斯的巡演，鄧敏對此表示了極大的支持和

期待。「宣傳中國文化是我們海外華文媒體的責任和擔當。我們將通過各種渠道，向英國觀眾介紹這部傑出的舞劇，讓更多人了解和喜愛中華文化。」鄧敏強調，應該大力宣傳這樣優秀的文藝作品，讓更多的西方觀眾接觸到中國傳統文化的精髓。

歐洲華語廣播電視台是法國首家也是目前唯一一家官方授權的法漢雙語廣播電台，董事長馮鳳在得知《詠春》舞劇將登陸法國後，十分高興。她表示，傳播中國文化，不僅要把握文化的內核，更要與時俱進，讓文化產品變得更加精美。《詠春》的舞蹈動作與舞台效果給人很大的衝擊力，確實是一場視覺盛宴，讓傳統與現代完美地結合在了一起。相信這樣的作品一定會在法國取得成功。如果屆時需要在法國當地開展宣傳，歐洲華語廣播電視台也將不遺餘力地支持。

願為《詠春》出海提供大力支持

美國《美華商報》社長周續庚以89歲高齡參與此次「2024世界華文媒體社長總編輯深圳行」活動，他對《詠春》的海外演出充滿了信心。

周續庚說：「去年以來就看到了關於《詠春》的大量報道，我認為這一定是一個很好的劇目。我們知道京劇，外國人對京劇的欣賞主要就是演員的臉譜和動作，唱什麼那是聽不懂的。《詠春》作為一個舞劇，這是不需要語言就能看懂的藝術，並且以中國武術為內容，又有很多現代化的設計與舞台效果，所以它在海外一定會受到歡迎。」

周續庚還表示，美國人是十分喜愛武術的，幾乎每一個城市都會有武館，這些武館培養了不少美國的武術冠軍，並且在世界級的比賽中奪得頭籌。從美國人對中國武術的熱愛來看，《詠春》在美國也一定會成功。

「我在肯尼迪藝術中心，也就是美國的國家大劇院安排過一些演出，有青少年的也有成人的，在這方面很有經驗。並且我還有一個基金會可以為演出團隊提供演出場地的優惠。如果《詠春》登陸美國，我們十分願意提供支持。」他說。

《財視澳洲》社長詹金龍也對本報記者表示，能夠把傳統武術與舞蹈結合起來，再加上水墨風格的燈光與炫彩，給觀眾帶來非常新穎的視覺感受，這是中國傳統文化的一次創新，這一點非常好，所以大家都希望這個舞劇能夠走到海外去。澳大利亞現在也有大量的華人，他們十分喜愛傳統文化，也十分喜愛中國傳統風格的現代藝術作品。《詠春》正好符合了這些要素。期待《詠春》能夠到澳大利亞上演，相信一定會很出彩，到時候《財視澳洲》一定大力宣傳。