

網紅破壞公共秩序博取流量 負面內容大量傳播



香港文匯報訊 樂隊Beyond已故主音黃家駒墓碑5月19日遭人塗污破壞，據估計兩名涉事男子為求網上博取流量，作出違法違規、惹人憤慨的行為。伴隨社交媒體興起，從在食肆餐具塗抹口水的日本壽司郎風波，到歐美部分年輕網紅隨機挑釁途人，各種吸睛惡行漸成網上焦點。網絡專家指出，社媒平台的演算法為博取流量，經常大量傳播此類惡搞內容，呼籲當局加強對不當行為的打擊力度，令社媒平台避免引導激進做法。

去年2月的「壽司郎」事件衝擊多間日本食肆，一名少年錄製用舌舔油樽等惡搞片段，引起網上憤怒，在新冠疫情陰霾下，更加劇消費者擔憂食肆食品安全。日本多名連鎖餐飲業者指出，當地常有類似不當行為影片在社媒廣傳，餐飲業東主為平息風波不得不出面道歉，傳媒的推波助瀾對企業形象和影片當事人都帶來極大傷害。

惡作劇愈激愈吸引 不惜被捕

在英國、美國和澳洲等國家，有不少行事挑釁的年輕網紅。《每日郵報》報道，這些網紅經常隨機攔住途人施襲或惡言相向，還有網紅公然破壞公物或挑釁執法人員，將影片冠以「隨機傷人惡作劇」等吸睛標題，上載到YouTube等平台。報道指出，儘管這些網紅聲名狼藉，亦有不少人曾被拘捕，但他們的粉絲數量不減反增，影片瀏覽量更是節節上升。

部分網絡惡作劇更升級為違法行為。本月初在印度勒克瑙，當地知名YouTuber亞達夫為拍攝一段吸粉影片，竟然持槍在高速公路中間跳舞炫耀阻礙交通，遭到警方調查。在美國俄亥俄州，一名自稱非法移民的網紅莫雷諾上載影片，揚言指導粉絲利用部分州份的「佔屋者權利」(Squatter's Rights，指業主必須申請強制驅逐令才能趕走佔屋者)，試圖將他人閒置的房產據為己有。

專家籲平台加強審核供舉報

日本網絡觀察家德力基彥指出，全球主流社媒不斷更新演算法，增加熱門帖文或影片曝光率，行為誇張吸睛的惡作劇在推波助瀾下，自然快速擴散。當惡作劇引起的騷亂成為熱門話題，人們的注意力往往不自覺被吸引，變相滿足惡搞者的出名慾望。

分析認為，社交媒體的出現令部分希望獲得外界關注的群體，尤其入世未深的年輕世代，不惜鋌而走險作出過激行為。若不加正確引導，這種做法事難難以阻止，在社媒上廣傳後，還可能引來模仿者。德力基彥呼籲各大社媒避免引導激進的輿論和行為，鼓勵民眾學會正確使用網絡的態度。

英國公關企業EdHopkinsPR人才主管伍德曼也稱，「年輕人為了尋求關注，或是受到身邊同齡人影響加入惡作劇行列，加上惡作劇幾乎不會受到實質懲罰，以致愈來愈受年輕人歡迎。」伍德曼建議，「平台應當加強審核、提供舉報機制、採取教育措施，與專家和青少年發展組織等合作，為年輕用戶創造更安全、更負責任的網絡環境。」

受害人士難提告 懲罰不力成死症

香港文匯報訊 歐美多地均有年輕網紅以惡作劇在社媒走紅，從取走顧客購物籃中的商品，到關閉酒吧正在轉播球賽的電視，又或是在街上隨機攔住途人辱罵嘲諷等。《每日郵報》列出多名惡作劇網紅，以及他們常用的惡搞手段。不過法律專家指出，許多惡作劇本身並不觸犯法例，被針對者很難提出指控，懲罰不足也導致類似做法在社媒流行。

報道舉例稱，一名叫莫薩拉的網紅擁有48萬粉絲，他早前發布惡作劇影片，顯示兩個人故意接近途人，問對方是否「想死」，嚇得途人驚慌失措。莫薩拉還曾在影片中故意向途人潑水，令人誤以為遭腐蝕液體攻擊，引起恐慌。擁有3,130萬粉絲的美國「斯托克斯兄弟」更是惡作劇高手，他們假扮成銀行劫匪跳上巴士，吸引途人報警，令無辜司機遭警方盤查、備受驚嚇。

英國Freeman Harris律師行社媒法律專家薩爾扎尼稱，惡作劇受害人可能提出侵犯肖像權或誹謗訴訟，但過程相當複雜，「現時沒有法律禁止人們在街頭拍攝他人。受害人可以提出誹謗訴訟，但他們需要有充分證據。」

幼兒頭打蛋挑戰 家長毀親子信任

香港文匯報訊 家長對年幼子女的惡作劇近年在許多社媒流行。有社媒去年夏天興起「打雞蛋挑戰」，父母們在孩子面前裝作要將一隻雞蛋打入空碗中，卻轉身故意將雞蛋打在孩童的額頭上，受驚孩童不禁尖叫哭泣，父母們則捧腹大笑。英國廣播公司(BBC)訪問心理學專家分析，這種為賺取流量的惡作劇打破欺凌的界限，只會傷害兒童心理健康，以及他們對父母的信任。

報道指出，「打雞蛋挑戰」相關影片畫面中，孩童多是學齡前幼兒，面對打雞蛋惡作劇多數顯得非常驚訝、驚訝「很痛」，有孩童還會忍不住大喊，伸手要打父母，「一個共同點是，大多數孩子都不覺得這很有趣，即使父母們哈哈大笑。」網絡專家將這些惡作劇影片形容為「社媒文化的陰暗面」，尤其只顧關注受害者痛苦反應。

英國聖約翰大學發展心理學家戴維斯分析，「孩子們無法從認知上理解家長的幽默，反而成了被嘲笑的對象，這打破了家長與孩子之間的信任。」

社媒演算法綁架 助長惡作劇成風



網絡惡質文化需三方整治

鍾卓儀

環球點評

從「順手牽羊」拿走他人購物籃中的商品，到扮作殘疾人士假裝偷走途人的手機，生活中各類只為吸睛的惡作劇層出不窮。或許部分惡作劇只是惹人不快，但一些升級為破壞公物、擾亂秩序，甚至傷害他人的行為，理應得到懲罰。在社媒演算法流量為王的時代，病毒式傳播、吸睛效應、跟風心態，以及缺乏實際懲罰，都會令惡搞之風愈演愈烈。這種網絡上的惡質文化大量湧現，需要平台、校園和社會共同努力整治。

一段惡作劇影片的誕生，往往源於惡搞者為吸引眼球，他們附上措辭誇張的標籤、惹人注目的封面，不顧他人感受，只為吸引更多流量。平台營運方應對這些不良內容，應當建立更好的篩選機制，及時限制或禁止傳播違反平台規則、行為不當的內容，讓「慣犯」用戶的惡行在萌芽之時便遭到封殺。

劣質行為的廣泛流傳，離不開受到流量優先的演算法推波助瀾，故意將引人注目卻明顯擾亂秩序的影片，呈現在普通用戶最容易看到的位置。監管部門須

加強對社媒平台和科企的監管，仔細審查違法違規的內容，定期報告平台的監督情況，避免演算法成為劣質行為的推手。

不少年輕人對惡作劇津津樂道，但影響他人正常生活、只為滿足娛樂需求的做法，不應被年輕人視作同學好友間炫耀的談資。學校應當適當加強引導教育，鼓勵學生們追求正能量、理解惡作劇帶來的無形危害，指引他們以正確的方式，接觸真正豐富多彩的網絡世界。

惡搞者傷害他人、卻無須承擔實質後果，亦助長這類行為在網上擴散。當局應探討適當加強懲罰力度，對於傷害他人身心健康、帶來實際財產損失的惡行，應積極透過法律手段，保障人們的合法權益。

應對文化惡質化無法一蹴而就，但整治勢在必行。提供合適的報告及跟進機制、加強對年輕世代的教育，網民也應合力抵制轉發這類惡行的圖文和影片，避免成為「幫兇」，社會便能夠打擊此類敗壞的風氣，創造一個更安全、更有責任感的环境。

紐約現隨機打人 女性成拍片目標

香港文匯報訊(特約記者 成小智 多倫多報導)美國紐約市今年發生超過90宗隨機襲擊事件，觸發社會爭論一些人為了引起注意而蓄意隨機打人，然後把影片上傳社媒，引致其他人效法。警方指出街頭隨機襲擊並非新現象，但社媒影響力愈來愈大，其對社會所造成的衝擊較過往深遠。

紐約警方經過剖析被捕者個案後，得出的結論是大部分隨機襲擊者是无業者，部分可能因為他們在社會上不受重視，產生「任意打人博出位」的歪念。另外一些人則可能見到受害者在社媒媒體上發文講述遭襲經歷，不惜模仿在街上隨機打人滿足快感。警方指出社媒媒體太過普及兼具影響力，令襲擊事件的報道率和散播速度極快，好像在社會形成一股不安氛圍。當局不認為這是出現一種危險趨勢，但鼓勵受害者舉報加速逮捕疑犯。

最近一兩個月，美國社媒曾報道多名女子在曼哈頓街頭遭到陌生人毆

打，她們通常是20歲至30歲，分別報稱在下課回家、上班或遛狗途中遇襲，部分人遇襲後受傷，需要送院治療，引起女性恐慌。曼哈頓一些市民坦言現在上街有點擔心，即使在白天亦會留意周圍是否有危險人物。

社媒媒體出現名人遭到隨機襲擊更受注目，網紅Halley Kate發布視頻講述她於3月25日在紐約街頭被人毆打後淚流滿臉，消息立即熱爆社媒。另一名網紅Mikayla Toninato表示她在回家途中看手機發短訊時無端被一名男子掌摑，而這段影片上載後的觀看次數超過740萬次。荷里活男星史提夫布希斯5月初在曼哈頓散步時被陌生人打了一拳，成為隨機暴力的另一位受害名人。



加國4教育局控告社媒 損害學生心智索賠45億加元

香港文匯報訊(特約記者 成小智 多倫多報導)加拿大4個教育局3月採取法律行動，控告Facebook(Fb)、Instagram(Ig)和Snap等社媒媒體推出的應用程式，對學生的心理、學習和健康造成損害，要求社媒賠償45億加元。在聯合聲明中，4個教育局指稱社媒設計的產品導致學生強迫性使用，並且改變他們的思考、行為和學習方式。

這次訴訟由多倫多地區教育局、皮爾區教育局、多倫多天主教教育局和渥太華-卡頓頓地區教育局發起，其合共管理超過1,000間學校。教育局指稱上述社媒的應用程式，導致學生分散注意力，形成學習障礙和造成心理健康危機。聲明中指出學生

太過沉迷於社媒媒體，以致上癮無法抽離。教育局指稱學生使用社媒應用程式後，出現分心、社交退縮、網絡霸凌和攻擊行為迅速升級，更會造成公眾滋擾。

故意製作令人上癮產品

多倫多地區教育局發言人切諾斯切爾諾斯指出，這些社媒故意製作一些令人上癮的項目，專門針對年輕人並進行營銷，造成重大傷害。他強調教育局不能袖手旁觀，任由社媒剝削年輕一代的福祉和教育。代表4個教育局進行訴訟的多倫多律師事務所Neinstein指出，這些社媒故意且疏忽地設計產品，引導年輕人花費愈來愈多時間於社媒，荒廢學業。他們列舉多項研

究顯示長期使用社交平台，可能導致焦慮和憂鬱。

這種訴訟在加拿大首次出現，但美國33個州去年曾起訴Meta，指控其產品導致兒童和青少年出現心理健康問題。加拿大4個教育局為了彌補社媒損害引致行政成本不斷提高和加重教師壓力，決定追討45億加元賠償。Meta是Fb和Ig的母公司，而Snap則擁有SnapChat。

