

李書磊在文化強國建設高峰論壇作主旨演講 加快文化的數字化賦能

香港文匯報訊 據新華社報道，5月23日，2024文化強國建設高峰論壇在廣東深圳舉辦。中共中央政治局委員、中宣部部長李書磊出席並發表主旨演講。中共中央政治局委員、廣東省委書記黃坤明出席並致辭。

主體性和文化自信的集中體現，為做好新時代新征程宣傳思想工作提供了強大思想武器和科學行動指南。宣傳思想工作戰線要增強責任感使命感，高舉新時代中國共產黨的文化旗幟，擔負起新的文化使命，推動新時代文化建設不斷開創新局面。

思想，推動文化強國建設，要增強文化自信，樹立文化志向，發展壯大主流價值、主流輿論、主流文化，推出更多熔鑄古今、匯通中西、彪炳史冊的文化成果。要推動文化創新和文化繁榮，加強文化遺產保護傳承，加快文化的數字化賦能，深化文化體制機制改革，激發文化創新創造的動力活力。要深

化文明交流互鑒，踐行全球文明倡議，更好凝聚文明共識。本屆論壇主題為「中國式現代化與新的文化使命」，由中宣部主辦。中央宣傳文化單位、各省區市和新疆生產建設兵團黨委宣傳部、部分文化企業單位有關負責同志和有關智庫專家學者等參加論壇。

與文博會攜手共進近20載 展示香港文創產業最新成就 港設計師巧用 AI 提升競爭力

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道)「剛進入內地，我們以平面包裝設計為主要業務，現在發展到空間產品等各種領域，要求也更高。」香港設計師高少康前往內地發展近20年，他在23日開幕的第二十屆中國(深圳)國際文化產業博覽交易會(簡稱文博會)接受香港文匯報記者採訪時表示，內地文化創意發展空間很大。通過參加文博會，香港設計師及企業業務從深圳走向全國，近年也借內地科技發展東風，引入了AI技術提升了產品競爭力。



◆5月23日，第二十屆中國(深圳)國際文化產業博覽交易會在深圳國際會展中心舉行。本屆文博會共設8個展館，總面積為16萬平方米。圖為粵港澳大灣區文化產業創新展館香港展區。 中新社

為期5天的第二十屆中國(深圳)國際文化產業博覽交易會吸引了6,015家參展單位，展出文化產品超過12萬件。本屆文博會共設8個展館，分別是文化產業綜合展A館和B館、粵港澳大灣區文化產業創新展、文旅融合·文化消費展、影視·出版·版權·遊戲電競展、非遺·老字號·工藝美術展、藝術·設計·國潮展、國際文化貿易展。線下展覽內容將在雲上文博會平台同步展示。

借內地科技發展東風 引入AI提效率

這也是香港代表團連續16年參加文博會。在香港館內，9位香港設計師及9個香港品牌的約300件展品，展示了香港文創產業的最新成就。

知名設計機構斬劉高設計就是其中佼佼者。負責人高少康表示，公司從當初平面設計升級到跨界別設計，並且更具有整合能力，包括平面、工業設計，從企業創意、設計、品牌宣傳和策劃等多領域，以及企業的戰略、市場定位和銷售渠道等。員工也從當時不到十人發展到現在核心員工20多人。

憑借與內地市場緊密融合優勢，斬劉高設計敏感捕捉到內地科技發展大趨勢，是香港同行中較早引入AI技術的公司。談到AI對創意設計的作用，高少康表示，AI對設計十分有價值，是新時代的革命，通過AI算法提升各方面業務的生產效率，應用到設計多個層面。現在公司很多員工接受AI培訓，利用AI做策劃效果圖、創意概念，用AI做資料搜集概念圖形成等各环节。「不僅可以提高效率，更大大降低成

業務從深圳走向全國 跨界融合發展

連續8年參加文博會的香港設計師黃競，此次是粵港澳大灣區文創產業教育發展館的策展人。他所創立的企業業務也不斷地升級和多元化，從當初的工業設計延伸到平面、建築、空間、品牌、策劃及顧問等業務。目前公司為江門一國有文旅企業提供顧問服務，也為公司帶來大量的設計機遇。

黃競注重深入挖掘中國文化，捕捉市場商機。近年他與中國國家博物館合作，通過中國國家博物館提供的文物進行二次創作，如將青銅文物變為現代線條設計感覺，將文化融入服裝、手錶等產品中，受到了內地和香港市場的青睞。他稱，公司業務不斷發展壯大，以前只在深圳設公司，因業務不斷上升，目前深圳、廣州兩地都有設公司，並為西安、上海等全國大量客戶提供服務。



◆高少康表示，近20年在內地發展，設計業務呈現多元化立體發展。 香港文匯報記者 李昌鴻 攝



◆黃競(中)在文博會展示其設計的作品。 香港文匯報記者李昌鴻 攝

今屆文博會看點

頂尖文創匯聚

◆國際文化貿易展展示文化進出口貿易發展成果，設立文創中國專題展區、國別展區、文化裝備出口展區、文創文具出口展區、文化產品進口展區、跨境文化電商展區。德國法蘭克福書展攜特色圖書於該館亮相。

傳統文化豐富

◆非遺·老字號·工藝美術展重點展示中華優秀傳統文化傳承發展成果，展區設立非物質文化遺產展區、老字號展區、工藝美術展區，匯集中國入選聯合國教科文組非遺名錄的豐富項目，推出非遺傳承人現場展演、互動體驗、科普教育、虛實結合等多樣活動。

數字「頂流」加持

◆影視·出版·版權·遊戲電競展通過智慧廣電展區、電影工業展區、新聞出版展區、版權展區、遊戲電競展區，重點展示數字化新產品、新技術，AI、元宇宙在文化產業領域的應用和最新趨勢。

潮流藝術多元

◆藝術·設計·國潮展設置藝術品展區、時尚生活展區、創意設計展區、藝術教育展區，組織藝術、設計、文娛、藝術教育等機構及企業參展，重點展示和交易國內知名藝術設計機構、文創企業、互聯網文娛企業推出的最新藝術品、創意設計產品、國潮IP和產品等。

整理：香港文匯報記者 石華

港中學生8件國潮產品受關注

特稿

文博會期間，香港設計師作品主要分布在香港創意館和粵港澳大灣區展區，主要展品包括旗袍、手錶、環保傢俱等，吸引了大批觀眾駐足。香港文匯報記者留意到，粵港澳大灣區文創產業教育發展館展示了8位香港中學生設計的產品，包括絲巾、玩偶等。

策展人黃競介紹，國家博物館與特區政府合作，將有關文物複製品給香港初中、高中學生進行鑒賞創作，吸引了香港超過30個學校600多位學生參與，他們將自己的設計理念和中華文化融入其中，設計成產品。通過這些設計產品，體現了他們對國家博物館一些藝術品很深的理解。未來他還將通過創意教育協會(香港)推動香港多學校的學生參

與設計，與內地企業進行銜接和合作，形成多方共贏，有利吸引香港設計人才北上發展。

港設計師想藉機拓內地市場

在此次文博會上，從事旗袍設計的香港設計師余熾首次有作品參展。她告訴香港文匯報記者，帶來了十多款旗袍參展。作品將傳統的中國水墨文化繪畫藝術，通過設計和數碼技術融入到旗袍中，顯得更年輕和時尚。公司旗袍有在深圳、杭州等地生產，主要在香港多個店舖合作銷售，一件旗袍均價2,000至10,000港幣。此次參展文博會目的是想藉機開拓大灣區和內地市場，尋找合作機會，相信通過文博會可以捕捉到不少業務機遇。

廣彩曾是清代最受歡迎的外銷商品之一，後因廣

州廠商和畫師紛紛轉移到香港，創作出融合中西元素的新設計，也就是「港彩」。

作為粵東磁廠第四代傳人的曹嘉彥，此次帶來的瓷器餐具將天星小輪和中國龍結合，突顯香港新舊交融的文化特色，將這份距今約300年歷史的技藝創新發展。

據了解，特區政府文化體育及旅遊局轄下「創意香港」辦公室今年首次以主辦形式，在文博會設立「香港創意館」，由三聯文化基金會作為承辦單位。為推動香港文創產業的更進一步發展，「創意香港」將於今年6月轉型為「文創產業發展處」，以更加產業化的視角推動文化藝術及創意行業的進步，並鼓勵香港文創企業積極參與內地重大文創活動。 ◆香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道

「13611」

1就是1個示範定位，助力南沙打造粵港澳青年共融共創為特色的青年發展型城市示範區

3即3大目標願景，逐步打造成樂活時尚煥新的「青春範」街區、文旅場景融合的「活力範」街區、開放交流創新的「國際範」街區

6代表6類青年主題特色功能區(特色坊)

11指11項青年友好行動

南沙發布青年發展型城市街區營建計劃

香港文匯報訊(記者 帥誠 廣州報道)5月23日，廣州南沙正式發布南沙區青年發展型城市街區「13611」營建計劃(下稱「營建計劃」)，並揭牌成立「粵港澳青年服務驛站」，將用五年分三階段打造具有全國影響力的青年發展友好示範街區。香港文匯報記者了解到，青年發展型城市街區位於南沙區蕉門河一河兩岸區域，總面積約10平方公里，匯聚了文商旅、教育醫療、科技製造等豐富資源，青年創業就業優勢凸顯。「營建計劃」的目標是將該街區逐步打造成具備樂活時尚煥新、文旅場景融合和開放交流創新的示範街區。街區內將圍

繞青年就業創業、文化交流、休閒娛樂等主題打造6類青年主題特色功能區(特色坊)，並為粵港澳青年提供就業指導服務、住房保障、交友聯誼等11項青年友好行動。

「粵港澳青年服務驛站」揭牌成立

在「營建計劃」發布當天同期揭牌成立的「粵港澳青年服務驛站」，則配備了青年發展型城市會客廳、路演空間及書吧、水吧等功能分區，並配備專人運營團隊負責街區載體與青年團體的服務對接，為青年提供青年夜校、技能拓展、場地預約、優惠公寓等對接

服務。香港文匯報記者在驛站內看到，不僅有整面牆的書籍和政策解讀資料可供港澳青年免費取閱，還有可供會議路演使用的可移動大屏和整齊的坐席，牆上還列出了當月可參加的活動信息表，僅5月就有攝影技能班、親子讀書會等不下20場活動。

「目前驛站已開設妝容提升班、手沖咖啡教學等青年夜校特色課程3期，舉辦了泡泡跑、歌手大賽、國際中文班各類活動十餘場次。」「粵港澳青年服務驛站」主理人麥黃婧表示，驛站正式運營後，將聯動創享灣、港澳新青寓等轄內各主體為港澳青年提供更多活動和服務。