Hong Kong Commercial Daily http://www.hkcd.com

渠務署完成百多項工程

助本港成韌性防洪城市

【香港商報訊】記者李銘欣報道:近年極端天 氣愈趨頻繁, 渠務署昨日介紹一系列防洪措施

渠務署署長莫永昌稱,已檢視及強化緊急事故控

制中心及緊急應變隊伍的運作,加強巡查220個容

易出現水浸的地點,增加緊急應變隊伍數量至160.

隊。此外,署方已就降雨量更新「雨水排放系 統 | 手冊設計雨量參數,期望措施能助香港成為

本港下月起將進入風季,爲應對極端天氣,渠務

署已落實多項超前準備工作,包括強化「及時清 渠」策略,識別220個較易受阻塞的集水口,將緊 急應變隊伍增至160隊、運作基地增至超過30個。

署方人員收到天文台暴雨預警後,會加強巡查及即 時清理阻塞,目標在1至2小時內消除水浸

莫永昌稱,自去年9月起,全港展開了120項小

型渠道改善工程,大部分已於今年首季完成。現

時有11項主要雨水排放系統改善工程正在施工,

包括興建雨水渠、地下蓄洪池和河道改善工程,

例如尖沙咀和北區雨水排放系統改善工程、元朗

防洪壩計劃、活化翠屛河工程和秀雅道蓄洪計劃

等。該11項工程預計今年至2030年間分批落成,

以提升各區防洪能力。

可應對極端天氣的韌性防洪城市

民聯倡建大灣區自貿合作區

【香港商報訊】記者馮仁樂報道:為推動粤港澳深度融 合發展,經民聯建議中央支持研究建立「大灣區自貿 區 | ,以自貿區模式消除粤港澳現存的投資和貿易壁壘。 經民聯提出七大政策重點,包括在區內實施金融「單一通 行證丨、以河套合作區為抓手建世界創科平台、盡快恢復 深港一簽多行並擴展至大灣區其他城市等,以推動粤港澳 深度融合發展,為港澳發展注入更大動能。



提七策消除粤港澳現存融合壁壘

經民聯介紹,建立「大灣區自貿區」的總體目 標,是將廣東自貿試驗區高水準開放政策適用範圍 拓寬至粤港澳大灣區,實現貨物、服務、資金、人 員等市場要素便利流動,並推動廣東與港澳在規 則、規制、管理、標準等領域全面對接,對標國際 高標準經貿規則,面向全球高水準開放。經民聯 指,建立「大灣區自貿區」,不僅可帶動廣東對外 開放水平跨上新台階,進一步提升大灣區在國家經 濟發展和對外開放中的支撐引領作用,港澳亦可從 中獲得巨大的投資貿易機遇和經濟能量

經民聯提出七大政策重點:金融方面,建議以 「前海金融30條」爲基礎,深化金融領域開放創 新,實施大灣區金融機構牌照和資格「單一通行

證|制度。

創科方面,以河套合作區爲平台,開通「綠色通 道」,確保人員、物資、資金、數據等創新要素都 能夠便捷流動,建立與香港國際化體制接軌的知識 產權保護制度、就業稅收及社會保障政策、科研管 理體制機制、高度便利的市場准入制度等

人才方面,建議擴大稅務優惠,並將區內各地個 人所得稅優惠整合成爲統一的優惠政策,擴大高端 人才和緊缺人才涵蓋範圍,爲外籍人才往來提供便 利,設立「大灣區外籍人才通行證」

貿易方面,建議實行最開放的貿易政策,進一步 放開金融、通訊、文化娛樂等服務業的限制,降低 香港業界在區內市場的准入門檻,讓香港企業享受

為推動粤港澳深度融合發展,經民聯建議建 立「大灣區自貿區|,並提出七大政策重點。

國民待遇。

法律方面,建議完善民商事爭議解決制度,實行 「港資港法港仲裁」,並制定大灣區通用的知識產 權制度,實現三地知識產權互認

人流方面,減少人員往來的限制,盡快恢復深圳 居民來港一簽多行,並擴展至大灣區其他城市。

通關方面,建議在羅湖及福田兩個鐵路口岸延長 通關時間,逐步達致所有口岸24小時通關,全面實 施「一地兩檢」,打通大灣區的人流物流。

引入創新科技處理防洪工作

渠務署又引入多項創新科技處理防洪工作,例 如去年特大暴雨下曾發生嚴重水浸的黃大仙及柴 灣區,選定30多個雨水沙井安裝智能浮球式水位 感測設備,24小時實時監測雨水渠的水位狀況, 兩區在本月兩場紅雨中均沒有水浸報告,成效顯 著。當局計劃今年內在元朗及尖沙咀試行以人工 智能系統實時分析街道影像,辨識街道水浸情 況,及早派遣應變隊伍

莫永昌說,香港的防洪標準媲美內地及外國主要 城市,目前市區排水幹渠系統設計標準是抵禦200 年一遇的暴雨。經過去年9月的特大暴雨後,署方 隨即檢視雨水排放系統手冊,在今年3月底更新手 冊和提高設計雨量參數,令水浸風險更可控



渠務署引入多項創新科技處理防洪工作,圖中是 「不倒翁 | 球形地下管道檢測機械人。

記者 蔡啓文攝

建跨境癌症治療網絡 梁錦松:購香港綜合腫瘤中心

【香港商報訊】記者葉家亨報道:大灣區醫療需求 日益增長,新風天域集團聯合創始人兼董事長梁錦松 昨日宣布,集團已收購私營腫瘤醫療機構香港綜合腫 瘤中心,期盼加強跨境醫療服務,建立癌症治療網

梁錦松昨日聯同新風天域集團聯合創始人兼首席執 行官吳啓楠,以及香港綜合腫瘤中心聯合創辦人潘冬 平召開記者會。梁錦松表示,內地每年新增500萬名

> 癌症患者, 對治療需求 十分大。他 認為,香港 在癌症治療 方面具備優 勢,例如藥 物審批過程 較內地快,

集體機制採購藥物,個別藥物價格較香港便宜,亦會 吸引港人到大灣區就醫。他期望透過今次收購,提供 多樣化專業高質素的癌症治療予市場,造福更多患 者。

冀提供高質癌症治療造福更多患者

潘冬平稱,香港綜合腫瘤中心在2015年成立,當 時是香港首間綜合腫瘤治療中心,他形容獲新風天域 集團今次收購令人鼓舞。他表示,中心過去主要服務 本地病人,希望將來可以將服務拓展至大灣區其他城 市。他指出,大灣區融合是時代趨勢,隨着今次加入 新風天域集團,令他們有更好的機會,在內地發展多 元化的醫療服務

據介紹,新風天域集團旗下共營運32間綜合、專 科及康復醫院,覆蓋內地77個城市;旗下醫療機構 服務1200萬名病人。收購香港綜合腫瘤中心後,集 團將擁有中環、尖沙咀及香港港安醫院腫瘤中心營運

瘤醫素 **黄療機構香港綜合腫瘤中心(中)昨日宣布,集團已:風天域集團聯合創始人兼** , 集團已收購私營局始人兼董事長河



深圳光明打造文化魅力之 盛夏結碩果,錦綉織光明。作為大灣區綜合性國家科學中心先行啓動區,深 圳光明區深入推動「文化+ | 融合發展,培育特色文化產業,推進公共文化服 務體系建設,提升區域文化品質,增強文化軟實力,為全面建設世界一流科學 城及深圳北部中心提供強力文化支撐。第二十屆文博會期間,光明主館展區及 配套活動驚艷亮相,以「魅力之區,走進田園裏的科學城」為主題,向公衆展 示「高質量、高顏值|的文旅發展成果。 舉辦高品質演出150場,展現「文化光明」的品牌形 都市田園資源稟賦

文旅產業融合升級

文化產業做大做強需要優質的發展環境,光明推 動着文化產業數字化和數字創意產業持續深入發 展,同時也加速文化與科技、旅遊等業態深度融 合,光明區文化產業基本形成了以文化相關領域爲 主體,文化核心領域爲支撐的發展格局。

當前,光明區正在積極打造「8+5」產業集群, 高標準規劃建設四大先進製造業園區,陸續出台 支持戰略性新興產業集群發展、「1151」產業空 間等系列專項政策,推出5個平方公里級產業社 區,打造「光明店小二」企業服務品牌,全力建 設全市重要的先進製造業中心和未來產業發展新 高地。

近年來,光明區着力培育高質高能文化品牌,做 大做強光明田園音樂節、光鳴藝術節等十大文化品 牌,深圳交響樂團、石倚潔、許巍、于冠群獨、龔 琳娜等群星薈萃,芭蕾舞劇《紅樓夢》、昆劇《牡 丹亭》、音樂劇《白夜行》等一票難求,全年累計

光明區還加快構建文藝人才培養體系,實施「光 鳴計劃」,支持呂壘錦、何啓如和黃成當代藝術家 分別從影像、裝置、聲音三個藝術類型展開駐地藝 術創作,扶持高崇天音樂戲劇《薇薇安‧邁爾:請告 訴我你的秘密》等項目4個,新簽文化顧問2名,成 立葉小鋼光明藝術創立中心,加速擦亮光明文化人

光明乳鴿、非遺美食、光明鐘表、喜德盛單車等 爲代表的「光明美食」「光明設計」「光明製造」 的「光明禮」品牌禮單,讓人耳熟能詳,光明充分 利用區域特色文旅資源,積極開展文旅品牌培育, 推出了打造專屬光明的文創品牌名片

此外,光明區還積極謀劃「十大文體設施」系列 項目,打造一批高質量高顏值文體場館,着力推動 群衆身邊的文體設施補短板、強弱項、提質量;大 力打造區域特色體育名片,推出深圳光明馬拉松、 「一帶一路」深圳象棋國際邀請賽、光明科學城賽

艇挑戰賽等「十大體育賽事」、光明科學城系列品

牌賽事,年均舉辦品質賽事60場,運動活力閃耀光 明科學城。

值得一提的是,光明區生態資源稟賦,爲加快文 旅產業融合與轉型升級,以全域旅遊發展理念融入 科學城建設,充分利用生態優勢資源,從科學、田 園、生態、人文等多角度謀劃,出台了光明區全域 旅遊發展規劃,構建「一環六組團」全域聯動發展 格局,全力打造「田園裏的科學城」,建設大灣區 都市田園休閒首選地、國際科學旅遊目的地。目前 已經形成了集都市農業、休閒度假、文化體驗和運 動生活於一體的光明都市田園旅遊區

> 新質企業集中亮相 擦亮光明文化名片

第二十屆文博會上,光明區攜手一衆優秀企業, 展示「高質量、高顏值」的文旅發展成果。佳創視 訊、喜德盛、晨光乳業、迪斯聲學、賢達集團、格 雅表業等近20家企業參展,吸引衆多觀衆駐足商 治。他們用一個個拳頭產品證明:科技猶如給文化 插上了騰飛的翅膀,文化也給科技注入更鮮活的內

第二十屆文博會的光明主展館

涵和外延。 深圳市喜德盛單車股份有限公司是全球規模前三 的單車製造商之一。本次文博會,喜德盛公司帶來 了與華爲跨界合作的創新成果——華爲智選喜德盛 智能電助力單車。

深圳市工匠社科技有限公司的格鬥機械人也來到 光明區展台與觀衆互動。操作者只需要戴上輕便的 傳感設備,就可以用體感操控機械人進行近身肉 搏。

除了炫酷的科技產品,以光明乳鴿、非遺美食、 光明鐘表、喜德盛單車等爲代表的「光明美食」 「光明設計」「光明製造」的「光明禮」品牌禮 單,組成了專屬光明的文創品牌名片。

作爲「光明禮」運營方的星際熊公司,帶來了精 心研發的「光明禮·有故事的盒子」直播展示一體 設備。其旣可以展示光明豐富的文化科技產品,又 是小型直播基地,還是3D視頻播放器

除此之外,光明區還設置了四大配套文化活動, 可以體驗到光明紅滿庭紅木古鎭特色傳統文化,參 觀烙畫藝術作品展,體驗非遺烙畫的魅力,還可以 參與非遺文化傳承、逕口村民俗文化等豐富多彩的





