

穗到 2035 年將實現“12312”出行交通圈

與全球主要城市 12 小時左右通達

【本報訊】近日，廣州市政府辦公廳印發《廣州市綜合立體交通網規劃（2023—2035年）》（下稱《規劃》）。《規劃》提出，到2035年，廣州將實現“12312”出行交通圈，即與粵港澳大灣區主要城市1小時通達，與粵東粵西粵北地區2小時通達，與國內及東南亞主要城市3小時通達，與全球主要城市12小時左右通達；以及實現“123”快貨物流圈，即國內城市1天送達，東南亞主要城市2天送達，全球主要城市3天送達。

規劃 5 個通用機場

《規劃》提出通過提升樞紐全球連通水平和輻射能級，打造世界一流的國際航空樞紐、國際航運樞紐、多向鏈接的世界級鐵路樞紐、韌性高效的郵政快遞樞紐，支撐廣州建成具有全球影響力的綜合交通樞紐。

在建設世界一流的國際航空樞紐方面，廣州將構建多機場體系，既要加快珠三角樞紐（廣州新）機場建設，推動與廣州白雲國際機場協同分工，也要在番禺、增城、南沙、從化、黃埔規劃建設5個通用機場，統籌推進直升機起降點佈局，逐步完善飛行服務站等配套設施規劃建設，提升低空飛行服務保障體系能力，構建城市低空飛行服務網絡。

為此，《規劃》提出強化廣州白雲國際機場與國家鐵路、城際鐵路、城市軌道、高（快）速路等銜接聯通。結合廣州白雲國際機場T3航站樓新建白雲國際機場T3高鐵站，規劃預留廣州北站T4航站樓和專用軌道，規劃引入“6條高鐵+5條城際+2條地鐵+1條專用軌道”，構建“六橫七縱”的高快速路網絡，改擴建惠肇高速、機場高速，實現機場與廣州中心城區30分鐘通達、與大灣區主要城市1小時通達、與鄰近省會城市3小時通達。



廣州將建設世界一流的國際航空樞紐。

肖雄 攝

超前謀劃高速磁懸浮通道

《規劃》提出新增廣清永高鐵、貴廣高鐵路廣寧聯絡線，提升廣州至成渝方向聯繫效率；新增廣河高鐵路，增加廣州至長三角方向高鐵路通道；積極謀劃擴容廣州至京津冀方向高鐵路通道；加快廣湛高鐵路建設，強化廣州與滇中方向聯繫；新增廣州至珠海（澳門）高鐵路、廣深高鐵路新通道，強化廣州與珠澳、深港聯繫。

此外，廣州將超前謀劃廣州與其他超大城市間高速磁懸浮通道佈局及實驗線建設，預留京港澳高速磁懸浮、滬（深）廣高速磁懸浮，在廣州至京津冀、長三角、東部沿海地區打造高速通道。實現與大灣區各城市中心1小時互達、與省內城市2小時互達、與鄰近省會城市3小時互達、與國家級城市群主要城市5—8小時互達。

鐵路客運樞紐將承擔支撐和引領城鎮空

間拓展、產業佈局優化的功能。佈局以“五主四輔多節點”為格局，“五主”即廣州站、廣州東站、廣州南站、廣州白雲站、佛山西站，“四輔”為廣州北站、黃埔（魚珠）站、新塘站、南沙站，同時提質改造廣州站、廣州東站、廣州北站，高規格推進南沙站規劃建設，新建黃埔（魚珠）站、知識城站、從化站。

強化南沙灣區交通中心功能

軌道上的大灣區正在逐漸成型。廣州將構建多網融合的軌道網和外聯內暢的道路網，打造以廣州為中心的大灣區1小時交通圈，加快建設由城際鐵路、城市軌道交通快線和城市軌道交通普線深度融合的多層次軌道系統。

在高速路和城際道路建設方面，廣州將進一步強化對外輻射通道，完善以廣州為中心、輻射華南的“三環+十九射”高快

速路網骨架以及“四十四橫三十四縱”市域幹線路網，在城市交界地區重點強化廣佛、穗莞、廣惠、廣清、廣中等道路交通有效銜接。推進廣佛大橋系統工程（一期）、沉香大橋、開發區西區至麻湧東江通道、江龍大橋重建工程等項目。

強化南沙灣區交通中心功能是此次規劃的重點之一。《規劃》提出構建南沙中心區直達大灣區主要城市中心區、重點平臺和重大交通樞紐的半小時交通圈，助力打造環珠江口100公里“黃金內灣”。

具體包括爭取港深西部鐵路延伸至南沙站，建立南沙樞紐與香港的直接交通聯繫；研究將中南虎城際及肇順南城際提升為高鐵路、城市軌道22號線東延，強化與珠江東西兩岸的快速連通；加快連通南沙的跨江通道建設，謀劃穗深通道等。

鄭慧梓

GD Today 東莞頻道上線

5月底將在三藩市舉辦潮玩展

【本報訊】近日，GD Today（今日廣東國際傳播中心）東莞頻道正式上線，將圍繞東莞經濟建設、文旅活動及重點招商活動等重要節點，策劃推出《DG City Beat（把東莞講給世界聽）》《DG Talk（東莞外籍友人變老鄉）》《Eyes on DG（外籍友人講故事·遇見新東莞）》等一系列英文對話節目和熱點視頻欄目，向全球講好東莞故事。

5月底，GD Today 東莞頻道將在美國三藩市舉辦“風起潮潮 粵動金山”潮玩展。屆時，東莞最具有代表性的國風潮玩產品將亮相美國街頭，讓世界感受“潮玩之都”東莞的文化魅力。

東莞是對外講好中國式現代化生動故事的重要窗口，被譽為“改革開放精彩而生動的縮影”。這裏有國際製造名城的創新故事，有千萬人追夢圓夢的成長故事，有與全世界交朋友的開放故事。

今日廣東國際傳播中心（GD Today）是南方報業傳媒集團旗下專門從事國際傳播工作的媒體機構，是廣東對外傳播主平臺、世界瞭解廣東第一端，旨在用英、葡、法等外文和粵語等方言為全球受眾提供準確、及時的新聞報道和豐富的視聽服務，組織豐富多彩的文化活動，對外講好中國故事、粵港澳大灣區故事和廣東故事，成為粵港澳大灣區國際傳播旗艦媒體、連接中外的重要橋樑。

靳延明 吳擒虎 謝麥詩



埃及學生參觀“魅力廣東”視覽展。 資料圖片

2024 深圳國際漁業博覽會收官

入場觀眾超 8 萬人次，達成意向交易額 61 億元



川源順餐飲管理有限公司的展位每天都舉辦切魚秀。

魯力 攝

【本報訊】5月19日，2024深圳國際漁業博覽會落幕。據組委會公佈數據，本屆展會主會場達成意向交易額61億元，入場觀眾81532人次，現場成交額8503萬元。

本屆深圳漁博會展覽面積4.5萬平方米，設3大板塊12個展區，1.2萬種水產品精彩亮相，彙聚24個國家和地區的近500家企業展商。其中，國際展區新增“太平洋島國專區”、共建“一帶一路”專區。展館內既有黃油蟹、沙井蠔等深圳本土“圳品”，也有莫三比克蟹蝦、俄羅斯帝王蟹、挪威三文魚等國際水產品。

阿根廷貿易商 Illex Fishing 集團是國際參展商之一，該公司主營阿根廷海域的紅蝦、魷魚等加工及出口業務。“我們已經進入中國市場許多年了，不過還是希望通過這個展會接觸到終端消費者，尤其是大灣區的市民。”銷售主管 Victoria Franco 說。

“中國市場對我們來說十分最重要，我們對中國出口了80%的產品。”俄羅斯蟹業集團銷售經理 Natalia Stepanova 說道。該集團是遠東地區最大的捕蟹企業之一，本次將一個大型魚缸帶到現場，向深圳觀

眾展示生猛活潑的俄羅斯帝王蟹。“中國消費者很喜歡活的螃蟹，希望吸引更多的客戶。”Natalia Stepanova 說。

展會期間，川源順餐飲管理有限公司的展位每天都舉辦切魚秀，以“親民價格”推介產自西班牙的藍鱈金槍魚，共計銷售15條，銷售額近百萬元。公司原以海鮮批發業務為主，“我們希望通過深圳漁博會把C端消費市場做起來。”董事長方澤川說。

目前，深圳支持優質水產品進校園，鼓勵漁業企業每週一次為義務教育階段學生提供優質水產品課間餐。深圳市海實利食品商貿有限公司常務副總經理林恒嘉捕捉到政策帶來的市場機遇。這次，公司帶來從俄羅斯引進的野生鱈魚產品，被攜帶孩子觀展的父母一掃而空。“不少家長希望優質水產品儘快走上市場的餐桌。”他說。

組委會負責人表示，2025深圳漁博會擬於2025年5月16日至18日舉辦，計劃展覽面積4.5萬平方米。“深圳正以漁博會為紐帶，滿足市民對優質水產品和特色漁文化的消費需求，不斷健全和完善漁業產業鏈，不斷擴大深圳漁業的影響力。”他說。

李嘉耀

廣東漂流文化旅遊季開幕 全球百對新人 入選清遠甜蜜之旅

【本報訊】5月20日，2024年廣東（清遠）漂流文化旅遊季暨廣東省漂流大賽在古龍峽景區正式拉開帷幕，62名選手參賽，上演一場秀美山水與激情漂流的文旅體盛宴。活動公佈了全球入選清遠甜蜜之旅的100對新人名單，他們將於7月開啟甜蜜之旅，深度體驗清遠古龍峽漂流、清遠北江等優質文旅資源，感受清遠城市魅力。

由2012年倫敦奧運會女子200米蝶泳冠軍劉洋、2012年倫敦奧運會男子雙人3米板冠軍羅玉通和2012年第三十屆奧林匹克運動會花樣游泳亞軍陳曉君組成的“奧運天團”，作為漂流文化旅遊季代言人，來到活動現場為賽事吶喊助威，並親自“下水”挑戰世界最長、落差最大的自然水域漂流賽道。冠軍們的热情參與，也使得現場歡呼聲、尖叫聲此起彼伏。

蔡華鋒 陳國飛 賴家浩

粵上市公司 加速“出海”

海外業務收入高速增长

【本報訊】來自廣東證監局的數據顯示，廣東有612家上市公司在2023年年報中披露了海外業務收入，佔比70%；實現海外業務收入共計1.58萬億元，同比增長6.5%；海外業務收入佔營業總收入的比重為15.7%。其中，347家上市公司海外業務收入實現正增長。

從行業看，汽車製造、航空運輸、機械設備、家電製造等行業海外業務收入增速較快，分別同比增長了62.1%、24.1%、10.8%和8.1%。在2023年海外業務收入超千億的7家製造業上市公司中，廣東佔3家，分別是立訊精密、比亞迪、美的集團，數量居中國第一。

唐柳雲

監制：黃燦 羅彥軍 策劃：林旭娜