

# 時評

## 打風不停市 宜早不宜遲

港交所「打風不停市」的計劃，據報可能較原定今年7月實施推遲，原因是需要充足時間讓業界準備，以免風季期間實施會造成混亂。報道又指，當局傾向考慮在今年年底或明年年初才正式實施，意味今年風季未必會落實「打風開市」。在惡劣天氣下維持開市，早已是市場和股民的共識，技術上又不存特別困難，如今傳出橫生枝節，實在不理想。僅就這項改革而言，當局若要增強港股競爭力，鞏固香港國際金融中心地位，就應當下定決心，排除阻力，早日落實「打風開市」。

儘管香港是領先的國際金融中心，但在惡劣天氣下股市是否如常交易這一方面，可以說完全與國際標準脫軌，因為紐約、東京、法蘭克福，甚至內地，均沒有「打風停市」的做法。

據統計，自2018年以來，本港股市因惡劣天氣停市11次，單在去年便有4次，每次停市歷時數小時至整個交易日不等，對境內外投資者造成了很大不便。而且無可否認，「打風停市」代價不菲——假如以港股每日成交額約1000億元計算，每停市一日，庫房便少收約兩億元股票印花稅。此外，投資者亦容易因此而蒙受不必要的損失，包括難以在外圍市況波動的情況下及時平倉等。大量數據和證據證明，「打風停市」不合時宜，與香港國際金融中心地位完全不相稱。對此，特區政府也察覺到有問題，所以才於今年財政預算案提出，爭取今年中落實惡劣天氣下維持市場運作的安排。

港交所就「打風不停市」進行諮詢期間，收集到的意見是支持多於反對，反對者主要是中小型券商，原因不外乎升級電腦系統成本不菲。以中小型券商言，這些顧慮當然可以理解，但歷史潮流浩浩蕩蕩，越來越多投資者習慣用手機進行網上交易，不必券商代勞。當局沒有理由違背主流趨勢，過度遷就那些不懂變應、拒絕求變的券商機構，置大部分投資者的關切利益於不顧。其實，從長遠計，券商不單不應「阻住地球轉」，反而應該與時並進，藉此倒逼自己加速改革，主動跟上自動化的時代潮流，如此方可大幅降低經營成本和提升效率，避免遭市場淘汰。

早日實施「打風不停市」，對香港是非常重要的。之前港股沉寂了三年，最近才於中央出一系列挺港惠港措施下，從谷底反彈。現在，市場需要更多有助刺激投資活動的措施，需要拆鬆綁，方便投資者進行操作。假如香港證券市場遲遲不摒棄「打風停市」這一過時做法，實際上就是為本港、內地和國際投資者製造不必要的障礙，某程度上會直接影響港股吸引力，妨礙港股進一步健康發展。

一如其他有助帶來長遠效益的改革，「打風開市」必然會遇到一時的種種阻力。倘若因小小的阻力而卻步，拖慢甚至放棄與國際標準對接，必然不利於鞏固、提升香港國際金融中心地位，不啻因小失大。對於「打風開市」，財經事務及庫務局局長許正宇昨天表明，時間表一直清晰和不變，不存在延遲實施的問題。希望當局盡快公布「打風不停市」安排的諮詢總結，早日公布實施詳情，不要讓市場失望。

香港商報評論員 林松年

# 港深攜手做大文化產業蛋糕

林文漢

## 熱點熱話

第二十屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會，將於5月23日至27日在深圳國際會展中心舉行。這是我國唯一一個國家級、國際化、綜合性的文化產業博覽交易會，也是獲得全球展覽業協會（UFI）認證的綜合性文化產業博覽交易會。連日來，不只是內地業界，香港業界也非常雀躍，畢竟深圳文博會不僅是香港業界深度參與內地文化產業市場的重大機遇，亦有潛力與香港「盛事經濟」相對接，其帶來的經濟、文化效益絕對是無可估量的。

在「一國兩制」最佳制度安排下，香港保持中西文化薈萃的特色，特別是中英雙語環境，以及國家「十四五」規劃明確支持香港發展成為中外文化藝術交流中心，更有利於內地和海外創意人才匯聚香江。今年以來，巴塞爾藝術展香港展會、香港國際電影節、香港流行文化節等國際級盛事先後舉行，吸引大批觀眾「朝聖」。近

日，第二屆香港文博會在亞博館舉行，逾600間參展商，展出多件國家一級藝術作品。值得一提的是，深圳文博會亦組織前來參加香港文博會，全面展示文化產業的創新成果，為香港打造中外文化藝術交流中心貢獻深圳文博力量。

## 港深文化交流大有可為

事實上，港深在文化產業領域早有合作。例如在2008年，香港曾於第四屆深圳文博會設立「創意香港」館，除了展示香港創意和文化產業的最新成果，亦展現與內地加強在文化產業領域合作的決心。這些年來，隨着國家在各領域均取得重大發展成就，內地民衆越來越富庶，對文化創意方面的需求越來越大，我國文化旅遊創意等業務隨之迎來重大發展機遇。有見及此，香港該如何用好自身優勢，深度發掘文博商機，已成為一個迫切的課題。

在粵港澳大灣區提速融合發展的大背景下，內地和香港的文化交流無疑越來越密

切，這是文化上的「雙向奔赴」。對於深圳文博會，香港不應局限於城市形象的展示，更重要的是深度參與，因為在這個中國唯一一個國家級、國際化、綜合性的文化產業博覽交易會中，必然有許多與內地和海外文化企業的合作機會尚待發掘。只要把握得好，香港必可拓展國內國際大空間，借力發展自身文化產業，更好地將自己建設成中外文化藝術交流中心。

深圳文博會已進入第二十屆，它將展現中國多姿多彩的文化資源，涵蓋文化旅遊、影視動漫遊戲、新聞出版、數字文化、創意設計、非物質文化遺產等類別。這些類別範圍之廣泛，內容之豐富，足證文化產業是大有可為的。展望未來，港深作為大灣區兩大核心城市，應該積極做好政策配合，大力整合文化產業資源，推動人才交流，提升文化內容，既要做到香港為深圳貢獻文博力量，亦要做到深圳為香港貢獻文博力量，合力做好大灣區文化產業蛋糕。

# 開放兩岸雙向旅遊 台勿逆流而動

海峽兩岸學術文化交流協會副理事長 潘錫堂

## 海峽觀察



針對台灣地區新任領導人賴清德發表涉兩岸關係言論，國台辦發言人昨表示，不管島內局勢如何變化，不管誰當權，都改變不了兩岸同屬一個中國的事實，改變不了兩岸關係的基本格局和發展

方向，阻擋不了祖國最終將統一的歷史大勢。早前，兩岸旅遊在大陸文旅部宣布開放福建民衆赴馬祖旅遊後出現轉機。儘管這扇門是藍委去打開的，但兩岸能否融冰，關鍵仍在民進黨當局的一念之間，只有相互釋放善意，才有望逆轉雙方的敵意螺旋。

對於陸方宣布開放福建民衆赴馬祖旅遊，台方陸委會第一時間的說法是「不符合對等開放原則」。此為陸委會一向的制式反應，然而歷來兩岸交流的進程中，兩

岸旅遊雙向開放並非一蹴可幾，也從未是以對等的方式推展。大陸文旅部提到「平潭與台灣海上客運」航線的恢復，作為下一步推動閩省民衆組團來台的條件。可見，大陸對恢復兩岸旅遊有其步驟，將視台方反應循序漸進。

大陸此一安排，既落實了習近平總書記「樂見大陸民衆多去祖國寶島看一看」的承諾，以及國台辦主任宋濤對此「真情實意」的註解，同時也因採分階段施行的策略，預防承受若民進黨當局拒絕其善意而「踩空」的政治風險，可謂步步為營、小心謹慎。儘管這些步驟看似進展微小，但在兩岸旅遊交流因新冠疫情中斷四年之後，卻是打開彼此政治藩籬的重要一步。

## 民進黨當局應主動釋出善意

島內業界對兩岸旅遊正常化一直樂觀期待。曾建議賴清德當局應從以下幾方面開始着力：首先，以積極方式建立兩岸溝通渠道。在兩岸都希望恢復正常交流的此

刻，民進黨當局應先採納台灣旅遊業者的建議，立刻透過解除不合理法、且有損台灣利益的赴陸禁團令以表達善意；接着再透過「台旅會」、大陸「海旅會」的所謂「小兩會」平台，或其他民間渠道，主動赴金門或廈門與陸方互動，尋求有效的溝通模式。其次，以永續思考提升台灣旅遊的品質。民進黨當局應透過公私協力，建立重質而非重量、可讓旅客願意一來再來的旅遊品質。

第三，建議民進黨當局可以主動率先對陸方釋出善意。為了表示誠摯歡迎陸客來台，先鬆綁大陸人士考察、參展、學術、藝文交流等專案申請的要件，讓兩岸專業交流回復至新冠疫情前的常態化。相信兩岸一來一往之間展現的善意，當可創造有利於恢復全面交流的條件。不過，賴清德昨天講話釋放「獨」挑釁的危險信號，台觀光股一度明顯下跌，未來觀光業前景難料。對此，大陸表示會以交流促進兩岸民間融合，民進黨逆流而動必遭台灣民衆唾棄。

# 「荔枝之鄉」繪就發展新篇章

## 灣區媒體品鑒茂名產業振興活力

五月茂名，荔枝飄香。由香港商報、茂名市委宣傳部聯合深圳特區報、深圳晚報、香港經濟導報、澳門日報共同舉辦的「荔紅時節——2024灣區媒體看茂名：荔枝主題及產業振興採訪報道」活動於5月17日至21日在廣東茂名隆重舉行。本次採訪之行由香港商報董事總經理戴傑領隊，正值2024年第八屆中國荔枝龍眼產業大會召開之際，採訪團通過幾天的實地參訪，深切體會到茂名「荔枝之鄉」「世界名荔」的獨特魅力，也親眼目睹了茂名產業振興的巨大成就。採訪團參觀了中國荔枝博覽館、電白區沉香博物館，感受茂名獨特的荔枝與沉香文化；到訪電白六韜珠寶產業園、茂名市電白億順食品有限公司，聆聽港商台商扎根茂名的創業故事；參觀了廣東鷹金錢海寶食品有限公司、廣東深融生態（橘紅）產業基地，深刻體會到茂名企業聯農帶農的產業效益。今日茂名展現了在鄉村振興和產業創新中的無限潛力。

賀安安 蔡易成 吳泓豫 孫磊 寧傑文 申衛峰 何嘉敏 許傳軍/文圖



荔紅時節——2024灣區媒體採訪團走進電白區沉香博物館。

## 繪就荔枝龍眼產業新畫卷 電白沉香傳承千年香文化

2024年第八屆中國荔枝龍眼產業大會於5月20日在茂名市舉辦。此次大會匯聚了全國範圍內的科研機構、企業和行業代表，共同探討荔枝龍眼產業前沿趨勢，分享技術創新成果，推動產業升級和市場拓展，促進產業高質量發展。茂名是全球最大的荔枝生產基地，佔全球市場的20%。全市85%的農戶從事荔枝種植業，種植面積近140萬畝，年產量近60萬噸。2023年，茂名市荔枝全產業鏈產值達120億元（人民幣，下同），增長8.3%。近年來，茂名加快推進全產業鏈發展，優化品種結構、提高管理水平，致力於打造全國荔枝核心產區。

茂名不僅以荔枝聞名，更有沉香產業熠熠生輝。在此次採訪之行中，記者們還參觀了電白區沉香博物館，深入了解這一貴香料的悠久歷史。該博物館位於電白區沉香省級現代農業產業園內，佔地3000平方米，收藏展示了從漢代到清代的各類香具，展現了中國香文化發展的不同階段。採訪團還了解到，近年來電白區立足本地資源，積極打造「到電白來品香看海」特色旅遊品牌，推動旅遊業轉型升級。全區沉香種植面積達12萬多畝，現有沉香加工、銷售企業2800多家，從業人員4萬多人，年產值40多億元，成為電白鄉村振興的支柱產業。電白區探索出「黨建引領、鏈條服務、產業興旺、共同富裕」的鄉村振興之路，沉香產業正加速邁向年產值100億元的目標。

## 香港珠寶璀璨茂名 台商食品香飄南粵

採訪團還採訪了兩位扎根茂名、壯大企業的港商和

台商，傾聽他們的創業故事。在電白六韜珠寶產業園，採訪團了解了茂名在珠寶產業上的創新與發展。六韜集團由香港四家著名珠寶製造商企業聯盟創立，自2012年落戶茂名以來，已發展為集產業、科技、商貿、孵化為一體的輕工文化產業園區。六韜集團董事長劉家健博士介紹了六韜在茂名的發展歷程，他表示公司茂名扎根並實現了快速發展。目前，產業園內企業超過300家，提供了3000多個就業崗位，產值超過41億元，成為茂名經濟發展的重要推動力。

茂名市電白億順食品有限公司是一家台商獨資企業，其將台灣海味產品系列小吃帶到廣東，開發出冷凍魚漿、魚漿製品等預製菜食品，成為廣東茂名地區冷凍魚漿製品行業的龍頭企業。公司董事長黃俊溢自1992年創業以來，不僅為地方民衆帶來了200多個就業崗位，還從台灣招攬了十幾名青年人才扎根電白。黃俊溢表示，茂名豐富的農業資源和他在此扎根創業的經歷，讓他早已將茂名視為自己的第二故鄉。

## 漁業經濟繁榮動力十足 化橘紅打造產業新標杆

博覽漁港是全國十大漁港之一，每年海洋捕撈量



採訪團走進電白六韜珠寶產業園。

逾180萬噸，為茂名現代漁港產業提供了強大動能。採訪團還到訪了廣東鷹金錢海寶食品有限公司（海寶食品），該公司是茂名電白沿海加工企業的領跑者，其生產的「魚家香」豆豉鮫魚罐頭遠銷世界五大洲50多個國家和地區。海寶食品每年採購逾3萬噸海洋魚和淡水魚，帶動了200多戶養殖戶和200多艘漁船的收入增長。公司還通過開關非魚生產線，解決了小規格羅非魚的市場問題，幫助養殖戶增加收益。以海寶為龍頭的深加工企業，為當地漁業經濟開闢了廣闊的發展空間，形成了強大的水產品加工產業集羣。

以海寶為龍頭，電白大力打造水產品加工產業集羣，包括新洲海產、海藍水產、海藍漁業等企業在內，形成了年加工水產品約9萬噸、產值約14.3億元的龐大產業鏈，為當地經濟注入了強勁的動力。

「千年化橘紅，一部南藥史」。採訪團還走進化州化橘紅博物（展覽）館位了解化橘紅的文化歷史以及產業發展。走進館內，記者們了解到化橘紅的歷史淵源、文化傳承以及藝術價值。此外，採訪團還走進了位於化州市的廣東深融生態產業有限公司，了解化橘紅的產品研發、生產、加工和銷售情

況。該公司擁有1.6萬畝的化橘紅高標準種植基地，以「公司+農戶」的經營模式，致力於打造集「育苗、生產、加工、研發、銷售」為一體的一二三產業融合發展的現代農業產業園。

化橘紅作為一種中藥材，藥用價值極高，被譽為「南方人參」。化州市作為中國化橘紅之鄉，積極推動化橘紅產業的發展，使昔日的「小橘紅」發展成富農興農的大產業。近年來，化橘紅種植規模迅速擴大，從2012年的3萬多畝發展到2023年的13.2萬畝，全產業鏈產值突破百億元。全市建成千畝以上的高標準種植示範基地10個，年產鮮果5萬噸，產業鏈上的加工企業達到165家。化橘紅的高品質和廣泛應用，使其逐漸成為茂名的一張靚麗名片。

五月的茂名，採訪團看到了不僅是荔枝飄香，更是產業振興的生動畫卷。從中國荔枝博覽館到電白區沉香博物館，再到六韜珠寶產業園和廣東深融生態產業有限公司，每一站都是茂名產業發展的縮影，都彰顯了這座城市的活力與希望。採訪團深切感受到，在鄉村振興的道路上，茂名將繼續書寫屬於自己的輝煌篇章。