

首个聚焦数据要素开发应用的全国性大赛正在多地推进——

场景“拿出来”，数据“活起来”

本报记者 邱海峰

由国家数据局会同有关部门举办的2024年“数据要素×”大赛5月9日正式启动，这是国内首个聚焦数据要素开发应用的全国性大赛。本次大赛为期约5个月，目前正在安徽、北

京、湖南、浙江等地陆续推进，10月将举办全国总决赛。为何组织开展这次大赛？具体比什么？有哪些看点？本报记者采访了国家数据局、相关企业和专家。

搭平台——

为数据要素应用典型成果、优秀团队提供展示机会

在如今的生产生活中，数据广泛流动。根据最新调查统计，截至2023年底，中国数据生产总量超过32泽字节（1泽字节约等于10万亿字节）。如何让这些流动的数据创造更多价值？

今年初，国家数据局等17部门对外发布《“数据要素×”三年行动计划（2024—2026年）》（以下简称“行动计划”），明确到2026年底打造300个以上示范性、显示度高、带动性广的典型应用场景，深化数据应用，为不断释放数据要素价值营造更广阔的空间。组织开展“数据要素×”大赛是其中一个重要方式。

国家数据局公布的数据显示，中国数据生产量和存储量持续快速增长，当前数据资源规模保持全球第二位。不少企业成立专门的数据部门、数据公司，探索开发数据产品，金融、工商、交通、电信等领域的数据产品日益丰富，在主要数交所挂牌的产品数量超过1.3万个。全国已形成超过100个10亿参数规模以上的大模型，推动人工智能产业创新发展。

国家数据局局长刘烈宏表示，数据作为新型生产要素，具有推动经济社会发展的乘数作用。更好释放数据要素乘数效应，离不开典型场景、优质数据、创新资源等协同发力，需要场景需求方、数据供给方、技术服务方等共同参与，通过优势互补实现合作共赢。

正是立足当下发展现状与实际需求，2024年“数据要素×”大赛正式启动，重在为数据要素应用典型成果、优秀团队搭建展示平台，推动释放数据要素价值。

在参与主体方面，凡具有独立法人资格的企业事业单位、科研院所、高校等，均可报名参赛；欢迎产学研用不同单位联合组队，通过跨行业、跨专业、跨领域的“跨界融合”，打造创新解决方案。

在比赛范围方面，本次大赛采取“地方分赛+全国总决赛”的方式，覆盖各行业各领域优势资源，今年5月至9月，安徽、北京、山西、辽宁、江苏、浙江、江西、山东、湖北、湖南、广东、海南、新疆等地将因地制宜，选择不同行业领域的赛道举办分赛。在分赛中获胜的项目，将于10月在全国总决赛中角逐。

国家数据局政策和规划司副司长栾婕表示，除地方分赛外，各方面按照通知统一要求举办的数据类赛事均可推荐优秀项目，经审核后参与全国总决赛，进而让更多优质项目参与全国大赛。

强应用——

让大赛推动破解行业发展难点

作为一场全新赛事，2024年“数据要素×”大赛具体怎么比？比什么？

一看出题。

不同于其他传统要素，数据只有与场景结合，才能改变传统生产函数，更好实现数据价值。栾婕介绍，大赛坚持问题导向、应用牵引，针对行业发展痛点难点，国家数据局组织业内专家，分行业领域形成赛题指南，供赛事举办方出题参考。具体看，大赛设置12个赛道，鼓励地方结合本地实际合理选择赛道，并结合赛题指南细化赛题。

赛题将包括哪些？在工业制造领域，赛题聚焦点之一是如何促进产能、采购、库存、物流等不同制造环节以及供应链上下游等数据共享和可信流通，探索协同设计、协同制造、协同服务等新模式，提高区域间制造资源配置效率。在文化旅游领域，鼓励基于数据的定制、体验、智能、互动等消费新模式发展，打造沉浸式旅游体验新场景。在医疗健康领域，推进电子病历共享，检查检验结果数据标准统一和共享互认。



重庆市黔江区工业园区近年积极推动实体经济与人工智能、大数据、互联网技术深度融合，推动传统产业数字化、智能化转型。图为该园区某企业工人在智能化流水线上处理机器人转运的玻璃产品。

杨 敏 摄（人民视觉）

安徽理工大学常务副校长、中国科大讲席教授余玉刚认为，近年来，中国数据要素开发利用取得了不少成绩，但总体处于探索阶段，仍面临应用深度不够、供给质量不高、流通机制不畅等问题。此次“数据要素×”大赛围绕这些方面，赛题更突出面向当前工业制造、交通运输、文化旅游、医疗健康、绿色低碳等行业领域的共性难题以及新场景、新技术、新业态，这有助于引导参赛各方利用人工智能、运筹优化、统计学习等方法，拿出更多应用成效显著、创新性、引领效应好的数据要素开发利用解决方案，让大赛办出新意、办出成效。

二看答题。

大赛强调让行业实际应用答题，力求让更多有实际应用基础的项目参与大赛。

作为参赛方之一，飞友科技有限公司最近正加紧备赛。飞友科技首席技术官朱睿介绍，飞友科技深耕民航领域近20年，目前建设了全球航班时刻、航班动态、飞行轨迹三大基础数据库，已实现覆盖全国99%、全球94%以上的航班动态数据。公司利用民航数据要素，不仅提高了服务质量，还成功降低了出行的时间成本，解决了数据流转不畅、应用场景理解不足以及算力不够等行业问题。

“基于长期积累的经验、技术优势，我们这次将参加‘数据要素×交通运输’赛道，参赛项目方案重点聚焦提升出行和运输服务的便利性和效率。”朱睿说，目前公司已组建了一支包括市场销售、产品经理及数据处理、研发人员在内的跨部门团队。正在准备项目申报书和申报材料，期待通过实际案例展现数据作为新型生产要素给行业发展带来的改变。

刘烈宏在大赛启动仪式上表示，希望广大企事业单位、科研院所做好数据资源开发利用的“开拓者”和“领航者”，探索有价值、有实效、可复制的优秀解决方案，将行业发展的难点痛点转化为“新增长点”，让数据在降本增效、培育新产业新业态中切实发挥作用。

促转化——

集聚各方资源支持参与方创新发展

从赛场到市场，怎样促进大赛上的优质项目加快

成果转化？

业内人士认为，近年来，数据商、数据流通平台等作为盘活数据价值的新力量，发展方兴未艾，近10年来中国数商企业数量从11万家增长到超过100万家，有力推动了数据的采集加工、流通交易，促进了数据资源化、市场化、价值化，既是产业培育的重点方向，也是此次大赛的主要参赛对象。借助大赛评比在政策、资金等方面对这些新兴力量给予一定支持，有助于调动各方积极性，促进成果转化，培育创新生态。

在余玉刚看来，相较于传统技能大赛的现场比拼，数据要素类比赛更多以项目案例、具体方案展示的形式呈现，需要在平台展示、资源对接上得到充分支持。这次全国性大赛的举办提供了一个宽广平台，各行业领域的参与方既可以借此机会展示自身优秀项目方案、与同行加强交流互鉴，也能够通过参赛拿奖，为今后跟市场对接赢得更多支持。

“大赛不仅搭建展示平台，也将集聚各方资源，支持各参与方创新发展。”栾婕说，一方面，创建展示风采的舞台，推动各参赛队伍充分展示自身创新能力、技术实力，获得更多的关注机会和发展机遇。另一方面，搭建资源对接的平台，国家数据局将联合相关部门、地方政府、金融机构、创投基金、权威媒体等，从产融对接、人才招引、产业孵化、宣传推广等方面，为优秀团队创造资源对接渠道。

具体看，各地方分赛可自主设立赛区的奖项类别、获奖名额，鼓励各地方政府结合当地产业布局，积极推出产业孵化、人才引进等扶持政策。

全国总决赛上，参赛方除了获得奖杯、证书等荣誉，符合条件的全国总决赛优秀获奖团队还可申报各地方分赛主办单位提供的相关人才招引项目；大赛组委会将为进入全国总决赛的团队提供政府投资基金、产业投资基金、央企投资机构、创业投资机构、银行等投融资机构对接渠道；获奖项目将有机会入选由国家数据局组织编制的相关典型案例集，所在单位将有机会推荐申报国家数据局相关项目。

眼下，大赛正在进行。刘烈宏表示，期待社会各界积极参与“数据要素×”大赛，把更多场景“拿出来”、让更多主体“动起来”、让更多数据“活起来”，通过以赛促研、以赛促用，在推动“数据赋能”中乘“数”而上。

“跨境电商+产业带”是推动跨境电商创新发展的重要抓手。2023年4月，国务院办公厅印发的《关于推动外贸稳规模优结构的意见》提出，鼓励各地方结合产业和禀赋优势，创新建设跨境电商综合试验区，积极发展“跨境电商+产业带”模式，带动跨境电商企业对企业出口。

目前，各地积极打造跨境电商特色产业带，已经形成多种类型的“跨境电商+产业带”。5月11日，商务部研究院电商所在2024中国跨境电商生态创新峰会上发布了《“跨境电商+产业带”高质量发展报告》。《报告》指出，跨境电商与产业带是双向促进的关系。即跨境电商通过数字化、协同创新、精准营销、智能物流等方式，形成立体联动的助力生态，推动产业带数字化、产品创新、国际市场扩大、高效履约，形成优质供应链，进一步为中国跨境电商高质量发展提供强大支撑。

从地域布局来看，目前中国“跨境电商+产业带”主要集中在东部沿海地区。其中，广东、山东、浙江、江苏已经实现了跨境电商综合试验区地级市全覆盖，“跨境电商+产业带”集聚效应日益显著，已经在全国甚至全球供应链中扮演重要角色。如广东深圳是“中国小家电之都”，是全球最大、配套最完善的生产基地之一；广东中山照明产品产量占全国的80%，广东深圳是全国最大的电子产品集散地。浙江诸暨是全国最大的袜子生产基地。山东青岛拥有假睫毛生产基地，年产量占全球份额的70%。

从推动外贸发展来看，“跨境电商+产业带”加快了传统外贸的品牌化。一方面，“跨境电商+产业带”上的传统工贸企业品牌意识持续觉醒。调研发现，“跨境电商+产业带”上约有56%的工贸企业愿意做跨境电商品牌。另一方面，“跨境电商+产业带”上的传统工贸企业通过跨境电商做品牌的周期更短、效果更佳。通过跨境电商打造品牌，从前期的市场调研到设计生产，再到热卖并成为复购率高的产品，只需要1年左右的时间。

同时，“跨境电商+产业带”加快出口品类高端化。这主要表现在两方面。一是传统优势品类的技术含量快速提升。中国跨境电商出口的传统优势品类是服饰鞋履、3C电子和家居。随着工贸企业对细分消费人群和消费者意见的梳理，传统优势品类向强调功能、健康和环保转变，产品性能提升。二是基于高技术密度的品类不断扩展。产业带的生产能力与多种成熟技术的融合创新，产生大量技术含量高的新出口品类，且成为全球热销品，如家用储能产品、家用3D打印机、四足机器狗等。

从市场主体培育来看，“跨境电商+产业带”助力更多工厂中小企业进入国际市场。近年来，中国跨境电商出口目的地以欧美为主，向东南亚等新兴市场拓展。随着跨境电商平台持续优化国际站点，提升本土化服务，弥补中小企业国际化短板，中小企业全球化步伐进一步加快。

《报告》指出，在“跨境电商+产业带”助力下，跨境电商B2B（企业对企业）大有可为。同时，各地方政府也要加大对海外企业采购业态的支持力度，助力产业带企业抢抓跨境电商B2B机遇。未来，应从鼓励研发创新、完善知识产权保护体系、提升产业生态协同、健全人才诉求调节机制入手，充分发挥“跨境电商+产业带”赋能产业转型升级的作用，进一步推动中国跨境电商高质量发展。

促进传统工贸品牌化和出口品类高端化

「跨境电商+产业带」助力企业出海

本报记者 徐佩玉

在江苏，中国人寿探索医保与商保协作、政府与社会携手——

提升普惠保险服务的可得性

本报记者 王俊岭

医保与商业保险如何协作惠民？中国人寿保险股份有限公司在江苏做了探索，得到广泛认可。

在中国人寿位于南京市中路的营业厅门口，一块南京市医疗保障局加挂的牌子格外显眼。牌子上“15分钟医保服务圈”“医保服务点”的字样，表明这里也可以像医保服务大厅一样办理医保手续。

“我们在大厅内设置了医保自助服务机和智能服务机器人。居民想要进行参保信息查询、医疗费用明细打印、医保关系转移、《参保凭证》出具等多项业务，都可以在这里快速完成。如果是我们的客户，后续商保理赔也能实现无缝衔接。”中国人寿南京分公司副总经理徐斌说，目前这样的便民服务点在南京已经有8个。

南京市医疗保险管理中心主任钱国荣向本报记者介绍，这一变化，得益于近年来南京市充分利用商业保险机构专业优势，构建起“医保经办为主、延伸点经办为辅、商保经办为补充”的保险服务格局。“比如，中国人寿发挥服务网点分布广泛的优势，解决了老百姓医保服务‘就近办’的需求。同时，我们借助中国人寿专业优势，通过数据分析、智能监控、病案审核、现场稽核等手段，确保大病保险资金安全有效使用。”钱国荣说。

实践中，出险客户往往处于现金流紧张的特殊状态，理赔时效关乎着保险消费者的获得感。在今年的市人大会议上，苏州市就将“一键式快赔”纳入了2024年民生实事项目清单。

不久前，71岁的苏州市民钱长媛不慎摔伤入院治疗。出院后，钱长媛的儿媳沈女士想起了苏州市为60岁以上老人提供了老年人意外伤害综合险，便抱着试试看的心态用“苏周到”APP在线申请了理赔。“没想到这么顺利！”沈女士对本报记者说，自己提交有关信息后进行“一键式快赔”申请，不到2个小时就收到了836.94元的理赔款。

苏州市民政局副局长严强说，到2023年底，苏州全市60周岁及以上户籍老年人口占比达26.24%。截至目前，全市11.38万名老年人获得了意外理赔，理赔金额超2亿元，减少或弥补了因意外伤害给老年人及其家庭带来的经济损失。今年，苏州市进一步提高了60周岁以上老

年人团体人身意外伤害保险的保费，持续筑牢保障防护网。

“作为承保机构，我们积极参与‘一键式快赔’项目，通过强化系统对接，助力打破政府部门与商保公司、商保公司与商保公司之间的数据壁垒。截至今年4月末，我们从资料提交到赔款到账平均用时0.71天，较项目运作之前缩短了44.1%。”中国人寿苏州分公司总经理卜武军说。

从泰州市“泰好办”工伤预防保险，到镇江市“新市民”保险，从太仓市“守护夕阳”行动为老年人安装防滑扶手，再到AI医保机器人利用数字技术赋能承担起60%以上高频重复业务……在江苏，保险服务的着力点越来越准、质量越来越高。

“2012年国家启动城乡居民大病保险制度时，我们就成为首批参与的商业保险公司。公司已累计向1.1亿人次赔付支出超1900亿元。”中国人寿保险股份有限公司董事会秘书赵国栋说，中国人寿将针对多元群体，不断强化多元产品服务供给，提升普惠保险服务的覆盖面和可得性。



山东省荣成市石岛港区积极发展跨境电商产业，对跨境电商货物从机检、查验、通关等方面进行全程跟踪服务。图为工人在石岛港区石岛新港口岸装运货物。

李信君 摄（人民视觉）