



◆ 文旅視聽沉浸展啟動儀式上，嘉賓合影。主辦方供圖



◆ 孫育卿博士和她創立品牌的香雲紗服飾。香港文匯報記者 依江 攝

「非遺」盡展東方美 淑女情傾香雲紗

虛擬古蹟讓市民「神遊」 文創產品撐起文博會半邊天

第二屆香港國際文化創意博覽會（香港文博會）16日起於香港國際博覽館開展，展會涵蓋：第三屆「一帶一路」國家文化藝術交流博覽會、第六屆香港國際藝術及收藏品博覽會、千帆出海·數字創意博覽會、香港國際茶文化展、國際唐卡展、名家匯粹（國家級書畫展、雕塑展、紫砂壺展、宮廷繡展和漆畫展）、香港書畫展、元宇宙藝博會、茶文化交流會、中國畫及書法比賽等諸多單元。受眾不僅可以在現場體驗立體虛擬遊覽名勝古蹟，體驗科技帶來的有如親臨其境之感，基於非物質文化遺產製作的文創產品，也在展會上隨處可見，幾乎撐起了本屆文博會的半邊天。

◆ 香港文匯報記者 小凡、依江

在16日的展會上，「非遺手作館」吸引了大量觀眾駐足，包括唐卡、桂林拓印、香雲紗等諸多非物質文化遺產製作的文創產品隨處可見，幾乎佔去文創展台一半位置。

香港市民熱情勝預期

曾經因後繼無人幾近絕跡的非物質文化遺產，近年來在內地各級政府部門的保護與推廣下，不僅煥發了新春，更借助商業產品迅速獲得文創產品市場的優勢。雖然一些非遺文創參展商已篤定會吸引到關注，但香港市民的热情比預期更佳。

在非遺文創香雲紗展台，香港文匯報記者在現場發現，不少香港女性都對被稱為「軟黃金」的香雲紗情有獨鍾。購買了一條絲巾的馮小姐說：「這樣的服飾不僅能體現東方含蓄優雅矜持的審美，穿在身上也是一種文化自信的展現。」

有參展商接受香港文匯報記者訪問時表示，「我們作為歷史遺蹟的守護者、歷史文化的傳播者、非物質遺產的傳承者，希望以香港為平台，把我們的文化傳播出去。」

在香港國際博覽館11號館舉辦的「千帆出海」數字創意博覽會，是由國家商務部、中央宣傳部、文化和旅遊部、廣電總局、外文局、貿促會共6部門辦公廳聯手加快推動網絡文學、網絡視聽、網絡遊戲、數字出版、電子競技，結合虛擬實境（VR）、擴增實境（AR）、混合實境（MR）技術，並隨著5G普及，支撐元宇宙建設「智慧城市」。

作為「千帆出海」數字創意博覽會子項目的中國文旅視



◆ 香雲紗文創產品：錢包。香港文匯報記者 攝

聽沉浸展也在16日開展，該展是中國廣播電視社會組織聯合會第一次在香港用文旅加視聽的方式，通過高科技向香港和國際來展示內地優質的文旅資源，讓每一位參觀者有如親臨其境。

透過是次展覽，香港文博會平台也正發揮推動數字文化貿易，拓展國際市場的作用。配合香港政府落實「中外文化藝術交流中心」的策略性定位，推廣源遠流長的中華優秀文化，同時以藝術的角度思考和認識祖國，傳承和弘揚中華傳統美德。

將陸續辦其他城市推介會

據了解，展覽期間，同場館將陸續舉辦其他城市推介會。香港國際茶文化博覽會、創意設計藝術博覽會、數字創意博覽會、元宇宙藝博會、全港中小學中國畫及書法比賽、茶文化交流會是今年新增展覽主題和活動。

出席16日香港文博會開幕式的主體嘉賓包括：國家廣電總局原辦公室主任吳保安，全國政協委員會常務委員、嘉祥集團（國際）有限公司董事局主席姚志勝，國家廣播電視總局香港記者站站長王喜凱，大公文匯傳媒集團總編輯張國義，交通銀行（香港）有限公司執行總裁孟羽，「紫荊雜誌社」社長楊勇，銀都機構有限公司總裁丁凱，香港文聯常務副會長、香港美協主席林天行，著名演員、歌手王祖藍，及來自山西的各級領導幹部與文旅界代表等。

「第二屆香港國際文化創意博覽」

展期：5月16日起至5月19日
地點：亞洲國際博覽館3號、6號、8號、10號和11號展館

特稿

畫師：唐卡就是方寸之間的世界

在本次展會「國際唐卡展」部分，唐卡大師桑傑本，攜其弟子共帶來一百餘幅唐卡畫作和文創產品。桑傑本之徒、唐卡畫師關卻表示，今次是第一次在香港舉辦如此大規模的展覽，對於所有參展畫師而言，都是莫大鼓舞。「香港觀眾很欣賞我們的作品，格外喜歡我們畫作中人物的神態，我們的文創作品在香港也很受歡迎。」

1.5厘米畫幅製成吊墜

他展示了現場最小的唐卡文創產品，只有1.5厘米畫幅，製成吊墜。「唐卡就是方寸之間的世界，這樣細小的最難畫，用的筆市面上也買不到，我們用兔毛或者比較有韌性的動物毛髮，取一根製筆來畫。」關卻說，作品雖然細小，但即使是熟練的工匠，也要整整兩天才能完成。「這種產品雖不是主流，但一直都有需求，所以即使製作周期漫長，我們也會一直畫下去，希望在方寸間，將唐卡文化帶到更遠的地方。」

在另一邊的「千帆出海」數字創意產業博覽會展區，由孫育卿創立的「向南妃」，帶來了以非遺與時尚結合設計而成的香雲紗服飾產品。在明朝永樂年間就作為珍品出口海外的香雲紗，一直到民國時期仍流行。這種以獨特工藝製成的絲綢面料，不僅防蟲防水、穿着清爽，更保留了絲綢的優點，規避了絲綢的缺點，被稱為「絲綢中的軟黃金」。

如今的香雲紗工藝，比起四五百年前亦有所改進，孫育卿說：「以前的香雲紗是用塗泥工藝，呈現出的顏色比較暗沉，而現在我們先用三蒸九煮十八曬，然後再噴彩色的顏色上去，就擺脫了暗沉的色調。傳承最好的方式就是使用，使用就是最好的傳播，只要穿在身上。」

師傅速拓印成品 予觀眾帶走保存

國家5A級景區桂林「獨秀峰·王城」，在今次展會中帶來了包括桂林彩色拓印、王城孔子像、文創周邊等多種產品。值得一提的是，桂林彩色拓印的傳承人王繼勝亦在展位現場，引導觀眾現場體驗拓印，解讀拓印的技巧。

桂林彩色拓印植根於桂林石刻文化，區別於其他地區多使用墨或硃砂製作拓印，桂林彩色拓印的顏料來自彩色礦石，因此成品色彩豐富，色澤細膩，有較高的欣賞價值。

王師傅表示，使用傳統拓畫技法製作一個「福」字，需要三小時。為讓觀眾能體驗到這項非遺技藝，他們特別設計了縮小版的「福」字拓板，通過簡化步驟，只需一分鐘便可拓印出成品，更為觀眾提供相框帶走保存，希望通過這種方式將桂林彩色拓印傳承下去。

他表示，此次參展的另一目標是推廣「桂林獨秀峰·王城」研學基地，借助一系列精品文旅線路，讓香港的學生走近祖國、了解桂林，寓教於樂。該研學項目已有多年經驗，期待通過在香港的推出，走出文旅出海的第一步。「我們作為歷史遺蹟的守護者、歷史文化的傳播者、非物質遺產的傳承者，希望以香港為平台，把我們的文化傳播出去。」

▲ 國際唐卡展，桑傑本師徒的文創作品。香港文匯報記者 依江 攝



▲ 觀眾體驗拓印。香港文匯報記者 依江 攝



喚起觀眾五感 彷彿漫遊山西

今次文博會特於11號場館舉辦「千帆出海」數字創意產業博覽會，在其中中國廣播社會組織聯合會特設的「文旅視聽展區」，山西省16日率先透過沉浸式展覽和推介會，令觀眾有如親臨其境，感受美麗中國，為中國魅力河山與歷史文化「出海」作出了完美示範。

在現場大同剪紙傳承人吳秀梅的剪首表演中，觀眾實現了對大同傳統文化的驚鴻一瞥。戴上3D眼鏡，雲岡石窟、平遙古城、懸空寺、晉祠博物館等等景點映入眼簾，彷彿觸手可及。「這是我們第一次透過這種喚起五感的方式向觀眾呈現我們山西省的文化歷史，讓大家彷彿在各種場景中漫遊。」山西大同旅遊推薦官高少傑表示。

文旅往來助香港建合作關係

高少傑說，隨着山西太原近日開放香港個人遊，大同與香港之間也即將開通直飛航線，山西與香港之間的往來愈發緊密。「今次作這樣的展示與推廣，為香港同胞帶來一種視覺呈現，亦希望大家親身來到大同，嘗嘗我們的油麵、涼糕、小米兒這些具有地方特色的美食，看看木製榫卯結構建築，感受古人的智慧。」他也說到，文旅往來是兩地建立起各種合作關係的起始，亦盼望以文化旅遊為橋樑，促進未來兩地的經濟貿易往來。

彷彿漫遊山西

他特別推薦了今次帶來展會的，以雲岡石窟大佛為原型設計的玩偶，呈現碩大的耳朵、白裏透紅的面容。據悉，這一文創產品在雲岡石窟景區深受遊客歡迎，近日的日均銷量已突破30萬單。

王祖藍：將國家文旅優勢介紹給世界

著名演員、歌手王祖藍16日作為嘉賓到訪「文旅視聽展區」。他表示自己非常喜歡旅遊，有時達到每天都換一座城市的程度。談及中外旅遊的體驗，王祖藍說：「我們國家和外面不一樣，去到國外，每個城市幾乎都是吃漢堡、牛排，城市之間差異很小，但在中國每一處都有不同美食，吃穿玩的都不一樣，我們國家就厲害在這個地方。因此，要走遍中國的每一座城市，才能真正理解國家的魅力。」

他表示，來到這次展會，希望多多學習，發揮香港中外文化交流中心的優勢，將國家的文旅優勢介紹給世界。



▲ 文旅視聽展區。香港文匯報記者 依江 攝

特寫

「莫坦卡娃娃」沿襲俄羅斯布藝傳統製作

Anastasia Kraeva是一位在港十年的俄語老師，除執教外，平日更是一位手工藝品創作者。今次在展會中的「第三屆一帶一路國家文化藝術交流博覽會」展區，她帶來了自己創作的「莫坦卡娃娃」。

布料為媒介，不使用剪刀和針，而是用手將織物撕開，用天然棉線摺實固定，這是在以前物資缺乏時，俄羅斯農民為孩子製作的玩具的方法。

玩具凝聚對孩子的愛

「這樣的玩具凝聚了父母對孩子的愛，還有注入的能量。你可以用不同布料裝飾，每一件都樣子不同，擁有不同的觸感，喚起孩子的想像力，因為包含了家族的記憶，它也可以長久保存。」Anastasia說。

Anastasia形容，香港是一個令各種可能性發生的地方，令她見識到種種不同的人生，可以於城市與大自然之間穿梭。



▲ Anastasia Kraeva的傳統娃娃文創產品。香港文匯報記者 依江 攝