

促进文旅融合，丰富市场供给，优化旅游服务

## 推动旅游高质量发展迈上新台阶

本报记者 王珂

旅游是现代服务业的重要组成部分，涉及吃、住、行、游、购、娱等多个产业，对经济平稳健康发展有重要的综合带动作用。

习近平总书记指出：“文化产业和旅游产业密不可分，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。”

近年来，我国旅游业驶入高质量发展快车道。从经手手机订机票、订酒店，到刷脸入园参观，自助语音讲解……各地区各部门积极贯彻新发展理念，加快推进旅游业供给侧结构性改革，推动文化和旅游深度融合，创造更加丰富的优质供给。旅游市场日新月异的变化，汇聚成我国旅游业发展壮大、转型升级的壮丽图景。

文化和旅游部发布的数据显示，“十三五”期间，旅游及相关产业增加值占GDP比重保持增长态势，旅游业对国民经济的综合贡献超过10%。今年以来，旅游业呈现加快恢复、提质增效的良好态势，成为经济社会发展的一大亮点。从春节假期到清明假期再到“五一”假期，文旅市场持续升温。

## 旅游产业对国民经济的综合贡献持续加大

“钵子宴”“擂茶百碟宴”“嗦粉趣味赛”……在湖南常德河街景区，游客排队品尝当地美食，感受“舌尖上的文化”。“五一”假期，常德接待游客164.83万人次，同比增长62.19%；实现营业收入14.57亿元，同比增长42.01%。

习近平总书记强调：“旅游是综合性产业，是拉动经济发展的重要动力。”

随着旅游逐步成为越来越多百姓的日常消费，人们更加追求个性化、多样化、有文化味的旅游产品和便捷周到的旅游服务。各地区各部门注重发挥旅游业的综合功能，不断完善现代旅游产业体系，推动旅游业规模持续扩大、质量不断提升、综合效益日益增强。旅游业供需两旺、欣欣向荣，成为各地增长速度快、市场潜力大、发展前景好的新兴产业。

旅游消费对扩大内需的作用日益凸显。旅游消费是最终消费、多层次多样化消费和可持续消费。有测算显示，旅游业每收入1元带动相关产业收入4.3元。随着旅游消费需求不断释放、持续升级，旅游消费在居民消费

支出中的占比持续增加，旅游已成为促进消费、扩大内需的重要领域。

旅游投资成为社会投资的热点领域。文化旅游、生态旅游、体育旅游、冰雪旅游……旅游新业态蓬勃发展。文化和旅游部数据显示，2013年以来，我国新增A级景区8000多家，年均增长9.4%。旅游业成为拉动项目投资的重要领域。

旅游产业为城乡发展注入新动力。看就业，旅游业具有就业容量大、覆盖范围广的优势，适合不同群体就业创业。旅游景区就业发挥乘数效应，全国A级旅游景区直接就业人数160多万人，带动综合就业超过1000万人。

到乡村亲近自然、体验民宿、品尝美食，成为许多消费者的出游之选。在不少地方，乡村旅游成为带动农民就业增收的惠民工程，特别是通过“资源变资产、资金变股金、农民变股东”的探索实践，形成了具有中国特色的乡村旅游发展模式。

## 旅游业成为传承弘扬中华文化的重要载体

薄雾缭绕，云南红河哈尼梯田风景如画，水田、绿树、红土交相辉映，吸引着八方来客；夜幕降临，山东济宁“运河记忆”历史文化街区游客涌动，各种手工艺店铺鳞次栉比，热气腾腾的美食香味扑鼻，人们纷纷驻足欣赏、品尝……

习近平总书记指出，“让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程”“把自然风光和人文风情转化为旅游业的持久魅力”。

各地区各部门坚持用中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化培根铸魂，加快推动文化和旅游深度融合，精心打造更多体现文化内涵、人文精神的特色文化和旅游产品。人们在旅游的过程中感悟中华文化，增强文化自信。

在安徽黄山西递夜游智慧旅游沉浸式体验新空间，全息舞蹈秀、农耕互动体验、数字秋千水帘、波光喷泉等互动体验新场景亮相，通过科技赋能、文旅深度融合，景区为游客提供多元游玩体验。

近日，文化和旅游部等部门推出首批42个全国智慧旅游沉浸式体验新空间，成为旅游消费新热点。据初步统计，“五一”假期，全国智慧旅游沉浸式体验新空间消费较去年同期增长

均超120%以上，总额超过2.2亿元，消费人次超430万。

传统文化类景区数量持续增多。文化和旅游部推动旅游景区活化利用文化资源、丰富文化的创新展示和当代表达，传统文化类景区由2012年的2064个增加到2023年的4000余个，年均增长8%。浙江良渚遗址、四川三星堆遗址等景区，成为中华文明溯源的重要参观点；长城、长征、大运河、黄河、长江国家文化公园，成为中华文化重要标识和传承体现中华文明突出特性的文化长廊。旅游展示山河之美、文化之美，成为人们感悟中华文化、增强文化自信的重要方式。

北京大兴机场、港珠澳大桥、中国天眼……一批代表性的工程，让旅游成为展示新时代建设成就的重要窗口。165家国家级旅游休闲街区、142个国家工业旅游示范基地，人们在旅途中感受城市现代美、工业美、科技美，丰富社会主义先进文化的传播阵地。

中共一大纪念馆、西柏坡纪念馆、福建古田旅游区……每逢假期，红色旅游景区都会迎来接待高峰，游客重温红色记忆、参访革命遗址、聆听红色故事，感受家国情怀。

旅游业在加强对外交流合作和提升国家文化软实力中发挥更加积极的作用。协调推动实施入境旅游便利化措施、积极与30余个国家互办旅游年活动、共建“一带一路”国家与中国旅游交流合作活跃度明显上升……旅游成为加强对外合作、促进对外开放的重要行业。今年以来，我国出入境旅游加快恢复，在中外游客的“双向奔赴”中，中国文化和中国旅游进一步走向世界。

## 充分发挥旅游为民富民利民乐民的积极作用

走进海南海口骑楼老街等地标性建筑群，来自全国各地的游客摩肩接踵。一场场舞蹈、非遗文化、国潮汉服等巡游活动接连举办，向游客展示传统文化的魅力。

习近平总书记强调：“旅游是不同国家、不同文化交流互鉴的重要渠道，是发展经济、增加就业的有效手段，也是提高人民生活水平的重要手段。”

各地区各部门坚持以人民为中心的发展思想，繁荣发展大众旅游，通过更加普及、更加普惠、更加便利的

旅游，充分发挥旅游为民富民乐民的积极作用，不断增强人民群众的获得感、幸福感。

旅游普及程度不断提高——随着市场不断发展和消费持续升级，旅游成为人们的一种生活方式、学习方式和成长方式。文化和旅游部数据显示，2023年国内出游人次48.91亿，同比增加23.61亿、增幅93.3%。今年以来，城乡居民出游意愿持续增强，旅游消费潜力不断释放，旅游选择更加个性化和多元化。

旅游普惠水平有效提升——“五一”假期，各地区各部门举办丰富的旅游惠民乐民活动，让旅游发展成果惠及不同年龄、不同地区的广大群众。免费或者优惠开放的景区越来越多。全国超过90%的博物馆免费向社会公众开放，约7000家A级旅游景区实现首道门票免费。2013年全国A级旅游景区平均门票价格为31元，2022年降至23元。

旅游便民能力持续优化——手机APP位置标注15.3万座旅游厕所，游客“找厕所”问题得到有效解决；推动景区建设母婴室、家庭卫生间等无障碍旅游设施，推动解决老年人旅游数字设施运用困难，为特殊人群提供便利游览服务；发展智慧旅游，预订住宿、机票等服务更加便利，“说走就走的旅行”走进更多百姓的生活。

旅游服务质量稳步改善——各地区各部门加强旅游领域法治建设、深化旅游领域改革，努力提升市场培育和监管水平，推进旅游市场治理体系和治理能力现代化建设。

旅游法律法规进一步完善，初步形成以《中华人民共和国旅游法》为基础，以法规、规章和司法解释为支撑的旅游法律法规体系。综合执法队伍建设进一步加强，省市县三级文化市场综合执法队伍整合基本到位，强化人民群众的旅游权益保障。旅游市场管理水平进一步提高，推进监督业务全覆盖、监管信息全程跟踪、监管手段动态调整的智慧旅游监管体系。提倡文明旅游，在不少景区，文明旅游成为一道亮丽风景线。

坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游更广泛范围、更高水平深度融合，打造更多人们喜闻乐见的新场景、新业态、新模式，实现旅游高质量发展迈上新台阶，更好发挥旅游在助力经济社会发展、构建新发展格局、提高人民生活品质、增强人民精神力量等方面的重要作用。

临近暑期旅游旺季，港澳旅游市场迎来喜讯。国务院近日批准增加山西省太原市、内蒙古自治区呼和浩特市等8个城市为内地赴港澳“个人游”城市。这是继今年开春陕西省西安市、山东省青岛市加入“个人游”计划后，中央给港澳送出的又一个大礼包。

人气便是财气。旅游是香港和澳门的支柱产业之一，旅游业繁荣与否，对港澳经济社会发展至关重要。“内地居民赴港澳个人游”自2003年7月启动以来，持续为港澳注入经济活水，带去民生红利。

以香港为例，香港旅游发展局提供的数据显示，内地访港游客人数从2002年的683万人次逐年递增，至2018年达到最高峰5080万人次。旅游业占香港GDP比重由2003年的2.5%，升至2018年的4.5%；香港旅游行业就业人数由2003年约15万，增加约八成至目前约27万。

中央在3个月内连续两次增加内地赴港澳“个人游”城市，是顺应港澳经济发展形势和社会各界诉求的及时之举，体现了中央对港澳经济发展和特区政府施政一如既往的大力支持，体现了中央对港澳民生福祉的深切关怀。

“个人游”内地城市增加，有利于港澳旅游市场加速复苏。不久前的“五一”假期，港澳虽多阴雨天气，旅游市场依然活力迸发，呈现一派红红火火景象。5月1日至5日，内地游客到访香港和澳门分别达76.6万人次和48.6万人次，比去年同期增长两到三成。这其中，自然有西安、青岛“加盟”的一份功劳。

旅游业会带动一系列上下游行业发展，包括零售、酒店、餐饮、会展、文体、演艺、跨境运输等，关系到众多港澳居民的就业和生计。此次新增8个内地“个人游”城市，让“个人游”计划下的适用内地城市增至59个，将再度拓展内地客源，提升内地游客前往港澳旅游的热情，对促进港澳服务业回温和民众就业、增添经济发展活力，起到重要作用。

港澳旅游环境良好、接待能力充裕，是“个人游”内地城市再次增加的前提条件之一。不少内地游客在社交网站分享了“五一”在港澳旅游的良好体验，比如在街边檐下暴雨时店家送来点心供试吃、问路时有带伞民众热心帮忙带路护送、各大旅游景点安排井然有序；澳门的“诚信店”计划、香港的电子支付，让消费者更放心便利；香港严打出租车“宰客”和其他违法行为，令旅客的投诉较以往大幅减少……港澳旅游界此前表态“让内地游客宾至如归”，落到了实处。

8个内地城市加入“个人游”计划，让港澳对自身旅游品质有了更高追求。香港旅游业者提出，香港的旅游业需要在设施、服务、产品与宣传等方面全方位提升，让旅客每一次来港都有满意的新体验，做到香港“无处不旅游”；澳门特区政府表示，将致力推动举办更多国际盛事，丰富会展商贸和文化体育的内涵，为旅客创造多元化的旅游体验，优化提升接待能力。

“个人游”内地城市一年内两度增加，内地居民赴港澳旅游打开新局面，走上新台阶，将扩大港澳和内地居民之间的交流交往，有助于推动港澳融入国家发展大局。相信香港和澳门定会抓住这一契机，提升旅游业发展水平，巩固提升独特地位和优势，实现更快更好的发展。

## 港澳旅游业迎来发展新契机

王平

(上接第一版)

普京介绍了俄方有关看法和立场，表示俄方赞赏中方在乌克兰问题上秉持客观、公正、平衡立场，欢迎中方为政治解决乌克兰问题继续发挥重要建设性作用。俄方致力于通过政治谈判解决乌克兰问题，愿意展现诚意，并就此同中方继续保持密切沟通。

夜色渐深，华灯璀璨。习近平同普京握手道别。习近平表示，这些年，我们进行了多次会面，每一次交流都坦诚深入、富有成果。我愿同普京总统继续保持紧密联

(上接第一版)不断巩固和发展中俄永久睦邻友好、全面战略协作、互利合作共赢，符合两国和两国人民的根本利益，顺应国际社会期待和时代发展潮流，具有不可替代的重要意义。互办主题年已经成为中俄文化交流的优良传统，也是两国关系发展史上的特色和亮点，受到两国人民普遍欢迎。去年，我和普京总统商定2024—2025年举办“中俄文化年”。今天，双方正式启动这一文化盛事。双方将举办一系列丰富多彩的文化交流项目，进一步释放两国文化合作潜力，共同开创中俄文化交流的新未来。相信这将为中俄友好的世代传承、为两国人民的相知相亲注入新动力。

习近平指出，中俄两国民族音乐都是世界文明百花园中的绚丽花朵。今晚这场音乐盛宴必将成为中俄文化交流互鉴的精彩华章。让我们以“中俄文化年”为契机，以庆祝建交75周年为新起点，弘扬友好，携手前行，为中俄新时代

(上接第二版)

普京表示，去年习近平主席连任后不久对俄罗斯进行国事访问，我此次连任后将中国作为首访国家，再次表明中俄关系的特殊性和高水平，以及俄中双方对于进一步深化全面战略协作伙伴关系的高度重视。俄中建交75年来，两国关系已经发展成为大国、邻国发展伙伴关系的典范，两国合作内容丰富，成果丰硕。我们习近平主席保持了密切沟通和良好关系，我们双方对于中俄关系的现状表示满意，对于未来

系，共同为中俄关系发展把握好方向，引领新时代中俄全面战略协作伙伴关系行稳致远，为两国人民带来更多福祉，为促进世界安全稳定作出积极贡献。

普京感谢习近平主席热情款待，表示每次同习近平主席会面谈话，我都很愉快。我们的交流很深入，也很有意义。我愿同习近平主席继续保持密切沟通，落实好我们达成的重要共识，确保俄中全面战略协作伙伴关系深入发展。

蔡奇、王毅参加上述活动。

全面战略协作伙伴关系增光添彩，共同开创中俄友好新的美好未来！

普京致辞表示，我完全赞同习近平主席关于俄中关系的积极评价。俄中两国人民亲如兄弟。今年是中华人民共和国成立75周年。俄罗斯人民为中国人民在中国共产党领导下取得的伟大成就感到由衷高兴和钦佩。俄中建交75年来，双方关系积累了很多宝贵经验，当前正处于历史最好时期。俄中关系基于相互尊重、平等互信，促进了各自国家发展，造福了两国人民，树立了国际关系典范。在俄中庆祝建交75周年之际举办“俄中文化年”活动具有重要象征意义。俄方愿同中方深化人文交流，增进彼此了解，推动两国合作不断提质升级。

两国元首共同欣赏由中俄两国艺术家联袂呈现的精彩文艺演出。

中俄各界友好人士约1000人出席。蔡奇、王毅、湛聆琴等参加。

合作充满信心。俄罗斯将中国作为长期可靠的合作伙伴，愿同中方持续拓展政治、经济、文化、教育、安全等领域合作，办好“俄中文化年”，深化人文交流。俄中在国际舞台上保持紧密协作，共同致力于推动建立更加民主的全球化世界秩序，愿继续加强在金砖国家、上海合作组织等框架内合作以及重大国际地区问题上的沟通，促进地区和世界和平发展。

蔡奇、丁薛祥、王毅、何立峰、张国清、湛聆琴等出席。



## 香港长洲“抢包山”展现传统文化魅力

新华社香港5月16日电(记者孟佳、谢妞)香港长洲太平清醮的压轴项目“抢包山”比赛16日凌晨圆满结束，千余观众争相到场观看。叶建文和龚子珊分获“包山王”“包山后”。

太平清醮是香港长洲居民于每年农历四月初八佛诞日举行的一项传统祭祀活动，已于2011年被列入国家级非物质文化遗产名录。其中备受瞩目的传统节日活动“抢包山”比赛中，参赛者需爬上由钢枝和竹枝搭建而成的巨型仿真“包山”，在3分钟时限内摘取尽可能高分数的“平安包”。

比赛吸引约1650名市民和游客到场观看，不少观众提前数小时便前来排队领取入场券，只为亲眼见证决赛选手争

夺奖项的时刻。场地周围的民居内，还有很多市民在阳台上关注着比赛情况。

香港市民王先生一家三口首次来到现场观看比赛，“参与感很强，希望借此机会加强女儿对本地习俗的认识”。一旁的小姑娘已经高兴得手舞足蹈，对即将开始的角逐充满期待。

“十九、八……三、二、一！”全场倒计时结束后，12名选手奋勇攀登，抢占“包山顶”夺取高分包。约一分半钟后，不少选手下降到较低区域取低分包，以便在规定时间内落到地面。

经过激烈角逐，叶建文以776分的成绩荣膺“包山王”。他形容今年是险胜，与亚军只相差5分，“安全扣等装置较难操作”，但本身作为消防员的他对此

“较有经验”。

“比赛前反复观看自己去年比赛片段，以改善不足之处。”龚子珊以全场最高分842分勇夺“包山后”，她感到喜出望外，“今年的策略是‘快、狠、准’，够狠尽早抢包，同时提醒自己不要准时落地”。

首次参赛即获男子组季军的梁尹聪对本次成绩很满意，对他来说，“抢包山”寓意着祈求“国泰民安、风调雨顺”，他向每一位观众传递美好的祝福，希望大家“平平安安、一切顺利”。

此外，个人赛后还举行了接力邀请赛，主办方特别邀请3队来自深圳、珠海及澳门的攀爬高手与7个长洲地区团体一较高下，冠军由深圳市登山户外运动协会获得。

5月16日，第26届海峡两岸经贸交易会在福建福州开幕。本届海交会以“深化两岸融合建设第一家园”为主题，吸引上千名台湾特产吸引参观者。

中新社记者 吕明摄