



3中國公民被英方拘捕 外交部表嚴重關切



掃碼睇片

粵謀建「灣區PASS」 便利人員跨境往來



掃碼睇文

1462萬！首4月訪港客按年倍增

李家超冀業界創新求變共同打造好客之都

【香港商報訊】記者馮仁樂報導：香港旅遊發展局（旅發局）昨日公布，初步統計4月訪港旅客數字為340萬人次，較去年同期上升約兩成；今年首4個月，訪港旅客達1462萬人次，按年增長逾一倍。另外，就中央政府日前宣布進一步優化「個人遊」計劃，增加8個內地「個人遊」計劃適用城市，行政長官李家超昨早出席行政會議前透露，香港將在未來數月舉辦不同的盛事及活動，期盼用活動帶動人氣、用人氣帶動財氣，同時希望業界主動創新求變，共同將香港打造成「好客之都」。

根據旅發局最新數據顯示，今年4月，來自中國內地市場的訪港旅客錄得248萬人次，按年增長7.8%。內地旅客佔訪港總人數逾七成，仍是香港旅遊的主要客源。同時，非內地市場的訪港旅客亦增長迅速，按年增幅逾五成。

短途市場方面，受齋戒月完結帶動，來自印度尼西亞的訪港旅客人次錄得八成多的增幅；而美國、加拿大等長途市場，亦分別錄得逾八成的按年增幅。綜合今年前4個月，無論是內地市場還是非內地市場，均錄得約一倍的按年增幅。其中，來自中東地區等新興客源市場的訪港旅客同比增長更接近兩倍。

新增8城個人遊旅客將獲200元優惠券

對於中央政府日前宣布進一步優化「個人遊」計劃，李家超再次感謝中央對香港的關愛和支持。他認為，這一新安排有多重意義：第一，「個人遊」是來港旅客重要來源之一，新增城市將為香港經濟增添龐大動力；第二，目前赴港「個人遊」已覆蓋內地全部省會、直轄市或首府城市，相信會進一步刺激內地同胞來港旅遊的興趣；第三，將增加赴港過夜旅客數量，大幅增加人均消費和旅遊相關行業收益；第四，這些城市的旅客消費喜好和模式各不相同，勢必會促進香港旅遊業服務提質，引入新思路、發掘新資源、開發新產品。

李家超續表示，新增的8個城市屬內地高消費城市，人口逾3800萬，估計一年可為香港帶來約30萬名旅客和約12億至15億元消費額。旅發局會向8個城市的「個人遊」旅客派發200元優惠券，讓他們到不同類型的餐廳和商店消費。該局又會邀請8個城市的旅遊業界代表和內地媒體到香港，向他們介紹香港特色和最新旅遊產品資訊，共同推動旅客來港。

他亦提到，旅發局會透過內地社交媒體、旅遊業界和航空公司等，加強推廣香港多元化的深度體驗和特色旅遊，包括文化、古蹟、綠色和創意旅遊，並會開發最新資訊和優惠，包括美食指南和禮遇，以美食和盛事迎訪港旅客，例如10月份舉行的美酒佳餚巡禮。

港府即將公布下半年盛事名單

至於盛事方面，特區政府正大力推動盛事經濟，今年上半年便有逾100項盛事舉行。政府即將公布下半年盛事項目名單，讓不同行業經營者做好準備。李家超強調，政府不會依賴單一方法提振經濟，而會推動會議經濟、文化經濟、體育經濟等，發揮協同效應，為各行各業創造機遇。

另外，國務院港澳辦主任夏寶龍日前在北京會見文體旅局局長楊潤雄時表示要樹立「香港無處不旅遊」的理念，充分發掘香港豐富的旅遊資源。對此，李家超表示，香港正推展不同的深度旅遊、特色旅遊、城市旅遊，並根據旅客喜好開拓新的旅遊資源和旅遊產品。他希望香港不同地區都有吸引人的特點，希望做到區區特色廣為人知。

當天，楊潤雄亦與旅遊業、酒店業、航空業、餐飲業、零售業等界別代表會面，就如何推動香港旅遊業提速和提質發展進行交流，並討論「個人遊」計劃擴展再增加8個城市後的市場策略及旅遊推廣方向。楊潤雄亦在會上預告政府將公布下半年盛事項目名單，並鼓勵業界好好把握盛事帶來的商機，及早作出準備及部署。



亞太22個地質公園代表聚首香江交流經驗

【香港商報訊】記者萬家成報導：「亞太地質公園網絡地質公園發展論壇」昨日起一連4日在香港舉行，來自亞太地區22個地質公園的代表聚首一堂，交流管理地質公園的經驗、挑戰和成功做法。

為慶祝世界地質公園網絡成立20周年，香港聯合國教科文組織世界地質公園（香港地質公園）與國家地質公園網絡中心，在康樂及文化事務署香港科學館的支持下聯合舉辦是次論壇。論壇通過圓桌討論、嘉賓分享和參觀等活動，為參加者提供平台，就地質公園管理、商業合作、政府和非政府機構的支持，以及科普活動等議題作深入討論和經驗交流，藉此促進地質公園未來的規劃和發展。

漁護署署理署長黎堅明指出，香港地質公園地理位置優越，交通便利，為積極推動國際交流奠定基礎。香港地質公園一直致力成為構建地質公園網絡和促進交流的平台，其豐富多樣的地質、生態和文化寶藏亦為遊人提供寶貴的學習體驗。

國家林業和草原局自然保護地管理司二級巡視員袁小虹讚揚香港地質公園為中國國家地質公園的重要成員，並肯定它對世界各地學者和遊客的吸引力。她表示，香港地質公園的地質景觀獨特、天然資源豐富，在濃厚的文化氛圍下生動展示了香港國際大都會的形象，從而在地質保育、自然教育、社區發展，以及國際交流與合作等方面取得豐碩成果。

香港地質公園2009年成為中國國家地質公園，並於2011年獲接納為世界地質公園網絡成員，多年來一直積極推動世界地質公園網絡的交流，並致力保育區內地質遺迹、生態環境、文化和非物質文化遺產，同時開展多樣化的教育活動，並促進本地地區可持續發展。自2019年起，香港地質公園擔任亞太地質公園網絡的社交媒體協調員，並定期透過線上會議促進亞太地質公園網絡成員間交流。

漁護署表示，稍後將推出「慶春約文化徑」，以進一步推廣本地歷史、文化和非物質文化遺產，提升遊客體驗。



1 李家超透露，特區政府正大力推動盛事經濟，香港將在未來數月舉辦不同的盛事及活動。 中通社

3 「亞太地質公園網絡地質公園發展論壇」昨起一連四日在香港舉行。 政府新聞處圖

2 旅發局公布，今年首4月錄得1462萬人次旅客，按年增加1倍。 中通社

旅議會選出6條創意深度遊路線

【香港商報訊】記者周偉立報導：香港旅遊業議會（旅議會）早前舉辦「創意·深度遊」行程設計比賽，合共選出6條優勝「至尊路線」。其中，兩日一夜的「深度·長洲」行程，包括參觀長洲冰廠、舞麒麟體驗、平安包工作坊、參觀立體浮雕、拉糖體驗工作坊等，希望令參加者感受到長洲的獨有本土文化。

「深度·長洲」獨有本土文化體驗

「深度·長洲」首日行程會參觀長洲戲院活化園區，體驗長洲傳統「鶴佬」舞麒麟；之後，旅客會參加平安包工作坊，親手製作平安包；晚上住在長洲西園園區，體驗豪華露營，並參與多種歷奇活動。次日行程可以在工作坊親手製造有關太平清醮的立體浮雕，或試玩吹糖工作坊，亦會參觀「長洲冰廠」。

行程中有60年歷史的「長洲冰廠」，是全港最早建立的冰廠，高峰時期每日要製造過百噸冰，現時亦是全港唯一仍以人手運作的冰廠。冰廠負責人指，深度遊並不是希望可帶來可觀收入，而是希望更多人

認識本港製冰業，又指過往很多遊客一家大小來參觀，小朋友都樂而忘返，玩得開心。

除了「深度·長洲」文化風情遊外，今次入選的其他5個主題行程分別是綠色生態行、親水樂悠遊、創意體驗行、潮流文化行和歷史深度行。

旅議會總幹事楊淑芬認為，現時各地旅客都傾向先了解故事才有代入感旅遊，認為本港並不是以「平」取勝，而是以「質素」和旅遊景點內的「故事」取勝，本港要不停發掘深度遊路線，吸引旅客在香港逗留更長時間，本港旅遊才可持續發展。

飄色巡遊及搶包山決賽今上演

另一方面，長洲今日將會舉行飄色巡遊及搶包山決賽。有平安包店負責人表示，現時零售市場情況不甚理想，加上今年佛誕不是連假，預計今年太平清醮期間生意會較去年少兩至三成，今次預備了大約5萬個包，較疫情前少。負責人又提到，物流運輸、師傅、原材料在疫情期間都大幅加價，今年每個平安包售價亦由10元加至11元。

長洲太平清醮值理會主席翁志明說，由於旅發局今年舉辦的無人機表演宣傳太平清醮，預計今年人流可以達到6萬人，較往年多。至於今年飄色巡遊，共有大約18台車，路線與往年一樣，翁志明稱因應出生率下跌，找小朋友參與飄色巡遊較以往困難，今年大概有超過30個小朋友參與。