

湖南永州：

气象服务添彩生态旅游

朱金宜 高清扬

湖南省永州市，古称“零陵”，因潇水与湘江在城区汇合，又称“潇湘”。永州既是一座历史文化名城，又是生态良好的“国家森林城市”“中国天然氧吧”。近年来，永州市依托优美生态环境，以气象赋能生态文明建设，发展生态旅游。近日我们跟随“绿镜头·发现中国”主题采访团走进永州，记录当地通过气象服务为生态旅游增色添彩的故事。

守护旅游安全

来到永州市江永县千家峒国家森林公园大泊水景区，只见一道瀑布从山崖上奔腾而下。这里山清水秀，气候宜人。

江永县每年的集中汛期都是景区的旅游旺季，来观赏飞瀑流泉美景的游客络绎不绝。而景区处于低洼地，受降雨影响较大。江永县旅游发展服务中心主任李星回忆，此前，突发的暴雨冲垮了景区内一座木桥，险些酿成事故。

如何让游客更安全地享受生态之美？近年来，当地气象部门与千家峒大泊水景区建立联动机制，以精准气象服务为游客安全出行提供保障。景区工作人员只需打开手机，就可以接收包含专业数据的每日气象预报。江永县气象局局长袁帅介绍，相关部门会根据预报预警信息作出研判，及时启动预案，保障游客出行安全。

今年4月，江永县出现暴雨天气过程。气象部门及时预报预警，为游客成功避险争取了时间。谈及此次经历，李星感慨：“多亏气象预警及时，为我们应急响应留足了提前量。”此外，气象部门还通过应急广播、微信、短信等发布天气预报和预警信息，通知当地民宿、餐饮等经营人员，提醒公众根据天气情况合理安排出行出游，尽量减轻雷雨、大风等天气可能造成的不利影响。

预报气候景观

沿着蜿蜒的山路，进入永州市双



牌县阳明山国家森林公园，漫山遍野的竹林郁郁葱葱，车行其间，仿佛畅游于绿色的海洋。令人惊喜的是，在阳明山更高处，正有十余万亩高山野生杜鹃花竞相绽放，含笑迎宾，美不胜收。

据了解，阳明山气候条件独特，年平均气温12.5℃，年降雨量1860毫米，年日照1156小时。充足的阳光、丰沛的雨水以及适宜的气温共同孕育了杜鹃花海这一气候景观。一路上，不少爱花的游客向笔者分享赏花经验：“紫红色杜鹃花叫‘锦锦杜鹃’，大红色杜鹃花叫‘映山红’。”

“我们提前收到了杜鹃花花期预报，前几天看天气预报说有雨，山路不好走，特意挑了个好天气来赏花。”对于当天的行程安排，游客张女士感到十分满意。

双牌县气象局相关负责人告诉记者，每年4月中旬，阳明山杜鹃花进入始花期，4月下旬至5月上旬为盛

花期。为了让美景与游客“双向奔赴”，气象部门自去年4月起推出阳明山杜鹃花花期预报，助力景区根据花期推出相应文旅活动，方便游客安排行程。

“除了杜鹃花花期预报，气象部门还推出了20多期雾凇、云海景观的预报，为双牌县的更多景区招引游客。”双牌县文旅局副局长卢小花介绍，2023年，双牌县全年共接待游客489.02万人次，实现旅游综合收入48.62亿元，其中大部分游客会选择富有气候景观的阳明山等景点。

“我们已经搭建了一套云海景观监测预报系统，实时收集云海出现时的相关信息，结合气象数据进行分析，为云海预报提供支撑。”双牌县气象局相关负责人表示，下一步将继续细化和完善气候景观预报等旅游气象服务，让更多藏于深山的美景为人所知，助力当地“气象+旅游”融合发展。

擦亮生态品牌

走进永州市宋家洲公园，云雾蒙蒙，绿意盎然，四面环水，曲径通幽。很难想象这座镶嵌在湘江之中的江心绿岛，就在几年前还是一个环境脏乱、灾害频发的“污染岛”。

据介绍，自2019年起，永州市积极推进宋家洲搬迁及环境综合整治项目，取缔岛上的餐饮船店等污染源，建成兼具生态与休闲功能的城市公园。如今，这里不仅是市民和游客共享的“城市会客厅”，还凭借宽阔江面、健身绿道等优势，成为中国龙舟公开赛等文体旅品牌活动的指定场域。

宋家洲公园的蝶变，是永州市积

极保护修复生态环境、推动气候生态价值进行产品转化的一个缩影。

2020—2022年，永州市全域连续3年达到国家环境空气质量二级标准；2023年，永州市中心城区空气质量优良率达94.5%。优良空气也为永州赢得了更多美誉：到2022年，永州市全域11个县市区均已获得“中国天然氧吧”称号，成为湖南省首个全域“中国天然氧吧”地级市。

通过“中国天然氧吧”等气候生态品牌的创建，公众对永州良好生态环境的认知进一步增强，将永州称作一座“会呼吸的城市”。

永州市文旅广体局副局长赵月辉介绍，以“中国天然氧吧”创建为契机，永州市加强生态环境保护力度和文旅品牌推介，推出生态旅游、康养休闲等文旅项目52个，举办多个“氧吧+文旅”品牌活动，全域旅游人气提升，旅游收入快速增长。2023年，永州市接待游客超过5430万人次，实现旅游综合收入539.56亿元，同比分别增长40.71%、44.93%。

上图：游客在湖南省永州市双牌县阳明山国家森林公园杜鹃花海景区赏花游玩。

周秀春春摄（人民图片）
左图：湖南省永州市江永县千家峒国家森林公园大泊水瀑布风光。
高清图摄



发现天气之美

◎旅游新场景

一人夜，熙熙攘攘的人流，涌入山东省威海市中心一处刚刚“回归”的夜市——东城路夜市。得益于城市精致化提升改造，这处有着30年历史的老夜市焕发新魅力，成为当地最具人气的消费新场景之一。

今年32岁的胡雪峰，是东城路夜市的一位经营者，从小在这一带长大。在他的印象中，浓浓的烟火气是东城路夜市最大特色，“东城路夜市是不少威海人的共同记忆”。

位于威海市中心核心地段的东城路，原址为清代威海卫城的东城墙，见证了城市百年发展与变迁。20世纪90年代，夜市在此开办，美食聚集、人流涌动，东城路夜市逐渐成为当地最大的夜市之一。2022年，包括东城路在内的威海卫城片区，入选第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

近年来，群众对夜间经济的需求不断提升，东城路夜市的规模也越来越大，随之而来的污水、噪音、油烟等问题凸显。夜市附近的东南村社区居民范卫东说，改造前他不敢往东城路走，生怕鞋子被地上的油污黏住。

2021年10月，威海市启动包括东城路夜市改造升级在内的片区提质工程，在精细处下功夫，既要留住老味道，也要升级新品味。

今年4月，升级改造后的东城路夜市正式“回归”。80多辆房车式餐车、90多辆花轿餐车，规格统一、排列整齐，为道路留出宽敞的空间。27个树凳围着梧桐树搭建，让市民和游客可以随时休憩。海肠捞饭、捞汁小海鲜、烤牡蛎等特色美食仍在，淄博烧烤、甘肃麻辣烫等“网红”新口味加入，140多种美食琳琅满目……

胡雪峰和过去的老商户都被请回来继续经营。“干净了”“焕然一新”“很惊喜”……是他们的共同感受。为了解决原先的污水、噪音、油烟等难题，自来水、污水管道及电网得到全面改造，每个摊位周边地面还铺有隔油垫。“每辆房



西张赶村竹影浓

张君燕

我们抵达河南省博爱县磨头镇西张赶村时，这里刚刚下过一场雨。雨后的竹园里，竹笋纷纷破土而出，争先恐后往上窜，已有一尺来高。竹笋根部粗壮圆润，笋尖处毛茸茸、水嫩嫩，惹人喜爱。乡亲们隔着竹园子的篱笆向里面看一眼，再看一眼，眼神中满是欣喜与自豪，就像面对自家孩子一样，期盼它们长得更高更壮。

被大片竹林包围的西张赶村烟雨蒙蒙。古树、古屋、草地、小河显得格外清新秀丽，焕发出无限的生机与活力。

博爱县素有“太行山下小江南”的美誉，是中国竹文化的发源地之一，也是中国北方古竹林的“活化石”。西张赶村的竹林有许多不同种类的竹子：成熟的筠竹呈灰黄绿色，竹竿上有紫褐色斑点，竹竿壁薄，轻轻一刮就能看到表皮里面的纤维；斑竹通常细长高大，凤眼、梅鹿和湘妃等品种的斑竹都富于花纹；还有一种对花竹，个体粗大，竹身分布着灰色或浅黑色的云团，别具美感……

这是我第二次来西张赶村。第一次来时还是冬日，与北方冬日的萧索不同，西张赶村犹如一片绿洲，四季常青的竹林傲立村边，与村口的石子河和不远处的太行山相辉映，共同构成一幅浮翠流丹的画卷。一到下雪天，人们能听到清晰的簌簌声，那是雪落在竹子上的声音；半夜，竹林中常常传来此起

山东威海：

老夜市成「网红打卡地」

“餐车都加装了油烟净化设备。”环翠楼街道党工委副书记张佳志说。

夜市周边有47栋住宅楼，住户以老年人居多。改造前，每到后半夜，收摊的商户会推着小推车到储物间，车轮声影响居民正常休息。“现在，我们在附近的地下停车场给170余辆餐车开辟了专门的停车区，有效避免扰民。”张佳志说。

今年“五一”假期，东城路夜市日均接待游客超过3万人次。威海市环翠区委书记张刚说，保留老特色、提升新配套、考虑群众感受，是“老夜市”回归即“翻红”的关键。

“翻红”要变“长红”，管理需要长期跟上。为此，当地政府和夜市运营公司每天召开复盘会议，发现不足、及时整改。从夜市北门进入，第一个“摊位”即是消费维权服务站，每个摊位上都张贴专属的二维码，便于消费者监督和夜市运营公司管理。

（据新华社电 记者李志浩）
下图：游客在山东省威海市东城路夜市品尝美食。资料图片

『十甲歌』掀起旅游热

吴春富

立夏一到，安徽省桐城市孔城古镇的旅游一下子火爆起来，点燃这把火的是时隔多年复演的传统民俗节目“十甲歌”。

作为地接吴楚、滨湖襟江的商埠古镇，千年的商业文明孕育了孔城独具特色的民俗文化。以餐饮美食、民歌戏曲等表现形态，孔城庙会文化十分兴盛，每年举办春节庙会、东岳庙会、火神庙会等。

所谓“十甲歌”，正是以民间歌谣的形式，记录了孔城庙会繁华热闹的景象。

旧时，孔城庙会表演节目，是以基层组织建制“甲”为单位进行的。这就好比如今的文艺汇演，来自不同单位或团体的节目登台亮相。

南北走向的孔城老街共有十甲，每甲之间有闸门隔档。各甲的贫富情况不同，因而表演道具就有华丽与简陋之分，观看表演的百姓对各甲的节目也就有了或赞许或戏谑的评价。

“十甲歌”唱道：“一甲咚咚锵，高跷带五猖；二甲真有钱，出个彩轮船；三甲真大胆，出个玻璃伞……五甲没得出，出个十二属……八甲不顾羞，出个老悠秋……十甲人真拙，出的是抬阁。”

“二甲真有钱”，是因为旧时“二

甲”大都是经营绸缎、药材的店家，他们进行表演所用的彩轮船道具流光溢彩，赢得了观众的称赞。如今，当“十甲歌”的这句歌词再次唱响于孔城大街时，装饰一新的彩轮船出现在了观众眼前：8个身着彩色衣裳、满面红光的壮汉抬着这艘早船，船里坐着4个穿红戴绿的孩童。观众们觉得新奇有趣，纷纷拿起手机拍照记录。壮汉们见状，更加卖力地晃动彩轮船，逗得船里的孩子咯咯直笑，笑声格外欢畅。

“三甲真大胆，出个玻璃伞……”只见5位身着旗袍的姑娘举着高大的玻璃伞，迈着优雅的十字步伐，执伞起舞，含蓄优雅。伞面薄如蝉翼，姑娘婀娜多姿，这景象让人不由联想起戴望舒的《雨巷》中那位同样撑着伞的姑娘，只是那位姑娘结着丁香般的愁怨，这些表演玻璃伞的姑娘却个个面带笑容。

到了“五甲”的节目，演员们扮起了十二生肖，一路小跑穿过街巷，动作憨态可掬，逗得不少游客开怀大笑。有的游客看得入神，一边跟随演出的队伍行进，一边用手机录视频、做直播，与网友分享孔城老街上的热闹与喜悦。

在“十甲歌”表演的节目中，备受游客尤其是孩子们喜爱的，当属非遗节目“悠秋”。

“悠秋”表演道具为长3米、宽1.4米、高3.6米的木框架，全身披红，两侧用于固定，中央部分形状类似江南的大水车轮子，上面等距坐着身穿红衣裳的“红孩儿”，分别为两男两女。当乐声响起，两侧保护“红孩儿”的大人转动轮轴，“悠秋”道具便翻转起来，坐在上面的孩子高兴地挥起手，摆起脚，他们一会儿上，一会儿下，一会儿前，一会儿后，十分开心，引得围观的孩子们眼馋不已，也想上去荡悠。

“以前只听说过‘悠秋’，今天算是开了眼界！”游客王先生对“十甲歌”表演赞不绝口。

孔城老街上的居民回忆道，多年前的孔城庙会上人山人海，当时“十甲歌”的表演吸引了安徽各地的客商与市民前来观看，乐不思归。如今“十甲歌”等非遗节目在老街上复演，再次点燃了观众的热情。

为了恢复与保护传统文化，丰富水乡古镇群众生活，近年来，以孔城庙会、“十甲歌”为代表的非遗项目重回孔城老街，催热桐城文旅，让这些传统文化遗存成为促进桐城旅游和文化融合发展的新场景与新动能。

坐在返程的车上，我们恋恋不舍地回望这一片茂林修竹。我想，西张赶村人以竹引客、以旅兴业的梦想，正不断成为现实。