



◆小平安包聚集組成一個立體包山。

香港文匯報記者北山彥 攝



◆醒獅戲耍着平安包。

香港文匯報記者北山彥 攝



◆傳統漁船海浪中載着巨型平安包。

香港文匯報記者北山彥 攝

無人機首秀熱鬧 萬人看到哇哇聲

內地客專程坐高鐵到港觀賞：值回票價

香港旅遊發展局首場無人機表演11日晚在灣仔海濱對出海面上演，歷時約10分鐘的表演絕無冷場，約千架無人機在維港約90米夜空拼湊出各種特色圖案，包括巨大平安包、包山、太平清醮花牌等，再配合幻彩詠香江燈光匯演，讓觀眾預早體驗長洲太平清醮的熱鬧氣氛。無人機每次轉換圖案，現場逾萬名觀眾都發出讚嘆聲，各人舉起相機不斷拍攝。今次表演還吸引大批內地旅客專程到港，「我看到內地宣傳，立即買高鐵車票到港觀看，值回票價！」不少旅客還因此在香港多留兩天，順道參觀香港其他景點。

◆香港文匯報記者 朱迪思

灣仔一帶11日晚特別熱鬧，距離晚上八時無人機表演尚餘三小時，五時開始灣仔海濱已人潮如鯽，不少市民一家大小到現場霸定靚位等觀看旅遊發展局首場無人機表演。旅遊局又派出雪糕車，向公眾及旅客免費派發雪糕，吸引大批市民旅客排隊等候，體驗香港特色的雪糕風味。

入夜後，現場人聲鼎沸，大家翹首以待的無人機表演踏正晚上八時上演，持續約10分鐘的表演，1,000架無人機浩浩蕩蕩飛上夜空，用機上的閃閃燈光拼湊出多幅以長洲太平清醮傳統節慶為主題的生動圖案，包括巨型平安包、太平清醮花牌等，再襯托現場同步播放的音效，投入感十足。

太平清醮花牌獲「掌」無數

每次無人機轉換圖案，觀眾都屏息以待，一見到璀璨奪目的圖案在黑夜浮現，無不拍案叫絕，尤其是太平清醮花牌栩栩如生，獲最多掌聲。

從深圳即日來回的郭小姐向香港文匯報表示，有1,000部無人機升起再組成旗幟，旗上字體清晰可見，「真是很用心！很漂亮。」她認為，香港旅遊業盛事活動增加，能大量吸引內地旅客到港看表演。「我在5月1日亦有到港看煙火表演，香港十分熱鬧，多舉辦盛事，必然有更多旅客到港支持香港文化旅遊。」

居住廣東的陳先生11日在內地坐高鐵專程來灣仔欣賞無人機表演，「我帶備相機器材，留下香港文化特色的照片，值得回味。」他說，早前看到內地有關的宣傳廣播後，立即買高鐵車票到港觀看無人機，觀看後認為值回票價。

他還因此在港多逗留兩日，其間順道在港觀光，然後才返回內地工作，「期待香港特區政府及旅遊局大力舉辦免費盛事活動，吸引更多內地同胞到港消費及看文化盛事。」

讚免費派雪糕新穎吸引

陳先生又大讚11日免費派發雪糕的活動，「這是個很新穎方法，能吸引遊客排隊，因為天氣炎熱，有免費雪糕享用之餘，又能坐下來欣賞公園景色，嘆為觀止。」

秦小姐與家人到港，剛抵步就看見無人機表演的廣告，於是立即抽空到灣仔靚位看匯演。看完後他們都表示值得一讚，「特別是無人機匯演圖案拼湊出『平安』兩字，有着思念之情，回憶起與家人度過每一個節日。」

她表示，無人機大匯演，與大家市民同一時間感受節日氣氛，很有濃厚節日氛圍。期待香港特區政府和旅遊局繼續舉辦活動。「如下次再舉辦盛事活動，必定帶同家人來看煙火表演或者無人機匯演。」



◆灣仔海濱上演以佛誕、太平清醮兩大傳統節慶為主題的無人機表演。

香港文匯報記者北山彥 攝



◆無人機砌出平安結。

香港文匯報記者北山彥 攝



◆無人機變幻成空中廟宇。

香港文匯報記者北山彥 攝



◆旅遊局派出雪糕車，向公眾及旅客免費派發雪糕。

香港文匯報記者北山彥 攝



◆盛事活動帶動海旁市集生意。

香港文匯報記者北山彥 攝

市民讚盛事炒熱社會氣氛

熱點民議

張小姐：值得參與盛事活動，我都好支持旅遊局及特區政府舉辦文化盛事活動，炒熱整個社會氣氛。



張氏一家：好期待無人機表演，政府還免費派發雪糕，十分興奮，旅遊局舉辦大型文化盛事活動，讓香港人開心，社會更和諧。

秦小姐：專程帶同爸爸媽媽到港看無人機表演，希望政府搞多些活動，搞活個市道和氣氛。



「立體包山」震撼 展現香江特色

香港文匯報訊（記者 朱迪思）約千架無人機在維港上空約90米，以不同動態陣列，先後組成十多面旗幟、太平清醮花牌、海浪、小船等圖案，表演最後以「平安」兩字作結。當中最震撼是「立體包山」高約60米，比傳統大包山4倍，壯觀搶眼。包山頂部更有一個直徑達30米的「巨大平安包」。香港旅遊局還向市民遊客免費派發雪糕，不少市民表示臨近母親節，一家大細感受維港景色及欣賞無人機表演，同時能享受天倫之樂。

灣仔海旁的小食店負責人張先生表示，

歡迎旅遊局舉辦一連串的盛事活動，相信能帶動生意額上升三四成。「近日天氣炎熱，不少旅客觀眾都需要購買飲品消暑降一降溫，紙包飲品及罐裝飲品銷售大增，要增加入貨量。」

余先生帶同兒子排隊領取免費雪糕，「排隊過程很熱，大汗疊細汗，但吃到一支免費雪糕真係透心涼。」他表示，晚上的無人機匯演十分精彩，體現香港特色文化。亦有市民指，活動可讓大家預早慶祝今日母親節的喜悅。有市民指支持多舉辦同類活動，建議也可派發雞蛋仔等傳統港式小食。

的士車隊若不期望 消委會倡網約車合法化

香港文匯報訊（記者 王儂）香港由於的士車牌「買斷」制度，的士各自分散經營，難以監管服務質素，的士服務也一直為公眾詬病。香港特區政府擬引入的士專營車隊制度，希望改善行業積弊。香港消委會總幹事黃鳳嫻11日接受電視節目訪問時表示，期待首批車隊的表現符合消費者的期望，否則特區政府應考慮將個人化的點對點網約車循序漸進合法化，為的士業引入競爭，以提升服務。

黃鳳嫻表示，全港約有逾9,000個的士牌主及1.8萬部的士汽車，但由於車牌屬於「買斷」，特區政

府只可規管加價，難以增加管理限制。「消費者都希望有的士可提供舒適、可靠、安全及網上預訂的體驗，惟部分司機因態度、濫收車費或繞路等問題，令消費者感到不滿。」

對特區政府引入專營車隊，黃鳳嫻表示，消委會期待最終效果符合預期，「視乎專營車隊表現能否滿足消費者的期望，若不能滿足的話，就可以用循序漸進方法把網約車合法化。或者大家去旅遊已經深深感受到這種服務的便利，那麼自然會有網約車合法化的訴求。……我們建議平台、車輛以及司機

這三個層次都需要一定的監管，令消費者有全面保障，無論車型、安全程度、車齡以及司機質素。」

拓網上平台處理投訴

今年是香港消委會成立50周年，黃鳳嫻表示，消委會正開拓網上平台處理投訴，線上線下和北上消費的保護都值得研究，同時將加強與內地消費者保護組織合作。事實上，自2021年起，已轉介14宗個案給內地，當中有4宗涉及深圳，包括有關購置房屋、水療會籍，1宗是有關訂造傢具，以及1宗

有關購買投影機的投訴。

「雖然有不同的地域、法律、法規限制，我們亦要想，有什麼是較為重要的消費，或者比較大額的消費，我們需要再加強保護。」她說。

電子消費成潮流，且無疆界。針對近來北上消費熱潮，黃鳳嫻估計隨着大灣區一小時生活圈趨成熟，人員流動量會越大：「大灣區一體化雖然商機無限，但都要還原基本步，要看香港的服務是否做得好、價格有否競爭力、對爭議如何有效率去解決等。這是各行各業都要面對的挑戰。」