

# 北京入境游魅力足

## 一季度吸引入境游客46.9万人次

本报记者 赵珊

北京是入境游客到中国旅游的热门目的地。今年以来,在各项入境利好政策的刺激下,到京游玩的入境游客持续增加。北海、天坛、慕田峪长城等多个景区迎来多国游客。

北京市文化和旅游局围绕“吃住行游购娱”全链条,优化入境游产品线路,提升国际化服务品质,让入境游客充分感受北京的自然之美、历史之美、人文之美和现代之美,实现北京旅游常旅常新,持续提升他们在京旅游的体验感,获得感和满意度,提高北京的国际旅游形象。

### 免签政策拉动作用明显

慕田峪长城是深受入境游客喜爱的景区,今年入境游客接待量迅速回升,1至4月份接待入境游客已达10万多人次,3月和4月接待的入境游客占比达40%。客源主要来自亚洲、欧洲、美洲、大洋洲等地。

今年一季度,中旅旅行接待了来自美国、英国、德国、西班牙、意大利、荷兰、丹麦、挪威、俄罗斯、乌克兰、土耳其、越南等国的400余个入境旅游团,为近1.2万名入境游客提供在北京游览的接待服务。

近日,记者从北京市文化和旅游局获悉:一季度,北京接待入境游客46.9万人次,同比增长3.1倍,恢复到2019年的67.2%;实现旅游外汇收入46.7亿元,增长240%,恢复到2019年的71.9%。

一季度,北京入境市场恢复的主要特点是近程市场恢复好于远程市场。港澳台地区游客为9.5万人次,恢复到2019年的80.1%;外国游客为37.5万人次,恢复到2019年的64.6%。亚洲游客占比高于欧洲游客,东南亚地区游客恢复情况最好,马来西亚游客1.7万人次,增长24.4%,泰国游客1.2万人次,增长5.6%,新加坡游客2.2万人次,恢复到2019年的87.7%。

入境免签政策拉动作用明显。实施新免签政策的瑞士、爱尔兰、匈牙利、奥地利、比利时、卢森堡6国来京游客大幅增长,比2023年同期增长近5倍。3月20日,350名德语游客访问北京,这是今年以来到访北京的最大规模外国旅游团。

### 提供便捷高效旅游体验

北京是文化和旅游部确定的全国入境游试点城市。今年以来,北京市文化和旅游局联合多部门,聚



英国游客游览北京故宫。

中旅旅行供图



俄罗斯游客游览北京天坛。

中旅旅行供图



巴西游客游览北京慕田峪长城。

慕田峪长城景区供图

焦境外来京游客入境、出行、住宿、游览、购物、支付等环节,着力破解他们面临的难点堵点,促进入境游恢复发展。

目前,口岸通关取得明显进

展,3月10日起,实现旅行社接待入境旅游团进入机场控制区办理通关手续,已接待7批90余人的俄罗斯入境团。在首都国际机场、北京大兴国际机场打造境外来宾支付服

务示范区,自2月初运行以来至3月底,支付服务中心已为3305位外宾提供咨询服务,累计办理外卡刷卡业务139448笔、金额4018.82万元,办理外币兑换外卡取现业务25152笔、金额3136.12万元。

支付难题迅速破解。截至3月底,全市79家5A级和4A级旅游景区、89%的五星级和四星级酒店(共154家)、市属11家公园的340个点位和北京站、北京西站等8个车站,均已配备外币POS机或完成外币POS机升级改造。

目前,慕田峪长城景区除提供现场售票外,入境游客可以通过景区的Facebook、tiktok和官网5种语言的购票页面,线上购买门票和景区其他产品,也可通过合作的携程trip网站购买。门票、摆渡车、缆车票等都可根据游客需求分项或打包购买,购买成功后,入境游客邮箱中会收到购买成功的二维码,可直接凭二维码、护照等多种方式快速入园,简化了购票流程,为入境游客打造更加安全、便捷、高效的游览体验。

### 加强海外市场宣传推广

北京拥有非常丰富的文旅资源,推出11个主题88个新兴旅游目的地,不断增加骑行、非遗、漫步等入境游产品供给,持续开发“北京新发现”入境游产品。

北京市文化和旅游局坚持城市形象推介、海外文旅交流推广和特色文旅产品推销并举,持续提升北京全球旅游目的地城市影响力。今年以来,“龙腾新春”欢乐春节系列活动走访9国13城,举办系列活动70余场;推出《京·粹》短视频和“Visit Beijing”海外社交媒体推广系列活动,加强在海外市场的宣传推广。

从今年1月起,北京市文化和旅游局在六大海外社交媒体平台,策划发布北京入境游便利化攻略系列内容,为海外游客提供实用的旅行建议。结合144小时免签、多国免签等政策,邀请在京外籍达人亲身体验展示,实地拍摄北京日常旅行、生活中的真实体验,提供旅游达人攻略、最新探店体验、APP支付使用技巧、交通出行攻略等实用性内容。针对已发布的内容,开展评论区互动,全天24小时在线为粉丝解答APP使用、购票流程等问题,切实解决海外游客在实际场景中的困扰,受到粉丝广泛关注和喜爱。

今年初,北京参加了2024柏林国际旅游交易会,未来还将组织文旅企业赴法兰克福、拉斯维加斯以及巴塞罗那参加国际商会奖旅游展;赴美国、德国、法国、英国、意大利、西班牙、日本、新加坡等主要客源国,开展“你好,北京”系列推介活动;发挥好新版北京国际门户网站、“Visit Beijing”海外社交媒体账号等平台作用,吸引更多入境游客的关注。

“我们一家在扎龙生态旅游度假区领略‘雪地观鹤’,品尝正宗的黑龙江齐齐哈尔烤肉,看冰球比赛。”北纬47度上独有的美食美景,令游客唐海洋流连忘返。

近日,2024年首届哈尔滨至齐齐哈尔烤肉节专列载着400多名游客缓缓驶入“鹤城”。这些年来,齐齐哈尔以独特的魅力,喜迎八方来客。

### “天然牧场”烤肉飘香

“您慢回身!给您上炭。”服务员将烧至火红的果木炭端上桌。精心腌制的大片牛肉肥瘦相间,分布均匀的脂肪像雪花一样,在烧得滚烫的厚重黑色烤盘“滚”上一圈后,随着“滋滋啦啦”的声音响起,烤肉香气直冲鼻孔,当外焦里嫩、鲜嫩多汁的烤肉蘸上特制干料,用紫苏叶包着蒜片一起入口时,再挑剔的食客也在这一刻大呼过瘾。

一年四季,不挑时间,不挑场合,在烤盘上品味生活,这是独属于齐齐哈尔人的味觉记忆。这不仅是味道的传承,更是一种融入“鹤城”人生活的饮食文化。

齐齐哈尔位于松嫩平原,是达斡尔语“天然牧场”之意,这里地处北纬47度,气候适宜,生态优良,是公认的黄金肉牛奶牛养殖带,肥沃的寒地黑土为大规模畜牧业养殖提供了充足饲料。

“我们这儿的牛肉肉质好,烤完不松散带点嚼劲,还自带奶香味儿,吃完唇齿留香。”齐齐哈尔“老饕”这么评价本地的牛肉。齐齐哈尔盛产

一边拿出手机拍照记录。离开观鹤台,游人们信步走到鹤鸣云天广场,沿途散养的丹顶鹤时而悠闲踱步、时而驻足停留,尽情享受大自然的美好。原始的湿地景观、丰富的水禽资源和贯穿始终的环境教育是扎龙独特的生态旅游内容。

“扎龙生态旅游度假区在向游客展示大美湿地的同时,不断提升游客的体验感。近年来,景区为老人和残障人士开通绿色通道,推出免费轮椅和婴儿车服务,为特殊游客群体提供便利,还提供免费寄存、邮寄服务等。”黑龙江扎龙国际旅行社有限公司总经理助理张楠说。

作为全世界最大的淡水芦苇沼泽湿地、我国最大的野生丹顶鹤繁殖栖息地,近年来,黑龙江扎龙国家级自然保护区通过实施人工补水、核心区居民搬迁、芦苇资源征租、科普宣传教育等举措,坚持人与自然和谐统一,保护天然湿地生态系统,保护丹顶鹤原生态生活环境。

“自建区以来,经过7次航空调查及20多年连续野外春季同步繁殖鸟类调查监测显示,每年在扎龙保护区繁殖、栖息的野生丹顶鹤种群稳定在300只左右,其中春季迁来保护区短暂停留又继续北迁的丹顶鹤约100只左右。”黑龙江省扎龙国家级自然保护区管理局相关负责人介绍。

### 特色民俗 焕发新生

春光明媚,富饶的黑土地焕发勃勃生机,美丽的嫩江西岸有一座远近

## 春游多彩“鹤城”

本报记者 刘梦丹 方圆 郭晓龙



齐齐哈尔市哈拉新村内的卓越营地。

齐齐哈尔市委宣传部供图

好牛、好奶、好肉,烤肉有100多年的发展历史。2023年齐齐哈尔已建成万头牧场7个,肉牛存栏126.5万头,出栏78.2万头,牛肉产量12.85万吨。说到“齐齐哈尔烤肉”,就不得不提最具地方特色的“家庭拌肉”。“拌肉”做法家家不尽相同,一般是用洋葱、豆油、调味料与少量啤酒和当天现切的鲜牛肉一起抓拌,烤制的时候配上正宗东北酸菜,解腻又美味。

2022年6月,世界中餐业联合会授予齐齐哈尔“国际(烤肉)美食之都”称号。如今,齐齐哈尔烤肉已经成为一张“香气四溢”的城市名片。如何让这张名片越擦越亮?去年底,《齐齐哈尔烤肉制作工艺与服务规范》团体标准开始实施,对相关内容制定了详实的标准。

“《规范》的出台,标志着齐齐哈尔烤肉的标准化提升工程专项行动再上新台阶。”齐齐哈尔市商务局副局长周韬说。

### 鹤舞扎龙 亲近自然

走进齐齐哈尔市的扎龙生态旅游度假区,湛蓝天空下,成群的丹顶鹤翩翩起舞,金黄色的芦苇花随风摇曳。

“欢迎来到扎龙生态旅游度假区,这里是您感受生态景区的绝佳之地,春季来扎龙可在这里踏寻春的足迹,乘坐景区观光小火车前往丹顶鹤野生训练平台途中,看一看散养丹顶鹤,一望广阔萌发的大湿地,游览途中还会偶遇悠闲漫步的丹顶鹤,成年后的丹顶鹤有领地意识,所以游人拍照的时候一定要注意安全。”景区讲解员崔楠妮娓娓道来,为游客讲述起扎龙的故事。

扎龙生态旅游度假区位于黑龙江扎龙国家级自然保护区的实验区内,保护区面积21万公顷,是世界最大的淡水芦苇沼泽湿地,也是我国最大的野生丹顶鹤繁殖栖息地。

每天上午10点半,工作人员会对丹顶鹤进行野生训练。不到10点,游客便已三五成群来到观鹤台,接近观鹤台,平台上已围满了人。

“晴空一鹤排云上,便引诗情到碧霄。”书本上的话,如今眼见为实。这样的画面美到不可置信,这次旅行非常值得。”来自河北的游客张女士对眼前的景致连连称赞,一边惊叹,

闻名中国的“达斡尔族第一村”。“冰河开化了,游客也多起来了。”倪百灵是黑龙江齐齐哈尔市梅里斯区哈拉新村的一名民宿老板,一大早就开始忙碌起来,打扫卫生、洗菜择菜、回复游客消息……

“张先生您好,请问您几点能到?我提前把饭菜准备好。”倪百灵拿起手机联系今天的第一批客人,达斡尔族的美食颇有特色,柳蒿芽、手把肉、稷子米饭、辣菜沫炖豆腐等美食味道鲜美,营养丰富,令游客大饱口福。

“我们民宿地处哈拉新村4A级旅游景区,地段很好,周边不仅有清静自在的世外桃源,还有文化体验馆、民谣酒吧、咖啡营地等。晚上,点燃篝火,游客还能和村里人一起跳上一支‘哈库麦勒’舞蹈,既有烟火气息,又能感受达斡尔族独特的民俗文化。”倪百灵告诉记者,这里成为周边市民亲近自然、融入自然、感受达斡尔族文化魅力的首选之地。

在倪百灵的民宿小院里,夏天能吃烤肉、看星空,冬天能吃铁锅炖、住火炕。去年游客接待量超过1200人次,收入达到10万元。谈及民宿的收入,倪百灵笑得合不拢嘴,表示还要“乘胜追击”,继续扩建。

前不久,她又在村里租下4间房子开设新民宿,拓展新项目。村子里还有很多像倪百灵这样的人抓住了哈拉新村“文旅出圈”的发展机遇,干起民宿、开起饭店、租起民族服装,用勤劳的双手增收致富。

近年来,哈拉新村凭借民俗文化优势和良好的生态环境,打造“露营+”文旅新业态。景区相继引进卓越营地咖啡、洪磊小院火塘民谣、河畔民宿农家小院、力汇乐园等项目,成为远近闻名的网红打卡地,掀起了齐齐哈尔周边自驾游、乡村游、研学游新热潮,让周边市民“近”享好时光。

## “山西好风光”走进摩洛哥

### 『贵州金字塔』引客来

位于贵州省黔东南苗族侗族自治州安龙县的“贵州金字塔”景区成为今年热门的旅游打卡地。这些形似“金字塔”的地质景观,是大自然鬼斧神工的杰作,属于喀斯特地貌,吸引了不少游客慕名前来。日前,南方电网安龙供电局采用无人机对“金字塔”脚下的线路进行巡视,实施“24小时电管家”服务,助力景区周边产业快速发展。

下图:安龙县“贵州金字塔”。

秦礼霖摄

本报(陈彬)近日,由山西省文化和旅游厅、文化和旅游部中外文化交流中心和拉巴特中国文化中心共同主办的“华夏古文明 山西好风光”——“山西日”文化和旅游推介会在摩洛哥举办。活动旨在向摩洛哥民众展示山西丰富的文旅资源,通过向世界讲好山西故事,增进民心相通,促进旅游领域深度合作,助力国际知名文化旅游目的地的建设。

中国驻摩洛哥大使李昌林表示,山西是一个历史悠久、文化底蕴深厚的省份,拥有众多名胜古迹。中摩关系现在处于历史最好时期,双边合作发展有很多机会,中国使馆支持山西省与摩洛哥各机构各领域的交流合作。

摩洛哥青年、文化和新闻部部长迈斯欧迪表示,摩洛哥是北非地区首个同中国签署共建“一带一路”合作规划的国家,两国在经贸投资、文化交流、旅游交往等领域不断深化合作。这次活动促进了两国人文交流和旅游合作。

山西省省长金湘军表示,愿以本次推介会为新起



摩洛哥观众在现场欣赏山西剪纸。主办方供图

点,进一步推动双方文化和旅游深度合作,促进优秀文化共赏共享。

山西省文化和旅游厅以“走进山西 读懂中国”为主题进行文旅推介,向摩洛哥游客发布“黄河一号公路”等多条黄金旅游线路。山西是中华民族和华夏文明的重要发祥地,素有“五千年文明看山西”的美誉,有国家级重点文物保护单位531处、国家级非遗项目182项,有享誉中外的五台山、云冈石窟、平遥古城三大世界文化遗产以及被誉为“世界三大奇塔”之一的应县木

塔。许多摩洛哥民众对山西的非遗、古建、彩塑、石刻等心驰神往,期待到山西欣赏锦绣风光、感受人文历史、品尝山西美食。

活动期间还举办了“中摩文旅企业合作洽谈会”,山西文旅企业代表与摩洛哥文旅企业围绕互访演出、旅游线路产品推广、旅游产品营销、旅游地接服务、互送客源等开展业务洽谈,搭建国际文旅交流合作平台。摩洛哥多家旅行社表示,山西文化和旅游资源非常具有吸引力,将尽快组团赴山西踩线考察,开拓山西旅游市场。

