

加快建设全国统一大市场、多措并举支持新能源汽车产业发展——

切实巩固和增强经济回升向好态势

本报记者 孔德晨

一季度，中国经济实现良好开局。5月1日，国家发展和改革委员会有关负责人就一季度经济形势和宏观政策表示，开局良好、回升向好是当前中国经济运行的基本特征和趋势，这样一份优异的“成绩单”，从全国到地方、从宏观到微观，都能够得到实实在在的体现。国家发展改革委将持续推动全国统一大市场建设走深走实，聚焦新能源汽车产业高质量发展，切实巩固和增强经济回升向好态势。

经济实现良好开局

国家发展改革委有关负责人介绍，今年以来，中国经济延续了回升向好态势，经济增速稳中有升，结构调整稳中有进，质量效益稳步提高，民生得到有力保障，市场预期总体改善，实现了平稳起步、良好开局。

看宏观经济，主要指标增长加快。一季度GDP同比增长5.3%，增速比上季度和去年同期分别提高0.1个和0.8个百分点。工业增加值增长6%，比上季度提高0.8个百分点；固定资产投资增长4.5%，比去年全年提高1.5个百分点；以人民币计价货物进出口额增长5%，其中出口额增长4.9%，比上季度提高4.1个百分点。

看地区发展，区域经济稳定向好。广东、江苏、山东、浙江等东部经济大省继续“挑大梁”，京津冀、长三角、粤港澳大湾区三大动力源地区经济较快增长。

看行业企业，经营效益和信心活力稳步提高。一季度规模以上工业企业利润总额同比增长4.3%。一季度3D打印设备、服务机器人、新能源汽车等智能化绿色化产品产量分别增长40.6%、26.7%、29.2%，即时零售、直播带货带动实物商品网上零售额增长11.6%。

看居民生活，就业收入继续改善。一季度城镇新增就业303万人，同比多增6万人；3月份城镇调查失业率5.2%，较上月和去年同期均回落0.1个百分点。一季度，全国居民人均可支配收入实际增长6.2%，比经济增速快0.9个百分点。

“高质量发展扎实推进，为实现全年目标打下了坚实基础。”该负责人说。



2024年一季度，黑龙江规模以上工业增加值同比增长8.1%，其中高技术制造业增加值比上年同期增长20.4%。四大支柱产业总体稳固发展，其中装备工业增加值增长21.5%。图为位于哈尔滨市的中铝东轻公司生产厂区，工人操控吊机搬运铝卷。

新华社记者 谢剑飞摄



2024北京车展展出全球首发车117台、新能源车型278个，以及来自13个国家和地区约500家零部件企业及科技公司的创新成果，吸引了众多车迷的目光。图为观众在体验一款新能源汽车。

新华社记者 张晨霖摄

加快建设全国统一大市场

据国家发展改革委有关负责人介绍，建设全国统一大市场的工作效果正在逐步显现，具体进展表现为“五个统一”和“三个规范”。

市场基础制度更加统一完善。市场准入负面清单事项从2018年版151项缩减至现行117项，招标投标领域公平竞争审查规则出台，产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等制度加快健全。

市场设施更加统一畅通。多式联运“一单制”、公共资源交易等政策出台，现代流通网络、市场信息交互渠道等设施持续优化，社会物流总费用与国内生产总值比率降至14.4%。

要素资源市场统一迈出更大步伐。全国土地二级市场线上交易服务平台开通运行，部分地区实现区域间职称互认，构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见出台，土地、劳动力、资本、技术、数据等要素流动更加顺畅。

商品服务市场统一迈向更高水平。全国12315消费投诉信息公示平台上线运行，质量标准等体系不断健全。

市场监管更加公平统一。制止滥用行政权力排除、限制竞争的规定出台，2022年至2023年累计清理取消行政法规和部门规章中不合理的罚款事项45项。

“三个规范”主要是通过持续破除地方保护、市场分割等突出问题，规范不当市场竞争和市场干预行为，

包括建立不当干预全国统一大市场建设行为问题整改和典型案例约谈通报制度，开展妨碍建设全国统一大市场问题线索核实整改等举措。

该负责人表示，将制定建设全国统一大市场标准指引，构建问题举报核查及整改通报长效机制，持续推动全国统一大市场建设走深走实。

促进经济高质量发展

对于近期中国新能源汽车产业热点问题，国家发展改革委有关负责人表示，中国新能源汽车发展既是在中国超大规模市场、完整工业体系、丰富人力资源等优势推动下取得的，也是在充分市场竞争、持续研发创新、深度国际合作等因素作用下产生的。

聚焦新能源汽车产业高质量发展，国家发展改革委正抓紧研究完善有关政策措施，重点推进三方面工作。

一是推进产业优化升级。坚持以科技创新推动产业创新，引导企业持续加大研发投入和技术创新。中国将全面取消制造业领域外资准入限制措施，欢迎全球汽车企业深度融入中国市场和产业链体系，共享新能源汽车发展成果。

二是更好满足消费需求。会同有关部门开展汽车以旧换新行动、2024年新能源汽车下乡活动等，持续扩大市场规模，以高品质供给更好满足新能源汽车使用需求。

三是加快基础设施建设。加强新能源汽车与能源电力、基础设施等行业的统筹协调。加快构建高质量充电基础设施体系，大力推进老旧小区、公路沿线、农村地区等重点区域充电设施建设，加快建设以快充为主的公共充电设施，提升高速公路服务区等节假日充电保障能力。

“中国新能源汽车产业的快速发展，在满足国内群众更高质量生活需求、推动经济高质量发展的同时，也为丰富全球产品供给、应对气候变化、推动绿色低碳发展作出了积极贡献。”该负责人说。

一季度绿色贷款保持高速增长

季度增量创历史新高

本报北京5月2日电（记者徐佩玉）中国人民银行发布的最新数据显示，今年一季度，我国绿色贷款保持高速增长。

截至一季度末，本外币绿色贷款余额33.77万亿元，同比增长35.1%，高于各项贷款增速25.9个百分点，一季度增加3.7万亿元，季度增量创历史新高。其中，投向

具有直接和间接碳减排效益项目的贷款分别为11.21万亿元和11.34万亿元，合计占绿色贷款的66.8%。

分用途看，基础设施绿色升级产业、清洁能源产业和节能环保产业贷款余额分别为14.57万亿元、8.72万亿元和4.79万亿元，一季度分别增加1.48万亿元、8536亿元和5757亿元。



今年以来，内蒙古自治区鄂尔多斯市康巴什区滨河街道办事处兴旺社区设立“巧手工坊”，聘请民间手工艺制作能人担任教师，向农牧民妇女提供手工艺制作技能培训服务，让400余名农牧民妇女在家门口实现就业增收。图为学员在社区“巧手工坊”交流手工艺制作技艺。

王正摄（人民视觉）

政府采购加力支持科技创新

本报北京5月2日电（记者汪文正）为完善政府采购支持科技创新制度，更好支持应用科技创新，财政部日前制定出台了《政府采购合作创新采购方式管理暂行办法》。在合作创新采购方式下，采购人可以邀请供应商合作研发，共担研发风险，并按研发合同约定的数量或者金额购买研发成功的创新产品。

办法明确，采购项目符合国家科技和相关产业发展规划，有利于落实国家重大战略目标任务，并且具有下列情形之一，可以采用合作创新采购方式采购：一是市场现有产品或者技术不能满足要求，需要进行技术突破的；二是以研发创

新产品为基础，形成新范式或者新的解决方案，能够显著改善功能性能，明显提高绩效的；三是国务院财政部门规定的其他情形。

“合作创新采购，指的是对于目前市场上没有的、需要研发的创新产品，由采购单位从研发环节提前介入，先购买研发服务，再购买研发产品。”财政部国库司司长李先忠此前介绍，这种新的采购方式特点可以概括为“两给两共”：既对供应商的研发成本“给补偿”，又以承诺购买一定量创新产品的方式“给订单”，通过“共同分担研发风险”“共同开拓初始市场”，激发企业创新活力。

金融监管总局发布指导意见

促进财务公司规范健康发展

本报北京5月2日电（记者王峻岭）国家金融监督管理总局日前发布《关于促进企业集团财务公司规范健康发展的指导意见》，旨在推进财务公司坚守主责主业，坚持差异化、特色化、专业化发展，为服务经济社会发展发挥必要的补充作用。

意见提出了财务公司行业规范健康发展的指导思想、基本原则和发展目标。基本原则主要包括坚持功能定位、坚持深化改革、坚持差异化发展、坚持底线思维。

坚守特色化功能定位方面，意见要求财务公司坚持内部金融服务属性。紧密围绕企业集团主业提供

金融服务，加强企业集团资金管理、提高资金使用效率、降低整体运营成本，切实提升金融服务质量。严禁在同业市场上过度融资，防止异化为企业集团对外融资的通道和工具。

深化公司治理机制改革方面，意见要求财务公司坚持党建引领，强化股东股权管理，完善公司治理机制建设，全面深化行业文化建设。意见明确，企业集团应当正确认识财务公司功能定位，维护财务公司独立法人地位，建立科学的经营考评机制。严禁企业集团滥用股东权利，越权干预财务公司经营。

《“景德镇制”陶瓷保护条例》施行

据新华社南昌电（记者李美娟）《“景德镇制”陶瓷保护条例》自5月1日起施行，这意味着具有深厚历史和人文底蕴的景德镇陶瓷品牌从此有了地方性法规的有力保障，将有助于更好地弘扬景德镇陶瓷文化。

景德镇市市场监督管理局副局长林春杰介绍，1999年景德镇陶瓷协会申请注册了“景德镇”地理

标志证明商标，2002年“景德镇制”被认定为中国驰名商标。围绕过去“景德镇制”商标被侵权、被伪造、被冒用现象严重，纠纷不断，维权难度大等问题，《“景德镇制”陶瓷保护条例》在内容上明确相关要求，为规范“景德镇制”陶瓷市场秩序、保证“景德镇制”陶瓷产品质量，提供了切实可行的依据和保障。



在安徽芜湖市繁昌区平铺镇宏庆数字育秧中心，工作人员通过精准控制温度、湿度和光照等条件，利用现代科技手段培育水稻秧苗，助力农业生产提质增效。图为5月2日，工作人员在循环式育秧机上查看水稻秧苗生长情况。

肖本祥摄（人民视觉）

集中了很多先进的技术。”荣耀终端有限公司董事长吴晖表示，企业正不断深耕关键领域，推动产业链价值的整体提升。

让机身更轻薄、电池续航更强、系统更可靠、体验更智能……当下，手机厂商与供应链各环节协同发力，提升产品竞争力。观察近期国产手机的新机发布，可以看到从电池材料到操作系统、影像传感器到通信技术，都在不断迭代升级。

“整个手机行业还需要更多的创新和突破，通过更多具有吸引力的产品来推动需求升级，延续目前智能手机市场的良好趋势。”IDC中国研究经理郭天翔说。

据了解，工业和信息化部将加快推进推动通讯设备、智能硬件、锂离子电池等重点领域项目进度，带动手机行业高端产品供给能力进一步提升。

（新华社北京5月1日电 记者张辛欣）



第135届广交会第三期于5月1日开幕，将持续至5月5日。本期以“美好生活”为主题，展出包括玩具及孕婴童、时尚、家用纺织品、文具、健康休闲在内的五个专业板块，共21个展区、2.4万个展位，参展企业1.1万家。图为一家玩具参展企业工作人员向客商展示产品。

新华社记者 洪泽华摄

中国手机行业持续回暖

国产品牌创新活跃 转型升级步伐加快

国际数据公司(IDC)最新手机季度跟踪报告显示，2024年第一季度，中国智能手机市场出货量同比增长6.5%，延续向好势头。根据工业和信息化部数据，一季度，我国5G手机出货量达到5643万部，占同期手机出货量的83.7%。国内手机厂商新机发布频频，产业转型升级步伐加快。

开年以来，我国电子信息制造业生产向好，效益稳步提升，全球手机市场持续复苏，在产业链和需求端的带动下，手机行业展现了持续回暖的势头。

国内手机厂商不断丰富产品线，从折叠屏手机到影像旗舰机，聚焦需

求升级持续“上新”。年初，荣耀发布全新旗舰智能手机Magic6系列，搭载AI大模型、配备自研卫星通信技术。不久前，vivo推出全新一代折叠旗舰vivo X Fold3系列，在手机重量和厚度明显降低的同时，进一步提升电池容量和手机续航能力。

与此同时，国产手机市场表现良好，影响力进一步提升。IDC数据显示，荣耀2024年首季度在中国市场份额17.1%，Magic6系列首销第一季度出货量超过上一代产品首销前两个季度出货量之和；华为Mate 60系列销售火热；OPPO全新AI旗舰系列Find X7出货量超过上一代产品。

行业回暖，既有市场复苏的因素，也体现了整个供应链的创新。

以折叠屏手机为例，自问世以来，手机厂商从未中断对“消除折痕”和“减重瘦身”的探索，也在这一过程中持续迭代创新。蝶翼铰链、鲁班钛金铰链、超轻合金材料等一系列技术不断突破。

IDC数据显示，2024年第一季度，中国折叠屏手机市场延续快速增长趋势，出货量同比增长83%。正是因为折叠屏手机的技术和体验进一步走向成熟，让产品获得更多消费者的认可。

“别看手机仅有200多克，它却