

# 立法維護國安 香港再開新篇

### 香港政協青年聯會副主席、香港青年聯會副秘書長 張業維

## 維護國家和香港根本利益

在公眾諮詢期間，部分境外勢力抹黑 23 條立法將影響外商投資香港的信心，損害香港的國際金融中心地位，造成資金外逃、人才外流，唱衰香港前景，這樣的說法完全是無稽之談，美英等歐美國家，自身很早就已經就為國家安全立法。而且事實恰恰相反，基本法 23 條立法，是維護香港根本利益，是對港人生命、財產及公共安全的最好保障，也是對工商投資的最好保障。海外投資者在投資前必定會評估該地區未來幾年內的投資環境，包括政治、經濟環境是否穩定，並以此判斷投資的風險程度，判斷投資能否長期順利運作。以 2019 年的修例風波為例，當時造成社會動蕩，嚴重破壞香港營商環境和國際形象，極大損害投資者信心，導致多個國際權威機構連番下調香港的信貸評級。由此可見，社會動蕩才是影響投資信心的最大敵人，基本法 23 條立法正是為了補全香港

在國安制度方面的短板，《維護國家安全條例》將與香港國安法一起構建維護國家安全的堅強防線，確保香港營商與投資環境安和穩定，吸引世界各地投資者在港興業。因此，基本法 23 條立法完成，對增強投資者信心百利而無一害。

立法維護國安，是香港應有之義，也是社會各界的期待。在「必須立、盡快立」的社會共識下，特區政府考慮了香港維護國家安全的現實需要和特區的具體情況，在最短時間內完成相關立法工作，這不僅是對「一國兩制」和相關國安制度機制的健全完善，亦顯示了行政立法機關的良性互動以及新時代愛國者治港的新氣象。

香港作為國際金融中心，在國家進一步改革開放中具有不可替代的獨特地位和作用，國安越有保障，香港才越穩定，更有利於港人安居樂業。接下來香港再無後顧之憂，能夠輕裝上陣，集中精力發展經濟、改善民生，更好融入國家發展大局，實現自身高質量發展，再開新篇！

## 維護國安條例保港繁榮穩定

### 全國政協委員、香港哲學研究院院長 舒心

的創新和實用性。這些措施不僅體現了對國家安全的嚴肅態度，同時也充分尊重了市民的權利。例如，在明確「國家秘密」範圍時，條例保證了資訊的透明度和公眾的知情權。同時，在定義「煽動意圖」時，條例提供了明確指引，保障了言論自由，確保合理批評和建議不會被誤解為煽動罪。

## 能專注經濟發展改善民生

特區政府將條例草案提交立法會審議，標誌著香港在建立有效維護國家安全的法律制度與執行機制方面邁出了重要一步，體現了行政立法間的良好互動。《條例》中對各項罪行的界定清晰，且設有適當的例外情況和免責辯護。這些罪行的界定基於諮詢文件，並參考公眾諮詢期間的意見進行了進一步

的細化和完善。《條例》審慎考慮並設定了執法權力、訴訟程序以及其他完善維護國家安全的法律制度和執行機制。此外，《條例》完全遵守香港基本法對人權的保障，並將國際上的最佳實踐融入本地法律體系，不僅提升了香港法律的國際化水平，也為香港的法治建設樹立了新的里程碑。

香港作為一個繁榮的國際都市，其安全與穩定對整個國家至關重要。《條例》的順利通過，不僅保障了國家安全，更為香港帶來了更加穩定和繁榮的未來。筆者期待這一條例能夠得到有效執行，在保障安全的同時，繼續保護市民的自由和權利。筆者相信，通過政府、立法會和市民共同努力，香港能夠專注於經濟發展、改善民生，讓「一國兩制」原則行穩致遠。

# 時評

## 法治香港 營商佳處

《維護國家安全條例》於 19 日獲立法會全票通過，23 日將刊憲正式生效。這不僅補上了香港維護國家安全的短板，完成了特區的憲制責任和歷史使命，亦體現了香港特區對法治精神的堅守與捍衛，對國家安全的堅定維護。隨著《維護國家安全條例》的通過及實施，香港進一步築牢了發展的安全根基，更好構建穩定和可靠的營商及生活環境，令投資者對在港投資創業更有信心，有利增強香港的國際形象和吸引力。一個安全穩定的法治香港，前景更勝從前，更是營商佳處，世界各地投資者在港經營，必能大展拳腳，興業創富。

安全是發展前提，穩定乃營商之本，投資者「皆為利來」，只要覺得香港是個具確定性和可預期的地方，能夠得到更好的保障，自然願意來港開拓新機遇、尋求新發展。2019 年修例風波期間，香港社會被黑暴分子肆意破壞，法治營商環境嚴重惡化，嚇退不少投資者，正是在香港國安法實施後，消除了社會不穩定因素，迅速扭轉了局面。

據政府統計處數字，2023 年母公司在海外或內地的駐港公司數目達 9039 間，恢復至疫情前的高水平。政府各項輸入人才計劃已收到超過 25 萬宗申請，超過 16 萬宗獲批，逾 10 萬人已抵港，遠超每年至少引才 3.5 萬名的目標。內地寧德時代、華為，英企阿斯利康，美國國際物流支付平台 PayCargo 等大批企業紛紛在港落戶和擴充業務，有力印證維護國安對營商和投資環境的積極作用，香港仍是企業發展業務理想之地，全球商界對香港投資環境信心十足。

香港是法治之區，法律為經濟發展保駕護航。《維護國家安全條例》適用範圍非常明確，只針對危害國家安全的行為和活動，不針對正常商業交易和國際交往，也不針對一般的商業糾紛和刑事案，有力保障香港居民福祉和權益，切實保護在港外國機構、組織、人員的正當商業行為和國際交往需要。條例與香港國安法相輔相成，有利於發揮特區法律體系的整體制度效能，進一步構建安全、便利、高效的營商環境，增強本地和海外投資者的信心。迪拜會長任子近期宣布攜 5 億美元來港首設海外家族辦公室；23 條立法通過翌日，有 25 家來自美國和內地的企業與港府引進重點企業辦公室簽約，選擇立足香港，開拓亞洲市場，特別是內地，在在顯示投資者用腳投票，為香港經濟及未來發展投下信心票，已頗具說服力。

一些唯恐香港不亂者，對香港完成 23 條立法持續攻擊抹黑，不過是虛偽雙標和粗暴干預，企圖動搖人們的信心，破壞香港經濟發展和社會穩定，但在事實面前，一切詆毀唱衰不攻自破。23 條立法諮詢期間，在港外國商會和跨國企業以不同方式表示理解和支持，且不說其他國家和地區均有制定維護國安的法律，單就香港來說，維護國安的法律越堅固、越穩定，則香港的營商環境越優良，越是全球企業投資興業的福地，道理再淺顯不過。

在法治的護航下，香港輕裝上陣，相信能夠更好發揮「一國兩制」獨特優勢，不斷提升營商環境的競爭力和吸引力，成為企業投資熱土、資金青睞之地和人才匯聚高地，加快推動香港由治及興。

香港商報評論員 蘇信

### 熱門話題

香港特區立法會 19 日以 89 票贊成、0 票棄權、0 票反對，三讀通過《維護國家安全條例草案》，相關條例法案將於本月 23 日正式生效。這是順應民意、振奮人心的喜事，對香港全面準確落實「一國兩制」、保障香港長治久安、繁榮穩定，具有里程碑的意義，基本法第 23 條立法的歷史使命終於完成。

法不可不立，國不可不安，23 條立法是香港特區履行維護國家安全憲制責任的「必答題」，並具備強大的民意基礎，在公眾諮詢期間，政府收到超過 98% 的正面支持意見，充分彰顯了香港社會對第 23 條立法的全面參與和衷心擁護。《維護國家安全條例》內容嚴謹而全面，在起草時參考了包括美國、英國、加拿大等國的相關法律共 22 項內容，與外國同類法例接軌，並廣泛聽取了香港社會各界的意見，結構設計完整，當中對相關罪行的定義清晰易明，能令市民更好地理解法律的界限，很好地平衡了維護國家安全的要求，以及對於人權和自

### 港事講場



3 月 19 日，香港特別行政區立法會的一個里程碑事件——《維護國家安全條例》（以下簡稱《條例》）成功獲得三讀通過，將於本月 23 日正式生效。這一進展不僅標誌著香港法律體系的進一步完善，也為香港的法治未來和安全環境奠定了堅實的基石。

長達 26 年之久的香港基本法第 23 條立法終於迎來了重要的突破。鑒於其對國家和香港的重要性及緊迫性，立法會迅速審議《條例》，以確保國家安全能夠更加有效地得到維護。此次條例的成功通過，筆者特別欣賞其在多方面所展現

# 刺激內需與推進高質量發展相結合

### 周八駿

### 鐘峰遠眺



中國定下 2024 年國內生產總值預期實際增長率為 5% 左右的目標。這一量化指標，是在以拓展新質生產力推進高質量發展的主旋律下提出來的；也是中央在外部環境複雜性、嚴峻性、不確定性上升，內部有效需求不足的條件下提出來的。所以，中央以推動大規模設備更新和消費品以舊換新作為一個重要抓手，既刺激內需，又拓展新質生產力、推進高質量發展。

2 月 23 日，中央財經委員會第四次會議研究大規模設備更新和消費品以舊換新問題。當時，有一種觀點認為，「消費品以舊換新」是仿效 2008 年美國金融危機前後、尤其美國金融危機後，中央推行「家電下鄉」和「家電進城」。2007 年 12 月財政部、商務部聯合宣布，從 2007 年 12 月至 2008 年 5 月，在山東、河南和四川 3 省，選擇電冰箱、電視

機和手機 3 項產品試辦「家電下鄉」。國家將對購買上述家電產品的農民給予補貼，最高比例可達到售價的 13%。

2008 年 9 月美國次貸危機惡化為「百年一遇」金融危機，迅速蔓延至全球市場，並且，很快導致全球性經濟嚴重衰退。當時，中央以大力刺激內需來抵禦全球貿易嚴重萎縮對中國經濟的消極影響。為此，自 2008 年 12 月起，把「家電下鄉」試辦省區市擴大到 14 個，產品種類增加洗衣機、液晶電視被納入補助範圍。自 2009 年 2 月 1 日起，「家電下鄉」進一步普及全國，為期 4 年（2009 年 2 月至 2013 年 2 月），新增摩托車、電腦、熱水器及冷氣機；不久，又增加「汽車下鄉」等新類別。2009 年 5 月 20 日，在北京、上海、天津、江蘇、浙江、山東、廣東、福州、長沙等 9 省市又實施「家電進城」。提供 20 億元人民幣，補貼 10% 購買電視機、冰箱、洗衣機、空調與電腦，「以舊換新」。試行半年後推廣全國。

然而，細看 3 月 7 日國務院下發的《推動大規模設備更新和消費品以舊換新行動方案》，明白這一次不是簡單照搬 10 多年前的經驗，而是有新做法。

推動設備更新和消費品以舊換新 第一，這一回不僅推行消費品以舊換新，而且，大規模推行設備更新，從生產消費和生活消費兩方面來刺激內需、拉動國內生產總值增長。為此，中央制定了到 2027 年的量化目標——工業、農業、建築、交通、教育、文旅、醫療等領域設備投資規模較 2023 年增長 25% 以上；重點行業主要用設備能效基本達到節能水平，環保績效達到 A 級水平的產能比例大幅提升，規模以上工業企業數字化研發設計工具普及率、關鍵工序數控化率分別超過 90%、75%；報廢汽車回收量較 2023 年增加約一倍，二手車交易量較 2023 年增長 45%，廢舊家電回收量較 2023 年增長 30%，再生材料在資源供給中的佔比進一步提升。

這樣的目標具可行性。以家電更新為例。中國目前處於家電報廢高峯期，每年有 1 億至 1.2 億的廢舊

電機設備淘汰。根據商務部數據，截至 2023 年，雪櫃、洗衣機及冷氣機等主要類別家電保有量超過 30 億台，有巨大的更新換代需求。

第二，與拓展新質生產力、推進高質量發展相輔相成。就設備更新而言，推進重點行業設備更新改造、圍繞生產新質生產力，以節能降碳、超低排放、安全生產、數字化轉型、智能化升級為重要方向，聚焦鋼鐵、有色、石化、化工、建材、電力、機械、航空、船舶、輕紡、電子等重點行業，大力推動生產設備、用能設備、發輸配電設備等更新和技術改造。

就消費品以舊換新而言，在汽車以新換舊過程中，推進汽車使用全生命周期管理信息交互系統建設。在家電產品以舊換舊過程中，對以舊家電換購節能家電的消費者給予優惠，鼓勵有條件的地方對消費者購買綠色智能家電給予補貼。推動家裝消費品換新，積極培育智能家居等新型消費。在消費品以新換舊過程中，推動資源高水再生利用。推動再生資源加工利用企業集聚化、規模化發展，引導低效產能逐步退出。支持建設一批廢鋼鐵、廢有色金屬、廢塑膠等再生資源精深加工產業集群。方向明，舉措妥，必成功。

備更新和消費品以舊換新行動方案》，明白這一次不是簡單照搬 10 多年前的經驗，而是有新做法。

推動設備更新和消費品以舊換新 第一，這一回不僅推行消費品以舊換新，而且，大規模推行設備更新，從生產消費和生活消費兩方面來刺激內需、拉動國內生產總值增長。為此，中央制定了到 2027 年的量化目標——工業、農業、建築、交通、教育、文旅、醫療等領域設備投資規模較 2023 年增長 25% 以上；重點行業主要用設備能效基本達到節能水平，環保績效達到 A 級水平的產能比例大幅提升，規模以上工業企業數字化研發設計工具普及率、關鍵工序數控化率分別超過 90%、75%；報廢汽車回收量較 2023 年增加約一倍，二手車交易量較 2023 年增長 45%，廢舊家電回收量較 2023 年增長 30%，再生材料在資源供給中的佔比進一步提升。

這樣的目標具可行性。以家電更新為例。中國目前處於家電報廢高峯期，每年有 1 億至 1.2 億的廢舊

電機設備淘汰。根據商務部數據，截至 2023 年，雪櫃、洗衣機及冷氣機等主要類別家電保有量超過 30 億台，有巨大的更新換代需求。

第二，與拓展新質生產力、推進高質量發展相輔相成。就設備更新而言，推進重點行業設備更新改造、圍繞生產新質生產力，以節能降碳、超低排放、安全生產、數字化轉型、智能化升級為重要方向，聚焦鋼鐵、有色、石化、化工、建材、電力、機械、航空、船舶、輕紡、電子等重點行業，大力推動生產設備、用能設備、發輸配電設備等更新和技術改造。

就消費品以舊換新而言，在汽車以新換舊過程中，推進汽車使用全生命周期管理信息交互系統建設。在家電產品以舊換舊過程中，對以舊家電換購節能家電的消費者給予優惠，鼓勵有條件的地方對消費者購買綠色智能家電給予補貼。推動家裝消費品換新，積極培育智能家居等新型消費。在消費品以新換舊過程中，推動資源高水再生利用。推動再生資源加工利用企業集聚化、規模化發展，引導低效產能逐步退出。支持建設一批廢鋼鐵、廢有色金屬、廢塑膠等再生資源精深加工產業集群。方向明，舉措妥，必成功。

備更新和消費品以舊換新行動方案》，明白這一次不是簡單照搬 10 多年前的經驗，而是有新做法。

推動設備更新和消費品以舊換新 第一，這一回不僅推行消費品以舊換新，而且，大規模推行設備更新，從生產消費和生活消費兩方面來刺激內需、拉動國內生產總值增長。為此，中央制定了到 2027 年的量化目標——工業、農業、建築、交通、教育、文旅、醫療等領域設備投資規模較 2023 年增長 25% 以上；重點行業主要用設備能效基本達到節能水平，環保績效達到 A 級水平的產能比例大幅提升，規模以上工業企業數字化研發設計工具普及率、關鍵工序數控化率分別超過 90%、75%；報廢汽車回收量較 2023 年增加約一倍，二手車交易量較 2023 年增長 45%，廢舊家電回收量較 2023 年增長 30%，再生材料在資源供給中的佔比進一步提升。

這樣的目標具可行性。以家電更新為例。中國目前處於家電報廢高峯期，每年有 1 億至 1.2 億的廢舊

股份性質	回購前		本次回購股份前		回購註冊後	
	數量(股)	比例	數量(股)	比例	數量(股)	比例
一、有限售條件股份	6,785,559	0.98%	0	0	6,785,559	0.99%
二、無限售條件股份	685,464,000	99.02%	10,000,000	1.44%	675,464,000	99.01%
其中：A 股	460,246,359	66.94%	0	0	460,246,359	67.46%
B 股	225,217,641	33.06%	10,000,000	1.44%	215,217,641	32.54%
合計	692,249,559	100.00%	10,000,000	1.44%	685,464,000	100.00%

本計劃回購資金總額不超過人民幣 2 億元，回購 B 股股份價格不低於 12.65 元/股，回購 A 股股份價格不低於 12.65 元/股。若回購 A 股股份，則回購價格不低於 12.65 元/股。若回購 B 股股份，則回購價格不低於 12.65 元/股。若回購 A 股股份，則回購價格不低於 12.65 元/股。若回購 B 股股份，則回購價格不低於 12.65 元/股。

備更新和消費品以舊換新行動方案》，明白這一次不是簡單照搬 10 多年前的經驗，而是有新做法。

推動設備更新和消費品以舊換新 第一，這一回不僅推行消費品以舊換新，而且，大規模推行設備更新，從生產消費和生活消費兩方面來刺激內需、拉動國內生產總值增長。為此，中央制定了到 2027 年的量化目標——工業、農業、建築、交通、教育、文旅、醫療等領域設備投資規模較 2023 年增長 25% 以上；重點行業主要用設備能效基本達到節能水平，環保績效達到 A 級水平的產能比例大幅提升，規模以上工業企業數字化研發設計工具普及率、關鍵工序數控化率分別超過 90%、75%；報廢汽車回收量較 2023 年增加約一倍，二手車交易量較 2023 年增長 45%，廢舊家電回收量較 2023 年增長 30%，再生材料在資源供給中的佔比進一步提升。

這樣的目標具可行性。以家電更新為例。中國目前處於家電報廢高峯期，每年有 1 億至 1.2 億的廢舊

電機設備淘汰。根據商務部數據，截至 2023 年，雪櫃、洗衣機及冷氣機等主要類別家電保有量超過 30 億台，有巨大的更新換代需求。

證券代碼：000869、200869 股票簡稱：張裕 A、張裕 B 公告編號：2024-18 12

## 烟台張裕葡萄酒股份有限公司 關於回購公司部分境內上市外資股(B股) 回購報告書

本公司及董事會全體成員保證信息披露的內容真實、準確、完整，沒有虛假記載、誤導性陳述或重大遗漏。

重要內容提示：

- 烟台張裕葡萄酒股份有限公司（以下簡稱「公司」或「本公司」）擬使用自有資金以集中競價交易方式回購本公司股份，回購股份的種類為公司已發行的境內上市外資股（B 股），資金總額不超過人民幣 2 億元，回購價格不超過每股 12.65 元/股。擬回購股份數量不低於 1000 萬股，不超過 2000 萬股。占目前總股本約 1.44%-2.89%，占 B 股的比例約 4.31%-8.62%。本次回購自公告之日起開始實施，預計回購期限自公告之日起不超過 12 個月。具體回購數量以回購期間實際回購的股份數量為準。所回購的股份予以註銷并相應減少公司註冊資本，通過增厚每股收益，維護公司股東的投資回報。
- 公司董事、監事、高級管理人員、控股股東、實際控制人及其一致行動人在回購期間內無明確的增減持計劃，公司其他持 5% 以上股及一致行動人未來六個月內無明確的增減持計劃。若未來上述主體實施股份增減持計劃，公司將按照相關規定及時履行信息披露義務。
- 公司已在中國證券登記結算有限責任公司深圳分公司開立回購專用證券賬戶。
- 風險提示：
  - 本次回購方案存在的不確定性風險具體如下：
    - 本次回購經公司股東大會審議通過後，尚存在因公司股票價格持續超出回購方案擬定的價格上板，導致回購方案無法完成的風險。
    - 本次回購方案在對本公司股票交易價格產生重大影響的重大事項發生或公司董事會決定終止本回購方案等將導致本計劃受到影響的事項發生的風險。
  - 本次回購事項發生重大變化，公司將及時披露相應進展公告，敬請投資者注意投資風險。
    - 回購公司股份方案發生重大變化的相關審議程序及信息披露情況
    - 審議程序及信息披露情況
  - 根據《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司股份回購規則》《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 9 號——回購股份》等有關法律法規、部門規章、規範性文件及《公司章程》的相關規定，公司於 2024 年 2 月 22 日召開 2024 年第一次臨時董事會會議，於 2024 年 3 月 11 日召開 2024 年第一次臨時股東大會，逐項審議並通過了《關於回購公司部分境內上市外資股(B 股) 股份方案》。具體內容詳見本公司於 2024 年 2 月 23 日、2024 年 3 月 12 日在巨潮資訊網(www.cninfo.com.cn)上披露的相關公告。
  - 被回購前十名股東持股情況

具體內容詳見本公司於 2024 年 2 月 28 日、2024 年 3 月 8 日在指定信息披露媒體巨潮資訊網(www.cninfo.com.cn)上發布的《關於回購股份事項前十名股東及前十名無限售條件股東持股情況的公告》(公告編號：2024-06)、《關於回購股份事項前十名股東及前十名無限售條件股東持股情況的公告》(公告編號：2024-07)。

二、股份回購方案的主要內容

- 股份回購的目的
- 對於公司未來發展的信心，維護廣大投資者利益，公司結合自身財務狀況和經營狀況，擬以自有資金回購公司境內上市外資股(B 股)予以註銷并相應減少公司註冊資本，通過增厚每股收益，維護公司價值，提高公司股東的投資回報。
- 回購股份符合相關條件