

五一長假料590萬人次進出香港

含680個內地團2.6萬旅客 入境處增人手加開通道

五一黃金假期將至，香港特區政府入境處預計本月30日至下月5日期間，將有約590萬人次經各口岸進出香港，大部分人經各陸路口岸出入境，當中有超過80萬人次的內地旅客訪港。下周三（5月1日）為出入境高峰期，料當日約有100萬人次進出香港。入境處指，已減少前線人員休假，並於內部調動逾200名人員，以加開e-道、傳統櫃枱及車輛檢查通道，疏導人流和車流。香港旅遊業監管局則預計，下月1日至5日有680個內地團訪港，涉及26,000名旅客，其間局方會加強執行一系列近日已推行的特別措施，以確保旅客的旅遊體驗。 ◆香港文匯報記者 郭倩



◆5月1日至5日有680個內地團26,000名旅客訪港。圖為25日大橋口岸的旅行團。 香港文匯報記者黃艾力 攝

香港入境處25日預料，五一黃金假期有590萬人次經各個口岸出入境。入境處邊境管制（車輛）科指揮官吳凱嘉表示，預計羅湖管制站將會是最繁忙的口岸，估計每日平均分別約有20.3萬人次出入境，其次為落馬洲支線管制站及港珠澳大橋香港口岸，分別約有16.6萬及13.3萬人次出入境。內地旅客方面，預料逾80萬人次經各口岸赴港，較多內地旅客經高鐵西九龍管制站入境。



◆入境處邊境管制（車輛）科指揮官吳凱嘉。 香港文匯報記者黃艾力 攝

大橋車流量按年增2倍

她續指，自「港車北上」去年7月推出後，經港珠澳大橋口岸進出的車輛數字一直上升，現時該口岸的總車流量，是計劃推出前車流量近3倍。處方預計五一黃金假期間使用量會進一步上升。

為應對節日的龐大客流量，吳凱嘉表示，入境處已減少前線人員休假，並於內部調動逾200名人員，以加開e-道、傳統櫃枱及車輛檢查通道，疏導人流和車流。同時，入境處亦會聯同警務處、海關和港鐵在羅湖管制站成立聯合指揮中心，作出相應的部署及措施，並與深圳邊檢總站等內地部門緊密聯繫，密切留意人流情況及在有需要時採取適當分流疏導措施，確保過關人流通暢。

至於會否增加24小時通關口岸，她指現時已有兩個24小時通關的陸路口岸，處方將會密切留意各口岸和出入境需求，「每個節日有其獨特之處，需要視乎過往出行次數和趨勢，如果有特別安排將會配合。」

吳凱嘉提醒市民和旅客，可透過入境處的應用程式得知各個陸路邊境管制站等候時間。另外，日間出境料在早上8時開始多人，早上10至12時最繁忙，車輛夜間入境亦在晚上8至12時最繁忙，呼籲旅客錯峰出行。

旅監局巡查景點商店

香港旅監局則預計5月1日至5日訪港內地入境旅行團約有680團，局方將加強執行一系列特別措施，包括在較多入境旅行團活動的旅遊景點、註冊商店及餐飲處所等巡查，並向旅客和導遊提供協助。

旅監局提醒持牌旅行社代理商及導遊必須嚴格遵守《旅遊業條例》及《持牌人指令》規定；敦促旅行社代理商與各持份者採取適當措施做好人流、景點和旅遊巴士管理等協調工作，盡力做好旅客分流措施，避免同一時間過多旅行團到訪同一景點；以及與相關政府部門及業界等持份者保持緊密溝通和聯繫。

九巴旅客日票55元 一天任搭

香港文匯報訊（記者 文森）香港積極對外宣傳，吸引世界各地旅客赴港旅遊或商務活動。九巴因應旅客需求，將於27日起推售「旅客日票」，每張票價55港元，旅客可在日票啟動後24小時內，輕鬆地無限次乘搭九巴或龍運逾450條路線，包括所有日間巴士路線、通宵巴士路線、賽馬日馬場巴士專線、來往陸路口岸之B1及B9線及經機場及港珠澳大橋及東涌等路線（K12、K14、K17、K18路線除外），沿路一邊欣賞風景吃喝玩樂，一邊體驗香港文化及特色的雙層巴士旅程，冀為旅客帶來方便和優惠，令他們對香港留下良好印象。

App1933可付款購票

「旅客日票」將在網上和指定銷售點公開發售，旅客九巴App1933內的eCoin頁面，選擇購買日票，輸入有效護照的首4個字母及數字，以電子付款，包括VISA、支付寶、AlipayHK、BoC Pay及銀聯等，並會獲發出16位啟動密碼，旅客利用密碼於App1933啟動日票，於巴士收票器掃描日票乘車二維碼，便可使用。

旅客亦可選擇到19個指定銷售點，包括落馬洲站總站、香園圍口岸巴士總站、機場（地面運輸中心總站）及港珠澳大橋香港口岸巴士總站等購買日票。



◆香港入境處預料勞動節假期有590萬人次經各口岸出入境。 香港文匯報記者黃艾力 攝

五一假期陸路口岸出入境預測

| 時間 | 人流 |
|------------|--------|
| 4月30日至5月5日 | 505萬人次 |
| 5月1日（高峰日） | 100萬人次 |

三大陸路口岸每日人流預測

| 口岸 | 人流 |
|----------|---------|
| 羅湖管制站 | 20.3萬人次 |
| 落馬洲支線管制站 | 16.6萬人次 |
| 港珠澳大橋口岸 | 13.3萬人次 |

資料來源：香港入境處

整理：香港文匯報記者 郭倩



◆皇家加勒比旗下大型郵輪海洋贊禮號明年4月起轉以香港為母港。 資料圖片

海洋贊禮號轉以香港為母港

香港文匯報訊（記者 文森）香港郵輪旅遊業於疫後漸漸復甦，皇家加勒比25日宣布，繼旗下超量子級郵輪海洋光譜號以香港為母港後，另一艘大型郵輪海洋贊禮號明年4月起，亦轉以香港為母港，屆時將提供前往越南峴港、日本沖繩和九州等地的航程。皇家加勒比解釋，香港旅客對郵輪旅遊需求大增，本年度以海洋光譜號作母港航線的反響熱烈，決定採取「雙郵輪策略」，以回應市民需求。該公司有信心再掀起郵輪度假新潮流，並進一步鞏固香港作為亞洲郵輪樞紐的地位。

與海洋光譜號行雙郵輪策略

該兩艘郵輪將於今年下半年、明年及2026年期間，為本地旅客提供共15個前往峴港、沖繩、九州等地的香港母港航程。今年至明年1月，海洋光譜號提供7個香港母港航次，包括5晚日本沖繩、石垣之旅；9晚聖誕日本深度遊之旅。

明年4月至2026年1月，海洋光譜號及海洋贊禮號將合共提供8個香港母港航程，當中有海洋光譜號4至5晚的越南及日本之旅，途經台北、沖繩、石垣及越南真美、芽莊等地；9晚聖誕日本九州深度遊之旅。

海洋光譜號樓高16層、總噸位達16.8萬噸，載客量達5,622人，設有共2,137間客房。郵輪上提供多款以頂尖科技設計的獨特玩樂設施，其中包括全玻璃建構的北極星觀景艙，乘客可以由海拔300呎高處360度俯瞰一望無際海洋景觀。另設無重力懸浮設施「iFLY 甲板跳傘」、模擬衝浪器「甲板衝浪 FlowRider」等。郵輪內共有超過20間餐廳與酒吧。

五一煙火配「幻彩」刺激視覺

香港文匯報訊（記者 文森）香港全城正準備迎接五一黃金假期，香港旅遊發展局25日公布下周三（1日）首場海上煙火表演的細節，整場表演以金色為主調，將由離岸130米的躉船發放，高低有序地發放至水面最高約100米，交織成不同色彩斑斕的圖案，包括綻放巨型「HK」字樣，

以及開心笑臉；另配合「幻彩詠香江」燈光多媒體匯演，提供雙重視覺效果。油尖旺購物節亦於同日啟動。

2200商戶參加油尖旺購物節

今年五一黃金假期的必看亮點是下周三（5日）晚上8時正於尖沙咀海濱花園（近

尖沙咀東）對開維港海面呈獻的海上煙火表演，表演長約10分鐘。

「煙火經濟」亦同時啟動，油尖旺民政處及區議會合作發起油尖旺購物節於當日起動，有逾110間品牌、近2,200間商戶參加，特別是位於尖沙咀（包括尖東一帶）及旺角等區域的商場、酒店、食肆及零售店，各商戶均會提供不同限定優惠。

旅發局為吸引旅客提早計劃五一黃金假期行程，一早已加強內地市場推廣，包括與內地網上旅行社合作，透過社交媒體博主，以分享旅遊攻略及直播帶貨等形式，推廣香港旅遊新玩法，例如藝文City Walk、綠色深度遊、潮玩夜遊等；另亦全力加強在新增個人遊的陝西西安市和山東青島市進行宣傳，包括廣邀受歡迎的KOL赴港親身體驗，創作香港遊記，並在社交平台帖文分享；通過旅行社及航空公司派發合共1.6萬份「自在啟程 優遊香港」折扣優惠券，每份價值200港元。



◆五一假期首場海上煙火表演以金色為主調。 香港旅發局供圖

酒店預訂率八成 房價升兩成

香港文匯報訊（記者 吳健怡）距離內地五一黃金假期尚餘不足一星期的時間，香港旅遊業的吸客攻勢進入衝刺階段。有酒店五一檔期的房間已八成訂滿，當中以個人遊旅客為主，房價比平日上升一兩成。由於香港5月份盛事不斷，預計將迎來大批內地旅客留港過夜消費，業界已調配人手應對，讓赴港旅客體驗香港最好的一面。

香港奧斯酒店營運總監崔定邦25日接受香港文匯報訪問時表示，現時香港本地酒店連賓館一日可容納約20萬名旅客，預計在五一黃金全港酒店訂房率平均逾七八成，旅客平均在香港逗留超過3天，「其實很多時候內地旅客會選擇入住能夠眺望維多利亞港口的尖沙咀及中環，這兩個地

區的酒店都會比較受歡迎。」

料青島西安客增幅可觀

以他營運的酒店為例，預訂率目前達八成，以個人遊旅客為主，七成屬內地客，其餘有較多東南亞的旅客，但旅行團相對較少，一天約有一兩個旅行團入住。他指出，青島及西安自3月成為赴港個人遊新增城市後，兩地航班加密，相信來自兩地的旅客會錄得可觀的增幅。

至於酒店房價方面，崔定邦表示，不同酒店的價格會根據其級數以及服務，都會有所不同，不能一概而論作價格上的比較。以他的酒店為例，平日的酒店房價400元（港元，下同）至500元不等，在五一黃金假期期間，價格約上升一兩成至每晚

約600元，他認為升幅仍在可接受範圍內。

對於有指黄金周酒店房價太高，會否削弱競爭力，他認為內地民眾的消費力強，而網上訂房透明度亦高，其間內地熱門城市的酒店房價大致與香港相若，強調香港絕對有競爭力。

崔定邦對於今年黄金周充滿了期望，他表示香港將有一連串大型盛事在5月份舉行，節日氣氛濃厚，包括煙火表演可增強旅客的「旅行儀式感」，又有「TeamLab：光漣」及廟街夜市等可供打卡的行程，料會受旅客歡迎，吸引他們過夜留港消費，而他已準備好調配酒店人手應付，「我們希望做好五一黃金週，向遊客展現港人的好客、友善。」