



距離第二十屆中國(深圳)國際文化產業博覽交易會

還有27天 時間: 2024年5月23-27日 地點: 深圳國際會展中心(原會展中心)

碼上看

五一共赴維港煙火表演 你準備好了嗎?



掃碼睇片

WeChat Pay HK 乘車碼 覆蓋內地15個城市



掃碼睇文

甘比2100萬沽灣仔壹環 持貨11年貶170萬



掃碼睇文

旅發局推出一站式「五一」旅遊專屬網頁, 搜羅全城優惠, 吸引旅客來港消費。

幻彩煙火燈光 五一輝映維港



5月1日晚整個海上煙火表演以金色為主調, 煙火配合「幻彩詠香江」燈光多媒體匯演, 提供雙重視覺效果。



有巨型「HK」字樣將綻放於維港天際線前。

煙火中會有開心笑面點綴夜空。

旅監局: 加強監察保障旅客權益

【香港商報訊】記者區天海報導: 五一黃金周前夕, 政府部門及相關旅遊機構均嚴陣以待, 做足準備迎接遊客。旅遊業監管局(旅監局)表示, 五一期間會加強監察以保障旅客權益, 海關人員近日亦展開行動, 打擊街頭小販攤檔的冒牌貨品, 檢獲約4900件貨物。

海關大舉打擊街頭冒牌檔

旅監局昨日表示, 預計內地今年勞動節假期(5月1日至5日)訪港入境旅行團約有680團, 涉及旅客約26000人。為監察入境旅行團活動情況, 保障入境旅行團旅客權益, 旅監局在假期內會加強執行一系列在近日已推行的特別措施, 包括在較多入境旅行團活動的旅遊景點、註冊商店及餐飲處所等巡查, 並向旅客和導遊提供協助; 提醒持牌旅行代理商及導遊必須嚴格遵守旅遊業條例及持牌人指令的規定; 敦促旅行代理商與各持份者採取適當措施做好人流、景點和旅遊巴士管理等協調工作, 盡力減少旅遊活動對社區構成的影響, 並盡力做好旅客分流措施, 避免同一時間過多旅行團到訪同一景點, 以及與相關政府部門及業界等持份者保持緊密溝通和聯繫。

在假期期間, 旅監局求助熱線36985900的服務時間為早上9時至晚上11時。

另一方面, 香港海關在黃金周前夕大舉掃蕩旺角固

定小販攤檔。昨日, 海關版權及商標調查科調查主任陳溢龍稱, 早前進行固定巡查期間, 發現旺角有小販攤檔售賣懷疑冒牌物品, 經深入調查和商標持有人協助下, 前日採取執法行動, 突擊掃蕩17個位於通菜街的固定小販攤檔, 檢獲約4900件懷疑冒牌物品, 包括手袋、皮具和首飾, 市值約210萬元。行動中, 拘捕兩名37歲和45歲女子, 涉嫌違反商品說明條例, 兩人同是攤檔負責人。

陳溢龍指出, 內地五一黃金周將至, 香港海關會繼續加強巡查和採取執法行動, 嚴厲打擊各類售賣冒牌物品的活動。海關提醒消費者應光顧信譽良好的店舖, 如有懷疑應先向商標持有人或代理商查詢。

商戶採購物品時亦應小心謹慎, 售賣冒牌物品屬嚴重罪行, 需要負上刑責, 根據商品說明條例, 任何人銷售或為售賣用途管有冒牌物品即屬違法, 一經定罪, 最高可被罰款50萬元和監禁5年, 市民可以致電海關24小時熱線25456182舉報懷疑冒牌活動。

九巴推「旅客日票」 每張售價55元

【香港商報訊】記者萬家成報導: 五一假期來港旅客將有另類暢遊香港新玩法。昨日, 九龍巴士(一九三三)有限公司(九巴)宣布推出「旅客日票」, 讓來自世界各地的旅客可以一日內輕鬆地無限次乘坐巴士, 前往各區吃喝玩樂, 體驗香港文化。

從本月27日起, 「旅客日票」將在網上和指定銷售點公开发售, 每張售價55元, 適用於九巴及龍運巴士有限公司(龍運)逾450條路線(K12、K14、K17、K18路線除外), 覆蓋全港各區。據介紹, 旅客可透過App1933內的eCoin頁面, 選擇購買日票, 輸入有效護照的首4個字母及數字, 然後以電子支付方式付款, 包括VISA、Master-Card、AlipayHK、支付寶、WeChat Pay及銀聯。成功付款後, 網上系統會發出16位啟動密碼, 旅客可利用該密碼於App1933啟動日票, 於上車時向巴士上的收費器掃描日票乘車二維碼, 便可使用。

九巴助理商務總監張以行表示, 遊客憑日票可以不用考慮車資, 自由地計劃旅遊路線, 到銅鑼灣、油尖旺購物和品嚐美食; 到西九龍、上環、深水埗欣賞文化藝術; 到黃大仙祠、車公廟祈福參拜; 或到西貢、大埔、南區郊遊觀賞大自然風景。

此外, App1933提供路線搜尋及班次預計到站時間資訊, 能協助旅客輕鬆搭乘巴士, 「旅客日票」為旅客帶來方便和優惠, 能令他們對香港留下良好印象, 有助振興旅遊業及本港經濟發展。



九巴推出「旅客日票」, 每天只要55元便可無限次搭乘九巴及龍運巴士。

【香港商報訊】記者李銘欣報導: 五一將至, 香港全城熱烈迎接黃金周的到來。香港旅遊發展局(旅發局)昨日表示, 為把握「五一黃金周」契機, 除了5月1日晚舉辦海上煙火表演外, 推出「五一旅遊專屬網頁」, 連結各界推廣購物、餐飲、景點及住宿等優惠, 並附上交通安排及景點開放時間等資訊, 方便旅客及市民一覽, 同時加強內地市場推廣, 營造全城熾熱氛圍, 帶旺本地消費。

入境處昨日預計, 今年五一勞動節假期期間(4月30日至5月5日)約有590萬人次經各海、陸、空管制站進出香港, 並會有超過80萬人次的內地旅客經各口岸來港, 陸路出境和入境高峰期間為5月1日, 出境約481000人次, 入境則約544000人次。

全城熱烈迎接五一黃金周

據旅發局透露, 5月1日晚上8時正, 將於尖沙咀海濱花園(近尖東)對開維多利亞港海面呈獻五一海上煙火表演, 表演時長約10分鐘。煙火將由離岸130米的趸船發放, 高低有序地發放至水面最高約100米, 交織成不同色彩斑斕圖案。整個海上煙火表演以金色為主調, 會展示巨型的「HK」字樣, 以及開心笑臉等特別圖案, 煙火配合「幻彩詠香江」燈光多媒體匯演, 提供雙重視覺效果。

最佳觀賞位置為尖沙咀海濱花園及近尖沙咀東(文化中心及星光大道對出一帶海濱長廊則因視線遮擋未能觀賞煙火表演)。其他可觀賞位置有紅磡海濱花園, 新建灣街一帶; 北角東岸公園主題區; 灣仔海濱場地, 包括水上運動及康樂主題區及HarbourChill海濱休閒站; 灣仔臨時海濱花園, 近金紫荊廣場。

為便利市民旅客出行, 旅發局乘勢推出一站式「五一旅遊專屬網頁」, 連結長假期間的精彩禮遇、交通安排及景點開放時間等資訊, 方便一覽。當中, 由油尖旺民政處及區議會合作發起的「油尖旺購物節」亦將於5月1日開啓。

油尖旺購物節五一開張

油尖旺民政事務專員余健強指, 今年油尖旺購物節已得到逾110間品牌、近2200間商戶參加, 特別是位於尖沙咀(包括尖東一帶)及旺角等區域的商場、酒店、食肆及零售店, 各商戶均會提供不同限定優惠。活動與旅發局5月1日於尖東舉辦的煙火表演同時舉行, 效果相得益彰, 豐富本地市民及旅客體驗之外, 亦能刺激本地消費氛圍。

據介紹, 五一黃金周期間部分餐飲優惠包括: 尖沙咀中心及帝國中心的「Cheers Fiesta」煙火美酒暢飲夜, 5月1日當晚7時至9時30分期間, 歡樂大使將於指定時間登場Ring the Bell, 請現場顧客免費享用一杯特飲; 九龍酒店倚窗閣/龍逸軒/中間道酒吧/咖啡閣所有餐飲享七五折優惠, 及所有飲品買一送一, 支裝餐酒、支裝有氣餐酒及支裝烈酒除外; 九龍海逸君綽酒店The Promenade就推出自助午餐及晚餐享七折優惠。

購物優惠方面, MOKO新世紀廣場於4月27日至5月26日期間於場內消費滿額可獲贈高達港幣600元贈券套裝; 訪港旅客參與「日夜打卡繽紛禮」免費換領港幣100元商戶現金券。K11 Musea推出訪港旅客持有效旅行證件即可換領一系列特選商戶消費禮券, 總值超過港幣2800元。

旅發局宣介香港旅遊新玩法

另外, 為吸引旅客提早計劃「五一黃金周」訪港行程, 旅發局經已在內地市場展開強勢宣傳。當中, 包括與內地網上旅行社合作, 透過社交媒體博主以分享旅遊攻略及直播帶貨等形式, 推廣「五一黃金周」香港旅遊新玩法, 例如藝文City Walk、綠色深度遊、潮玩夜遊等, 以及介紹4至5月城中焦點活動, 推動相關旅遊產品的銷售; 與支付平台及內地一站式消費資訊平台合作推廣, 向旅客推介香港特色的藝術、自然、人文、夜生活旅遊及餐飲熱點, 吸引旅客前來體驗。

同時, 旅發局亦全力加強在新增個人遊的陝西省西安市和山東省青島市進行宣傳, 包括: 邀請多間西安及青島的傳媒機構合作宣傳, 親身赴港探訪, 於4月報道精彩的香港旅遊體驗; 邀請廣受歡迎的KOL赴港親身體驗, 創作香港遊記, 並在社交平台帖文分享; 通過線上線下旅行社及航空公司派發合共1.6萬份「自在啟程, 優遊香港」折扣優惠券, 每份價值港幣200元。

更多「五一黃金周」優惠及活動資訊, 請參閱: <https://www.discoverhongkong.com/hk-tc/what-snew/golden-week.html>。

