

收入12年來最差 盈利「腰斬」大跌55%

Tesla 首季業績大倒退 提前推廉價車自救

香港文匯報訊 美國電動汽車巨擘 Tesla 面臨激烈市場競爭下，表現令市場失望，該公司 23 日公布今年第一季度業績，利潤僅錄得 11 億美元，按年跌幅達 55%，相當於利潤「腰斬」。行政總裁馬斯克宣布，Tesla 會加快推出更平價的新款電動車。然而分析指出，Tesla 業績欠佳加劇投資者擔憂，擔心其無法有效應對競爭對手，尤其各大中國車企的猛烈攻勢。



◆ Tesla 今年第一季盈利按年跌幅達 55%。
資料圖片

◆ 馬斯克表示會加快推出更平價新款電動車。資料圖片



內地市場推「0 首付」吸客

香港文匯報訊 據 Tesla 官方微博，Tesla 於中國內地推出「0 首付」活動，適用於 Model 3 和 Model Y，活動由本月 4 日至 6 月 30 日。
據 Tesla 中國官網，新 Model 3 高性能版在中國內地定價為 33.59 萬元人民幣，預計第三季開始交付。Model 3 Performance 屬升級換代的全電動性能車，該車型在美國的售價近 5.3 萬美元起。
另外，Tesla 調低日本 Model 3 和 Model Y 的售價，降幅 30 萬日圓。

港發售 Model 3 Performance

另一方面，Tesla 香港宣布 24 日推

出 Model 3 Performance，「一換一」計劃後價格為 396,880 港元。
據 Tesla 表示，Model 3 Performance 進行了內外部的升級，配備帶有 Ludicrous 標誌的全新前座椅、全新且更大的後尾翼，以及全新的自動適應減震系統，以增強整體的駕駛體驗。
外觀風格包括標誌性的紅色卡鉗和帶有 Ludicrous 標誌的車尾箱。配合 Ludicrous 模式，只需 3.1 秒即可由靜止起步加速至時速 100 公里，並在單次充電下提供高達 528 公里的續航距離 (WLTP)。

Tesla 上季業績顯示，公司總營運收入為 213 億美元，低於分析師預測的 220 億美元，按年下跌 9%，是自 2012 年以來最差，利潤率也從去年的 11.4% 跌至 5.5%。Tesla 已宣布，計劃在全球裁減約 1.4 萬名員工，佔員工總數超過 10%。

明年初推出 Model 2 成疑

路透社早前披露，Tesla 放棄生產廉價版車型「Model 2」的計劃。
不過馬斯克周二表示，新款平價電動車預計明年初可推出，較其此前稱明年底為投產時間大幅提早，但未有透露是否 Model 2。馬斯克還稱，新款車型價格下跌幅度低於預期，意味其實際價格可能高出市場預計 Model 2 的 2.5 萬美元售價。

受新款平價車型有望提前面世的消息提振，Tesla 股價在周二盤後交易時段一度升逾 13%，不過今年以來公司股價已累跌 42%。馬斯克亦稱，公司計劃 8 月推出機械人完全自動駕駛的士，預計命名為「Cybercab」。

《華爾街日報》指出，Tesla 現時試圖依靠減價吸引新客戶，公司在美國的多款車型均降價約 2,000 美元（約 1.56 萬港元），早前推出的輔助駕駛系統「完全自動駕駛」（FSD）技術，也從 1.2 萬美元減價至 8,000 美元。然而 Tesla 稱電動車市場需求趨緩，公司推出的電動農夫車 Cybertruck 銷量也增速緩慢，市場分析預計，Tesla 今年不會增加交付量。

設計過時 圖靠減價吸新客

密歇根大學羅斯商學院助理教授戈登稱，「Tesla 此前依靠出眾的設計、自動駕駛技術的吸引力，以及投資者對馬斯克的信心支撐業績。然而現時 Tesla 汽車設計過時，『機械人的士』遲遲未推出，人們也因公司業績不佳及馬斯克種種具引起爭議的行為，逐步失去對 Tesla 的支持。」

馬斯克自駕的士計劃被潑冷水

香港文匯報訊 面對 Tesla 的困境，行政總裁馬斯克除宣布提早推出平價電動車外，還強調於 8 月正式推出自駕的士，將發展全自動駕駛技術視作 Tesla 歷來最大的資產增值。《金融時報》分析指出，馬斯克提出自駕的士概念多年，但一直未有進展，現時卻預告即將面世，多數投資者反而感到不安，認為 Tesla 的自駕技術尚未完善，單靠此計劃，很難令 Tesla 走出困境。

《金融時報》：難扭轉 Tesla 命運

馬斯克披露，這些自駕的士命名為 Cybercar，Tesla 會為其打造新平台，與電召車平台 Uber 和「無人的士」品牌 Waymo 競爭。據該平台上部分的士由 Tesla 提供，亦允許車主提供自家配備自動駕駛功能的車輛加入，供顧客租用。馬斯克甚至形容，「如果有人不相信 Tesla 能解決自動駕駛問題，我認為他們就不應成為這間公司的投資者。」

不過，《金融時報》指出，馬斯克宣傳的自駕的士，與真正無需任何操作的全自動駕駛仍有明顯差距，現時 Tesla 的輔助駕駛系統「完全自動駕駛」（FSD）技術，依然要求司機將手放在軀盤上，隨時查看路況，「很難想像（以現有技術），自駕的士今年便能扭轉公司命運。」

報道認為，馬斯克似乎有意藉此轉移市場對 Tesla 銷量下滑的注意力，現時 Tesla 未出售車輛庫存由去年可滿足 15 天銷量，增至現時可滿足 28 天銷量，庫存堆積如山，「現時能令股市情緒好轉的是平價電動車，而非自駕的士計劃。」

人形機械人 Optimus 最快明年底面世

香港文匯報訊 Tesla 行政總裁馬斯克 23 日在最新的投資者會議上表示，Tesla 的人形機械人仍在研發中，但最快可能於明年底推出。馬斯克稱，他推測這款名為 Optimus 的機械人，今年底前就能在工廠裏執行任務。

多家公司持續押注人形機械人能解決未來勞動力短缺的問題，並且能在物流、倉儲、零售和製造等產業，執行危險或單調的重複性任務，例如日本本田和現代汽車旗下波士頓動力公司，開發人形機械人已有數年時間。微軟和芯片巨擘英偉達資助的初創公司 Figure 在今年較早時也表示，已與德國汽車製造商寶馬簽署合作協議，將在寶馬位於美國的工廠部署人形機械人。

馬斯克先前曾表示，機械人銷售在 Tesla 業務中的佔比，可能會超過電動車製造等其他業務。他周二在投資者會議上表示，「我認為在任何一家型機械人製造商中，要能夠達成產和機械人本身能有效率推理，Tesla 的布局是最佳的。」他所指的是人工智能（AI）能力。

馬斯克向來喜歡向華爾街作出大膽承諾，且也有無法兌現的歷史。在 2019 年，他向投資者表示，Tesla 會於 2020 年前營運自駕的士網絡，結果到現在仍未實現。

Tesla 在 2022 年 9 月安排第一代的 Optimus 人形機械人亮相，取名為大黃蜂。今年該公司展示一段影片，顯示第二代的人形機械人正在工廠內摺衣服。

◆ 馬斯克稱 Optimus 機械人或於今年底前就能在工廠執行任務。
網上圖片



國際能源署：全球電動車銷量創紀錄 中企佔逾半

香港文匯報訊 國際能源署（IEA）23 日發布報告稱，去年全球電動車銷量激增 35%，達到創紀錄的近 1,400 萬輛，逾半是中國車廠製造。未來 10 年全球電動車需求將持續強勁增長，今年銷量預計達 1,700 萬輛，佔全球汽車總銷量的五分之一以上。電動車需求激增將重塑全球汽車業，並顯著降低道路交通領域的石油消耗量。

署長：中國當之無愧領導者

這份名為《2024 年全球電動汽車展望》的報告預計，今年中國電動車銷量將增至約 1,000 萬輛，約佔中國國內汽車銷量的 45%；在美國和歐洲，電動車銷量佔比預計分別為約九分之一和四分之一。

儘管一些市場近期面臨挑戰，但根據目前的政策估計，到 2030 年，美國和歐盟的電動車佔比將達到近五分之一，而中國道路上行駛的汽車中，將有近三分之一是電動車。面對這一情況，IEA 署長比羅爾毫不諱言地指出，中國是當之無愧的全球電動車製造業領導者。

比羅爾同時表示，全球電動汽車革命非但

沒減弱勢頭，反而正邁入新的增長階段。報告指出，去年全球電動汽車銷量大增 35%，在這一基礎上，今年電動車行業仍實現強勁增長，越南、泰國等新興市場的電動車需求也加速增長。

報告認為，中國在電動車製造和銷售領域持續領先。去年在中國售出的電動車中，超

過 60% 比對等性能的傳統汽車更有性價比。報告強調，確保公共充電設施的可用性與電動車銷量保持同步，對於維持增長勢頭至關重要。與 2022 年相比，去年全球安裝的公共充電樁數量增加 40%。然而為了達到各國政府承諾的電動車部署水平，充電網絡仍需在未來 10 年間增長數倍。



◆ 中國在電動車製造和銷售領域持續領先。
網上圖片