

环球热点

漫步青龙港1806景区，聆听近代实业家张謇与法国的故事；探访颐生文博园，品味老窖酒香；登台官公河九龙岗湿地文化大礼堂，在歌声中欢唱中法友谊……近日，江苏省南通市海门区迎来一批“海外推介官”。在“魅力海门”中法文化交流活动中，来自法国、南非等国的20多名外国友人与长三角地区的网红博主同游海门，实地感受当地独特的江海风情，交流中外文化，在互动中结下深厚友谊。



「魅力海门」中法文化交流活动现场，外国青年正在体验陶艺制作。受访者供图

听“海外推介官”讲述“魅力海门”故事

本报记者 高乔



法国小伙儿罗亚瑟（左一）在“魅力海门”中法文化交流活动现场进行讲解。受访者供图

“看，这里的景色真美！”

倚靠在海门望江楼前的栏杆旁，来自喀麦隆的克瑞斯蒂拉被眼前的长江美景所震撼，一边录制视频一边跟朋友们分享：“这里有新鲜的空气，有清爽适宜的温度，有厚重的历史文化。看，这里的景色真美！”

在日前举办的“魅力海门”中法文化交流活动中，来自法国的贝拉塔目睹了青龙港的繁忙景象，想起法国的港口。“法国就是这样和包括中国在内的其他国家进行贸易往来的。”她说。

活动中，来自海外多国的青年在丰富的文化交流活动中感受着海门独有的热情和文化积淀。在青龙港1806景区，外国青年穿过时光长廊，了解青龙港的历史渊源和如今的发展建设情况；在陶艺馆，外国青年在陶艺师的指导下动手体验陶艺制作，感受揉泥、拉坯、修坯、刻花等传统陶艺技法；在官公河九龙岗湿地文化大礼堂，山歌表演、古琴独奏和歌剧《卡门》选段表演精彩纷呈，外国青年与中国歌手欢乐合唱《好一朵美丽的茉莉花》……

“海门是一个很棒的城市，很值得过来看看。”已在海门生活了近5年的95后法国小伙儿罗亚瑟当起现场翻

译，不断向同行的外国青年推荐当地的文化风光。

活动中，这些热爱中华文化的外国青年被颁发海门区“海外推介官”聘书，组成国际传播志愿者队伍。“我们真切盼望能以此此次活动为契机，呈现中法文化的深度交融，让中法‘友谊之花’更加灿烂。”南通市海门区委常委、宣传部部长黄静在活动现场向外国友人发出盛情邀请，“希望各位国际友人多宣传推介海门，让海门成为世界的海门！”

“南通是我的第二故乡”

“我刚刚和妈妈、阿姨在四川成都度过了愉快的假期。我们看了大熊猫，吃了火锅，一路上还有很多中国人用英语和我妈妈打招呼，妈妈和阿姨简直不要太开心。她们第一次来到中国就爱上了这里。”罗亚瑟兴奋地告诉本报记者。在“魅力海门”活动现场，他分享了自己与中国的情缘故事。

从21岁大学毕业后来中国“从零开始”学习中文，到半年后在南通独立生活，如今留在南通从事留学咨询工作，罗亚瑟与中国的故事吸引了许多海内外青年的关注。

“我的妈妈来自法国，爸爸来自葡

萄牙，我小时候在南非生活，大学毕业后来中国，就再也没想离开。”罗亚瑟说，大学毕业后，他接受中国朋友的建议，选择一个人来到江苏苏州学习中文，又在南通籍华人朋友的推荐下来到海门体验生活。

“我在海门认识的中国朋友都非常热情友好，他们会耐心教我更地道的中文，给我介绍哪里有好吃的，哪里好玩，各种生活细节问题怎么应对。”罗亚瑟说，“在海门几个月快乐的生活让我中文快速提高，更让我爱上海门，决定留在海门。”

如今，罗亚瑟作为一名网络社交平台“达人”，经常在海内外网络社交平台上发布打卡海门美食、民俗、非遗的视频，收获了一大批中外粉丝。“许多外国朋友都知道历史悠久的中华文化，很多人喜欢中国瓷器、长城、兵马俑，但他们很少有机会来到中国。我一直在网络平台发布在中国的见闻和感受，也是希望给外国朋友打开一扇窗，吸引他们来中国走走看看。”罗亚瑟说，“我相信，当外国朋友亲眼看到中国的现代化城市，感受到中国人的友好热情，也会像我一样爱上中国。”

在南通，像罗亚瑟这样热爱南通、热衷传播中华文化的外国青年不少。来自法国昂热市的“海外推介官”代表维维安也在“魅力海门”活动现场分享了自己与中国的故事。

“南通是我的第二故乡。”从事面点师工作的维维安说，他已在南通生活了4年多，还娶了南通媳妇，“今年夏天，我在法国的家人将来到中国，我会带他们到中国各地旅行，感受中国的快速发展和中华文化的魅力。”

“中法交流会越来越密切”

“今年是中法建交60周年，海门与法国的友谊源远流长。”黄静介绍，早在1924年，张謇先生创办的大生集团外派高校毕业生远赴法国留学，不远万里带回当时西方先进的科学理念、知识和技术。近年来，在中法两国打造更

加牢固、更富活力的全面战略伙伴关系的背景下，海门与法国在文化、经济等领域的交流合作十分密切。

2019年，海门中学合唱团受邀赴法国大教堂等地参加“唱响五洲”国际青少年艺术节，摘得国际金奖；2021年，法国知名成衣品牌“之禾卡纷”签约落户海门，为当地家纺产业发展注入新活力……目前，海门已与世界上110多个国家和地区实现了经贸往来，700多家外资企业在这里落地生根，每年有3000多人次的外籍友人来到这里旅游、工作和生活。

“从事留学咨询的几年里，我感受到中国和海外交流联系越来越密切。几年前，中国的学生偏好到欧美地区的大学留学，现在，中国学生的选择更加广泛，理念也更加开放。他们有人选择去东南亚国家，也有去中东国家的，他们选择到不同国家感受各地文化，也期待留学后回到中国投身中外经贸文化交流的工作。”罗亚瑟说，如今他的母亲在迪拜工作，她的合作伙伴很多都是中国人，因此她也结交了很多中国朋友。“我和妈妈都没有想到，我们在两个截然不同的国家工作，但都接受着中华文化氛围的熏陶。我们相信，中法交流会越来越密切，中国和其他国家的经贸文化往来也会更加频繁。”

据了解，此次“魅力海门”中法文化交流启动仪式后，海门将线上线下组织开展一系列形式丰富的交流活动。

“我还有很多愿望想在中国完成：想到更多地方旅游，想拍更多有意思的视频，想推动更多中国和法国、南非之间的文化交流活动，想和更多中外年轻人交朋友；让更多外国朋友认识真实可爱的中国。”罗亚瑟说。



扫码观看视频

走近全球汽车产业链上的中国创新

德国汽车制造商大众与中国电动汽车厂商小鹏汽车联手造车，梅赛德斯-奔驰将在中国投产新的电动车型，宝马去年在华纯电动汽车交付近10万辆……在新能源汽车领域，越来越多海外汽车巨头选择与中国伙伴加强合作，布局未来市场制高点。

中国新能源汽车在激烈的市场竞争中寻求技术创新，给历史悠久的汽车工业带来了怎样的新变化？记者探访中国汽车供应链一线后发现，从跟随到引领，在中国庞大市场规模、激烈竞争环境中生发出的技术创新“反哺”全球，促进全球新能源汽车工业形成新生态。中国市场也成为全球车企打造未来竞争力的新起点。

一条新能源汽车轮胎与传统汽车轮胎有什么不同？

在著名轮胎制造商德国大陆马牌轮胎设在安徽省合肥市的生产基地，负责人耐心地向记者解释，相比传统汽车，新能源汽车对轮胎噪音和抓地力要求更高，在轮胎滚阻、耐磨性等指标上都提出新要求。

大陆马牌在华研发团队开发了针对中国市场实际需求的新能源汽车专款轮胎，并同步到大陆马牌的德国总部。同时，这些轮胎也供应给在当地销售的中国新能源汽车；欧洲传统车企为中国市场研发新能源汽车时，也会使用此专款轮胎。

在汽车产业链上，类似故事正在各个环节发生。

巨大的中控屏幕、“大连屏”以及人机交互系统带来更多驾乘功能和乐趣，这是不少新能源汽车给消费者最直观的印象。如今各大品牌都在比拼智能驾舱，不过，消费者或许没有想过，酷炫的体验需要更高标准的被动式安全系统“加持”。

在位于安徽合肥市肥西县的均胜汽车安全系统（安徽）有限公司，负责人张华伟向记者介绍，企业联合客户开发的“飞跃式”安全气囊在车辆发生碰撞时，能以“飞跃一体式屏幕”的方式弹出，解决悬浮式大屏可能阻挡气囊弹出轨迹的难题。在他看来，中国巨大的市场规模能为新技术的研发提供可靠检验。

在安徽宁国市，记者走访了深耕汽车密封、减振降噪、流体、空气悬挂系统等领域的安徽中鼎密封件股份有限公司。近年来，这家企业通过国际并购、反向融资推进国际化，在20多个国家和地区设立生产研发基地，积极布局全球化。



工人在位于泰国罗勇的长城新能源汽车制造基地生产车间内工作。新华社记者 王腾摄

中鼎股份董事长夏迎松表示，中国在新能源汽车产业链上积极主动研发新技术、新材料，很多技术革新都源自中国。他说：“中国制造商充分利用市场规模大、产品类型多等优势验证汽车零部件的适配性、稳定性，在激烈的市场竞争中不断取得技术创新，并向海外输出。”

夏迎松介绍，由于新能源汽车动力电池对安全性提出更高要求，在引进国外传统塑料材质密封件时，经过市场验证改由金属材质生产，可以避免高温条件下塑料变形造成的风险。诸如此类由新能源汽车需求提高所带来的技术革新层出不穷，为全球汽车产业升级提供了宝贵经验。

除了技术输出，中国新能源汽车产业“出海”还推动了所在国产业升级、为其构建更全面的产业生态。不久前，长城汽车蜂巢能源电池组泰国项目正式量产。长城汽车东盟区域总裁程金奎说，通过项目建设，长城汽车在泰国从一家新能源汽车制造企业变成新能源生态企业。中国动力电池等新能源汽车核心零部件在当地布局，为泰国打造东盟地区电动汽车的制造枢纽创造了可能。

中国新能源汽车核心零部件研发制造商浙江华翔科技匈牙利分公司总经理张鑫也表示，企业在匈牙利投入运营后，推动建立当地供应体系，给产业发展带来了更多资源和经验。

中国新能源汽车行业的发展不仅带来了新技术、新产品，也推动了智能制造的发展。在位于合肥的蔚来第二先进制造基地中，被称为“魔方”的车辆存取平台，可容纳700多副车身，具备高水平车身存储和调动能力，确保高效率个性化生产。从用户下单到整车下线只需14天。在车身车间，800多台智能机器人繁忙工作，高精度四门智能装配系统可实现98秒完成四扇车门精准安装，误差不过0.5毫米。

蔚来制造物流运营副总裁纪华强告诉记者，由于中国消费者更愿意接受迭代速度快的创新产品，中国成为全球竞争最激烈、技术变化最快的新能源汽车市场，对高效生产、成本控制提出更高要求，蔚来全链路数字化智能工厂也脱胎于此。

“对于传统跨国车企巨头来说，当今的中国是创新驱动进步、创新促进竞争的中心，将会有越来越多的跨国企业把新产品研发、投放放到中国，以保证产品拥有更高起点。”纪华强说。

（据新华社电 记者宿亮、张紫贇、曹筱凡、睦黎曦）



环球掠影

美国向中国返还38件文物艺术品

近日，中国国家文物局在中国驻纽约总领事馆接收美国纽约曼哈顿区检察官办公室向中国返还的38件文物艺术品。

图①：中国流失文物艺术品返还移交仪式现场。

图②：在美国纽约中国驻纽约总领事馆拍摄的中国流失文物艺术品。

廖潘摄