

留美海归翁彦俊

以「数」为媒「听」瓷声

王威



翁彦俊(前排左一)与同事在进行考古发掘工作。 本文照片均由受访者提供

解读瓷片“密码”

2000年，翁彦俊到美国威斯康星大学密尔沃基分校攻读金融方向的管理学博士。完成硕士阶段课程后，他提前毕业，并在芝加哥一家跨国公司工作了3年。彼时，家乡景德镇有一个投资项目吸引了他，翁彦俊动了与朋友和同学一起回国创业的心思。

回到因瓷而生、因瓷而兴的景德镇后，一直痴迷历史的翁彦俊对陶瓷考古萌生了浓厚兴趣。备考两年后，他得以前往北京大学考古文博学院攻读考古学博士。“第一次接触考古，是2011年参与密歇根大学人类学博物馆调研的时候，当时那里有一批菲律宾宾群岛出土的中国瓷器。”此后，翁彦俊对考古的兴趣愈发浓厚，2017年，他又继续到加州大学洛杉矶分校做博士后访问学者。

回国后，翁彦俊一直从事文博相关工作，担任了景德镇御窑厂遗址、落马桥窑址等考古领队或执行领队以及御窑文化策展人，他还在国内外不少知名学术期刊上发表了多篇论文，出版专著和译著。

人职景德镇御窑博物院后，翁彦俊开启了他愿“择一业终一生”的事业。留学经历让他接触到国际化的学术氛围，大学时的理工科训练让他对前沿技术较为敏感，经济学背景帮助他更好地了解市场和产业发展。正是这些多元化背景，让翁彦俊在面对景德镇的陶瓷文化传承和创新时，既能够宏观把握大局，又能在细节上深入挖掘。

20世纪80年代以来，考古工作者从御窑厂、落马桥、湖田窑、南窑、南市街等当地瓷业遗址里，发掘出土大量唐代至民国时期的古窑业标本和丰富的文化遗存。为了让这些深埋于地底的文物碎片“活”起来，2022年，翁彦俊带领景德镇御窑博物院联合多家国内顶尖院校、机构，创立世界首个“古陶瓷基因库”，集资料存储、考古研究、科技分析、保护修复、成果展示于一体。

“传世品拥有极高的审美价值，但受限太多。但是，当一块碎瓷片放到研究人员手里，可以从表面观纹饰、拼接还原器型、切片了解胎胎、磨粉分析材料乃至烧成温度等，至少能解析出上百条信息。”翁彦俊说，古瓷片的价值并不逊于同时期的传世品。

“基因库不仅研究器物本身，而是透过器物去解析古代陶瓷文明的起源、发展和变迁，进而还原出制瓷巅峰时代的真实面貌。”翁彦俊表示，通过现代信息技术和仪器设备，一片古瓷片至少能解析考古、胎料、釉料、成型等上百条信息。通过数字技术，还可以构建起可用于陈列展示、文物保护及3D打印的精细化模型，为陶瓷历史文化研究、古代工艺复原及文创产品开发、数字博物馆建设、文旅融合发展等奠定基础。

“过去一年，我去了中东、欧洲的一些国家参加博览会、学术交流等，洽谈未来展览和学术合作。法国吉美博物馆、荷兰代尔夫特王子博物馆等都曾提议，希望共同研究景德镇的古陶瓷文化。”翁彦俊说，依托古陶瓷基因库和去年10月景德镇御窑博物院牵头设立的“国际陶瓷研究联盟”，将与国内外学术机构开展积极合作，推动古陶瓷研究数据的全球共享，探讨全球陶瓷文明课题，搭建陶瓷文化交流的国际平台。

让古陶瓷能“说”会“动”

近年来，数字化重塑着博物馆的形态。一些场馆通过声、光、人工智能等技术，将实体展品虚拟化，“人工智能+”等智慧场景应用很大程度上延伸了游客的认知感受。景德镇御窑博物院打造了陶瓷艺术数字展览等一批沉浸式陶瓷文化体验项目，制作线上展览、陶瓷主题游戏，让陶瓷文化“活”起来。

以“御窑天下·青花秘境”特展为例，翁彦俊说，该展从2022年国庆节假期开始开放至今，博物馆内的主展厅分为“瓷的巨变”“微观竞演”“幻花水月”“碎与永恒”四大章节，以通行世界的中国符号青花瓷为主角，借助各种展陈手段，将波澜壮阔的世界文化交流史画卷在观众面前徐徐展开。如今，该展已吸引了数十万海内外游客参观，并有10万余人参与“青花秘境”线上游戏。

以全域、跨界、数字共生为核心理念，“御窑天下·青花秘境”特展打破了博物馆的空间局限，将景德镇陶阳里御窑景区内的考古遗址展示区和历史文化街区全部纳入展览之中，以创新的展陈形式和艺术互动装置，让景德镇御窑博物院和首都博物馆、云

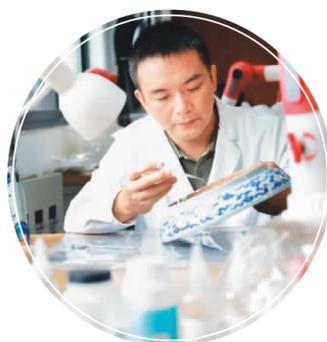
冈研究院、扬州博物馆等馆藏的元明时期青花瓷“走”出博物馆，为观众带来奇妙的“秘境”观展体验。

“在我们研发的游戏小程序里，不仅有线上看展、制作陶瓷数字藏品或文创产品等功能，还可以在其中扮演工匠、商人等角色，游戏地图与现实中的陶阳里御窑景区相对应，从而实现线上、线下空间互联。观众可以在趣味十足的游戏了解青花瓷的缘起、瓷石与高岭土的区别，获知中国陶瓷对外贸易史、陶瓷文化发展史等知识。”翁彦俊说，特展以景德镇古陶瓷基因库数据为基础，呈现了一部以青花为纽带的中外文化交流史，让古陶瓷能“说”会“动”，还十分“好玩”，用新潮有趣的方式讲述文物的厚重底蕴。

打造更多文博IP

“门前大桥下，游过一群鸭，快来快来数一数，二四六七八。”景德镇市留学生联谊会会员们联合“洋景漂”用多国语言唱诵“数鸭子”；用3米高的魔方“拼对”鸭形香薰……前不久，一场别开生面的文博IP发布会在景德镇御窑博物院举行。这只伸颈昂首、尾巴上翘的可爱小鸭子，是景德镇御窑博物院选定的吉祥物——“岁岁鸭”。

翁彦俊介绍，“岁岁鸭”的设计灵感源自镇馆之宝——烧造于大明成化年间的“素三彩鸭形香薰”。该瓷器曾被打碎深埋珠山500余年，1987年经考古出土现身。



翁彦俊在工作中。

“岁岁鸭”IP形象非常漂亮，以绿、黄、紫为主配色。文物原型的色彩和视觉特征得以完美保留，设计师还为“岁岁鸭”赋予了独特的性格特性、丰富的角色变化，让IP形象更为丰满，富有网感，为后续创作以及多场景应用打下扎实基础。

“当前，‘文物+文创+文旅’是很受青睐的一种文物保护方式。我们希望挖掘文物内涵，点亮文化创意，推出更多原创IP。这是如今景德镇御窑博物院的工作重点，未来还会有更多独具匠心的文化产品。”翁彦俊说。

为了吸引更多国内外“Z世代”用户参与陶瓷文化交流，景德镇御窑博物院正在挖掘培育一批陶瓷文化交流使者，围绕“Z世代”青年、留学生、陶艺家等群体，通过短视频、微电影记录他们的工作和生活，讲述陶瓷历史、现状和未来，在海外平台传播推广。翁彦俊说：“希望能以瓷为媒，共绘文明交流新画卷，让陶瓷文化更好‘走出去’。”

曹县汉服“火出圈”的背后

“曹县马面裙供不应求”“大学生回曹县卖汉服”“曹县汉服走向全球”……一段时间以来，曹县汉服持续受到关注。

记者近日来到山东省菏泽市曹县，与这里的干部、企业家、返乡创业青年、农民深入交流，对汉服流量井喷的缘由有了新的认识。

打开电商大门

走进曹县大集镇，道路两旁的门面房鲜有空置，布料销售、服装制版、剪裁缝制、数码印花、快递物流等商铺密麻麻，绵延数公里。得益于十多年的演出服产业发展，曹县以中小企业为单元，形成了精细完备的市场分工。

“曹县常住人口超过135万，是山东人口最多的县之一，曾是山东劳务输出第一大县。十几年前，村民带着生产的影楼服、表演服等四处奔走推销，虽然有一定销路，但市场份额不高，直到不经意间打开电商的大门，服装产业迅速崛起。”大集镇孙庄村党总支书记孙学平介绍。

农村墙面上，“网上开店卖天下，农商服饰富万家”等标语，替代了过去的“不恋家乡三分田、外出打工挣大钱”“一人外出打工、全家脱贫致富”。在电商作用下，曹县服装销售发生转折性变化，不仅建成服装加工完整产业链，还在近年来快速占据国内汉服市场四成份额。据统计，2023年曹县汉服总销售额超百亿元，今年以来汉服网上销售额已达19.8亿元，同比增长90.8%。

吸引海归创业

“如果说，产业集聚乡镇，成就曹县汉服低成本、出货快优势；青年返乡则快速补强了销售、设计、运营等环节，助推品牌化、品质化发展。”在有爱共同创业基地，留学返乡的基地负责人李宇雷说，在这里，参与共同创业的直播、运营等人员300余名，有展销、物流、设计中心和近百个直播间，还引进了卡奥斯智能制造汉服



主播在山东省菏泽市曹县有爱云汉服基地直播推介汉服。 新华社记者 郭绪雷摄

世界各大博物馆珍藏的传世古瓷，许多生产于景德镇御窑厂及其周边古代窑场。作为明清时期的皇家用瓷生产场所，景德镇御窑厂的制瓷技艺在中国制瓷史上极富代表性。如今，留美回国的景德镇御窑博物院院长翁彦俊希望能通过数字技术，让制瓷这项古老的传统技艺更好融入时代和生活。

玉龙雪山下的父女传承



玉湖村位于云南省丽江市玉龙雪山脚下，海拔约2700米，是一个历史悠久、保存完整的纳西族古村落。

村民和杰林的生活变化是玉湖村发展的一个缩影。20世纪80至90年代，村民靠山吃山。和杰林进山伐木，媳妇进山挖药材，卖到城里换粮食。树砍完了，大家又开始挖沙卖沙……没有摆脱贫困，倒破坏了周边生态。

2004年，玉湖村开始发展乡村旅游，和杰林一家的生活逐渐发生变化。他当过马队队长、开过民宿、养过牛……日子也渐渐好起来。

2020年6月，和杰林把自己家的传统老宅修缮一新，改造成村里第一家纳西文化体验馆，带着进村的游客参观老宅，体验磨豆花、制作东巴纸、穿纳西服饰等活动，分享老物件背后的故事，介绍院子里蕴含的纳西文化。

今年29岁的和玉月是和杰林的大女儿，从韩国留学

回到丽江后，与朋友一起在丽江市从事美容行业。去年，在和杰林的帮助下，和玉月开始和父亲一起经营体验馆。

“父亲对我们纳西族的文化认识更深入，游客来到家中也更喜欢听他的讲解。现在我也在努力学习，希望能和父亲一样传播我们的纳西文化。”和玉月说，平常除了为游客讲解，她还经常通过社交媒体分享自己的日常生活，希望用这种方式让更多年轻人来到玉湖村，了解纳西文化。

父女俩共同经营的体验馆已经成为游客到访玉湖村的打卡地之一。今年，和杰林与女儿定了一个小目标：希望通过努力，年底实现30万元的家庭收入。

图为和杰林(右)与女儿和玉月(中)、妻子在家中院子合影。 新华社记者 陈欣波摄报道

祖孙三代接力爱心粥坊

本报记者 孙亚慧

在浙江省宁波市鼓楼街道文昌社区，有一家爱心粥坊名气不小。自2015年开办以来，这家粥坊已在3000多个早晨里，累计供应15万份爱心早餐……在当地，这家众善的公益粥铺能坚持运营多年，离不开热心居民和爱心企业的共同助力，店里张贴的“爱心捐赠名单”里，一家祖孙三代的名字尤为引人注目：沈秀凤、刘海洋、沈梦婕。

从英国留学回国后，沈梦婕参与到了外婆沈秀凤、妈妈刘海洋的公益事业中，继续为粥坊献爱心。这家粥坊专门针对社区高龄老人、环卫工人而建，每套早餐包含一碗粥、两个包子、一个鸡蛋和几样小菜，售价仅1元钱。

“外婆退休后并没有闲下来，又在居委会工作了10年。再次退休后，她仍然是社区志愿者主力。小区有什么事，外婆都会热心帮忙。”沈梦婕说，文昌社区是一个老社区，有不少独居老人，最初，为了让老人们更方便吃到热腾腾的早餐，大家有了建一家爱心粥坊的想法。

粥坊开设的时候，热心居民和志愿者共筹集了9万元，其中就包括沈秀凤的3000元。

从此之后，沈秀凤每个月都要捐给粥坊1500元。“虽然金额不多，但这件事外婆已经风雨无阻地坚持了8年，我和母亲都深受外婆的影响。”沈梦婕说。

2008年，沈梦婕前往英国留学，在伦敦读商科，之后在拉夫堡攻读硕士研究生。回国后，她在母亲创办的企业工作，做过销售助理、财务助理，从接触不同岗位入手，一步步熟悉流程。

如何让粥坊更好运转，帮助更多的人？沈梦婕想出了更多好点子。

2023年11月，在沈梦婕牵线下，鼓楼街道侨联赴海曙区横街镇最偏远的竹丝岚村开展文化走亲、惠民



(左起)刘海洋、沈秀凤、沈梦婕。受访者供图

服务活动。精彩的文艺演出、义务理发、理疗，收获了村民们不少点赞。这次活动中，沈梦婕看中了竹丝岚村的一些山货，决定包销村里因运输不便滞销的竹笋、芋艿等农产品，并将此作为粥坊食材。一根爱心红线，连起了山里的村落与城市中的粥坊。

“希望能为社区老人们和环卫工人们再多做一点事。”沈梦婕说。

这几年，沈梦婕对母亲的企业有了更多了解，她希望未来能将更多现代化管理体系带入企业。“一方面是通过数字转型，将繁复的产品数据、材料数据，通过系统保存下来。另一方面，是用流程管理代替人为管理，重新梳理组织架构，定岗定职定责。”作为新一代“接棒人”、创业者，她开始更加认真地思考公司未来。

“一代人有一代人的使命，对我们这一代创业者来说，不能原地踏步。”她说。