

◆夜幕下的青島啤酒博物館。
香港文匯報記者丁春麗 攝



◆五位港生在青島啤酒博物館專杯暢飲。香港文匯報記者丁春麗 攝



◆青島啤酒博物館所在的啤酒一條街，隨處可以喝到新鮮啤酒。香港文匯報記者丁春麗 攝

「真的太新鮮了，味道特別醇厚！」港生鍾志豪品嚐了一口泛着沫的啤酒。在青島啤酒博物館（以下簡稱「啤酒博物館」），工作人員擰開與生產線直連的啤酒龍頭，遞過來一杯剛下線的原漿啤酒時，這真的是一份驚喜！

喝一杯百年老廠剛下線的新鮮啤酒，吃一塊百年啤酒酵母製作的啤酒麵包，徜徉在500多種啤酒創意文化衍生品中，再在博物館裏玩一遭劇本殺……鍾志豪、黃舒揚、吳昕馨、蔡燕珊、柯楚欣是在中國海洋大學求學的5名香港學生，他們日前集體打卡青島啤酒博物館，體驗了一下啤酒博物館裏的吃喝玩樂。

◆香港文匯報記者 丁春麗、胡臥龍 青島報道

啤酒暢遊趣無窮 港生廠飲原漿酒

假座老廠見證青啤百年史 文創琳琅滿目驚喜連連

◆港生吳昕馨喜歡文創布袋上面詼諧幽默的創意文字。
香港文匯報記者丁春麗 攝

工作人員為5位港生各接了一杯原漿啤酒，他們歡笑着一起舉起了酒杯。青島啤酒博物館解說員李佳告訴大家：「這是只有釀酒師才能喝到的啤酒，也是最新鮮的原漿啤酒，它的保質期只有7天時間，在外地很少能喝到。」

喝「廠飲」最新鮮啤酒

這就是被眾多網友「種草」的「廠飲」！對每一位參觀的遊客，啤酒博物館都會免費贈送原漿啤酒、純生啤酒各一杯，並分兩次給遊客品嚐。

「原漿和純生的口感區別真的挺大，原漿質醇厚，純生明顯更加清爽。」港生黃舒揚還向香港文匯報記者介紹了兩杯啤酒的區別。「第一次在博物館裏喝啤酒，讓我感覺很新奇！」港生吳昕馨笑着說，平時和朋友聚會時也經常喝啤酒，但還是第一次在博物館裏喝啤酒。

青島啤酒博物館是中國第一家以啤酒為主題的博物館，濃縮了中國啤酒工業及青島啤酒的發展史，收藏了自1903年建廠以來珍貴的歷史照片、實物物件等。博物館就設在青島啤酒百年前的老廠房、老設備之內，跨越120年的歷史，這裏如今已是工業4.0啤酒生產線，打開啤酒龍頭即可實現「廠飲」。

吃「啤酒豆」+啤酒麵包

喝酒時是不是特別想來點下酒菜？啤酒博物館免費贈送了一包「啤酒豆」。「啤酒豆」以花生為主，裏面還增加了啤酒酵母、啤酒花等配料。『「啤酒豆」味道偏甜口，比較下酒。』黃舒揚愛上了這款「啤酒伴侶」。

酒和菜都有了，工作人員又端上來兩款超大個的啤酒麵包。聽說這是用百年啤酒酵母製作的麵包，同學們都忍不住拿起一塊放入口中。啤酒麵包擁有獨特的口感和香氣，麥香、酵母香隨着咀嚼逐步釋放。

香港文匯報記者了解到，「啤酒豆」和啤酒麵包已是該博物館眾多文創和特色餐飲中的網紅產品。從2000年「啤酒豆」問世，到2020年夏天第一家「1903麵包坊」開業，啤酒博物館持續挖掘啤酒元素的潛力也得到了市場的



認可。

玩 沉浸式「醉酒小屋」

「酒不醉人人自醉。」吳昕馨特別喜歡博物館裏的「醉酒小屋」，五個人在小屋裏來來回回體驗了一番。蔡燕珊也笑着說：「太神奇了，真實體驗了一下醉酒的感覺。」李佳解釋說，「醉酒小屋」的地面、牆面成18度傾斜，會使人的視覺與大腦產生錯覺，這種視覺差使人產生了暈眩的感覺。

除了「醉酒小屋」，全息投影、動感單車、AR互動等科技創意也給大家帶來了別樣的驚喜和體驗。在二樓的文創中心，巧克力、啤酒咖啡、啤酒雪糕等500多種啤酒創意文化衍生品琳琅滿目。

樂 沿途NPC吸睛

「你說天長我就遞酒」、「青島倒滿節奏放緩」、「喝酒小神仙」……吳昕馨喜歡文創布袋、扇面上面這些詼諧幽默的創意文字。酒樽筐裏裝着的啤酒巧克力讓蔡燕珊印象深刻，巧克力迷你可愛，可做伴手禮。柯楚欣平時喜歡集章，大部分博物館和旅遊景點一般都是帶有印泥的印章，而她在啤酒博物館發現了鋼印的印章。鋼印蓋在明信片上，柯楚欣滿滿的成就感。

一路參觀，沿途的真人NPC（非玩家角色）還是非常吸睛的。穿越回民國，加入潛伏暗戰，百年車間做場景，在博物館裏玩劇本殺……這就是啤酒博物館沉浸式網紅實景劇遊《覺醒的釀造師》，令同學們十分期待，他們已相約再來體驗劇本殺了。

青島的兩種泡沫皆讓人陶醉

特稿

「我是第一次來這裏參觀，沒想到青島啤酒和香港還有這麼深厚的淵源。」聽了講解員李佳的介紹，黃舒揚了解到，誕生於1903年的青島啤酒，當時生產的慕尼黑黑啤酒和皮爾森風味的黃色啤酒就已經銷往大連、煙台、天津、香港等沿海地區了。而在1993年，青島啤酒在港交所上市，成為中國第一家在港上市的內地企業。按國際慣例，首次上市的公司聯交所的慶典儀式上都是開香檳以示慶祝的，而青島啤酒卻用的是啤酒，這在香港聯交所上可是個特例。

李佳介紹說，1897年德國人佔領了青島，當時有許多德國軍人及僑民來到了青島，飲啤酒就成了一件大事。

1903年8月，由英、德商人共同出資四十萬墨西哥銀元——相當於現在約兩億人民幣建造了這家啤酒廠。

李佳繼續說，1954年，恢復出口的青島啤酒，一路遠銷到了香港和澳門地區。在當時香港、澳門的報刊雜誌中都能見到青島啤酒的營銷廣告，並開始遠銷歐洲市場，出口創匯額佔全國行業的98%。

如今，青島啤酒廠這家工廠一天就能生產2,000多噸，一天的產量就是當時一年的產量。

難忘新奇體驗 感「啤酒之都」魅力

「我在香港喝啤酒一般會認品牌，就像藍妹啤酒、青島啤酒或者朝日啤酒；在青島喝啤酒大家還會認工廠。」黃舒揚告訴香港文匯報記者，啤酒博物館所在地就是青島啤酒一廠，在夏天他和舍友還經常會喝扎啤。第一次在博物館體驗「廠飲」，黃舒揚也笑稱這是一次新奇而又難忘的體驗。

黃舒揚今年讀大二，來青島一年多，他已強烈感受到這座「啤酒之都」的啤酒氛圍。「我平常在家只有過節的時候偶爾喝一杯啤酒。但來青島後，這種氛圍就特別讓人有喝酒的慾望。」

黃舒揚說，來自天南地北的舍友們也都受到了這種氛圍的「熏陶」，同學小聚喝的最多的自然是青島啤酒。

「我的酒量都提升了，對啤酒文化也有了更多的了解。」鍾志豪今年讀研三，來青島兩年喝啤酒的酒量也見長。他同時還對山東酒文化頗感興趣，譬如酒桌上的座席位次安排，以及喝酒前的敬酒禮儀。平時和師兄出去聚餐，他也耳濡目染學到一點。

特有人文景觀「啤酒裝進塑料袋」

「青島有兩種泡沫，一種是大海的泡沫，一種是啤酒的泡沫，兩種泡沫皆讓人陶醉。」青島啤酒博物館牆壁上這段文字一語道出啤酒跟這座城市的不解淵源。而「啤酒裝進塑料袋」也是青島特有的人文景觀，在城市的大街小巷裏，隨處可見市民拎着裝有啤酒的塑料袋。

「行人提着用塑料袋裝的啤酒，還有人用吸管豪邁地喝着，場面真的很壯觀，給我帶來了視覺震撼。」蔡燕珊笑着說，第一次在大街上見到這種場景，她感覺非常驚訝，印象深刻。

吳昕馨告訴香港文匯報記者：「我有喝過用塑料袋裝的散啤，這種青島特有的方式最初讓我們覺得很新奇。」她也經常會和同學去附近菜市場買一些海鮮，再在旁邊的啤酒屋加工，然後配上當天新鮮的啤酒，朋友們一起開心聚餐。



◆青島街頭隨處可見啤酒裝進塑料袋的街景。
香港文匯報青島傳真

博館裏藏着「燈塔工廠」

1906年德國慕尼黑國際博覽會啤酒國際金獎證書、上世紀三四十年代青島啤酒廣告畫、1947年拍攝的青島啤酒廣告宣傳片、青島啤酒為1978年阿根廷世界盃做的報刊特輯、1991年首屆青島國際啤酒節的酒杯……就這樣沿着歷史的脈絡，黃舒揚抓着擁有100多年歷史的黃銅扶手，來到了1903年的糖化車間、發酵車間。

這是德國人在1903年修建的敞開式發酵池，青島啤酒最早的釀酒大師漢斯·克里斯蒂安·奧古特先生就在這個發酵池中釀出了第一杯青島啤酒。全息影像裏，奧古特正在測量酒液的糖度。突然，他轉身向遊客方向潑了一杯啤酒，啤酒泡沫恰好就噴在大家臉上，全是濃濃的麥芽香味，逼真的效果令人驚嘆不已。

「世界最先進工廠」

「啤酒釀造的原料包括大麥、啤酒花、酵母和水，將簡單的原料釀造出風味不同的啤酒，釀酒環節要經過1,800多道工序層層把關。」李佳告訴港生，青島啤酒是全球首家啤酒飲料行業工業互聯網的「燈塔工廠」，「燈塔工廠」也被稱為「世界上最先進的工廠」。



◆港生正在參觀1896年的西門子電機，這是啤酒博物館的「鎮館之寶」之一。
香港文匯報記者胡臥龍 攝