

時評

創新求變者生 故步自封者死

內地昨日公布的第一季度經濟表現，超過市場預期，可謂開局良好。在外部環境複雜性、嚴峻性、不確定性上升，經濟穩定向好基礎尚不牢固情況之下，中國經濟展現出的強大韌性，令人刮目相看。探究取得這份成績的深層原因，可以用一句話來形容：創新求變者生，故步自封者死。這也是給香港的啟示：必須認識新變化，擁抱新機遇，在鞏固舊有優勢之餘，主動創新求變，開拓新增長點，使經濟得以持續發展。

首季內地經濟成績單十分亮麗，亮麗在於同時增量提質。GDP按年增長5.3%，按季增長1.6%，增幅之大無疑勝過許多主要經濟體。由農業、工業到服務業，增幅約為4%至6%，至於消費、固投、出口三駕馬車，增幅亦為5%左右，可見各領域增長勢頭平均，不再特別倚重個別板塊。更重要的是，在就業形勢穩定，失業率維持約5%的基礎上，居民可支配收入再增逾6%，連帶人均消費支出更增逾8%，顯示整體購買力和購買意願均明顯提高。種種數據顯示，除非通縮顯著惡化，否則內地實無強刺激以至大水猛灌的必要。的確，房地產開發投資下降9.5%，意味內地房地產市場仍在尋底，但這並沒影響到宏觀經濟的向好勢頭。中央強調堅持穩中求進、以進促穩、先立後破，在轉方式、調結構、提質量、增效益上持續用力，全面貫徹新發展理念，加快構建新發展格局，着力推動高質量發展。上述一系列數據，印證了高質量發展和高水平開放取得的新成效。

時代在變，世界在變，整個市場包括消費模式都在改變。試圖以不變應萬變，肯定不合時宜。內地的發展也給香港帶來啟發，要積極識變、應變、求變，在變局中打開發展新天地。港澳辦主任夏寶龍日前對香港提出「五個需要」，其中就包括需要主動適應新形勢新挑戰、展現新擔當，在積極作為、創新創造中實現香港新飛躍。這在本港引起高度共鳴。特首李家超昨日就指出，領會到政府首要做好高質量發展，社會各界要團結一致，其中工商界要順應發展大勢，激發創新創造活力，探索新產業、新業態。香港作為國際金融、貿易中心的底子厚，惟一味故步自封守住舊有優勢，結局必是不進則退，必須在新變局下抓緊新機遇，包括不能錯過創科發展，和融入國家發展大局及大灣區建設，香港經濟才可更上層樓。

展望未來，外部環境的複雜性、嚴峻性、不確定性皆在上升，但地緣政治正在出現的變化，頗令人玩味。由最初「分道揚鑣 (Decouple)」到之後「去風險化 (De-risk)」，再到今時今日多談「中國加一 (China Plus One)」，一如正在訪華的德國經濟代表團團長所指，深化彼此經貿合作當可促進互利共贏，反映國際共識是認同中國市場重要性——「分道揚鑣」不切實際，「去風險化」不代表去中國化，「中國加一」正彰顯前者不可或缺，各國紛紛開展跟中國的新一輪交流，連美國的財長與外長近日也接連訪華。中國以高質量發展之變，應對世界百年未有之大變局，正在為自身迎來更多發展主動性。香港也要把握內地不斷推出的惠港政策，把內地高質量發展之變，化作香港應變求變之機，開創發展新局面。

香港商報評論員 李明生

鞏固優勢創新求變 香港前景亮麗

何子文

熱門話題

中央港澳辦主任、國務院港澳辦主任夏寶龍15日在北京以視頻連線出席在香港舉行的「全民國家安全教育日」開幕典禮並發表主旨致辭，就香港實現「由治及興」提出了「五個需要」：需要守牢國家安全底線、需要更加堅定「一國兩制」、需要把香港的獨特地位和優勢鞏固好發揮好、需要更好融入國家發展大局、需要主動適應新形勢新挑戰。

習近平主席創造性地提出了維護國家安全與發展利益的總體國家安全觀，為做好國家安全工作、為香港「一國兩制」實踐行穩致遠提供了根本遵循。築牢維護國家安全屏障後，香港向全世界展現了更安全、更自由、更開放、更可預期的營商環境。當前香港壓倒一切的任務就是發展，夏主任提出的「五個需要」，主軸都是講發展。中央全力支持香港實現由治及興，更多挺港惠港措施陸續有來，香港社會最需要是築牢國安防線，不斷鞏固和強化自身優勢，主動適應新形勢新挑戰，大膽創新求變，積極融入國家發展大局。香港由治及興未來可期。

守好國安才有發展

夏主任在講話中不但重申「一國兩制」根本宗旨是維護國家主權安全發展利益，保持香港澳門長期繁榮穩定，而且指明了香港實現「由治及興」的方向和路徑，當中最根本一點就是要守牢國家安全底線，才能護航香港高質量發展。隨着香港國安法及《維護國家安全條例》的出台，補齊

了國安短板，為香港的發展提供了最有力保障。安全是發展的根基，穩定是發展的前提，高質量發展離不開高水平的安全。如果沒有安全的環境，人才、資金怎可能會選擇香港，又如何有大量企業落戶，大量盛事在港舉辦？

正如行政長官李家超在致辭中表示，當前香港國安威脅仍然存在，須繼續加強有關工作，當局未來會在四方面落實好《維護國家安全條例》的相關工作。香港貿發局主席林建岳指出，國家安全是發展的前提，在國安上香港社會需要警鐘長鳴，做好《維護國家安全條例》的落實工作，為香港發展營造有利的社會環境。

在夏主任「五個需要」中，主軸是發展。守牢國家安全底線、堅定「一國兩制」，就是讓香港有一個穩定的政治環境全力謀發展，從而把香港的獨特地位和優勢鞏固好發揮好、更好融入國家發展大局、主動適應新形勢新挑戰。這「五個需要」是相輔相成，互為表裏。

中央一直強調香港要發揮獨特的優勢和地位，特別是金融、專業服務以及國際化優勢，香港充分發揮這些優勢，才可以更好地融入國家發展大局。國家當前全力發展「新質生產力」，聚焦新技術、新模式、新業態、新動能，推動生產力要素及其組合的創新。香港可以發揮為國家引導國際資金，吸納創新人才等重要作用。香港要發揮優勢，關鍵就是要不斷強化國際金融中心地位，不斷鞏固國際化特色，擺脫回歸以來的泛政治化氛圍，聚焦經濟發展。

夏主任在講話中特別談到香港要求新求變：「今日的中國已非昨日之中國，今日

之世界，也非昨日之世界。大家要主動順應時代發展的潮流，跟上時代發展的步伐，積極識變應變求變，在變局中打開香港發展的新天地。」

夏主任並強調不能用昨天的舊思維解決今天的新問題，需要團結一致向前看，多用新思維、新辦法、新路徑解決面臨的問題，敢於說前人沒有說過的新話，敢於幹前人沒有幹過的事情，不斷突破自我，大膽創新。

積極識變應變求變

當前，世界百年未有之大變局加速演進，新一輪科技革命和產業變革深入發展，國際力量對比深刻調整，香港要實現「由治及興」，必須敢於求新求變，在產業發展、金融市場開拓、融入國家發展大局，以至在振興香港消費市場上，都需要有更積極的舉措去迎接挑戰和轉變，而不是一味依賴過去成功經驗，歸咎鄰近城市挑戰。

香港過去的成功就是積極識變應變求變而來，香港每一次的騰飛，都不是在風平浪靜之下進行，每次的變局都為香港帶來了新的挑戰，也提供了新的機遇，香港能夠有今日的地位，是經過克服種種難關，積極求變所得到的。面對新的發展形勢和機遇，香港不能食老本，不能「一本通書睇到老」，要看清楚世界格局，看清楚國家的需要，在施政上全面對接國家戰略，服務國家所需，將香港融入960萬平方公里的廣袤腹地，融入14億多人口的超大規模市場。這對於香港由治及興具有重要指導作用。

撤銷樓市辣招 講好香港故事

港區省級政協經濟委員會主任、香港專業地產商會會長 蔡志忠

商界心聲

如果要評論近年港府施政哪一項政策最好，當可說是全面撤銷樓市辣招。很多人可能會覺得很驚訝，會幾何時，港府推出了多項樓市辣招，強調要讓未買樓者優先上車，得到大眾一片掌聲。為何今天撤銷向來甚為爭議的辣招，會是最佳的施政呢？

道理其實很簡單，撤辣一個多月了，有多少人出來發表反對言論？筆者極少聽到，原因主要是撤辣前後樓市是兩個不同的世界。撤辣之前港人的悲觀情緒高漲，雖然樓價幾年來已累跌了兩成半左右，但是市場依然認定今年仍有一成左右跌幅；可是自從撤辣之後，樓市出現翻天覆地的變化，尤以新盤市場再次出現即日沽清的景象，交易量恢復到10幾年前正常軌道，人們的情緒由悲觀轉趨樂觀，而對今年樓價走勢的預期也由下跌5%至10%，轉為上升5%至10%。

撤辣前後兩個世界

無論樓價升多少或跌多少，都是猜測而已，事實上今天市場出現如此熾熱成交，仍然沒有推動樓價明顯上漲，卻肯定已激活了整條產業鏈，對香港經濟帶來很大支持。這樣的結果，還能有什麼理由來反對呢？如果港府這次不撤辣或只減少部分辣招，後果又會怎麼樣？可以想象得到，樓價會繼續下跌，交投也將繼續冰封，未買樓者仍然不敢入市，香港經濟也將進一步惡化。

「限奶令」已過時 開放融合新趨勢

港區全國人大代表 冼漢迪

名家指點

「限奶令」已實施了10餘年，其間不斷引發各界和公眾的討論。筆者認為，鑒於我國乳製品行業的改革和發展，以及兩地深度融合的不斷推進，「限奶令」也應當與時俱進，逐步放寬甚至取消。筆者將列出四點理由，以供參考。

第一，香港奶粉供應穩定，走私現象顯著減少。據食物及衛生局的公開資料顯示，2018年進行了六輪市場調查，遍及全港18區有售賣配方的藥房和連鎖店。結果顯示，調查員有九成機會能夠在隨機抽選的指定零售點即時購買到指定的配方粉，即使未能即時在這些零售點購買到指定的配方粉，同日只需步行約五分鐘到附近一至兩間零售點，一般都能購得相同配方粉。其次，2016年起，因違反「限奶令」被定罪的個案維持在每年約3800宗。而2023年截至12月24日，海關僅截獲約10宗違令個案。由此可見，香港奶粉供應多年前已趨於穩定，內地遊客對於香港奶粉的需求也逐漸回歸理性。

撤令對零售旅遊有積極作用

第二，內地奶粉品質提升，民衆信心逐漸恢復。在2008年乳製品污染事件發生後，中央政府迅速且果斷地採取一系列措施，包括加強行業監管的法規《乳品質量安全監督管理條例》、促進行業發展的政策《「十四五」奶業競爭力提升行動方案》等。這些措施不僅有效加強了乳製品行業的監管，同時也推動着乳製品行業的發展。經過長期的努力，內地乳製品的品質和品質方面均得到了顯著的提升，民衆對內地乳製品的信心也逐漸恢復。據海關總署資料顯示，2022年內地奶粉行業出口至香港的奶粉金額佔內地奶粉行業出口金額的80%。事實上，隨着內地乳製品品質的提升和民衆信心的恢復，內地對香港市場上進口奶粉的需求已大幅下降。

第三，跨城消費成爲趨勢，撤令展示友好態度。自香港與內地恢復通關以來，已過去一年有餘。在此期間，港人到深圳或其他內地城市消費已成新潮流。同時，香港的地標風景、特色美食也吸引了一衆南下赴港遊玩的內地居民。「雙向奔赴」的換城消費現象正發生於港人和內地遊客之中。然而，據《南方都市報》統計資料顯示，

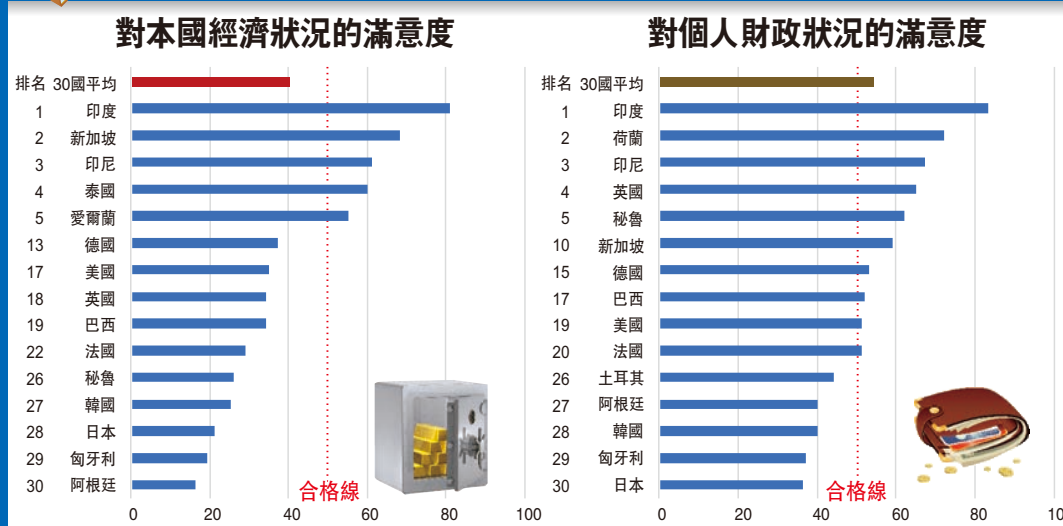
「北上」香港居民遠多於「南下」內地旅客。2023年香港旅客「北上」5334萬人次，內地旅客「南下」2650萬人次，2023年平均每位香港居民「北上」約7.2次。在此背景下，「限奶令」已逐漸失去了其原有的合理性和必要性，已經不再符合當前社會的實際需求。撤銷「限奶令」不僅展現了香港作為旅遊勝地的開放性和包容性，更是向廣大內地遊客傳遞了香港的友好態度，有望吸引更多遊客來港旅遊。

此外，隨着網絡購物的日益普及和便捷，香港需要一些獨特的商品來吸引內地遊客的目光，例如虎標萬金油、黃道益活絡油等特色商品，而香港進口奶粉在價格和配方等方面均表現出明顯優勢，有望成爲新的吸引點，再次點燃內地遊客來港購買的熱情。更重要的是，因奶粉需求來港購買的內地旅客，在港期間亦會進行其他商品和旅遊消費，這將爲香港的零售和旅遊業產生積極的推動作用，進而促進香港經濟的增長。因此，撤銷「限奶令」不僅是順應民心的明智選擇，也是推動香港旅遊業發展的重要舉措。

第四，香港正在由治及興，應當減少涉穩因素。「限奶令」的初衷在於保障香港市場的奶粉供應，維護消費者的權益。然而，在實施初期，某些外部勢力或懷有不良動機的群體卻藉此機會進行歪曲和濫用，造成了負面影響。一方面，這些人故意曲解「限奶令」的意圖，將其用作侮辱和排斥內地遊客的工具，導致部分內地民衆誤解爲這是對他們的歧視。另一方面，這些人利用奶粉供應緊張的局面煽動「港獨」情緒，加劇了社會氛圍的緊張，破壞了香港的和諧穩定。如今，香港正在由治及興，絕不容忍任何破壞穩定的行爲。因此，我們應積極消除過去可能存在的穩定因素，進一步拉近兩地民衆的心理距離，推動兩地的融合與交流。

綜上所述，筆者認爲廢除「限奶令」已成爲時代發展的必然趨勢。香港一直以開放、包容、多元的文化氛圍吸引着世界各地的遊客，這種文化氛圍不僅要體現在繁華的商業、獨特的風光上，更應該體現在開放包容的政策上。此舉不僅順應了時代發展的潮流，也符合香港與內地加強經貿合作、共同推動發展的願景，更是香港融入國家發展大局的必要之舉。

商報圖說 誰更滿意經濟與荷包？



總部設於法國巴黎的研究機構Ipsos，日前發表了《全球幸福指數2024 (Global Happiness 2024)》，發現人們對政經的滿意程度最低，其中對本國經濟狀況的滿意率平均低至40%，另外對個人財政狀況亦僅54%。

調查顯示，受訪者經濟滿意度未必跟發展程度掛鈎。作為發展中國家的印度，受惠經濟增長較快，故國民的經濟狀況滿意度高達81%，在30國榜裏排名第一。其餘第二至四位的新加坡 (68%)、印尼 (61%) 和泰國 (60%)，皆爲東南亞市場。至於西方發達國家，滿意率則普遍過半，其中美國僅得35%，英國亦僅34%，兩者均處中下游位

置。陷於經濟危機的阿根廷滿意度最低，只有16%，尾二是匈牙利，至於股市近來如日中天的日本，亦只有21%。

股市表現，也未必與人民荷包感受掛鈎。日本對個人財政狀況的滿意率36%，排名包尾；股市同樣飛漲的美國，滿意率亦僅爲合格水平，再次名列中下游。至於榜首方面，印度以83%之高滿意率摘冠，另一新興市場印尼以67%排第三，至於兩個發達國荷蘭和英國，則分別佔了第二和第四位置，其餘滿意率多爲50%至60%左右。至於包尾大鱗，是日 (36%)、韓國 (40%)，以及匈牙利 (37%)、阿根廷 (40%) 之比。