

《求是》發表習近平重要文章：弘揚中華優秀傳統文化

香港文匯報訊 據中新社報道，4月16日出版的《求是》雜誌將發表中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平的重要文章《加強文化遺產保護傳承 弘揚中華優秀傳統文化》。這是習近平2013年8月至2023年9月期間有重要論述的節錄。

文章強調，中華文明源遠流長，從未中斷，塑造了我們偉大的民族。文物和文化遺產承載着中華民族的基因和血脈，是不可再生、不可

替代的中華優秀文明資源。不僅屬於我們這一代人，也屬於子孫萬代。要認真貫徹落實黨中央關於堅持保護第一、加強管理、挖掘價值、有效利用、讓文物活起來的工作要求，全面提升文物保護利用和文化遺產保護傳承水平。

讓文物說話 讓歷史說話 讓文化說話

文章指出，要讓文物說話，讓歷史說話，讓文化說話。系統梳理傳統文化資源，讓收藏在禁宮裏的

文物、陳列在廣闊大地上的遺產、書寫在古籍裏的文字都活起來。加強文物保護利用和文化遺產保護傳承，提高文物研究闡釋和展示傳播水平。深入挖掘、繼承、創新優秀傳統鄉土文化，讓中國歷史悠久的農耕文明在新時代展現其魅力和風采。加強對國粹傳承和物質文化遺產保護的支持和扶持，加強對少數民族歷史文化的研究，鑄牢中華民族共同體意識。弘揚革命文化，傳承紅色基因，切實把革命文物保護好、管理好、運用好。營造傳承中華文

明的濃厚社會氛圍，教育引導群眾特別是青少年更好認識和認同中華文明，增強做中國人的志氣、骨氣、底氣。文章強調，世界由豐富多彩的文明構成，中國是有着世界上最古老歷史和文化的國家之一。中華文明歷來讚賞不同文明的相互理解和尊重。要加強同全球各地的文化交流，共同推動文化繁榮發展、文化遺產保護、文明交流互鑒，踐行全球文明倡議，為推動構建人類命運共同體注入深厚持久的文化力量。

廣交會首日境外採購商增近兩成

「奔着中國 AI 產品而來」

「Perfect!」「So innovative!」15日，被譽為中國外貿「晴雨表」和「方向標」的第135屆廣交會在廣州開幕。本屆廣交會共吸引超過2.86萬家出口企業參展，到場的境外採購商更是濟濟一堂，首日開場便錄得超過六萬名境外採購商到會，比上屆同期增長18.5%。這些境外採購商來自全球205個國家和地區，香港文匯報記者現場觀察所見，中東、南亞、南美、東亞地區的採購商比例明顯增長。而大部分海外採購商均對本屆廣交會展出的九萬多件智能產品表現出濃厚的興趣。多位採購商告訴香港文匯報記者，他們此行正是奔着中國的AI產品而來，「中國已經是創新領域的領先者，所以我們在這裏尋找AI應用的產品，希望可以帶動全球市場的消費潮流。」

◆香港文匯報記者 盧靜怡、帥誠 廣州報道

水冷「空調衣」最多比外部低6℃

一件銀灰色的無袖外套，在智能家電展上吸引了來自中東、日本等國家和地區的採購商排隊試穿。這件衣服外表與普通防風背心無異，但仔細一看卻內有乾坤。「它內置了小型風機和製冷模塊，穿上啟動後可形成內循環風，衣服內比外界環境最多可低6℃。」廣東富信科技股份有限公司產品事業部銷售主管焦書敏告訴香港文匯報記者，這件可穿戴的「空調衣」今年最新面世，此前研發了三年，在境外不同地區進行過測試，包括讓香港馬會和港鐵內高溫作業的人員試用，反饋良好。「感覺背上裝了個空調，涼颯颯的，太舒服了。」香港文匯報記者穿上這件外套，拉上拉鏈，一股涼風從後吹來，瞬間感覺清涼。香港文匯報記者觀察到，這款衣服比一般的服裝稍重，穿上後可通過衣角的開關選擇製冷模式。焦書敏表示，公司主業是做半導體製片，疫情期間萌生開發「空調衣」的理念，目前技術在行內屬於獨創。「其特別之處在於採用半導體芯片作為智能設備，通過水冷製冷，與目前市面上降溫衣服通過風冷製冷完全不同。」他表示，公司生產的這款產品主要面向北美、日本和東南亞市場，主要針對高溫作業的人員。針對不同地區，他們還有不同的設計，比如印尼氣候炎熱，「特供」印尼版本的背心就會配備兩塊電池。

AI智能空調節省能源消耗30%至50%

香港文匯報記者採訪發現，不少看似平平無奇的家用電器，已經安裝了AI芯片，隨時可以自動調控。美的空調海外研發負責人邢志鋼告訴香港文匯報，面對部分電壓不穩定和環境複雜的海外市場，公司專門開發了AI智能空調。「我們將AI技術和空調的變頻技術進行結合，利用AI的模型去識別用戶房間的熱負荷，控制空調變

頻，使得能源的消耗節省30%至50%。」他介紹，這款產品主要針對拉美、中東市場，為了適應中東高溫天氣，該產品還能在60℃的高溫下工作。

邢志鋼表示，全球市場大趨勢就是追求節能。尤其是在局部地區戰爭的環境下，歐洲能源緊缺，能耗更少的產品更受歡迎。他說：「從更大的市場來看，無論是發達國家還是發展中國家，大家對節能的需求都是相似的。」

「魔鬼魚」機器人不用排水即可清理水池

在另一個展位上，一個透明的方形水池裏，有一個機器人如同「魔鬼魚」般吸附在牆面上，徐徐前進清潔着玻璃。機器人前方裝有探頭，同時還有兩個像眼睛一樣的探照燈。廣東新寶電器產品負責人麥楚琦告訴香港文匯報，該產品可以用於水池清潔和水族館等外牆玻璃清潔，可以不用排清泳池的水即可完成清洗。「我們可以用手機App實時控制機器人，整個工序特別簡單。」

智能烤箱真烹飪菜單引關注

家電企業格蘭仕集團則帶來了一款具備智能菜單功能的烤箱，其菜單是真實菜單，由該企業的中央廚房團隊按照真實烹飪每款菜式的實際溫度、時間來生產菜單，吸引不少採購商關注。

香港文匯報現場採訪來自英國、蒙古國和哥倫比亞的採購商，他們都告訴香港文匯報記者，特別留意到本屆廣交會的智能產品顯著增加。來自英國的倫敦出口集團總裁傑克·佩里告訴香港文匯報，其公司是全球化企業，不同國家分公司的負責人得知他將到廣交會採購，大家不約而同最關心的都是中國在人工智能領域有哪些新產品。「因為中國已經是創新領域的領先者，所以我們在這裏尋找AI應用的產品，希望可以帶動全球市場的消費潮流。」



◆第135屆廣交會現場，不少海外採購商在熱烈地洽談訂單。

香港文匯報記者盧靜怡 攝



◆從事電熱產品的廣東企業自主研發的「空調衣」，穿上即可降溫6℃。

香港文匯報記者盧靜怡 攝

展會數據一覽

- ◆ 出展參展企業：2.86萬家，其中新參展企業超過4,300家
- ◆ 進口參展企業：680家
- ◆ 製造業單項冠軍、「小巨人」企業：超過5,500家，比上一屆增長20%
- ◆ 現場展出新品數量：預計超過25萬件
- ◆ 人工智能相關產品：超過9萬件
- ◆ 首日境外採購商線下到會人數：超過6萬人，來自全球205個國家和地區，比上屆同期增長18.5%
- ◆ 第一期展覽總面積：52萬平方米
- ◆ 第一期展位數量：超過2.4萬個
- ◆ 第一期參展企業：10,898家
- ◆ 第一期參展產品品類：電子家電、工業製造、照明電氣、五金工具、車輛及兩輪車

整理：香港文匯報記者 盧靜怡

海外採購商「到中國來透一透氣」

特稿

在全球經濟面臨諸多不確定因素的背景下，廣交會的火爆氛圍呈現出「風景這邊獨好」的景象。儘管巴以衝突、俄烏衝突等造成的地緣政治緊張局勢持續不斷，通貨膨脹的壓力仍在全球範圍內蔓延，但不少海外採購商和企業依然堅定地選擇參加廣交會，積極開拓市場。有海外的採購商感言：「到中國來透一透氣。」對他們來說，來中國參加廣交會，就是到全球最大貨源地尋求資源，到全球最大市場來尋求市場。

香港文匯報記者在廣交會進口展巡展發現，即便當下巴以衝突影響不斷外溢，地區多個方向局勢緊張，有兩家以色列企業依然堅持參展。有一位以色列進口商一直在展位上，忙碌地向來往的全球採購商介紹其生產的五金工具產品。

另一家以色列參展企業「Heaven+earth」，則委託在中國的合作伙伴到廣交會參展。「以色列那邊局勢緊張，本來對方想親自過來的，但飛機飛不了，最後叮囑我們要繼續參加好廣交會，盡量多拉訂單。」該展位負責人王先生告訴香港文匯報記者。

來自土耳其的境外參展商Erdinc表示，中國市場一直是他們最重視的，如今各國經濟並不景氣，參加廣交會看到熱鬧的氛圍，才感受到久違的經濟活力。

像這樣的海外參展商和採購商在廣交會上比比皆是。「去哪兒」平台數據顯示，廣交會前一周抵達廣州的機票量比上週增長1.2倍。有來自蒙古國的採購商表示，她是從蒙古國直飛香港再到廣州，一路上碰到了數不勝數的業界同行，「剛下飛機到處都是來參展的外國採購商。」為了接待從世界各地到來的客商，有廣州酒店專門推出13種語言的服務，工作人員忙得不亦樂乎。

◆香港文匯報記者 盧靜怡、帥誠 廣州報道

外交部：促美立即停止對華網絡攻擊

香港文匯報訊 據新華社報道，中國外交部發言人林劍15日表示，美國一些人「賊喊捉賊」，把網絡攻擊溯源當成打壓中國的工具，將網絡安全問題政治化，嚴重侵害中方合法權益。中方敦促美方立即停止對中國的網絡攻擊，停止對中國的污蔑抹黑。

當日例行記者會上，有記者問：4月15日，中國國家計算機病毒應急處理中心與360公司共同發布了《「伏特颶風」——美國情報機構針對美國國會和納稅人的合謀欺詐行動》報告。我們還記得，美國一段時間以來多次指責中國政府支持「伏特颶風」發動網絡攻擊。中方對有關報告有何評論？

「我注意到你提到的這份報告。」林劍表示，根據報告，「伏特颶風」黑客組織實際上是沒有國家和地區支持背景的勒索病毒網絡犯罪團夥「暗黑力量」。種種跡象顯示，美國情報機構、網絡安全企業為獲取國會預算撥款、政府合同，合謀拼湊所謂證據，散布中國政府支持對美「網絡攻擊」的虛假信息。

林劍說，眾所周知，美國才是最大的網絡攻擊來源地，是網絡空間安全的最大威脅。一段時間以來，美國一些人「賊喊捉賊」，把網絡攻擊溯源當成打壓中國的工具，將網絡安全問題政治化，嚴重侵害中方合法權益。「中方敦促美方立即停止對中國的網絡攻擊，停止對中國的污蔑抹黑。」他說。

美情報機構靠抹黑中國騙取國會增撥款

香港文匯報訊（記者 馬靜 北京報道）中國國家計算機病毒應急處理中心15日發布《「伏特颶風」——美國情報機構針對美國國會和納稅人的合謀欺詐行動》報告，報告中揭露了美國情報機構利用毫無事實依據的所謂「中國網絡攻擊威脅」的借口無底線抹黑中國，以此換取美國政府撥款的巨大醜聞。報告指，「伏特颶風」黑客組織具有「中國政府支持背景」證據不足。真相是美國把網絡攻擊溯源當成政治遊戲，當成打壓中國的工具，當成為自身謀取經濟利益的抓手，也徹底暴露了美「歌斯底里」和「無底線」的對華政策，以及美國政客、高官和企業家勾連腐敗的真相。

今年2月1日，美國眾議院舉行了一場所謂「中國網絡攻擊威脅」的聽證會，該會議主要圍繞2023年5月被美國微軟公司披露的「伏特颶風」黑客組織展開討論，微軟公司聲稱該黑客組織「具有中國政府支持背景」，並稱其對美國關鍵

基礎設施發動了網絡攻擊並試圖進一步實施破壞，給美國國家安全造成嚴重威脅。針對這一指控，中國的聯合調查技術團隊進行了溯源分析後發現，相關指控缺乏證據，純屬栽贓陷害，目的就是為了打壓中國對外形象與發展。

國家計算機病毒應急處理中心報告指出，「伏特颶風」黑客組織具有「中國政府支持背景」證據不足。相反，「伏特颶風」與勒索病毒等網絡犯罪團夥關聯程度更為明顯；美網絡安全機構在向美國申請預算的關鍵時間點發布相關虛假信息旨在申請預算撥款，微軟等相關網絡安全企業也藉機獲得美政府大額合同；美政府抹黑中國形象旨在遏制和打壓中國發展；「伏特颶風」的真相是美國把網絡攻擊溯源當成政治遊戲，當成打壓中國的工具，當成為自身謀取經濟利益的抓手，也徹底暴露了美「歌斯底里」和「無底線」的對華政策，以及美國政客、高官和企業家勾連腐敗的真相。

這份報告指出，微軟公司和「五眼聯盟」國家僅憑受害單位和攻擊者的攻擊技術這些模糊的歸因因素就把「伏特颶風」扣上所謂「中國政府黑客」的帽子未免過於牽強。究其深層原因，其中有「金錢的味道」。

報告指2024年1月31日這個時間節點非常關鍵。按照美國相關法律，總統必須在每年2月第一個周一，也就是2024年2月5日前提交聯邦政府下一財年預算申請。在2024年3月11日拜登政府公布的2025財年預算申請文件中，美國聯邦政府的網絡安全總預算和相關情報機構的網絡安全預算都得到了顯著增加。由此，報告認為，「伏特颶風」就是美國情報機構和反華政客針對美國國會和納稅人的一次合謀欺詐。即：一方面通過操弄微軟等網絡安全企業捕風捉影，虛假敘事，另一方面利用手中的行政權力大肆渲染「中國網絡攻擊威脅」，欺騙美國國會不斷增加網絡安全預算。