

读城

广西大新:

边陲壮乡今胜昔

庞革新
覃志婉文/图

“晓日明丽,四面碧峯濯濯,如芙蓉映色。西十里,渡江即为太平州,数千家鳞次倚江西岸。”明崇祯十年(1637年),徐霞客旅行途经太平土州(今广西壮族自治区大新县雷平镇)的旧渡口,留下这样的记载。

大新县是地处祖国南疆、广西西南边陲的壮乡,总人口38万人,聚居着壮、

汉、瑶、苗等十几个民族,其中壮族人口占98%。这里秀美的山水让游客印象深刻,他在黑水河畔的雷平镇、恩城乡、下雷镇等地留下足迹,并记录在《徐霞客游记·粤西游日记》中。

今天,黑水河仍然奔流不息,两岸青山依旧。大新县人正全力将这片土地建设得更加美丽富强。

秀美山水胜景多

黑水河是西江水系左江的支流,发源于广西靖西,流经越南后又回到中国,进入崇左市大新县、江州区、龙州县,于龙州县响水镇棉河村两县交界处汇入左江。黑水河穿大新县南部,东南流,先后纳响水河(大新河)、明仕河,串联起美丽的自然风光,更滋养了沿岸无数生灵。

大新县境内的黑水河上游中越界河归春河段上,有亚洲第一、世界第四大跨国瀑布——中越德天跨国瀑

布。登上德天跨国瀑布景区最高处,眺望中越两国边境风光,听飞瀑回响,与云山共舞。在这里可以乘飞天魔毯、穿越玻璃栈道、坐滑道飞驰而下。夜幕降临,还可以前往亚洲首个沉浸式跨国夜游互动体验项目“奇妙·夜德天”。该项目获评中国文化旅游博览会“沉浸式产业精品项目”,2024年春节期间每天接待游客均达最高承载量。此外,游客还可以徜徉跨境旅游合作区,赏瀑布风光,逛跨境市集,品中越美食。

沿黑水河顺流而下可抵达国家级旅游度假区——大新明仕旅游度假区,这里翠峰连绵,河溪交错,沿河可见独木桥、竹水车、牧童骑牛、农人荷锄等田园景象,有“边关百里山水画廊”的美誉。进入雷平镇后,黑水河水域变宽,这里有广西大新黑水河国家湿地公园,游客到此可乘船游览双栖石拱桥、水上森林、天桥、娘娘抱子山、龙碧滩瀑布等。

大新县文化底蕴深厚,民俗独特、风情浓郁,有短衣壮文化、高腔诗雷山歌文化、南疆土司文化、山崖壁画等文化遗产,是广西特色旅游名县,目前共有十多家国家A级景区、乡村旅游区。

大新县注重山水自然保护和挖掘历史文化,着力打造农文旅融合发展“百亿工程”示范区,提升文化旅游内涵,荣获“中国国际特色旅游目的地”“全国十佳生态休闲旅游城市”“国家生态旅游示范区”“国家级生态示范区”“中国长寿之乡”“广西十佳休闲旅游目的地”“中国土司文化之乡”等称号。2023年,全县共接待国内游客818.22万人次,同比增长120%;实现国内旅游收入74.53亿元,同比增长134.49%。

和美乡村产业兴

黑水河畔的雷平镇各村屯里,居民院落干净整洁,房前屋后绿意盎然,“口袋公园”里,老人闲适地晒太阳拉家常,孩子们欢快地嬉戏玩耍。

近年来,大新县凝心聚力推进工业转型升级、“三农”工作提质增效,推动乡村全面振兴,着力打造和美乡村。黑水河流经的堪圩乡因地制宜发展旅游业,建成农家乐85家,户均年收入达到3万元以上,走出了一条旅游发展致富道路,实现了守住“好风景”,吃上“旅游饭”,走上“致富路”的目标。2022年,堪圩乡荣获广西乡村旅游重点乡镇称号,堪圩乡明仕村被评为“2023年中国美丽休闲乡村”。

硕龙镇旅游资源丰富,按照“因地制宜、科学规划、多元发展、持续壮大”的思路,通过做强产业、抱团发展、盘活资产,多层次、多渠道、多形式推动壮大村级集体经济。通过“公司+经联社+致富带头人”村企联动模式,由8个村组建的经联社与大新县雅途酒店管理公司共同出资535万元建设硕龙镇旅游服务驿站,为周边群众提供前台、保洁、安保、厨师等固定工作岗位以及节假日临时用工岗位20—50人,酒店年运营收入可达300万元以上。硕龙镇德天村利用5A级旅游景区德天跨国瀑布景区的资源优势,采取“村企合作”模式,与德天旅游服务公司联合建设,目前已为德天村集体经济增加收入50

万元。2023年以来,硕龙镇集体经济收入达180.88万元,其中自营收入102.49万元。

2023年,大新县全力推进项目建设,工业投资同比增长35.79%,锰、糖等传统支柱产业稳步发展,锰业总产值完成29.4亿元,同比增长17.4%;糖业产值完成15.6亿元,同比增长0.5%;投入2.23亿元实施乡村振兴项目429个;村集体经济收入2482万元,农村居民人均可支配收入18959元。一幅产业兴、农民富、乡村美的美好画卷正在这个边陲壮乡徐徐展开。

开放合作新空间

近年来,大新县着力打造国内国际双循环市场经营便利地,发挥区位优势 and 口岸优势,大力发展边境贸易及边贸落地加工,完善边境基础设施建设,推动硕龙口岸对外开放,加速发展边贸产业,深化与越南务实合作,推进跨境工业合作,积极探索“两国双园”建设新模式等,维护中越两国合作共赢、和谐发展。

3月8日,以“共促开放合作 共创美好未来”为主题的2024年“三八”国际妇女节中越(崇左—高平)妇女及青少年友好交流活动在硕龙县举行,来自中国崇左和越南高平的160余名代表在中越德天(板约)瀑布跨境旅游合作区参加活动。每年农历三月十五日是硕龙“元春节”,逾万名中越边民载歌载舞,欢聚一堂,共庆百年民俗。

2023年9月,全国首个跨境旅游合作区——中越德天(板约)瀑布跨境旅游合作区实现试运营,“一日游两国”的跨境旅游方式,吸引不少游客尝鲜体验。合作区创新推行“刷脸办”办证方式,实现“即来即办,即办即拿证”,仅凭身份证即可当场办理出入境通行证,通关快捷高效。在合作区的强力带动下,2024年春节假期,崇左市共接待游客约424.28万人次,按可比口径同比增长117.1%,实现旅游消费26.24亿元,按可比口径同比增长260.4%,文化旅游市场迎来龙年“开门红”。随着跨境旅游热度不断升温,一天游览两国的线路日益受到中越游客青睐,他们在合作区内或互动交流,或合影留念,有的还互赠礼物,两国游客在畅游山水的同时赓续友谊。

2023年,大新县对外开放取得新突破,共投入1.15亿元完善硕龙口岸基础设施建设,岩应通道、口岸智能化通关工程等项目基本完工,硕龙口岸对外开放通过区市县三级验收;完成外贸进出口总额51.57亿元,同比增长25.7%;对越合作取得新成果,与毗邻的越南下琅县、重庆县加强沟通交流,在农业种植、边境事务等方面达成众多合作。大新县与越方务实合作不断深化,和谐稳定、共同发展的友谊之花常开长盛。

图①:游客乘船游览中越德天(板约)瀑布。

图②:大新明仕旅游度假区风光。

图③:大新县恩城乡维新村武能屯里,身着民族服装的村民在春糍粑。

图④:大新县村民民居。

长红

“旅游业需要‘网红’,但‘网红’不是旅游的全部。当地要有高速公路、火车、机场、码头、车站,要有酒店、民宿、旅行社、出租车、共享单车等基础设施、公共服务和商业环境,否则就算有了流量,游客纷至沓来,到了以后大失所望,成了‘买家秀’和‘卖家秀’,很难让城市的旅游业长红。”

——山东淄博、黑龙江哈尔滨、甘肃天水等一批网红城市火出圈,中国旅游研究院院长戴斌在谈到如何让“网红”城市长红时这样说。

研学

“如何搞好红色研学,是学校、社会、研学基地共同的任务。红色研学基地应想尽办法充分利用好红色资源,不断探索更好的研学方式,让更多青少年获得‘游中有学、学中有游’的体验,帮助他们在传承红色基因的过程中,‘扣好人生第一粒扣子’。”

——近日,不少红色研学基地迎来参观热潮,中小学师生到此寻访红色足迹、瞻仰革命遗迹、倾听红色故事,八路军兰州办事处纪念馆馆长袁志学表示,要让红色研学真正发挥教育作用。

科技

“文博展览往往内容专业、内涵深奥,但通过数字科技的活化演绎,人文景观变得生动、文物变得鲜活,历史文化更容易走进人们内心深处,从而焕发历史文化遗存的活态生命力。”

——不久前,文化和旅游部公布了第一批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目,我国智慧旅游建设步入发展新阶段,文化产业和旅游业数字化转型步伐不断加快,科技与文旅融合发展成为新的行业趋势。北京联合大学旅游学院

教授曾博伟表示,通过与科技相结合,打造全新的旅游消费场景,不仅能提升游客体验,延长游客逗留时间,激发游客消费潜力,也能促进文化和旅游供给的全面升级。

底蕴

“乡村文旅融合发展的第一要义在于深入挖掘乡土文化底蕴,发展乡村文化旅游。要深刻理解农耕文化、民俗文化、红色革命文化、非遗文化等在历史积淀中所蕴含的人文内涵,在保留乡村原真性的基础上,盘活文化资源。要通过丰富农耕技术的展示、民族文化传播与民族文化认同、红色主题教育等活动形式,充分展现乡土文化独特性和精神内核,从而促进文旅融合增值、提质,赋能乡村振兴,推动农业强、农村美、百姓富。”

——湖南师范大学旅游学院教授王兆峰撰文指出,应以文旅融合为抓手,激活乡村振兴“新引擎”。

口碑

“随着旅游市场主力年轻化,旅客对目的地的选择呈现多元化趋势。一条老街、一个菜市场、一份独特的美食,都可能成为一座城市‘爆火’的引子。对于当地来说,想将流量转化为消费,还需讲诚信、重服务,用诚意和更好的服务打动旅客,实现口碑与经济效益双丰收。”

——文化和旅游部发布的数据显示,今年清明节假期,泰安、淄博、天水、开封、景德镇的游客量涨幅超过50%,新兴旅游目的地受青睐。对于这一现象,去哪儿大数据研究院研究员肖鹏建议相关旅游目的地还应注重提升“软实力”。(本报记者 尹婕整理)



观点荟萃



水韵邢台

许阳

一方池塘,中间一个小孔,一泓清泉汩汩涌出。近旁是芦苇摇曳、波光粼粼的狗头泉湖。2021年夏天,久违的狗头泉回来了,人们欢呼雀跃、奔走相告。

邢台古称“井方”,曾经“环邢皆泉,遍地甘露,平地群泉涌”,家家泉水、户户垂杨,一股股清泉汇聚成一条条河流,繁衍出一个北方的鱼米之乡。可令人遗憾的是,一段时期里,由于人口剧增、工农业用水,当地超采地下水,造成地下水位急剧下降,包括狗头泉在内的泉群也逐渐消失,人们只能在照片里、梦里找寻它们的踪影。

为使狗头泉复涌,重现记忆中的美好景象,邢台人下决心限制采水、进行生态补水,通过“节管调并举,引补蓄发力”综合施策,大力推进生态修复和超采治理,地下水位持续回升。终于,期待的那一天真的到来了,泉边人声鼎沸。

走在邢台的大街小巷,你会发现,许多街道、公园、小区的名字都与“水”有关:百泉大道、南大汪、达活泉公园、滨河小区……还有不少名字里含有“天一生水”的文化意味。邢台曾是泉城,清乾隆皇帝到此曾发出“早知有百泉,何必下江南”的感叹。如今,邢台正在做一篇“近水、亲水、爱水、用水”的文化兴市大文章:将古邢台八景之一的“鹭水灵井”纳入古城保护范围,围绕文化古迹和景点开通观光公交旅游专线;在七里河举办国际龙舟邀请赛;串联狗头泉、小儿泉、黑龙潭等,形成一个多泉互通的水系,并与七里河对岸的泉水融合打造百泉鹭水风景区……

邢台还有着深厚的文化底蕴,与很多历史名人都有渊源。比如,位于太行山脚下的扁鹊庙,是神医扁鹊受封、行医的区域,也是他的长眠之地;魏征、宋璟出生在这里,他们在大唐盛世留下了浓墨重

彩的一笔;还有刘秉忠、郭守敬,北京的街市宫殿布局,与刘秉忠的规划设计密切相关,郭守敬奠定的北京城市两进、两出的供水排水格局,时至今日仍有现实意义。

漫步在古城邢台是一种奇特的体验。一座座古寺、一段段城墙、一片片遗址、一条条胡同、一个个布院(邢台古城院落名,因院落纵深形如布袋而得名)……让人对这座古城过往的历史生出无限遐想。的确,3500年的建城史,五朝古都的辉煌,这里发生过多少精彩的故事啊!

除了品读这座城市的历史文化,年轻人更愿意到七里河畔的健身步道走走,去开元路的网红桥上打卡,在达活泉的嘉靖古槐下歇脚乘凉。倘若时间充裕,还可以到前南峪采摘,在英谈、王硎古村落小住,从马厂口徒步前往皇寺村,这些已经成为“阅读”邢台的时髦方式。

入夜,清风楼,一场灯光秀正在上演。流光溢彩中,古邢台八景轮番登场,展现着邢台历史与现代融合的魅力。

站在商场逗号立方屋顶花园的玻璃栈道上,你可以静观这座城市:高楼林立,车流不息,汇聚成一种如鼓声般铿锵的城市发展节奏,让人为之振奋。

杨柳依依,我又一次来到狗头泉边,经过规划、设计、营建,狗头泉一带逐渐展露出新模样。发生改变的不只狗头泉,还有这座城市。邢台坚持打好百泉生态、古城文化、扁鹊康养、商务会展“四张牌”,正通过推进特色旅游城市建设,绘制“诗和远方”的新画卷。我打开手机,歌曲《泉水叮咚响》欢快的节奏流淌出来:“泉水叮咚泉水叮咚,泉水叮咚响,跳下了山岗走过了草地来到我身旁,泉水呀泉水你到哪里你到哪里去,唱着歌儿弹着琴流淌向远方……”

上图:邢台风光。王云摄

