

## 国际论道

伴着和煦春光，“踏青赏花”正成为时下中国文旅消费的热词。周末或假日，火热的出游潮流和消费场景像一面镜子，映照出一个春意盎然、活力四射的中国。

一段时间以来，从淄博烧烤、哈尔滨冰雪游、天水麻辣烫到国风穿搭春日游，中国文旅市场热点不断，“新晋顶流”城市轮番登场，引发外媒广泛关注。韩国《亚细亚经济》近日刊发题为“中国旅游城市接力涌现”的文章称，中国城市似乎正在排队等待戴上“热门旅游目的地”的桂冠。

## “半年左右就会出现新的网红城市”

从淄博烧烤到哈尔滨冰雪游再到踏青赏花，中国文旅市场需求旺盛。

彭博社报道援引中国文化和旅游部发布的数据显示，清明节假期3天全国国内旅游出游1.19亿人次，按可比口径较2019年同期增长11.5%；国内游客出游花费539.5亿元，较2019年同期增长12.7%。高盛集团和花旗集团均表示，假日旅游支出首次超过疫情前的水平，表明中国消费信心加速复苏，这将助力经济增长，同时增强中国今年实现增长目标的信心。

韩国《亚细亚经济》报道称，去年清明节前，山东淄博一夜成名。今年年初冰灯节后，黑龙江哈尔滨接过接力棒。现在，轮到了甘肃天水，一座只有300万人口的城市。文章称，此类旅游明星城市“诞生”的模式是相似的：先是媒体广泛报道某座城市正迅速成为热门旅游目的地，引发网络上对该城市的关注度猛增，接着是通往当地的火车票和飞机票销量数倍增加。人们持续关注这些网红城市，并如痴如醉地向其涌去。报道称，中国旅游明星城市的流行往往具有时间节点，半年左右就会出现新的网红城市。或许这与城市特色相匹配的季节因素有关。

《今日巴基斯坦》网站刊发题为“从哈尔滨到海南，2024年中国旅游业发展突飞猛进”的评论文章称，不光哈尔滨冰雪旅游实现繁荣增长，包括新疆维吾尔自治区在内的中国其他地区游客数量和旅游总收入增长同样强劲。文章称，旅游业呈现繁荣景象，不仅展现了中国消费市场的活力与潜力，也为2024年中国经济发展开好局。

俄罗斯自由媒体网报道称，随着中国经济增长，农村居民也更加频繁地外出旅游。中国旅游研究院称，低线城市、县城、中心城市甚至是乡村，将越来越多地扮演客源地的角色。

## 利好措施给入境游带来亮眼“流量”

今年的《政府工作报告》提出，“积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货‘潮品’等新的消费增长点”。各地紧跟消费需求新趋势，结合本地产业特点，创新举办多样文旅活动，打造更加丰富的旅游体验，进一步激发了人们文旅消费的热情。

免签国“朋友圈”持续扩容、国际航班加速恢复、外籍人员来华便利措施不断增加……在近期的各项利好条件下，中国入境游市场也迎来亮眼“流量”。

法国《费加罗报》称，中国拥有悠久的历史、灿烂的



在安徽省亳州市利辛县城北镇十里花海油菜花田，汉服爱好者一起拍照。

刘勤利摄（人民视觉）

文化、广阔的国土面积、旅游资源丰富，对法国游客充满吸引力。“如今，游客无需签证即可入境中国，扩大免签政策让中国这一旅游目的地的吸引力更强。”

彭博社报道称，随着免签国家范围不断扩大，以及数字支付更加便捷，入境中国的外国游客也越来越多。

据法国新闻广播电台网报道称，游客到了北京或上海可能需要搭乘出租车，但付款需要扫码。中国有关部门意识到国际游客面临的支付困难，不久前宣布了一系列措施：在机场、火车站和主要商业区推广国际信用卡支付。中国央行还鼓励支付软件针对外国人推出英文服务。现在，国际游客可以将外国银行卡绑定微信支付，也可以绑定支付宝。

西班牙埃菲社报道称，近期，中国铁路部门推出外国护照在线身份核验服务，外籍旅客可以在线上填写姓名、国籍、证件号码等信息，由系统自动完成身份核验。这与扩大免签政策一样，都是中国政府鼓励外国游客来华的创新措施。

西班牙《国家报》报道说，中国采取切实举措促进旅游业发展，推动经济和人员往来，展示出对外开放诚意。

## “为全球旅游市场恢复注入动力”

国际社会普遍看好2024年中国旅游业复苏前景。

美国旅游网站Skift刊文称，中国出入境旅游市场表现非常强劲。2024年将是全球旅游市场十分火热的一年。

德新社预测称，2024年，中国的人境旅游业有望在中国城市魅力及政策便利的加持下实现大幅增长。《巴基斯坦观察家报》关注到，中国游客数量和旅游收入强劲增长。旅游业的繁荣提升了经济学家对中国经济在2024年回升向好的预期。

德国之声网站表示，预计从2024年开始，每年将有6000万中国家庭进行中国境内游和出境游，中国游客将对欧洲长途游增长作出贡献。

福布斯新闻网站刊文称，中国是世界上最大的旅游市场之一，2024年中国旅游业有望复苏持续。

俄罗斯自由媒体网的报道援引中国旅游研究院的数据称，2024年中国国内旅游人数将超过60亿人次，国内旅游收入有望突破6万亿元人民币；出境旅游人数合计有望超过2.6亿人次，实现国际旅游收入预计将重新攀上千亿美元关口。报道还特别关注了其中一项数据：2024年中国出境旅游人数将从2023年的8700多万人次大幅跃升至1.3亿人次。

古巴拉丁美洲通讯社在报道中认为，中国旅游业和消费市场迎来热潮，对世界经济来说是利好消息。

联合国旅游组织日前发布的《世界旅游业晴雨表》显示，中国旅游市场恢复为全球旅游市场恢复注入动力。由于签证便利化和航空运力提高，预计中国出入境旅游市场将在2024年快速发展，推动全球旅游市场复苏。

左图：近日，甘肃敦煌鸣沙山下梨花盛开，游客在鸣沙山下月牙泉景区赏花、游玩。

王斌摄（人民视觉）

## 海外声音

## 中国投资给老挝带来积极变化

新的高速公路、火车路线、经济区——在中国投资推动下，老挝迅速变化。意大利摄影师尼古拉斯·博索尼在这个东南亚国家工作多年。近些年来，外国投资以极快速度让这个国家焕然一新。博索尼用他的镜头捕捉到这种变化。他用了5年时间，经常骑着摩托从一个大地到另一个大地，去看来自中企的投资为老挝做了什么？当地人怎么看？

两年半前，穿越老挝的特快列车开通，主要采用中国工程技术，将老挝与中国及周边其他国家连接起来。万象一磨憨/磨丁口岸高速公路正在建设，旨在取代许多坑坑洼洼的道路。老挝还涌现出多个经济区和大型种植园，农作物成熟后出口到中国。中企正参与湄公河老挝段的水力发电厂建设。博索尼调查的时间越长、与工地周边民众相处时间越多，就越无法漠视老挝及其民众正在发生的积极变化。必须看到，这个国家许多人将中国与自己家乡的改变联系在一起：一个现代化老挝的梦想，为民众带来更多就业、繁荣和机遇。

现在，人们能在几小时内乘新火车从首都万象北上探亲。同样的距离，以前可能需要一整天。琅勃拉邦等名胜古迹如今吸引大批乘新列车到来的中国游客。当地正修建酒店，出租车司机、餐馆和纪念品商店比以前赚到更多钱。

中老边境小镇磨丁的一名建筑工人告诉博索尼，如今他非常高兴，终于有了稳定收入，能把钱存起来为家人建房子。博索尼还遇到种木薯的农民，正将农作物装上开往中国的卡车，“由于交通改善，农民可出口更多农产品，赚得不少。”让他印象深刻的是一对新婚夫妇，两人在万象经济特区前被拍到。照片中，新郎新娘眺望远处的高楼大厦，向往着都市生活。

——据德国《明镜》周刊报道



一列中老铁路旅客列车到达磨憨站。陈畅摄（人民视觉）

## 中国电动车市场快速发展

与中国其他大城市相比，深圳的道路相对安静。路上噪音小，不是因为汽车数量少，而是因为电动汽车的使用率更高。和内燃式发动机相比，电动汽车“安静”的优势十分突出。

作为中国最大纯电动汽车制造商比亚迪的总部所在地，深圳是中国最早实现公共交通全面电动化的城市之一，电动汽车的渗透率去年达到67.9%，比全国平均35.7%高出近一倍。

电动汽车产业是中国推动经济转型的重要支撑，也是实现“双碳”目标的关键抓手之一。但对大多数消费者而言，使用电动汽车更多是为了追求更高的性价比。

这几年，中国电动车产业快速发展的新闻屡见报端，小米电动车上月底的盛大发布仪式也引起全球瞩目。在官方的大力支持与企业推动下，中国电动汽车产销量处于世界领先地位。根据中国乘用车市场信息联席会数据，中国2023年新能源汽车零售销量达773.6万辆，同比增长36.2%。

市场调查机构Canalys分析师刘策源在一份报告中预测，中国新能源汽车今年将延续相对强劲的增长态势。

新加坡国立大学东亚研究所客座高级研究员林大伟表示，从市场情况看，中国新能源汽车的“铁粉”大致上都已转用电动汽车。该行业在下一阶段必须拿出更有突破性的技术、有效的营销和激励措施，吸引仍在观望的消费者。

——据新加坡《联合早报》报道



图为在匈牙利布达佩斯亮相的比亚迪电动汽车。弗尔季·奥蒂洛摄（新华社发）

## 中国汽车赛事逐渐升温

近年来，汽车拉力赛等在中国逐渐兴起。随着在中国知名度提升以及公众对汽车的认知加深，越来越多人投身于此类比赛。

2024年东莞市卡丁车锦标赛于3月举行。发令信号一响，卡丁车一齐飞速向前，参赛选手年龄从青少年到50岁。一名参赛选手说，他两年前开始参加此类比赛，去年仅报名费和装备就花了三四万元人民币。

经营赛车的陈大兴2012年开始运营相关赛事。他说与当时相比，如今中国的汽车运动逐渐发展起来，车手也在增多。中国汽车摩托车运动联合会数据显示，接受该会训练的车手2020年为2965人，到2023年增加到4619人。

汽车正在中国迅速普及，但与日本和欧洲相比汽车运动历史较短。汽车赛事世界一级方程式锦标赛（F1）1950年首次举办。中国第一条常设赛道于1996年建成。2022年，周冠宇成为中国首位F1正式车手。吉利集团汽车运动部亚洲首支客户车队领克凯领克车队在国际比赛中取得不俗成绩，中国逐渐在世界级汽车比赛中活跃起来。

F12024赛季将于4月19日至21日在上海举行中国大奖赛。今年也是F1中国大奖赛举办20周年纪念。汽车产业与赛车密不可分，中国汽车运动接下来的20年将备受世界关注。

——据《日本经济新闻》报道

## 中国文旅市场春意盎然

本报记者 贾平凡



## 中国经济向“新”求“质” 外企期待展开更多新合作

■ 受访专家：中国科学技术发展战略研究院研究员 丁明磊

## 专家解读

德国《商报》网站日前报道称，众多德国企业高管近期组团访问中国，希望同中国展开“新质合作”。报道称，德国企业认为，中国加快培育发展新质生产力，这意味着中国工业会变得更现代化、更数字化和更绿色化。

南非独立在线新闻网站近日刊文称，非洲将受益于中国经济向高质量发展转型，发展新质生产力是驱动这一转型的动力。非洲可以与中国展开密切合作，成为新技术的制造者，而不仅仅是消费者。

新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先质生产力质态。

国际货币基金组织（IMF）2024年1月发布的《世界经济展望报告》预测，全球经济增长将从2022年的3.5%放缓至2024年的3.1%和2025年的3.2%，远低于3.8%的历史（2000年—2019年）平均水平。作为世界经济稳定增长的重要引擎，中国连续多年对世界经济贡献率超过30%。中国积极培育发展新质生产力，不仅将推动自身经济发展，也将为世界经济复苏注入更加强劲的动力。

中国商务部日前发布数据显示，2024年前两个月，中国新设立外商投资企业7160家，同比增长34.9%；同期，长三角区域外贸进出口总值达到2.47万亿元，规模创历史新高。外资企业持续看好中国庞大的市场和劳动力资源优势，更看到中国以创新为驱动、以全要素生产率提升为核心标志的新质生产力，正在全球产业版图里形成新的吸引力。

当前，全球新一轮科技革命孕育的技术成果已经到了爆发临界点，前沿技术和颠覆性技术集中涌现、相互赋

能和加速应用，正在推动新产业、新业态、新模式加速迭代形成新质生产力。人工智能、量子信息、前沿生物、低碳能源等领域加速融合，催生生物制造、商业航天、低空经济等若干战略性新兴产业，开辟量子技术、生命科学等未来产业新赛道，不断丰富现代化产业体系的内容和形式，极大地提高了社会生产力。目前，中国在人工智能、机器人、区块链、电动汽车等行业处于世界领先地位。这些都是未来中国生产力提升的驱动力，也是外企与中国开展更多新合作的重点。

具体来看，外企与中国开展新合作，以下领域值得关注：一是以人工智能、生物科技、新能源汽车等为代表的战略性新兴产业；二是以未来制造、未来信息、未来材料、未来能源、未来空间和未来健康等为代表的未来产业；三是以数字化、绿色化、高端化改造升级传统产业。

中国经济向“新”求“质”，不仅为国内产业布局的优化提供新契机，而且为外资企业在中国发展提供新机遇。外资企业如何更好把握机遇、开展新合作？一是要与中国发展同频共振，一同抓住科技革命和产业变革的关键窗口期；二是要充分融入到中国新质生产力发展的场景中去；三是要在数据要素与其他生产要素的高效协同联动方面积极作为；四是共同推动经济社会绿色发展。新质生产力本身就是绿色生产力。推动经济社会发展绿色化、低碳化，把经济高质量发展和环境高水平保护辩证统一起来，形成两者相互协同、共生共促的关系，是中国进入高质量发展新阶段，践行新发展理念、构建新发展格局的有效路径，也是发展新质生产力的重要内容。

（严瑜、张琪采访整理）



河南省商丘市睢县高新技术产业开发区内的一个光伏面板玻璃生产车间，工人在生产线上赶制订单。徐泽源摄（人民视觉）