



华侨华人如何助力中国武术在海外“落地生根”?

——专访首都体育学院教授孟涛

中新社北京4月12日电 题:华侨华人如何助力中国武术在海外“落地生根”?

半个多世纪前,李小龙让全世界认识了中国“功夫”。时至今日,武术热潮仍在延续。中国武术海外传播的进程中,华侨华人发挥了重要作用,他们中有人在海外建立武馆分校,不仅传授武术技艺,也传播武术文化。华侨华人何以成为武术“在地化”传播的主力军?当前中国武术的海外传播呈现怎样的格局?首都体育学院教授孟涛就此接受中新社“东西问”专访。

现将访谈实录摘要如下:

中新社记者:中国武术的海外传播经过了怎样的历程?整体上看呈现什么样的格局?

孟涛:中国武术的海外传播经历了漫长历程,在古丝绸之路之上,中国武术就曾以各种形式与外国文化相遇。如今,武术已成为在国际上极具标识性的中华文化符号。

1929年,爱国侨领陈嘉庚邀请由永春白鹤拳师组成的“闽南国术团”到南洋巡演,在当地引起轰动。后来很多拳师由于各种原因留在了东南亚一带,他们以教学为生,对闽南武术的海外传播发挥了重要作用。1936年,中国武术代表团的柏林奥运之旅,对武术亮相世界

舞台具有里程碑意义。1974年,中国武术代表团访美演出发挥了“武术外交”的作用。1982年,全国武术工作会议提出了“武术要开展国际交流,积极稳步地向国外推广”的要求,此后越来越多的武术团体赴世界各国开展交流和援外执教,还有大批具有武术特长的运动员、教练员和民间武术传人等走出国门,传播武术技艺和文化。

整体而言,当前中国武术的海外传播已形成立体化、全方位格局。目前国际武术联合会拥有158个会员国家和地区,武术被列为2026年达喀尔青奥会正式比赛项目,太极拳也被联合国教科文组织列入人类非物质文化遗产代表作名录,海外民众对武术的认知度和认可度在不断提升。

中国武术的海外传播也有些亟待解决的问题,比如地区发展不平衡的情况仍存在,东南亚国家对武术的认知度和认可度总体上高于欧美国家;竞技武术获得很好的传播与推广,相比之下蕴含深厚文化底蕴和独特技法的传统武术则显得有些落寞;武术海外传播仍缺少“在地化”传播人才,也导致了难以持久和深度传播等问题。

中新社记者:在中国武术海外传播的过程中,李小龙是很重要的角色,他对中

国武术的海外传播作出怎样的贡献?

孟涛:李小龙是我们谈论武术海外传播时绕不开的重要人物,他对于中国武术在海外的传播功不可没。20世纪70年代,李小龙凭借其功夫电影《唐山大兄》《精武门》《龙争虎斗》《猛龙过江》以及拍了一半的《死亡游戏》名扬海内外。他精湛的武艺让海外观众大开眼界,在全世界范围掀起“功夫热”。

李小龙13岁时被父亲送到叶问门下拜师学武,19岁远赴美国攻读哲学与心理学,求学期间他依然勤奋习武练拳。他以开放的视野和包容的心态吸收了日本空手道、韩国跆拳道、泰拳、西洋拳等各派之长,结合他曾练习的咏春拳、螳螂拳、洪拳、少林拳等,创立了独树一帜的截拳道。在美读书期间,他还在西雅图开办了自己的第一所武馆“振藩国术馆”。

李小龙曾塑造众多鲜活的角色,通过精彩的武打场面展示了功夫绝技,同时也宣扬了他的武术理念。比如在《龙争虎斗》中,他在回答师傅之问时阐释了“把技巧隐于无形”的武学最高境界。银幕之外,李小龙也是一位武术家和哲学家,他是第一个公开教授外国人中国武术的人,他的弟子遍布全世界;他的哲学理念“以无法

为有法,以无限为有限”,强调武术不应被固定的招式和技巧所束缚。

在当时的时代背景下,李小龙的横空出世,让习惯以高高在上姿态看待华人和亚裔的西方社会为之震撼。他成为好莱坞银幕上第一位亚洲英雄,改变了以往华人在好莱坞出演丑角、配角、坏人的命运,也改变了中国人在西方人眼中“孱弱”“落后”的陈旧形象。

中新社记者:华侨华人在中国武术海外传播过程中发挥了怎样的作用?能否以华人移民在美国传武的历程为例展开说说?

孟涛:华侨华人是中国武术海外传播的重要力量,他们将武术带到世界各地并推广传播开来,可以说华侨华人是武术“在地化”传播的主力军。最初,华侨华人在海外传武主要是自卫防身和生存所需,如今,他们已经由为了生存被动地进行武术技术传播,转变为主动地开展武术文化传播。

具体而言,当前华侨华人传播武术的路径和人员构成都更加多元。从路径上看,既有高水平竞技武术传播,也有扎根学校的武术教育传播,传统武术馆校的传播水平也在逐渐提升;从人员构成上看,传播武术的华侨华人中既有出生在国外的华裔后代,也有

一些从国内专业队退役后,受邀赴国外执教的专业运动员和教练员,人员的专业化程度不断提升。

以华人移民在美国传武的历程为例,19世纪中期,华人移民随着加利福尼亚州的“淘金热”成规模地来到美国,这些“金山客”中不乏武艺精湛之人。那时武术主要在唐人街里流传,以自卫防身为目的,很少传授其他族裔。我曾对几位美国武术圈中的前辈进行访谈,美国华林寺的创办者陈培回忆,初到美国时曾在其叔父餐馆打工,常遇到吃饭不付钱的顾客,他的一身武艺在保护餐馆利益时派上了用场;美国伯克利大学武术俱乐部创始人方国旋在谈到早期武术在美国的境况时说,那时华人大多聚居在唐人街,走到外面难免遭到欺负,这时候就不得不打。

如今武术在美国已被不同肤色、不同族裔的人所熟知。武术也不仅仅是防身的技击术,其文化内涵和健身作用更多地被挖掘,很多美国大学还开展对太极拳在促进健康、慢性病干预等方面的科学研究。武术在美国的传播已经华丽转身,实现了多平台、多路径、科学化的传播与发展。

中新社记者:中国武术具有深厚的文化内涵,如何将一招一式背后的哲学思想和深

厚文化传递给海外民众?

孟涛:这一点是非常重要的,经过近200年的传播发展历程,武术国际传播格局已发生翻天覆地的变化,“文化自信”和“文化自觉”在武术传播者心中逐渐觉醒,他们在注重武术技艺传播的同时,也在不断探索将其中蕴含的文化内涵传递给海外民众。

如何让海外民众更好地了解武术背后的文化内涵?一是要探索新的传播模式和路径。发挥新媒体在武术国际传播中的作用,打造优质的武术传播话语内容,特别是武术典籍、学术著作以及影视作品等的对外译介,要在数量和质量上进一步提升。

二是要加大武术国际传播人才的培养力度。一方面,要为在海外推广武术的华侨华人搭建交流与合作的平台,使他们从单打独斗向协同发展转变;另一方面,要充分发挥国内专业体育院校的资源优势,着力培养既有武术特长、又具备跨文化交流能力的武术传播人才。

三是要深度挖掘武术的当代价值,满足海外民众的现实需求。用科学的方法和海外民众听得懂的语言阐释武术的拳理、技法和健身价值等,让他们亲身体验武术带来的身心变化,让武术走进千家万户,真正在海外“落地生根”。



4月11日,“侨连五洲·沪上进博”——欧洲华侨华人女性代表访问团走进“大虹桥”活动在上海举行。范宇斌 摄

中新社上海4月11日电(范宇斌)“一滴水只有放进大海里才永远不会干涸,华侨华人只有把自己和祖(籍)国发展融合在一起,才能释放最大的能量。”丹麦湖南总商会会长

肖灵艳11日表示。当日,“侨连五洲·沪上进博”——欧洲华侨华人女性代表访问团走进“大虹桥”活动举行,近150位欧洲华侨华人女性代表相聚上海,感知发展新气象,畅

欧洲华侨华人女性代表相聚上海:看新气象 叙桑梓情

叙桑梓情谊。

虹桥国际中央商务区是虹桥国际开放枢纽的核心承载区。欧洲华人华侨妇女联合会会长龚秀玲参观了虹桥进口商品展示交易中心后留下深刻印象。她祖籍上海,旅居挪威30多年来主要从事贸易。“中国国际进口博览会每年在虹桥举办,实地参访后更加激发我们的兴趣和参与感,这次参加活动的不少华侨华人都是贸易行业的佼佼者,大家都希望借此契机找到投资合作的机遇,为上海建设‘五个中心’添砖加瓦。”龚秀玲说。

从法国飞回上海,欧洲华人华侨妇女联合会第二届主席、法国华侨华

人妇女联合会首創会长邱爱华再次来到这座繁华都市,感慨良多。她表示,上海是一座魅力都市,处处充满经济活力、创新动力、城市魅力与投资潜力。“作为嫁到海外的‘女儿’,不管我们飞得多高、走得多远,我们的根永远在家乡。我们应该抓住机遇、积极探索,在各自领域做出一番成绩,为上海乃至中国发展贡献力量,让‘地瓜’藤蔓更加根深叶茂。”

不少欧洲华侨华人女性代表都是做进出口贸易起家的。来自侨乡浙江青田的捷克华人华侨妇女联合会会长陈金妹分享了她在欧洲的创业经历。1992年,她来到德国纽伦堡,凭

着胆量和决心,一天打三份工,艰苦奋斗积累了“第一桶金”。她告诉中新社记者,“当年单枪匹马闯世界的那种闯劲,至今仍鼓舞着我,爱拼才会赢。”

1995年,陈金妹抓住经济转型的市场机遇来到捷克,开启贸易之路。“当时,我们一边熟悉市场做贸易批发,一边走访捷克各大城市,了解当地各个市场行情。就这样,日复一日赚取了第二笔创业资本。到了1997年,我们又从老家青田和温州的皮革制造业中发现了商机,将皮革制品运往欧洲销售,经过多年不懈努力,我们在捷克各大城市建立了30多个批发站,产品销往100

多个连锁超市。”陈金妹说。

“最美的风景”在回乡路上,最大的机遇是与家乡同频共振。如今,越来越多华侨华人选择回乡再创业。

“早在2005年,我们就带着资金和梦想回乡投资创业,在房地产、金融投资、服务业等领域取得了更大的收获。”陈金妹说,她始终认为一个人的成功不仅在于努力付出,还离不开时代发展和改革开放带来的机会与红利。她近年来还积极投身华侨华人社团建设,推动中国与捷克两国企业经贸交流,积极为两国企业“走出去”牵线搭桥。

“侨”见消博机遇 侨商“淘金”中国大市场

中新社海口4月13日电(记者 符宇群)“借参观消博会的契机首次走进海南,深入了解了自贸港的系列政策以及产业发展新貌,对中国市场更有信心。”南非太阳神集团董事长周志伟13日说,此次来海南感受到航天产业的发展活力,未来考虑在此开展碳纤维业务合作。

借第四届中国国际消费品博览会举办契机,中国侨商联合会和海南省侨联13日联合举行侨商参与共建“一带一路”和海南自贸港项目对接交流活动,不少侨商相聚海南,寻找发展机遇。

中国侨联副主席程红表示,当前,海南正利用消博会等平台,加强同共建“一带一路”国家和地区的务实合作,希望广大侨商发挥自身优势,找准切入点和着力点,展现新时代

侨商新作为。“结合海南丰富的自然资源及旅游产业,我们在海南打造三亚天丽湾旅游度假区,并计划建设精品动物园项目。”侨企富华集团董事长赵勇说,随着海南封关运作准备工作稳步推进,海南的优势进一步凸显,将更加关注海南的招商平台建设以及创业条件等。

泰国正大集团深耕海南已有三十余载,主要投资包括种植、养殖、饲料、水产、咖啡和国际贸易等领域。正大集团农牧食品企业中国区种植事业资深总裁赵金龙说,正大集团已连续四年参展消博会,未来将借助海南自贸港政策,搭乘消博会的“东风”,深入推进“买全球、卖全球”战略,把更多的中国优势产品卖往全球,同时把全球最好的消费品引

入中国。

“每一次来海南都能感受到巨大的变化。”康赛妮集团有限公司董事长薛惊理介绍说,其公司已海口投资1亿美元建厂,打造年产100万条“黎锦”披肩研发生产线,希望推动黎锦实现产业化。目前项目建设进展顺利,计划今年底完成建设,明年上半年投产。

多位侨商表示,当下正是企业投资海南的好时机,希望海南加强自贸港政策宣传,出台配套更多法律法规及制度保障,促进贸易和投资自由化、便利化,为企业和个人提供更多商机和发展空间。

海南省侨联主席梁谋表示,当前,海南省侨联正在联合相关单位,计划开展“全球侨团走进自贸港”活动,希望能为侨商朋友参与共建“一带一路”和海南自贸港建设服务。海南将持续优化服务侨商侨胞机制和举措,不断增强侨商在海南投资兴业的信心。

东南亚华侨华人欢庆泼水节 入乡随俗迎新祈福

中新社北京4月13日电(记者 金旭)泼水节,又称宋干节,是老挝、柬埔寨、泰国、缅甸等国家的重要传统节日,有着“洗去过去一年的不顺,带来好运”的祈愿。以水为媒,生活在东南亚的华侨华人也入乡随俗,与当地民众一起迎接崭新的开始。

“水在佛教传统仪式中代表净化和祝福,每逢宋干节,我和家人会清扫庭院,也会参加庆祝活动,借泼水互祝吉祥。”泰国中华总商会中国事务部主任赵春森在接受中新社记者电话采访时表示,宋干节在泰国又有国家家庭和敬老节之称,按照当地风俗,晚辈要向长辈献水洗礼,将含有花香的净水淋洒在长辈手上,表达对长辈的尊敬。

赵春森表示,节日期间,越来越多的华侨华人会到寺庙里聆听高僧诵经,还会和当地民众一起用清水洗濯佛

像、点亮孔明灯等,“华侨华人深知尊重当地文化习俗的重要性,这是融入主流社会的关键所在。我们以开放包容的心态去理解不同文化,以实际行动与当地民众共庆佳节,彼此间建立了深厚的友谊和联系。”

“在缅甸,人们的泼水热情高涨。”缅甸中华总商会荣誉会长尤建民表示,各地会搭建独具特色的泼水台,人们载歌载舞的同时,还能享受台上泼水带来的清凉。“这是一年之中最热闹的时候,我们华侨华人团体也参与其中,和当地慈善机构一起制作汤圆等小食,供路人免费品尝。”他说。

4月15日至18日是老挝的泼水节。我很期待越来越多的中国游客来老挝亲身体验不一样的泼水氛围。”老挝中国和平统一促进会常务副会长张富华表示,中老铁路国际旅客列车的开通运

营,带火了万荣、万象、琅勃拉邦等城市的旅游业,“现在又迎来好消息,中国西双版纳至老挝琅勃拉邦两大城市间增开国际旅客列车1对,可实现两地间当日往返,说走就走的泼水节之旅为游客提供更多选择。”

宋干节又是柬埔寨新年。为迎接新年,金边的街道早已装扮上五颜六色的装饰品和彩灯。柬埔寨头条副总编辑唐炳坚表示,每逢新年,金边迎来返乡热潮,人们期盼与家人团聚,共度佳节。

“家家户户会在新年第一天准备好供品,迎接新年仙女。此外,当地民众还会开展拔河、跳麻布袋、藏手帕、蒙眼打陶罐等民间游戏,年轻人喜爱互相泼水、撒爽身粉,共享节日喜悦。”唐炳坚称,与当地民众一起体验传统新年气氛,入乡随俗是感受当地风土人情的最佳时刻。

唐炳坚说:“作为双语媒体平台,我们会全面报道柬埔寨新年期间各举办城市的盛况,运用图文、视频等多种展示方式,让读者能更深入地了解 and 感受柬埔寨文化的魅力。”