

# 中方就仁愛礁局勢闡明三點立場 要求菲方盡快拖走「軍艦」

香港文匯報訊（記者 馬靜 北京報道）菲律賓總統馬科斯日前公開表示，準備就南海問題與中國進行對話。中國駐菲律賓使館發言人13日在答記者問時闡明中方三點立場，其中包括要求菲方盡快拖走長期在仁愛礁「軍艦」，恢復仁愛礁無人無設施的原狀。此間海疆問題專家王曉鵬向香港文匯報表示，仁愛礁接下來或會呈現出「總體平穩，屢有波瀾」的態勢。

## 菲方若想緩和局勢須停止挑釁

中國駐菲律賓使館發言人強調，中方一貫致力於通過對話協商與菲方妥善管控南海分歧，並為此作出不懈努力。如果菲方真正想通過對話溝通緩和仁愛礁局勢，關鍵是要重信守諾、遵守共識、停止挑釁。關於如何處理當前仁愛礁局勢，中方立場清晰、

明確。第一，菲律賓派「軍艦」在仁愛礁長期「坐灘」侵犯中國主權。中方要求菲方盡快拖走該艦，恢復仁愛礁無人無設施的原狀。第二，在菲拖走「坐灘」軍艦之前，如菲需要對該艦居住人員提供生活物資補給，中方願從人道主義出發，在事先向中方通報，並經現場核實後，允許菲方實施運補，中方將全過程予以監控。第三，如果菲方運送大量建材上艦，試圖建設固定設施和永久哨所，中方絕不accept，將堅決依法依規予以攔阻，以維護中國主權和《南海各方行為宣言》的嚴肅性。

澳洲外交貿易部日前就當前中菲涉海爭端特別是仁愛礁局勢發表所謂聲明。中國駐澳洲大使館發言人表示，造成仁愛礁當前局勢的原因清清楚楚，明明白白。該發言人強調，澳洲應正確理解並遵守包括《聯合國憲章》《聯合國海洋法公約》在內的國

際法，切實尊重中國在南海的領土主權和海洋權益，共同推動中澳關係健康穩定發展。

## 專家：或呈「總體平穩 屢有波瀾」態勢

海疆問題專家王曉鵬接受香港文匯報專訪時表示，針對仁愛礁局勢，中方向來立場鮮明、態度堅定、處置果斷，且留有餘地。既可以對菲方各種侵權、攪局行徑進行有效反制，也可以對域外大國介入南海問題進行先期攔阻。這位專家分析，仁愛礁接下來可能出現「總體平穩，屢有波瀾」態勢。「總體平穩」是一方面中方將依法依規對菲方一切海上挑釁行為進行規制，堅決維護自身的主權和安全。另一方面，中國與東盟國家在全面落實《南海各方行為宣言》基礎上不斷推進「南海行為準則」磋商，取得重要先期成果，對維護南海和平穩定能

起到基础性作用。「屢有波瀾」則是菲律賓方面將破舊「坐灘」軍艦改造成永久據點賊心不死，甚至可能將仁愛礁事態擴大化，展開多點同步碰瓷挑釁。美國等域外大國妄圖通過持續深度介入仁愛礁局勢，也會給地區局勢帶來更多不確定性。

王曉鵬指出，澳洲跟風炒作仁愛礁問題，懷有雙重目的。其一，澳洲近年來提出「中等強國」目標，並將軍事力量提升作為實現這一目標的關鍵抓手。近年來，澳方頻繁參與在南海區域的雙邊軍事演習、跟風炒作仁愛礁問題，背後目的都是妄圖將南海作為其軍事戰略升級的實驗田。其二，近年來，澳洲深度配合美國拜登政府的印太戰略，參加了美國在亞太地區多個多邊軍事機制。澳方參與炒作仁愛礁問題，其實質也是對美國印太戰略部署的一種對標和對表。

## 第四屆消博會開幕 71個國家和地區超4000品牌參展

# 看好中國經濟發展 外商聚瓊覓商機

香港文匯報訊（記者 何玫 海口報道）由中國商務部和海南省政府共同主辦的「第四屆中國國際消費品博覽會」（下稱「消博會」）13日在海南舉行，這是2024年中國首場重大國際性展會。本屆消博會為期6天，將繼續聚焦全球消費精品，匯聚國內外優質商品和服務，共吸引了71個國家和地區超4,000個品牌參展。愛爾蘭受邀為主賓國亮相，英國、俄羅斯、蒙古國、馬來西亞等首次組團參展，還有意大利、法國、瑞士、加拿大、日本……等展團。本屆消博會重點打造國貨特色潮品展區，國潮風勁吹，34個省級行政單位及部分單列市參與，展出各地區國貨潮品、老字號及「中國智造」品牌，中外參展商受訪時均表示看好中國經濟發展。

作為亞太地區規模最大的消費精品展，本屆消博會堅持「精品、新品」定位，室內展覽面積12.8萬平方米。除繼續在海南國際會展中心設主會場外，還在海口、瓊海博鰲等地新增帆船遊艇、免稅購物、國際健康等3個分會場，充分利用海南自貿港關於「零關稅」交通工具及遊艇清單擴容等政策紅利，體現消費新場景、新領域、新亮點。

參展商們對中國消費品市場非常看好。英國國寶級品牌——Rapport London第四代家族傳人、現任首席執行官Oliver Rapport表示，中國市場對於Rapport London來說是一個全新的市場，我們計劃與中國市場建立長期夥伴關係。他透露，品牌已多次參與「雙11」等推廣活動，證明了中國市場的巨大潛力，公司準備將直播帶貨視為在華業務發展模式之一。同時，他也認為，其品牌在中國的主要消費群體是高淨值、投資奢侈品領域的消費者，及對腕錶、珠寶和高品質產品感興趣的收藏家。我們將致力於成為中國奢侈腕錶珠寶配飾領域最值得信赖的品牌之一。

## 自主研製飛行汽車吸眼球

在展館內，一架「陸地航母」飛行汽車非常吸引眼球。小鵬匯天品牌部張永久告訴香港文匯報記者，這個飛行汽車是由小鵬匯天自主研製製造的第五代產品，是一款雙智能電動垂直起降飛行器。2024年3月，小鵬匯天「陸地航母」飛行汽車的飛行體型號合格證（TC）申請正式獲中國民航中南地區管理局受理，標誌著該型號即將進入適航審定階段。「陸地航母」飛行汽車將於2024年四季度開啟預訂，並計劃於2025年四季度開始量產交付。張永久表示，公司很看好此款產品的市場潛力，自亮相後諮詢者絡繹不絕，一百多萬元人民幣的定價對消費者很有吸引力。

## 參展推動業務在海南落地發展

金伯利鑽石集團副總裁袁慶霖表示，消博會是宣傳品牌形象、增強品牌認知度的重要平台，海南自貿港的政策環境為企業提供了更多的發展機遇和空間，金伯利鑽石積極探索新的商業模式，推動業務在海南的落地和發展。

綠地全球商品貿易港集團總經理薛迎傑認為，海南有着自貿港的政策優勢，又是國人主要的旅遊目的地，更有消博會這樣的大平台，因此海南在打響首店首發經濟方面具有充分條件。

## 法國客商稱中國市場潛力巨大

法國精品酒莊聯盟CEO哈邁·弗朗索瓦·菲力克斯（RAMEL FRANCOIS FELIX）介紹，卡斯德拉酒莊釀酒的葡萄都源自於自己的葡萄園，並擁有50位釀酒師。目前卡斯德拉酒莊的葡萄酒已遠銷多個國家，中國市場是聯盟在歐洲之外最大的市場。他表示，中國葡萄酒市場潛力巨大，聯盟很看好其在中國的發展。為提升服務質量，聯盟在海口成立了公司，並設有常備庫存，準備直接從法國進口葡萄酒到海口銷售。「海南的優勢是24小時內全島發貨，這是我們在海南提供的獨一無二的法國葡萄酒服務。」



▲本屆消博會共吸引了71個國家和地區超4,000個品牌參展。圖為消費者在愛爾蘭館購買特色商品。

中新社



▲小鵬匯天「陸地航母」飛行汽車備受關注。

香港文匯報記者何玫 攝



◆AI設計的珠寶作品《重生》。

香港文匯報記者何玫 攝

## 當珠寶遇見AI

### 花絮

珠寶與AI將碰撞出怎樣的火花？此屆消博會上，用螺絲、光碟、玻璃碎片、工業廢棄齒輪……等為材料，並與人造珠寶相結合，用AI設計出美輪美奐的環保藝術作品8隻蝴蝶，圍繞海洋污染、光污染、人類垃圾、工業廢棄物等題材，以實物的形態為大家呈現一場視覺盛宴，提醒人們保護環境，珍愛地球家園。

香港文匯報記者在現場看到，一個6米高的巨型AI機械人模型，手捧著AI設計的珠寶作品《重生》：一隻尺寸為1.4米×1.1米的巨型蝴蝶，整個展台設計與科幻概念AI為主題，黑白相間，未來感十足。高納仕（GAONAS）品牌PR肖清松告訴香港文匯報記者，AI的設計超出了想像，給設計師帶來很多驚艷的效果。展館中AI機械人手捧的珠寶原材料取自南極考察隊帶回來的一個海洋垃圾玻璃瓶和廢棄的貝母。人類製造環境垃圾已經出現在了無人區南極，這無疑給我們敲響了警鐘，保護生態已到了刻不容緩的地步。我們希望通過這件作品傳達人與自然和諧共處的積極信號，用設計化為自然語言去交流，呼籲保護地球生態環境，倡導可持續發展。

據了解，高納仕是一個環保珠寶品牌，主要從事人造寶石的生產，致力於在可持續發展背景下，讓世界看到環保藝術珠寶的創新與發展。此次帶來的AI全球首發作品，也契合了本屆消博會的「綠色辦會」理念。

◆香港文匯報記者 何玫 海口報道

## 「香港時尚館」人氣旺 港商爭拓內銷市場

香港文匯報訊（記者 何玫 海口報道）香港貿易發展局今年再度於消博會設立「香港時尚館」，佔地約600平方米，共有24家港企推廣近40個優質品牌的消費品，包含食品、保健品、個人護理產品、家居生活、時尚服飾、手錶等，助力港商拓

展龐大的內銷市場。貿發局還與海南經發局簽署了「共同推進瓊港經貿合作備忘錄」。

香港貿易發展局華南首席代表黃天偉表示，消博會不僅促進內地和香港企業的合作，更能推廣香港品牌，是港商開拓內銷市場的絕佳平台。貿發局已連續四年在消博會設立「香港時尚館」，將香港以至海外優質產品帶給全國及全球消費者。

參展的港商中，有不少寄望透過海南自貿港平台開拓內銷市場。例如，連續多年參展的香港保健品上市公司澳至尊，已在海南設立投資公司，該公司善用香港國際商貿平台，並通過海南自貿港的產業政策，將海外高質量的產品透過跨境電商渠道售往全國，成功拓展業務。

第二次來參展消博會的常康健工房有限公司董事黃達勝表示，今天第一天開展就有不少回頭客前來購買產品。黃達勝表示，目前雖然全球經濟不景氣，但他仍看好中國經濟的未來。中國在高鐵、電動車、移動通訊等很多方面都已領先於世界。只要戒驕戒躁，謙虛謹慎，將來就會有更大發展。

香港遠大貿易有限公司的產品專員黃惠微告訴香港文匯報記者，他們公司主要為港澳及東南亞世界各地提供罐頭等類食品，深為大眾熟悉。公司非常看好內地消費市場，針對旅遊者在野外露營時，時常為飲食煩惱的問題，專門開發了口味豐富的「一站式露營食品」。因海南是著名旅遊目的地，公司希望能利用消博會的平台，將產品推向國內外市場。

香港文匯報記者在現場看到，為了讓消費者感受香港的時尚魅力，「香港時尚館」還帶來了一系列精彩活動，包括香港地道小吃咖喱魚蛋和西多士等定時免費派送，手機碼換領特色禮品，及有獎互動遊戲等。



◆不少人在香港館排隊體驗香港美食。

香港文匯報記者何玫 攝