

普華永道發佈報告稱：

深圳一如既往是跨國投資熱土

【本報訊】3月25日，普華永道中國聯合深圳市工商聯(總商會)發佈調研5個多月的《深圳營商環境改革創新研究報告2023》。

報告給出一組亮眼數據，顯示2023年外資來深勢頭不減，深圳一如既往是跨國投資的熱土：1-10月全市新設外資企業6469家，同比增長69%，製造業實際使用外資金額170億元人民幣，同比增長186%，高技術產業增長16%。全年新增總部企業50家，新設外資企業7258家，增長70.6%，佔中國15.1%。

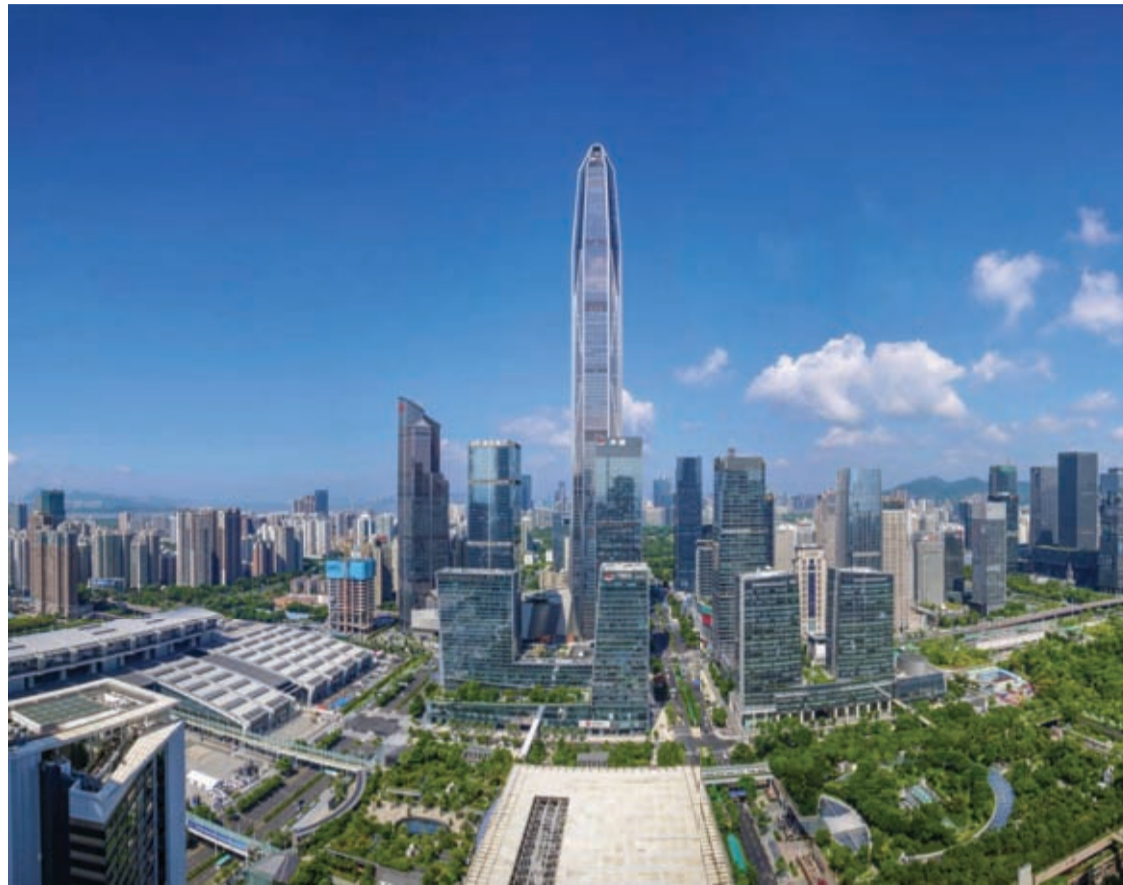
對標一流 全球納新

2023年是深圳實施建設營商環境創新試點城市的第二年。深圳全球招商大會共洽談簽約項目超過380個，涉及投資額超萬億元，會議規模、簽約數量和意向投資額均創歷史紀錄。

這一年，深圳更加聚焦破解市場主體的痛點，尤其是民營經濟發展環境，迭代累計推出千餘條營商環境改革措施。

這一年，深圳進一步全面對標一流標準世界銀行BEE體系補短板，全球納新招攬先進產業，更加聚焦破解市場主體痛點尤其是民營經濟的發展環境。

這一年，深圳招商引資從原來的落在區政府層面進一步擴大下沉到包含街道，各區建立覆蓋所有街道的“大招商”體系推動形成全員招商的火熱氛圍。各區街道各顯身手，各出奇招，構建起了黨政主導、社會參與的多元招商格局，使得深圳營商環境服務更有針對性，更精細化。



深圳福田。

魯力攝

這一年，深圳營商環境工作特別突出在真找問題、找真問題、找能夠解決的問題，在此基礎上提出務實舉措，讓市場主體有更實在的獲得感。

營商環境改革5個新特點

作為粵港澳大灣區核心城市和首批國家營商環境創新試點城市，到2023年底，深圳商事主體累計存續總量超過420萬戶，

總量和創業密度繼續保持全國第一。在深世界500強企業增至11家，境內外上市公司總數超過558家。全市國家級專精特新“小巨人”企業742家。

報告認為，2023年，深圳營商環境改革創新呈現5個新特點：全球對標與本土實踐相結合，宏觀促進與微觀疏堵相結合，企業關切與問題導向相結合、普惠政策與服務精細相結合，機構下沉與技術便利相結合。在營商環境建設向全球對標的同時，

深圳特別重視與本土實踐相結合，釋放出打造國際一流營商環境，服務市場主體加快發展的強烈信號。比如“知識產權證券化”的深圳模式，已經在全國範圍內被越來越多城市複製推廣，用於支持轄區不同產業的企業。

在政策發力微觀疏堵方面，高端裝備製造、珠寶加工兩個領域專利快速預審通道上線，小錯免罰的包容柔性執法、深圳地方信評平台與轄區內金融機構合作啟動企業信用數據，在各個堵點發力，推動全市中小微企業加快發展。

穩商是深圳招商引資最大利器

在對深圳的多場調研中，招商官員反饋最多的是，深圳招商引資最大的利器是“穩商”——最有效的招商來自於轄區企業上下游企業和他們向合作夥伴的推薦，通過服務對接好轄區目前的企業，讓他們的合作夥伴更有信心來深投資。

報告指出，近六成民企希望政府能打造一站式企業出海服務平台，超過四成的民企希望外匯資金使用和資金流入流出審批能夠更便利，近四成的民企希望能夠獲得海外法律風險及維權方面的幫助。

建議深圳提升全市民企海外投資便利性，積極爭取國家政策，簡化民企海外投資、設廠、展業等事項的審批程序；全面提升深圳民企海外市場開拓服務保障能力，積極為民企提供“走出去”信息共享、國際政策諮詢、項目對接、國際法律法規諮詢，海外維權等綜合服務，提升民企外匯資金使用的便利性等。張瑩

2024 胡潤全球富豪榜出爐 8位大灣區企業家 進入中國富豪前20

【本報訊】3月25日，胡潤研究院發佈《2024胡潤全球富豪榜》(下稱“榜單”)，共有3279位十億美金企業家上榜；中國上榜十億美金企業家減少155位，但仍以814位位居世界第一。

近年來，進入榜單前十名的財富門檻不斷提高，從十年前的2150億元到五年前的3600億元，再到今年的8300億元；前十名較去年增加了3萬億元，佔新增財富總額的56%，頭部效應顯著；前十名總財富達到11萬億元，佔全榜單的10%。

粵港澳大灣區企業家表現不俗。前20位中國企業家中，有8位來自香港、佛山、廣州等大灣區城市。其中，馬化騰排名第3；何享健家族，李嘉誠、李澤鉅父子排名並列第6；李兆基，李蔡美靈家族，鄭家純家族，呂向陽、張長虹夫婦，王衛等人緊隨其後。

其中，騰訊創始人、53歲的馬化騰財富較去年下降10%，以2500億元位列中國第3位、全球第36位。去年第三季度，騰訊營收1500多億元，同比增長10%。

82歲的何享健及其家族，李嘉誠、李澤鉅父子以2000億元並列中國第6位、全球第46位。其中，美的集團去年上半年營業總收入近2000億元，其中央空調的國內市場佔有率繼續保持第一。

從城市分佈看，北京、上海和深圳是中國十億美金企業家最愛居住的三大城市；深圳、香港、廣州、佛山、東莞5個大灣區城市躋身中國前20名；長三角地區共252位十億美金企業家上榜，粵港澳大灣區共220位上榜。

從行業分佈看，汽車行業有3位千億級企業家，吉利的李書福家族以1600億元位居行業之首，比亞迪的王傳福，長城汽車的魏建軍、韓雪娟夫婦以1100億元緊隨其後；此外，隨著5G、人工智能、新能源、智能製造的發展，半導體需求猛增，陳天石財富增長120%至160億元，聯發科技的卓志哲財富增長60%至115億元。曾良科

粵劇《張九齡》首次韶關上演



粵劇《張九齡》劇照。

廣東粵劇院供圖

【本報訊】3月22—23日，以“嶺南第一名相”在梅嶺劈山開道為故事原型的新編歷史題材粵劇《張九齡》，在韶關劇院連續兩晚公開演出。這是粵劇《張九齡》首演成功後第一次回到“九齡故里”韶關公演，引發韶關各界熱烈反響。

在22日的演出現場，不少韶關市民結伴前來觀看。“張九齡是我們家鄉的歷史文化名人，很好奇粵劇的舞臺會如何呈現他的故事。”一位帶著孩子前來觀演的女士如是說。還有觀眾表示：“戲劇飽含文化底蘊，唱詞很美，張九齡開鑿梅關古道的過程讓我內心很受觸動。”

這出關於張九齡的粵劇，並非傳統意義上的“帝王將相”之作。劇裏的張九齡，時年不到40歲，離拜相還有十幾年。編劇羅周打破常規，選取了張九齡開通梅關古道這一歷史事件切入。“當時的人都習慣了梅關古道的狹窄與險峻，直到張九齡的出現。即便所有人都安於承受這樣的命運，張九齡仍然覺得開嶺是正確的事情，他就

要去做。”羅周感歎道。

全劇在充滿水墨意蘊的浪漫舞臺上點點鋪開，以精粹凝練的唱詞，一展“九齡風度”。導演徐春蘭表示，該劇除了要表現張九齡的政治思想、文學才華和治國理念，更重要的還有情感表達。“要體現張九齡的悲憫之心，他心懷百姓、大善大美。所以在演員表演過程中，我一直強調的就是‘柔腸百轉’。”

主演文汝清以精湛的演技和深厚的藝術功底，引領觀眾在盛唐氣象中領略歷史的壯麗和英雄的風采。為了演好張九齡這個角色，文汝清閱讀了大量史料，還去到韶關探訪九齡故里及其遺蹟。“我在每一個場次、每一個故事環節，都被感動。”文汝清感歎，1000多年前，這位滿懷詩情柔腸的文人，決定開鑿梅關古道，從看似沒有可能，到最後完成開山，對一方百姓傾盡了所有心血。“我將自己的體驗和感動呈現在舞臺上，這就是我對張九齡的塑造。”徐子茗 唐音

港珠澳大橋開通至今 進出口破8000億元

【本報訊】3月25日，拱北海關發佈數據顯示，自2018年10月港珠澳大橋開通以來，截至今年2月，經港珠澳大橋珠海公路口岸(以下簡稱“大橋口岸”)進出口總值達8088.9億元。其中，今年1—2月，經大橋口岸進出口總值達310.7億元，同比增長24.8%；海關監管進出境貨車超8.69萬輛次，同比增長25.7%。

目前，經大橋口岸進出口貨物收發地已實現中國內地31個省(市、自治區)全覆蓋，市場涉及國家(地區)從2018年的105個增加至230餘個。政策紅利持續釋放，助力促進發展的要素資源高效流動。今年1—2月，經大橋口岸進出口珠寶首飾貨值86.11億元人民幣，品種包括鑲有金銀、鑽石、寶石的戒指、手鏈等珠寶首飾；經大橋口岸出口的建築材料貨值8.05億元人民幣，同比增長10.3%；電動汽車、鋰電池、光伏產品“新三樣”進出口持續增長，其中，經大橋口岸進出口電動載人汽車逾9000萬元人民幣，同比增長139.3%。

何麗苑 雷湧鐸 陳綺汐

2024年“投資中山”招商推介系列活動3月28日開幕 中山面向全球大招商

【本報訊】3月26日上午，中山舉行2024年“投資中山”招商推介系列活動暨第十一屆中山人才節開幕式新聞發佈會。中山市人民政府副秘書長鄭海聲介紹，3月28日，2024年“投資中山”招商推介系列活動暨第十一屆中山人才節開幕式將在翠亨新區舉行。

鄭海聲表示，自1990年以來，“3·28”系列活動迎來了第35個年頭。作為中山市每年一度招商引資和招才引智的品牌活動，已成為中山對外經貿交流與人才合作的重要紐帶和推廣平臺。今年，中山將採取“1+1+N”的模式，創新舉辦1場“3·28”系列活動開幕式，1場“深中聯合招商大會”，以及依託各部門、各鎮街貫穿全年開展N場招商推介活動，全力以赴拼經濟，面向全球全國大招商、招好商。廖瀚

監制：黃燦 羅彥軍 策劃：林旭娜