

# 揮別5個月緊縮 景氣強勁大超預期 外需改善較明顯 中國製造業PMI反彈 重回擴張區

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）隨着春節後企業加快復工復產，疊加需求反彈，3月中國製造業景氣度重回擴張區間。國家統計局3月31日公布數據顯示，3月製造業採購經理指數（PMI）升至50.8%，高於2月1.7個百分點，為2023年10月來首次高於榮枯線（50%）。小型企業PMI12個月以來亦首次升至擴張區間，顯示微觀經濟活力有所增強。

國家統計局數據顯示，3月，非製造業商務活動指數上升1.6個百分點至53%，連續4個月上升，創去年7月以來新高，顯示非製造業經營活動加快增長；其中，服務業商務活動指數（服務業PMI）提高1.4個百分點至52.4%，創2023年7月來新高。同時，氣候轉暖和節後集中開工，也推動建築業加快擴張。

## 新出口訂單等多項指數擴張

製造業和非製造業兩行行業景氣度同時上行，3月綜合PMI產出指數提高1.8個百分點至52.7%，為2023年6月來最高，顯示企業生產經營活動加速擴張。

從製造業PMI分項指數看，3月製造業生產和出口明顯回升，製造業生產指數、新訂單指數分別上升2.4個和4個百分點至52.2%、53%，雙重回升擴張區間。外需改善亦較為明顯，3月新出口訂單指數上升5個百分點至51.3%，為近一年來首次高於榮枯線。同時，製造業生產經營活動預期指數上升1.4個百分點至55.6%，顯示製造業企業信心增強。

## 高技術製造業等訂單強勁

數據顯示，在調查的21個行業中有15個位於擴張區間，比2月增加10個，製造業景氣面明顯擴大。三大重點行業同步擴張，高技術製造業、消費品行業、裝備製造業PMI分別為53.9%、51.8%和51.6%，比2月上升3.1、1.8和2.1個百分點，均高於製造業總體水平，其中高技術製造業生產指數和新訂單指數均高於55.0%，相關行業生產需加快釋放。

此外，在生產和市場需求回升的帶動下，製造業就業邊際改善，但依然位於收縮區間；同時，企業利潤空間繼續受到壓縮，製造業成本提高但銷售價格低迷，出廠價格指數持續在收縮區間回落，顯示企業盈利壓力加大。

## 需求不足盈利承壓等仍存

中小企業經營狀況有所改善，其中，小型企業PMI上升3.9個百分點至50.3%，12個月來首次高於榮枯線；中型企業PMI上升1.5個百分點至50.6%，也是近一年來首次擴張。

國務院發展研究中心宏觀部研究員張立群則認為，PMI指數大幅回升至榮枯線之上，既有季節性因素影響，也表明經濟回升向好態勢進一步明確，企業信心有所恢復，年初以來多項穩增長、提振信心的政策效果開始顯現。但

是，出廠價格指數回落，反映需求不足企業佔比仍然超過60%，顯示需求不足的問題仍然突出，宏觀經濟總量供大於求的矛盾尚未解決。

國家統計局服務業調查中心高級統計師趙慶河在解讀數據時也指出，調查結果顯示，企業生產經營中仍面臨一些突出問題，比如反映行業競爭加劇、市場需求不足的問題仍然較高。



◆3月製造業生產和出口明顯回升。資料圖片

## 3月製造業PMI亮點

**製造業PMI**：報50.8，較前值上升1.7個百分點，睽違5個月重返擴張區間，並創去年4月以來新高

**各規模企業PMI**：大、中、小型製造業企業PMI分別為51.1、50.6和50.3，較前值升0.7、1.5和3.9個百分點，均處擴張區間

**生產指數**：報52.2，較前值上升2.4個百分點，反映製造業企業生產活動加快

**新訂單指數**：報53，較前值提高4個百分點，預示製造業市場需求景氣水平回升

**重點行業景氣度**：高技術製造業、消費品行業、裝備製造業PMI分別為53.9、51.8和51.6，較前值上升3.1、1.8和2.1個百分點，均高於製造業總體水平

**企業信心**：製造業生產經營活動預期指數為55.6，較前值提高1.4個百分點，升至較高景氣區間，預示業界對近期市場發展信心增強

◆香港文匯報記者倪巍晨 整理



◆3月內地製造業PMI升至50.8%，重回擴張區。圖為雄安科創中心中試基地一服務器生產線。新華社

## 三大指數同時報捷 折射中國經濟向好

### 專家解讀

反映宏觀經濟運行的先行指標——製造業PMI在今年3月重返擴張區間，當月非製造業商務活動指數和綜合PMI產出指數亦雙升至擴張區間較高景氣水平，印證中國經濟回升向好態勢。

國盛證券首席經濟學家熊國指出，3月製造業PMI重回擴張區間好於預期，非製造業PMI和綜合PMI雙雙反彈，指向企業生產經營加快，經濟景氣回升，內外需求反彈。「考慮到1-2月經濟數據好於預期，預計今年一季度GDP（國內生

產總值）同比可能達到5%左右。」另外，近期出口強勁，地產銷售有好轉跡象，後續經濟有望延續修復。

國家統計局原副局長許憲春亦預計一季度經濟有望保持平穩增長，一季度GDP同比增長有望在5%-5.5%之間。從需求角度看，一季度，消費需求增速可能有所回落，但新消費業態有望加快增長；投資需求增速有望回升，高技術產業投資有望保持較快增長；淨出口需求有望回升，貨物出口結構繼續優化。

◆香港文匯報記者 海巖 北京報道

## 非製造業PMI四連升 創9個月新高

香港文匯報訊（記者 倪巍晨 上海報道）國家統計局數據顯示，3月中國非製造業PMI（採購經理指數）較前值提升1.6個百分點至53，連續4個月向上改善，並創去年7月以來新高。3月服務業PMI報52.4，較前值上升1.4個百分點，連續3個月回升，行業擴張步伐持續加



◆雖然春節假期影響減弱，但服務業的擴張步伐仍持續加快。

快。

統計局服務業調查中心高級統計師趙慶河介紹，服務業的回升向好，以及建築業的加速擴張，帶動非製造業整體景氣度持續回升。數據顯示，隨着氣候轉暖和節後集中開工，各地建築工程施工進度加快，建築業PMI升56.2，較前值提高2.7個百分點。

光大銀行金融市場部宏觀研究員周茂華表示，上月非製造業PMI穩中略升，反映居民消費信心穩步恢復，商務活動活躍度繼續提升。分行業看，春節假期影響減弱背景下，文旅、餐飲等相關服務業需求出現季節性回落，但在工業製造業活動復甦、資本市場回暖等帶動下，相關商務活動的活躍度隨之增強。

## 「祥雲」AS700 載人飛艇完成首次轉場飛

香港文匯報訊（記者 劉凝哲 北京報道）香港文匯報記者從中國航空工業集團獲悉，由其自主研製的「祥雲」AS700民用載人飛艇在3月30日完成首次轉場飛行。據介紹，此次轉場飛行全方位檢驗了該型飛艇的自身性能和機組飛行、地面保障、空域協調等綜合能力，為後續實現長距離轉場飛行奠定基礎。目前AS700飛艇已獲得約20架的意向訂單，首架艇計劃於今年年底交付。



◆「祥雲」AS700 載人飛艇完成首次轉場飛行。香港文匯報北京傳真

機動靈活。

## 意向訂單約20架 首架料年底交付

AS700載人飛艇項目經理杜偉表示，該型飛艇在產品研製、技術攻關、適航標準等方面實現了三個首次。在研製過程中，首次實

現飛艇主要材料、艇載系統及設備的國產化，構建起了載人飛艇自主可控的供應鏈體系。同時，首次突破輕質低成本囊體結構設計、飛艇推力矢量同步伺服控制等關鍵技術。此外，依託該產品的成功研製，載人飛艇的研製技術體系和適航驗證體系得以構建，其間項目團隊協助民航局首次編制發布了國內載人飛艇適航規定的徵求意見稿。

杜偉表示，AS700目前已獲得約20架的意向訂單，首架艇計劃於今年年底交付。後續，研製團隊將把低空觀光旅遊作為典型示範場景，並通過先鋒用戶打通載人飛艇商業運行的各個環節，希望能將應用場景進一步拓展至應急救援、城市公共服務等領域，逐步開展市場推廣並走向商業運行。業界表示，相信AS700載人飛艇能夠對一些旅遊景點的開發與「引流」起到推動作用，助力「低空經濟」騰飛。

香港文匯報訊 據新華社報道，中國科學院大連化學物理研究所能源催化轉化全國重點實驗室主任陳忠偉領研團隊自主研發的高比能氫混動力電源適配工業級無人機近期試飛成功，這項科研成果將有效解決工業級無人機續航時間短的瓶頸問題。

## 解決續航時間問題

據介紹，目前電動無人機的主流動力電源為鋰電池，但鋰電池存在續航時間短、低溫環境適應性差等不足。相比之下，氫混動力電源具有比能量高、可靠性高、寬溫域等優點，常用於中型固定翼和大型多旋翼無人機，能有效解決工業級無人機續航時間短的問題。

陳忠偉介紹，該團隊將持續研發下一代氫混動力電源技術，結合高比功率電堆設計技術和高能量密度電堆技術，動力電源比能量將突破每克800瓦時，應用環境溫度範圍拓寬到零下40攝氏度至60攝氏度。



◆科研人員在為無人機裝配高比能氫混動力電源。新華社

## 氫混動力電源為無人機裝上「強心臟」

## 國資委確定首批啟航企業 發展新質生產力

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）據國務院國資委披露，按照「四新」（新賽道、新技術、新平台、新機制）標準，近日遴選確定了首批啟航企業，加快新領域新賽道布局，培育發展新質生產力。這些企業多數成立於3年以內，重點布局人工智能、量子信息、生物醫藥等新興領域。

去年以來，國務院國資委圍繞加快培育創新型國有企業，啟動實施啟航

企業培育工程，聚焦國家重大戰略領域、戰略性新興產業和未來產業，重點遴選一批有潛力有基礎的創始期企業，在管理上充分授權、要素上充分集聚、激勵上充分保障，加快塑造新動能新優勢，打造未來「獨角獸」企業和科技領軍企業。

最新遴選出的首批啟航企業多數成立於3年以內，核心技術骨幹平均年齡35歲左右。

### 「爽爽」病逝

旅居日本神戶王子動物園的大熊貓「爽爽」（雌性，1995年9月生）罹患心衰IV級（心臟病最嚴重的級別），近期病情惡化，於2024年3月31日23時56分離世。中日雙方將按照合作協議規定，妥善保管「爽爽」屍體，適時將「爽爽」標本運返回國。◆中新社

# 文匯報

东南亚版

文匯網 新聞

## 華聲

匯聚海內外華人聲音，提供全世界有趣資訊！大公文匯集團海外版編輯部現已推出自己的Facebook賬號「華聲」，歡迎各位讀者掃描二維碼追蹤、點讚、評論！

## 中國涼茶博物館 落戶泰國曼谷

全球第56家

「涼茶博物館」落戶泰國

廣州市代表團近日出訪泰國期間，與王老吉（曼谷）「涼茶博物館」合作簽約，並發布王老吉國際版英文品牌標識與《王老吉國際市場發展戰略報告》，將進一步加快在泰國乃至東南亞市場布局。據悉，落戶泰國的涼茶博物館，是建設全球56家「涼茶博物館」的規劃之一。

### 時光倒流

2015年4月2日是泰國王室成員詩琳通公主的60歲大壽。由於詩琳通公主出生於星期六，代表色是紫色，而泰國人相信每一紀是一個輪迴，而60歲為第5個里程碑，人們在公主壽辰當天使用大量紫色表示對詩琳通公主的尊敬。網上圖片