

以城为盟 以文为媒 以旅为脉

绵阳“文化三推”走出新天地

本报记者 王明峰

资源和文旅融合“新招式”奔赴厦门。

文旅资源“活起来”

“这次我们组织了多家单位前来参展，展出具有绵阳特色的文创产品。”绵阳市委宣传部副部长温芬介绍，绵阳深入挖掘优秀传统文化，打造新场景，力求让绵阳深厚的文化底蕴和当代发展风貌“飞入”厦门寻常百姓家。

国家级非遗项目——白马藏人传统舞蹈“跳曹盖”、羌族刺绣、文昌洞经古乐……精品展上，“非遗+文创”“非遗+互动”等创新形式，别具一格地亮出了绵阳的传统文“家底”。而在科技文化展区，5G、人工智能、工业互联网、大数据等技术融合的科技产品，则解码了属于中国科技城的诗意浪漫与硬核实力。

除了精品展览，绵阳还带来了“爆款”演出——情景宣讲《记忆中的两弹一星》公益展演以及国家艺术基金项目、原创多媒体儿童剧《哪吒》。其中，《记忆中的两弹一星》通过《听吧，祖国在向我们召唤》《最后一封家书》等9个故事的演绎，深情讴歌了“两弹一星”功勋奖章获得者钱学森的家国情怀和崇高精神。

“羌绣真的太美了！我迷上了这门手工艺。”“以前觉得白马藏人很神秘，这次体验了他们的服饰和舞蹈妆容，感觉涨了不少知识。”“绵阳不仅科技实力雄厚，没想到文化资源还这样富集。”……看完展览展演后，厦门市民对绵阳发出了由衷的赞叹，纷纷表示有机会一定要去绵阳走走。

驶入“高速通道”

“这次推介会，既是两地文旅融合的交流，也是做活两地文旅市场的有效互动。”3月29日，在“文化三推”推介会上，绵阳市人民政府副市长胡进耀发出诚挚邀约，“诚挚邀请厦门的各界友朋，到绵阳走一走、转一转，感受千年翠云廊的厚重，体验诗仙李白的浪漫，领悟两弹一星的情怀，带走文昌帝君的福气，共续‘春



天的约会’。”现场，数字人“李白”化身“绵阳文化推广大使”，向观众推介绵阳丰富的文化旅游资源、精品旅游线路。随后，在数字人“李白”的见证下，“共赴山海 诗屿远方”绵阳厦门文化交流互动活动正式启动，两地的“双向奔赴”为文旅合作交流搭建起“高速通道”。“文化三推”让文旅市场的活力在

“走出去”、跨区域的过程中不断激活。但我们也深知要推动文旅高质量发展，‘走出去’仅仅是第一步。”绵阳市委宣传部副部长、市文化广播电视和旅游局局长窦建磊表示，今后绵阳将在行进中不断学习与思考，继续推动文旅深度融合，实现创新性发展，让外界看到绵阳文化绽放出的新光彩。

图为绵阳“文化三推”精品展。
王勇摄

融合有了“新招式”

绵阳历史底蕴深厚，红色文化、国防科技文化、三国蜀汉文化等交相辉映，是“两弹一星”精神、抗震救灾精神的重要承载地。

2022年以来，为擦亮“中国科技城 成渝副中心”城市IP，提升城市知名度和影响力，绵阳一方面在挖掘、彰显自身优势和特色方面狠下功夫，一方面积极主动“走出去”：仅市级层面，就先后走进厦门、东莞、苏州、佛山、无锡、宁波等地，开展了6场“城市形象推广、产业项目推介、特色产品推销”的“三推”活动。

与此同时，由厦门市文旅局主办的“大厦之门·幸福思明”“诗意厦门 五育集美”“诗意厦门·悦游湖里”文旅推介活动先后在绵阳举办，厦门市湖里区旅游协会与绵阳市旅游协会签订区域旅游合作协议。

厦门是闽南文化的核心区域，绵阳是巴蜀文化的发祥地，巴蜀文化与闽南文化在一次次“双向奔赴”中，从“你来我往、常来常往”的交流，走向“你中有我、我中有你”的融合。“绵延一厦”也成为两地文旅携手并进的最佳话。

继“三推”活动后，此次绵阳全新启动“文化三推”活动，带着丰富的文旅

“花朝节”炫国风 春日消费焕新景

漫步上海市崇明区东平国家森林公园，600余种、近300万株花卉竞相绽放。伴着朗朗诗声于林间，头戴簪花、身着汉服的年轻人踏青而来，赏花、拍照。工作人员扮演的“十二花神”，裙裾飞舞花间……这是2024年崇明“花朝节”的一处靓丽风景。

“百花生日是良辰，未到花朝一半春。”古代文人多浪漫，把百花赋予人格，并把花朝记作百花生辰，于是有了“花朝节”。从赏花赋诗的文人雅趣，到百姓踏青赏红、逛春日集市，“花朝节”逐渐成为民间的春日盛大节庆。

“江南好，热闹过花朝”等词句记录了民间庆祝百花生辰的景象。随着国人对中华传统文化的热爱升温，“花朝节”这一充满诗意的传统节日活动焕新回归。3月以来，上海、杭州、济南、福州、武汉等地陆续举行“花朝节”活动，铺展开一场春日“繁花”盛宴。携程数据显示，3月以来，平台上旅拍订单量环比增长超三成，全国各赏花景区的门票日均预订量同

比增长近50%。春花处处，国风炫起。“花朝节”上各种国潮元素成为赏花的景致，汉服等新中式服装已成为很多年轻人的赏花“战袍”。

从刚开始的特殊场合穿着拍照打卡，到日常出行也经常选择改良版汉服，25岁的陈梦婷说：“身边越来越多年轻人喜欢汉服里藏着传统之美，穿着汉服赏花更是别有韵味。”

抖音电商3月发布的消费趋势报告显示，过去一年，女性用户消费的“新中式”服饰订单量同比提升195%，其中马面裙的订单量同比增长841%。淘宝服饰的销售数据显示，3月以来，平台上的汉服销量同比增长115%，平均每天有超100万人在淘宝搜索汉服。几家销量排名靠前的淘宝店铺里，簪花月销量均超过2000件。

汉服游园的火热还带动了服装租赁、化妆、摄影等。上海宝山顾村公园内一家汉服写真馆的老板孙卫平告诉记者，每年三四月的樱花季都是最

忙的时候，3月底前的拍摄档期已基本订满。因为白天人太多，不少顾客还会预约拍摄夜樱场景。“以前拍得最多的是大学生，现在亲子汉服也很受欢迎，最近还拍了几组‘银发’闺蜜，还有来自马来西亚、越南的游客拍摄汉服写真。”他说。

春日“花朝节”的氛围在上海崇明弥漫开来。全区18个乡镇分别选取水仙、樱花、鸢尾花、玫瑰花、油菜花、海棠花等不同特色花卉举办花事活动，骑行、露营、游园、市集等活动轮番上演，近百家乡村民宿“抱团”推出专属优惠，营造镇镇有特色、周周有热点、处处有惊喜的节庆氛围。

“花朝节”，也成为中国传统民俗展示的好时节——

花糕茶点制作、干花团扇DIY、香道文化体验等，带领人们感受繁花似锦的美好生活；传统的踢毽、蹴鞠、投壶、木射、捶丸等古风游乐项目，让人们沉浸式体验古人的春日生活；乡村特色农产品、非遗手工艺品和文

创产品等通过国风集市打通产销，还有各种以赏花活动为载体的农事体验、观光旅游……各地的“花朝节”上，挖掘文化内涵、地方特色，联动周边农文体旅资源，构成一幅幅美景、美食、美宿的春日画卷。

春意闹，人如潮。“花朝节”这一传统节日焕新回归的背后，是都市人对“诗与远方”的向往与中国乡村产业振兴、文旅融合的双向奔赴，也是民众在审美取向、消费偏好上呈现出的对中国传统文化的内在认同。

马蜂窝旅游研究院院长冯饶表示，“新中式生活”这一概念越来越多地影响年轻人旅游消费。“提供采茶体验的民宿推荐”“盛产白茶的旅游目的地有哪些”……马蜂窝攻略群中，类似咨询量近期增长显著，逛茶园、品春茶成为春季旅行市场的“黑马”，平台搜索同比热度高涨110%。

冯饶认为，抓住年轻人“跟着兴趣去旅行”的强大行动力，不断推陈出新，拓展消费场景，延长消费链条，把生活美学转化为文化消费，将为更多像“花朝节”这样的传统文化IP和一些新兴旅游目的地的发展带来新的机遇。

（新华社上海电 记者张梦洁）



贡茶一杯香满城

李明然 唐刚

品认证、国际公平贸易认证等，入选中欧地理标志保护名录。2011年6月，伍家台贡茶制作技艺入选湖北省第三批省级非遗名录。

伍家台贡茶文化节自2014年开始举办，到2024年已经是第8届。今年的

文化节开展了“上春山，采茶忙”春茶采摘大赛、自驾游车友及网红大V现场体验春茶采摘直播、“原声悠扬”情景民歌会以及恩施土家族苗族自治州茶产业劳动和技能竞赛等一系列活动，还首次发布《中国茶叶品牌发展

本报电（记者庞革平）山水有相逢，终会到漓江。3月20日晚，中外游客齐聚广西阳朔中国漓江山水剧场，共同欢庆大型桂林山水实景演出《印象·刘三姐》公演20周年。这场融合了自然美景与人文艺术的庆典活动，不仅展示了《印象·刘三姐》20年风雨兼程匠心传承的辉煌历程，更是对文旅行业发展成果的一次集中展现。

20年前，在广西壮族自治区各级党委、政府及文旅主管部门的高度重视和大力支持下，总策划梅帅元与张艺谋、王潮歌、樊跃等艺术家倾力合作，历经5年零5个月的精心策划、前后109次修改、67位中外艺术家参与创作，别具匠心地将刘三姐的歌、少数民族的情、漓江上的渔火等多种元素创造性糅合在一起，融入桂林这片大自然恩赐的山水之中，完美地阐释了相生相融的人与自然，“世界的刘三姐”+“世界的桂林山水”，叠加成就了“世界级的人与自然和谐共生的美丽画卷”。公演至今，累计演出超8000场次，接待外宾300万人次，接待观众2000万人次，成为保护好漓江生态环境实现可持续发展的成功范例之一。

20年来，《印象·刘三姐》在创造性转化、创新性发展中绽放出新的时代色彩，坚定文化自信，全面、精准讲述着源于广西的中国故事，传承、弘扬、传播好刘三姐文化。2019年6月，作为全国首家以刘三姐文化为主题、展品门类最丰富、藏品数量与古籍文献史料最多的博物馆——刘三姐文化印象博物馆在《印象·刘三姐》剧场内诞生，使到阳朔旅游的中外游客在游览漓江的同时能深入地了解刘三姐文化和刘三姐文化印象博物馆，再次把甲天下的桂林山

水、闻名于世的刘三姐，融合在一起。在当晚的庆典演出中，桂林旅游学院和《印象·刘三姐》的演员们共同表演了舞蹈《漓江·春茶》、百人合唱《侗族大歌》、实景展演《龙腾印象》等精彩节目。同时，本次20周年庆典期间，《印象·刘三姐》园区特别增设了互动体验项目和美陈装置，旨在提升游客的参与感和体验感。在园区，项目首次设立的“打歌台”带来丰富有趣的山歌互动活动，让游客亲身感受山歌演唱的魅力，进一步拉近了艺术与观众的距离，更为文旅融合提供了创新思路。

《印象·刘三姐》将以举办20周年庆典为契机，在新的发展中，以“世界眼光、国际标准、中国风范、广西特色、桂林经典”为思路，深入挖掘刘三姐的文化底蕴与时代价值，做好《印象·刘三姐》演出内容和园区升级改造等，推动《印象·刘三姐》迭代升级，在山水间讲述精彩的中国故事。



《印象·刘三姐》公演20周年庆典现场。主办方供图

世界戏剧节将再度来华

新华社石家庄3月29日电（记者白瀛）国际戏剧协会、中国戏剧家协会、廊坊丝绸之路国际文化交流中心28日在河北廊坊宣布，第32届世界戏剧节将于2025年在廊坊举办。这将是该戏剧节第二次来到中国。

在此期间举行的2024年世界戏剧日庆典新闻发布会上，三方签署了《关于共同策划推进2025年世界戏剧节在廊坊举办的合作备忘录》。

世界戏剧节由国际剧协发起，首届于1957年在巴黎举办，后在不同国家城市不定期举办。第31届世界戏剧节2008年10月在中国南京举办。

国际剧协总干事托比亚斯·比昂科尼说，国际剧协将邀请国际知名戏剧家、艺术家，力争将第32届世界戏剧节办成一届盛大的国际戏剧盛会，并为当地民众带来欢乐。

中国剧协分党组书记、驻会副主席陈涌泉说，追求真善美、关注人，是中国剧协和世界剧协的共同理念，也描绘了中国和世界戏剧发展以及第32届世界戏剧节的前景。

廊坊丝绸之路国际文化交流中心理事李晓明说，期待本届世界戏剧节加入更多中国元素，推动中国戏剧更好地走向世界，让更多中国观众为中国戏剧而骄傲。

许鸿飞雕塑巡展走进遵义

本报电（记者罗艾梓）“红色圣地·醉美遵义——许鸿飞雕塑世界巡展·遵义站”日前在贵州省遵义市美术馆开幕。活动由广东省美术家协会、贵州省美术家协会等主办。

此展是许鸿飞雕塑世界巡展的第57站。通过广东省美术家协会副主席许鸿飞创作的红色题材、冬奥题材、神州逐梦等内容作品，彰显时代气息与民族精神；通过

“肥女”系列、母子题材，以诙谐幽默、形象夸张的手法，展示了当下中国普通百姓的自信之美与幸福之美。许鸿飞最近创作的新作《荔枝红了》也在本次展览首次亮相。

许鸿飞介绍，此次展览旨在表达对红色老区的崇高敬意。雕塑是世界性的艺术语言，展览将做成画册、视频和纪录片带到世界各地，向世界介绍美丽遵义。

报告》，为宣恩“欧标茶出口示范基地10万亩”授牌。文化节期间，伍家台贡茶集团与县内8家重点企业签订战略合作协议，与4家茶企签订销售协议1.35亿元。硒茶大市场上市后，10辆满载出口茶的大卡车发往俄罗斯、法国、乌兹别克斯坦等国家和地区。

为了传承弘扬伍家台贡茶制作技艺，宣恩县在国家级旅游度假区内专设了制茶小屋、茶舍、坝坝茶，游客在此可尽情体验制茶“六部曲”——摊青、杀青、揉捻、做形、干燥、提香，感受博大精深的中国茶文化。五湖四海的茶农、茶商、茶人接踵而至，在此共品茶香、共叙茶缘、共商茶业，共襄庆典。

题目：德国茶友沉浸式体验冲泡茶叶。
王法均摄