



绿色旅游 美好生活

开栏的话

今年1月发布的《中共中央国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》提出，大力发展绿色旅游。发展绿色旅游不仅是推进美丽中国建设的重要内容，也是我国未来旅游发展的方向，更是推进我国旅游高质量发展新的突破口。

本报自即日起开设“绿色旅游 美好生活”专栏，记录中国各地发展绿色旅游、为人民营造美好生活的生动故事，呈现中国旅游业的活力与新貌。

—编者

乡愁引客来

——文化产业赋能乡村振兴的琼海探索

在海南岛的东岸，沿海南环岛旅游公路进入琼海地界，彩砖琉璃瓦的村屋随处可见，窗沿房梁的彩绘讲述着琼海人早年“下南洋”的故事。在琼海的博鳌、潭门等滨海小镇，侨乡、海洋等文化元素为乡村沉淀了南洋乡愁和南海记忆，吸引了众多客人前来游览。

博鳌镇莫村村委会下属的留客村地处万泉河下游的水陆要冲，村里的渡口将官商文人聚集此地，因而得名“留客”，这里也是早年“下南洋”的必经之地。

侨乡故事道不完，莫村专设了“村史馆”。在村民们日常来往频繁的村供销社和村民茶舍，一名正在喝茶的大姐热情地向记者介绍村里的名人故事。留客村的百余户人家曾走出1000多名华侨，他们旅居在东南亚多个国家和地区，出了“船王”蔡家森、“百货之王”卢氏兄弟等代表人物。

这些华侨历经磨难后衣锦还乡，在留客村建家宅、修码头、办学校、铺道路。坐落于留客村的全国重点文物保护单位——蔡家宅正是其中之一。

来自北京的“候鸟老人”陈先生和老伴漫步在古色古香的蔡家宅里，他时不时拿出相机记录下老宅的角角落落。“宅子保存得很好，一边游览一边听蔡家故事，仿佛穿越了时空。”他说。

蔡家宅第五代传人蔡仁汉告诉记者，先辈蔡家森先生当年从留客村出发，到印尼打拼，成为当地华侨富商，回国后他和兄弟建造了这座宅子。蔡家宅结合了当地传统民居结构和东南亚装饰，1934年建成，至今已历经90年风雨。

如今，海南留客旅游文化发展有限公司在留客村投资打造“美丽乡村”，公司总经理柴志仁认为，该村原有的万泉河道、古渡口、古宅就是最好的文化景观。下一步还将建设“海南下南洋文化博览馆”，推出印尼风情演出和侨胞艺术展览活动。留客村正吸引越来越多的华侨回乡投资，年轻一代不用再为了温饱“下海漂洋”。

2023年10月，琼海成为全国首批文化产业赋能乡村振兴试点。如何让历史和文脉成为振兴路上的乡村带来效益？博鳌镇留客村将乡愁的诗写在万泉河畔的青砖上，潭门镇排港村是把远方的海刻在泛黄的更路簿里。

(据新华社电 记者夏天)

下图：海南环岛旅游公路贯穿海口、文昌、琼海等沿海12个市县。图为游客在环岛旅游公路旁的海滩游玩。

新华社记者 郭程摄



让“家乡味”飘得更远

张娜

近日，“嵯峨家味”十大特色菜肴评选活动举行总决赛。经过专家评审团和大众评委的现场打分，芥菜仔排烤毛笋、香糯米海竹园鸡、越乡“蒸蒸日上”等10道特色菜肴入选最能代表嵯峨家乡风味的“嵯峨家味”。

嵯峨，古越之地，有着“七山一水二分田”的独特地貌；剡溪，作为贯穿浙东唐诗之路的“黄金水道”，历来是文人墨客寻幽访古之地，也孕育了众多“好味道”。优越的自然生态和深厚的历史文化底蕴造就了嵯峨餐桌上的独特三餐五味，也让这座有着百种特色小吃的城市有了“中国小吃文化名城”的美誉。

如何利用特色资源开发“家乡味”美食，打造独具魅力的饮食文化，让来嵯峨游客和新乡人尝到地道美味？当地确立“嵯峨家味”多品类区域公用品牌，聚焦“越乡龙井”、桃形李、香榧、嵯峨小吃特

色产业，重点培育“名企、名品、名牌”，落实政策资金2000万元，整合15项基础政务服务和21项增值服务，推出金融、物流、保险等一系列惠企政策包，优化营商环境，加强检测追溯，建立绿色农产品基地4260亩，开展越乡龙井、嵯峨香榧、嵯峨桃形李品牌价值评估。在农业农村局等单位牵头评审的乡村振兴品牌节上，“嵯峨家味”荣获“全国区域品牌传播影响力百强榜”，在2023上海·嵯峨人才周等30余场大型活动中，累计带动特色农产品销售8800余万元。

“嵯峨家味”十大特色菜肴评选活动由嵯峨市人民政府主办。“举办此次活动的目的是进一步挖掘、宣传、培育‘家乡味’，提升‘嵯峨家味’的知名度、美誉度，把我们本地的优质农产品融入餐饮美食，带动产业发展。”嵯峨市区域公用品牌建设和推广办公室主任冯峰表示。

『绿色』名片为城市旅游加分

本报记者 尹婕



江苏宿迁一处“口袋公园”内春意渐浓，成为市民休闲健身、乐享春日的好地方。 陈少帅摄（人民图片）

去郊外徒步，到公园赏花，这个春天，人们通过各种方式亲近自然、感受绿意。各地发布的赏花地图、踏青地图，既是人们春游的向导，也成为各地绿色旅游资源的集中展示。

近年来，人们发现身边的绿道、公园越来越多，“家门口”的风景越来越好。将整座城市建成一个“大景区”，正在越来越多的地方成为现实。

市民住进“公园”里

“这个春天，北京就像一座大花园。”进入3月后的每个周末，北京市民月月一家都会选择一个公园赏花。颐和园、国家植物园(北园)、奥林匹克森林公园、玉渊潭公园……3月看桃花、杏花，4月看樱花、郁金香，5月看油菜花、绣球花。根据花期，月月制订了详细的“赏花日历”。“过去，每到春天，我们都会去郊外踏青赏花。”月月回忆，近几年，北京城区内的公园越来越多，植物种类越来越丰富，“赏花再也不用舍近求远”。

今年春季，为了方便市民、游客饱览春色，北京市园林绿化局在全市范围内精选推荐了132处公园赏花片区。此外，北京市各大公园和风景区还推出了展览展示、科普宣传、义务植树、森林体验和传统文化活动等多种类型的特色文化活动，共计129项，例如，门头沟戒台寺景区的丁香旅游文化节、海淀公园的插秧节、松山国家森林公园的“童行探秘山野密林”主题活动等。

即便不专程走进各大公园、景



人们在湖北恩施施城区亲水走廊带状公园欣赏樱花。 谭华摄（人民视觉）

区，在散布于城区的“口袋公园”、小微绿地里，市民、游客同样能感受到北京春天的万紫千红。“距离我家小区20米左右有一个社区小公园，楼下也有一个小公园。”家住北京市东城区、在朝阳区工作的夏金和介绍，虽然它们面积都不大，但花的种类不算少，有桃花、玉兰、迎春花、梨花等，而且颜色多样，小小的公园满是看点。

“这几年身边的绿色休闲空间越来越多，方便了我们这些‘上班族’赏春。”夏金和说。据北京市园林绿化局相关负责人介绍，今年，北京将再添15处城市休闲公园和城市森林、50处口袋公园和小微绿地，让更多市民“推窗见绿，出门见园”。到年底，北京市公园绿地500米服务半径覆盖率将达到91%。

延伸绿色风景线

吸引游客走出家门的还有串联起城市风景的绿道。

2024年成都世界园艺博览会即将举办，成都的绿将吸引全球目光。近年来，成都“增绿”取得显著进展。据成都市公园城市局相关负责人介绍，成都市规划建设总里程16930公里的天府绿道体系，目前已累计建成各级绿道超7000公里、社区绿道3000余条，2024年，还将力争新建天府绿道1000公里、总里程突破8000公里，让市民能在绿色空间放慢脚步、静下心来，亲近自然、享受生活。其中，环城生态区绿道是当地人喜爱的休闲去处之一。这条绿道由100公里环形主干绿道及其他绿道组成，串联起公园、湿地、绿地以及农田景观等，被誉为成都的“绿色项链”。如今，这里已成为成都最热门的骑行地。

不断延伸的绿道，不仅扩大了人们探索城市的半径，也丰富了人们休闲生活的场景，如骑行、徒步、跑步等，还被纳入不少马拉松比赛的线路。

3月24日，2024武汉马拉松鸣枪起跑，来自29个国家和地区约3万名选手从三阳门出发，沿途经武汉长江大桥、黄鹤楼和东湖绿道等武汉经典地标和自然人文景观。眼下正是赏樱花的好时机。第一次到武汉旅游的北京游客梅女士发现，东湖绿道两旁有不少樱花树。据东湖绿道工作人员介绍，东湖绿道围绕樱花元素举办2024东湖“花花游园会”系列活动，融入春樱美景、主题集市、巡游展演与游玩打卡等内容。此外，为丰富广大游客赏樱体验，樱花季期间，

东湖绿道开通三大赏樱线路，包括东湖绿道陆路赏樱专线、骑行自由赏樱专线和东湖游船水路赏樱专线。

长约100公里的东湖绿道将武汉的优质旅游资源串珠成链，是不少外地游客认识武汉的“起点”。而对于当地人而言，绿道已融入日常生活，人们从绿道沿线的点滴变化感受城市发展的脉搏。

推动可持续旅行

全球酒店及住宿在线预订平台Booking.com(缤客)发布的2023年可持续旅行报告显示，89%的中国旅行者表示会在未来一年里选择更可持续的旅行方式。随着各地绿色旅游资源不断丰富、人们日益追求与自然和谐共处的旅游方式，打造更加环保、绿色、可持续的旅游产品，已成为旅游目的地和旅游企业的发展新方向。

3月22日，“来福建，寻春趣”2024年福建省春季文旅推广活动暨武夷山国家公园1号风景道体验季启动仪式在武夷山举行。武夷山国家公园1号风景道沿线打卡点及首开区国家公园段于当天正式启动试运营。武夷山国家公园自然资源得天独厚，有“植物的宝库”之称。1号风景道首开区国家公园段将打造“1基地+7课堂”，上线16个主题产品和60多个文旅业态，将传统观光型打卡地转变为综合型、体验型旅游目的地，增强游客的参与感和体验感。同时，用好武夷山的闽越文化、传说故事、茶文化等多元文化，打造品牌节庆、主题节庆、主题公益开放日等活动，增加景区吸引力，创造新的消费增长点。

3月21日是第12个国际森林日。近年来，森林旅游快速发展，作为绿色旅游的重要形式之一，它不仅成为人们出游的重要内容，也是各地推动绿色发展的重要途径。如今，森林旅游已不是简单的森林观光，包含森林徒步、森林露营、森林康养、森林研学等众多形式。

为了引导更多游客践行可持续旅行，2022年，携程集团推出“可持续旅行LESS计划”，该计划实行一年后，累计带动1600万人次选择低碳出行，其中低碳酒店的预订率同比增长166%。2023年世界环境日期间，携程集团还联合9家景区宣布共同发起“绿色引力”低碳旅行项目，旨在通过在景区场景提供低碳的旅行产品，号召游客共同加入可持续旅行，从减碳、减塑等多个层面参与行动，响应低碳行动号召。



骑行爱好者在浙江湖州龙山绿道骑行、赏樱。 陈海伟摄（人民图片）



四川宜宾“早白尖”早茶有机生态茶基地里，茶农在采摘明前茶。 兰 铮摄（人民图片）