

# 习主席的小客人访华日记：“跟中国人民心很近”

新华社记者 吴晓凌 乔继红

3月28日，美国华盛顿州塔科马市林肯中学师生代表结束11天的访华之旅，回到家乡。面对记者，他们不顾长途飞行的疲惫，滔滔不绝讲起在中国的所见所闻，一个个满脸的兴奋与激动。

“读万卷书，还要行万里路”——2015年9月，习近平主席访美时曾走进林肯中学，用这句话鼓励美国年青一代到中国走走看看。2023年11月，习近平主席在旧金山出席美国友好团体联合欢迎宴会并发表演讲时宣布，为扩大中美两国人民特别是青少年一代交流，中方未来5年愿邀请5万名美国青少年来华交流学习。

与中国学生一起上课、唱歌、游戏，爬长城、游故宫、打太极、练书法……来自林肯中学和华盛顿州斯特拉孔中学的24名学生参访北京、湖北十堰、广东广州和深圳等地。在旅途中，孩子们写下了内容丰富、感情真挚的访华日记，记录下自己眼中更加真实、立体、全面的中国。

## 我的游历体验——“太酷了”

——3月19日，晴，北京。  
“故宫好大啊！我们走了很多路。我给许多穿着美丽传统服饰的女孩拍了照片。”  
“我们去吃了火锅，这可是我头一次吃火锅！”  
“在首都体育学院，我学了舞龙！很有

趣，教我的那个人太好了！”  
“在鸟巢顶部看风景，真是太棒了！”  
——3月22日，晴，武当山。  
“这是整个旅程中最让我兴奋的一部分，实在是太酷了！”

“这座古老的‘道教宫观’太美了，出于尊重，我没有在里面拍照，但在外面拍了很多照片。”

“武术表演太酷了，跳跃、空翻、舞剑，整齐划一，让人惊叹！”  
“我们也打了太极，这可比看上去难多了！”

这些都来自林肯中学12年级学生蒙特塞拉特·罗梅罗-罗查的日记。见到的美景，吃到的美食，体验到的中国文化，在中国的每一天行程，都让她“大开眼界”。

罗梅罗-罗查的好朋友、同校11年级学生以赛亚·朗在来中国前，列了一个长长的愿望清单：爬长城、买中国传统服装、体验中国历史文化……展现中国丰富面貌的各类活动、与中国同龄人的广泛交流，让他感觉自己的心愿“超额完成”。“中国为保护环境、拯救地球所做的努力，绝对是最令我印象深刻的。”这是他在出发前没有想到的。

“看到创新、技术和历史在中国达到这样一种完美平衡，真是太神奇了。”朗感叹道，“相信很多美国学生会想要寻找机会去中国留学。”

1993年，时任福州市委书记的习近平曾到访塔科马市，并参观林肯中学。这所学校同中国结下了不解之缘。2015年习近平

主席到林肯中学后，第二年部分师生应邀访华。从亲切会谈到书信往来，习近平主席与这所学校的师生们多次交流互动，不仅为学校带来巨大改变，也鼓励年青一代为中美好写下动人的青春故事。

今年2月11日，习近平主席和夫人彭丽媛向林肯中学师生回赠新春贺卡，致以农历龙年新春祝福，欢迎师生们到中国走走看看。

罗梅罗-罗查的姐姐艾布拉娜就是2016年访华的學生之一。回国时，艾布拉娜带回一本中国诗集，而这本书又成为妹妹与中国情缘的起点。

## 我的微信好友——“很暖心”

对青少年来说，这次访华之旅的一大吸引力是，结下一份可能影响一生的跨国友谊。“带回家最珍贵的是友谊。”林肯中学此次访华行程的带队老师琳恩·艾森豪威尔说，“我们所有人的微信好友都比出发前多很多！我今早刚查过，我微信里的新消息足足有92条。”

中国人的热情友好、开放包容，让第四次带领学生访华的艾森豪威尔再度感到“宾至如归”，让很多第一次去中国的学生如沐春风。相同的爱好、相通的想法，让中美青年拉近了距离。面对面的交流中，友谊的种子已经播下。

“3月20日，晴，下午1:21，大巴车上。

真的太酷了！我遇到了一个北京大学的女生。她21岁，学习文学和历史专业，人特别好。我加了她的微信，还和她合影。每个人都很好，让我感觉很暖心。”林肯中学合唱团团员杰茜·杰斐逊在日记中写道。“每个人都那么可爱，我甚至无法用言语来形容他们是多么可爱和包容。我喜欢那里。他们热情好客，那里就像家一样。”她对新结识的中国朋友念念不忘。

“我认为这次旅行对我的意义在于，给我提供了结识新朋友的机会。”朗对记者说，结识中国朋友非常重要，相信青少年之间的交流和联系将密切中美两国的关系。  
林肯中学校长卡尔·霍塞恩笑着告诉记者：“相信所有学生都会告诉自己亲友，在这11天旅途中遇到的中国人是多么可爱！”

越是困难的时候，越需要拉紧人民的纽带、增进人心的沟通。长期以来，习近平主席关心并亲自推动加强中美青少年交流，增进友谊。

2023年，包括林肯中学学生在内的华盛顿州“美中青少年学生交流协会”和各界友好人士致信习近平主席。习近平主席在复信中寄语：“希望更多中美青年相知相亲、携手同行，成为两国友好的新一代使者，为中美关系发展接续注入动力。”

罗梅罗-罗查认为，重视青年学生之间的交流至关重要，因为“青年是社会的未来，要靠我们来传承和发展两国之间的友好关系”。

## 我的中国情缘——“改变一生”

3月18日，一曲《在希望的田野上》在清华大学附属中学响起，林肯中学和斯特拉孔中学的学生用这首欢快并充满深情的中文歌作为礼物送给中国朋友，赢得阵阵掌声。

2015年9月23日，习近平主席到访林肯中学，林肯中学合唱团学生和福州教育学院附中学生合唱《在希望的田野上》，美妙的歌声和两国青年的友好，赢得在场所有人喝彩。这首歌，九年来一直在林肯中学传唱，承载着众多美国学生的中国情缘。

“当我唱起这首歌时，我感觉自己跟中国人民心很近。”罗梅罗-罗查在日记里写道，音乐可以跨越语言的障碍，拉近人与人的距离。林肯中学校长霍塞恩说：“有机会走进中国，这是一个有着几千年文明历史的国家，又是一个有着各种新可能的国家，绝对是改变一生的宝贵经历。”

艾森豪威尔在华盛顿州任教已有45年，见证了习近平主席同当地人友好交往的历程。她说：“我们能感觉到，他（习近平主席）真诚地关心我们，我们也真诚地关心他。”

33年前，霍塞恩第一次来到中国，就是作为大学生来华参加美式橄榄球表演赛。2015年，习近平主席在林肯中学观看了学生们的橄榄球训练课，并在训练课后愉快接受了学生们赠送的橄榄球和橄榄球衣。在接受记者采访时，霍塞恩聊起这个“巧合”，认为这印证了体育也是中美人民之间的“共同语言”和友谊纽带之一。

一本书、一段旅行、一首歌、一项运动，这些都是中美之间人文交流的载体，都是中美人民友好的见证。“只要持续加强学生人与人的交流，就能找到共同点，就能打破障碍。”霍塞恩对中美友好的未来充满期待。  
(新华社美国塔科马市3月28日电)

## 第四届消博会将在海南举行

# 消费促进年迎来“重头戏”

本报记者 邱海峰

国新办日前举行新闻发布会，介绍第四届中国国际消费品博览会（以下简称“第四届消博会”）有关情况。商务部副部长盛秋平在会上表示，第四届消博会将于4月13日至18日在海南省举行。这是2024年我国首场重大国际性展会，也是商务部“消费促进年”活动的一场“重头戏”。在相关部门和地方的大力支持下，本届消博会各项筹备工作已基本就绪，招展工作基本完成，境内外展商踴躍参与。

## 办展规模再创历史新高

第四届消博会以“共享开放机遇、共创美好生活”为主题。盛秋平介绍，和往届相比，本届消博会有三个亮点：

一是首创全岛办展模式。发挥海南自贸港区位优势，汇聚全岛优质资源，本届消博会创新实践“1+N全岛办展”。除继续在海南国际会展中心设置主会场外，在海口、博鳌等地新增帆船游艇、免税购物、国际健康3个分会场，充分利用自贸港关于“零关税”交通工具及游艇清单扩容等政策红利，体现消费新场景、新领域、新亮点。

二是规模再创历史新高。作为亚太地区规模最大的消费精品展，

本届消博会预计室内展览面积12.8万平方米，叠加海域展览，面积超过往届。将有来自59个国家和地区、超过3000个品牌参展。英国、蒙古国、马来西亚等国家将首次组团参展。

三是活动更加丰富多彩。商务部将于二季度启动“国际消费季”系列活动，本届消博会将为国际消费季“打头阵”，充分发挥全球化优势，举办爱尔兰主宾国、“英国品牌日”等系列国别活动，还将开展全球消费创新、新品首发首秀等主题活动和特色活动超过300场。海南也将举办国际消费季配套促消费活动，营造“惠购全球”的热烈氛围。

## 推动消费升级和潜力释放

眼下，新型消费受到多方关注。盛秋平介绍，从今年前2个月数据看，数字消费快速增长，全国实物商品网上零售额同比增长14.4%，增速较上年同期加快9.1个百分点；绿色消费广受欢迎，新能源汽车销量同比增长37.2%，主要电商平台绿色智能家电下乡销售总额同比增长21%；健康消费蓬勃发展，限额以上单位体育娱乐用品类零售额同比增长11.3%。

“我们将以‘着力扩大国内需求、激发有潜能的消费’为主线，

突出亚太地区最大消费精品展优势、消博会和离岛免税‘平台+政策’叠加效应，充分发挥消博会对新消费的引领带动作用，持续推动消费升级和潜力释放。”盛秋平说。

据介绍，本届消博会继续聚焦全球“新、奇、特”消费精品，汇聚国内外优质商品和服务。目前，签约参展的世界500强和行业龙头企业57家，数量已超上届，84个国内外品牌首次参展，涵盖先进医疗器械、香化美妆、电子科技等品类。

盛秋平说，本届消博会还将聚焦消费品以旧换新、智能家居、文旅体育等新的消费增长点，举办新能源车众测环岛赛，开展消费品以旧换新主题活动，组织智能家居高端对话和展览展示，以及房车驾乘体验等专题活动。同时，海南省将在消博会首日启动“海南国际消费季”，推出商旅文体健融合、“吃住行游购娱”贯通的系列促消费活动，将“消费品博览会”拓展成为全岛的消费盛会。

## 优质消费品进口持续扩大

优质消费品进口的持续扩大，为全球消费品企业提供了更为广阔的市场空间。商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋说，欢迎各国企业

把握中国市场的发展机遇，积极开展对华经贸合作，在向中国市场提供更多优质商品、优质服务的同时，也实现自身的发展。接下来，将做好两方面工作：

进一步提升进口贸易便利化水平。扩大面向全球的高标准贸易区网络，加快实施自贸区提升战略，深化多双边经贸合作，拓展多元化进口渠道。做好国家进口贸易促进创新示范区的培育工作，现在有43个进口示范区，将指导支持这些进口示范区结合自身特点和优势，加强服务和监管创新，打造优质消费品的进口平台。

充分发挥消费类展会的平台作用。继续办好消博会、进博会、广交会等重点展会，为各国优质消费品进入中国市场提供更多展示和交易平台。在展示和交易之外，要持续放大展会的外溢效应和影响力。随着消博会的连续成功举办，有些重要展商或者在海南投资办厂，或者把亚太地区的总部或中国区总部落户海南，或者把知名品牌的旗舰店设在海南，实现了展商变投资商，向国内市场持续提供优质消费供给。

徐兴锋表示，将进一步提升跨境商务人员往来便利，为企业商务合作创造更多条件，为提升国内消费供给注入新动能，逐步推动把中国超大规模市场打造成为世界共享的大市场。

## 第33个全国税收宣传月启动

本报北京3月29日电（记者汪文正）29日，国家税务总局举行第33个全国税收宣传月启动仪式暨2024年重点税收宣传项目推介活动，推出“税眼看发展”“税助‘新质生产力’”“大市场税活力”“跟着文物学税法”等14个重点税收宣传项目，并启动以“税助发展 向新而进”为主题的第33个全国税收宣传月。

国家税务总局局长胡静林表示，将“税助发展 向新而进”作为今年全国税收宣传月活动的主题，旨在通过统筹税务系统内外优质资源，加大税费政策效应和税收普法宣传力度，深

入解读税收服务高质量发展新成效，大力推广便民办税新举措，积极构建税收普法新格局，让税费优惠红利更好地直达千家万户，让便民服务举措更好地落到千家万户，让税收法治理念更好地走进千家万户。

我国开展税收宣传月始于1992年。每逢4月，国家税务总局紧扣党中央、国务院重大决策部署，围绕税收重点工作，集中开展全国税收宣传月活动，深入宣传税法知识、解读税费政策、倡导税收诚信。这一活动已成为纳税人缴费人自觉接受税法教育的重要课堂，也是社会各界主动了解税收、积极支持税收的重要载体。



今年以来，各地税务部门健全完善税费服务诉求解决机制，进一步提升办税效率，为各类经营主体提供便利。图为广西南宁市隆安县税务部门工作人员日前在一家塑胶地毯生产企业了解生产经营情况，并现场为企业提供税费优惠政策解读。  
韦婉晴摄（人民视觉）

## 加快发展新质生产力 国务院国资委确定首批启航企业

要素上充分集聚、激励上充分保障，加快塑造新动能新优势，打造未来“独角兽”企业和科技领军企业。

此次遴选出的首批启航企业多数成立于3年以内，重点布局人工智能、量子信息、生物医药等新兴领域，企业核心技术骨干平均年龄35岁左右。

## 2月债券市场发债超4.7万亿元

本报北京3月29日电（记者徐佩玉）中国人民银行发布的最新数据显示，2月份，我国债券市场共发行各类债券47061.2亿元。其中国债发行7500亿元，地方政府债券发行5599.6亿元，金融债券发行5445.4亿元，公司信用类债券发行6834.6亿元，同业存单发行21476.6亿元。

截至2月末，债券市场托管余额160万亿元。其中，银行间市场托管余额139.1万亿元，交易所市场托管余额20.9万亿元。分券种来看，国债托管余额29.7万亿元，地方政府债券托管余额41.1

万亿元，金融债券托管余额37.9万亿元，公司信用类债券托管余额16万亿元。商业银行柜台债券托管余额635.1亿元。

在债券市场对外开放方面，截至2024年2月末，境外机构在中国债券市场的托管余额4万亿元，占中国债券市场托管余额的比重为2.5%。其中，境外机构在银行间债券市场的托管余额3.95万亿元；分券种看，境外机构持有国债2.33万亿元、占比59%，政策性金融债0.83万亿元、占比21%。



近年来，浙江省嘉兴市南湖湖区湘家荡科创湖区聚焦高端科创建设，积极引进人才。该区域拥有南湖实验室、中电科南湖研究院等科创平台，目前累计引进院士团队8个，国家级人才16名，青年硕博人才超700人，涉及先进算法、数字农业等领域。图为当地研究人员在观察记录农业数字化基地培育的新品七彩番茄生长发育情况。  
肖志成摄（人民视觉）

本报北京3月29日电（记者李婕、王俊岭）29日，中国贸促会在京举行3月例行新闻发布会。会上，中国贸促会发布了2023年《中国企业对外投资现状及意向调查报告》。报告显示，2023年，中国企业对外投资平稳发展，八成受访企业扩大和维持对外投资意向，较上年增加近一成，超九成企业较为看好未来对外投资前景。

为及时跟踪分析中国企业对外投资情况，自2008年开始，中国贸促会每年编发《中国企业对外投资现状及意向调查报告》。报告还显示，中国企业对外投资主要呈现五个特点和趋势。

从地域看，近七成企业对外投资优先选择“一带一路”共建国家。从行业看，近五成企业对外投资优先选择制造业，近三成企业优先选择批发零售业、租赁和商务服务业。从目的看，超六成企业对外投资为开拓海外市场，43.6%的企业为提升品牌国际知名度，37%的企业为服务国内产业升级。从成效看，超半数企业对外投资收益率增加或保持稳定，超三成企业对外投资利润率增加。从货币选择看，超六成企业考虑使用人民币开展对外投资，近八成企业使用人民币开展对外投资的意愿增强。

在新闻发布会上，中国贸促会新闻发言人杨帆还介绍了对投资企业赴英国、澳大利亚投资的问卷调查情况。

## 中国企业对外投资平稳发展

最近一段时间，英国汇丰、阿斯利康、太古等众多英企负责人访华，释放出中英工商界进一步加强沟通和合作的信号。在中企赴英国投资发展方面，近期中国贸促会通过问卷调查、实地走访、座谈会等形式，对在英中资企业开展深入调研，编写完成《英国营商环境报告2023》。报告显示，中资企业对英国抱有较高投资热情，72%的受访企业表示，将保持在英业务规模，三分之一的受访企业认为英国营商环境预期乐观。受访企业对英国营商环境的关切主要体现在降低外资企业市场准入壁垒、公平公正对待所有在英外资企业、弘扬作为中英经贸合作典范的“破冰者”精神等方面，期待进一步深化中英双边合作。

中澳经济高度互补，潜力巨大，澳大利亚是中资企业拓展海外市场的重要目的地之一。杨帆介绍，中国贸促会编写完成的《澳大利亚营商环境报告2023》显示，澳大利亚市场成熟度和经济发展韧性处于较高水平。特别是近年来，澳方在产业创新、提升数字能力等领域出台一系列促进政策，推动了营商环境改善。2023年，在澳中资企业经营情况呈现稳中向好态势，57.5%的受访企业表示2023年在澳经营实现盈利，出现营收、利润和市场份额增长的企业占比均在五成左右，45.4%的受访企业计划扩大在澳业务规模。