

河南息縣：小小紅薯「紅出圈」

「豫道」品牌拉長鄉村振興產業鏈

一塊小紅薯，能做什麼？在河南息縣，它被做成了大產業。滑溜溜的紅薯粉嚼勁十足，黃燦燦的紅薯脆條入口即化，軟糯的紅薯雪糕爽口開胃……
李欣 余江 胡譯丹

在河南息縣，紅薯如今正在以另一種方式演繹着主角，息縣當地老百姓把紅薯當主糧，有着「紅薯種，紅薯饅，離了紅薯不能活」的俗語。曾經作為國人「拳頭口糧」的紅薯，隨着農業生產水平的發展，已成為大家口中的小雜糧。然而，在息縣，紅薯卻以另一種方式演繹着主角：全縣紅薯種植面積達20萬畝，年產60多萬噸，以紅薯為原料的各類產品產值達15億元（人民幣，下同），其中，以豫道農業生產的優質紅薯粉條為原料的酸辣粉產業，迅速得到發展。

息縣地處淮河上游，南北氣候的分界線，北緯31.5°，動植物生長的黃金地帶，淮河兩岸的沙土地漏風土孕育出了息縣的好紅薯。

記者走進位於息縣縣城和信陽市的九家豫道示範店內，酸辣粉、薯條、烤紅薯、拔絲紅薯等產品琳琅滿目，讓人目不暇接，前來選購的嘉賓絡繹不絕。「僅紅薯粉條我們就開發出28個品種，深受消費者喜愛。」河南豫道農業科技發展有限公司負責人趙家饒有興趣地向記者介紹，線上銷售中在各大電商平台均開設有旗艦店鋪，自主研發的「遇到酸辣粉」「重慶小麵」等在速食類日銷量排名一直處於前列。

據記者了解，2015年，河南豫道農業科技發展有限公司在息縣成立，佔地120畝，註冊資金4000萬元。該公司就地取材，專業生產以紅薯為原料的方便速食產品、休閒產品、大健康產品，全力進軍紅薯產業。創立9年來，該公司發展成為一家集紅薯研發、育苗種植、儲存、精深加工及銷售為一體的綠色全產業鏈企業。

鄉村要發展，產業是關鍵。豫道酸辣粉作為息縣紅薯產業化特色產品之一，目前，豫道酸辣粉在國內市場佔有率很高，在線上更是取得了「日銷10萬單」「峰值復購率50%」等佳績，2023年先後榮獲第十九屆中國國際農產品交易會「農交會金獎產品」和比利時布魯塞爾「頂級美味

大獎」。豫道酸辣粉的火爆出圈，讓息縣紅薯的知名度和影響力持續提升。

息縣縣委、縣政府敏銳地察覺到酸辣粉產業發展前景廣闊，又與當地紅薯產業相得益彰，對以豫道公司為主的紅薯產業鏈上的產業進行全力支持。

2022年10月，《河南省酸辣粉產業發展行動計劃（2022—2025年）》出台，提出到2025年全省酸辣粉產值達300億元，要將河南打造為全國酸辣粉知名生產基地，並着重指出要大力支持信陽息縣發展紅薯全產業鏈。《河南省酸辣粉產業發展行動計劃（2022—2025年）》出台後，信陽市、息縣迅速行動，提出以豫道為「龍頭」，打造「雙基地雙小鎮」的目標。

有了政策加持，息縣紅薯產業得到迅速提升。根據市場需求，息縣引進優良品種，培訓科學種植知識，為農民增收創造條件；先後10餘次出資，邀請浙江大學、河南工業大學、河南省農科院等農業科學專家現場指導，高薪聘請紅薯專家長期駐地，指導農戶種植，幫助提升種植技術，為穩產高產做好保障；豫道公司也與薯農訂立最低限價收購合同，保證種植戶的紅薯或紅薯初加工澱粉敞開收購，把責任攬在企業身上，保證薯農利益。

在各項政策的推動下，豫道公司緊抓紅薯做文章，經過多年的沉澱，已經發展為集紅薯育苗、種植、儲存、精深加工及銷售為一體的全產業鏈企業。



▲圖為河南豫道農業科技發展有限公司。



▲豫道冠名成都高鐵。



▶《紅薯大豐收》（組照1）。

▲《紅薯大豐收》（組照3）。

▶東岳紅薯種植基地收穫豐收。

▼《紅薯大豐收》（組照4）。

2023年東岳鎮評選出的38.6斤單個「薯王」

把準方向，方可行穩致遠。息縣縣委、縣政府立足紅薯大縣的實際，將紅薯產業作為群眾脫貧致富主要產業進行大力扶持，高規格成立紅薯產業專班和薯業協會，每年投入財政資金近2000萬元，培育打造集育種、種植、加工、銷售於一體的紅薯全產業鏈。

「息縣歷史悠久，物產富饒，有着3000多年的建縣史，連續九年榮獲『全國糧食生產先進縣』，是名副其實的『中原糧倉』。近年來，息縣加快推進一二三產融合發展，200多萬畝的息壤寶地產出了優質紅薯，打造出了紅薯全產業鏈，孕育了『豫道酸辣粉』，酸辣粉產業優勢顯著、未來可期。」息縣縣長鄭春表示。

「過去的紅薯是『救命口糧』，如今的紅薯是增收『金疙瘩』，每年我都會留足土地種紅薯，有收購商兜底，不愁銷路。」背着草帽、行走在地頭、曬得黝黑向我們娓娓道來的正是息縣東岳鎮邱莊村村民邱冬漢。幾年前，邱冬漢結束多年在外打工的生涯，回到老家種地，把日子過得有模有樣。

在息縣東岳鎮，駐足泥濘的田間，望眼一片綠油油、長勢喜人的紅薯秧苗。東岳鎮的紅薯，名叫「東岳紅」，胡蘿卜素含量是正常值的30倍，

抗氧功能好。「東岳鎮屬於旱作區，漏風土，透氣性強，非常適合紅薯生長。我們和豫道公司喜結『扶貧緣』，用一塊小小的紅薯，撬動整個產業鏈。農戶種植的紅薯不愁銷路，供不應求，種苗有保障、種植有指導、產品就地賣，紅薯種植已逐漸發展成農民致富的大產業。」息縣東岳鎮黨委書記李西偉無比自豪地說。

2023年，全鎮共種植紅薯3萬多畝，呈現了「規模種植、鏈條完善、產銷兩旺、群眾增收」的美好景象，邁出了紅薯小鎮發展的堅實步伐。紅薯雖小，如今在息縣卻成了大產業，越來越多的村民通過種植紅薯脫貧致富奔小康，從東岳鎮向外輻射種植紅薯20多萬畝，「東岳紅」已發展成為4個大系列，18個品種。豫道公司把基地建在東岳的田間地頭，東岳的紅薯粉專供豫道公司，並由他們兜底，目前加工成了酸辣粉等產品，銷住了全國。

「按目前紅薯的種植規模，遠遠滿足不了公司的需求。」當記者提問作為息縣本土招商引資、返鄉創業的豫道公司下一步的發展規劃時，趙家饒介紹，下一步布局分三期，一期為第四代塗布工藝紅薯粉條生產線，生產即食方便粉條、非油炸方便麵等產品，全部為非油炸健康食品，其中「遇到酸辣粉」已成為「網紅」產品；二期為低溫油炸和蒸熟工藝休閒食品生產線，主要生產薯乾、薯條、薯片、蜜餞等綠色健康休閒食品；三期與浙江大學生命科學院合作建立紅薯研發中心，布局以紅薯膳食纖維、紅薯肽等為主的大健康產品。種植一片紅薯，發展一個產業，連接一批農戶，富裕一方百姓。站在新的起點，探索紅薯一二三產融合發展的新路徑，積極迎合市場需求導向，不斷拓寬產業鏈，將香甜的紅薯變為村民增收致富的「金果果」，為鄉村振興注入新的活力。為持續做大做強紅薯特色產業打下深厚基礎，開闢廣闊天地。

「我們家的酸辣粉，不光好吃，而且細節也做得很到位，都是獨立覆膜，獨立包裝，非常乾淨衛生。」

走進豫道公司直播間，主播們正在利用抖音、淘寶等電商平台向顧客介紹、試吃酸辣粉。為提升品牌影響力，豫道公司在品牌推介上主動出擊，依靠電商與具有強大消費能力的目標人群零距離接觸，趟出一條銷售新渠道。

據了解，豫道通過不斷提升生產設備機械化、自動化水平。不斷提升產量和質量，一天就可以生產酸辣粉140萬盒。在銷售端，豫道整合產業鏈、供應鏈優勢，實施大單品戰略，利用四年時間打造出品質為先、價格親民的行業爆款「豫道黑金」，在電商平台上長期處於TOP榜單，單日銷售突破10萬單、復購率在55%以上。被譽為國民酸辣粉，速食界的小米等稱號。在線上，豫道有近2000個經銷商，實現地級城市全覆蓋，讓全國各地的市民在家門口就能品嚐到豫道的美食。同時通過簽約奧運冠軍田亮擔任品牌形象代言和全網600多萬粉絲的息縣籍網絡達人「張大炮」多次回家鄉傾情直播，最高峰全網點讚量達3億多。有效助推品牌文化和產品優勢，持續增強大眾好感度，旨在把豫道酸辣粉推向國際舞台。

「當前，正舉全縣之力打造『雙基地雙小鎮』，即中國紅薯研發基地和紅薯小鎮，打造中國酸辣粉創新基地和酸辣粉小鎮，力爭在五年內實現年產值50億元、十年內打造出百億級產業集羣。未來，息縣豫道酸辣粉產業將成為一張靚麗的中華美食名片。」息縣縣委書記管保民滿懷期待、無比自豪地表示。通過龍頭企業的帶動，讓紅薯逐步發展成為大產業，讓更多的群眾在紅薯產業鏈上增收致富。

打造豫道東岳紅薯節、酸辣粉520寵粉節、簽約奧運冠軍田亮、「豫道號」高鐵專列從廣州南站發車……近兩年，豫道農業加強品牌建設，全力打造豫道紅薯全產業鏈。這個位於淮河岸邊的河南信陽息縣豫道農業正努力打造成一張靚麗的中華美食名片的同時，也利用其自身的品牌效應拉長息縣鄉村振興綠色全產業鏈。

《紅薯大豐收》（組照2）。