

# 美智庫首次在港辦全球投資峰會 吸引逾550 高管參與 港建好「八大中心」向高質量發展

香港本周金融盛事連連。美國非牟利民間智庫米爾肯研究院 (Milken Institute) 首次在香港舉行全球投資峰會，香港特區政府財政司司長陳茂波在峰會致辭時指出，去年以來香港經濟從疫情中逐步復甦，經濟增長3.5%，但資產市場表現背馳，去年樓價下跌近7%，股市下跌約14%兼成交減少，這些反差不僅是高效率環境影響，也受地緣政治緊張及其對資本流動和投資情緒的影響所致。他認為，應對這些挑戰，香港短期的政策目標是要提振信心，中長期推動高質量發展，建設好「八大中心」。

◆香港文匯報記者 岑健樂



◆陳茂波致辭時表示，香港短期的政策目標是要提振信心。

米爾肯研究院過去一直以新加坡為基地，定期與東南亞金融界和投資界的領袖探討時下議題。今次是該智庫首次在香港舉行峰會，本屆峰會主題為「共同繁榮：銜接全球市場」。峰會26日吸引逾550位來自不同行業的高管參與，逾半人來自海外，他們深入探討世界變遷、科技進步以及資金流動帶來的挑戰和機會。陳茂波首先歡迎米爾肯研究院及與會嘉賓來到香港，認為香港是亞洲，甚至是全世界最好的「連結全球市場」的地方。

## 今年經濟料增長2.5%至3.5%

陳茂波指出，2023年香港經濟按年增長3.2%，私人消費和整體投資也有所改善。但高利率環境和地緣經濟碎片化削弱了香港的商品出口表現。展望未來，在複雜的外圍環境下，由於商品出口改善、入境旅遊業持續復甦，以及策略性企業及人才流入，預計香港經濟於2024年將增長2.5%至3.5%。他還介紹了香港在

吸引企業和人才來港方面取得的進展。

然而，陳茂波同時指出，香港的資產市場表現不盡人意。去年住宅物業價格下跌近7%，股市下跌約14%，而且交易量皆有所減少。資產市場表現與經濟基本面的差異，不僅是由高利率環境造成的，也由地緣政治緊張局勢及其對資本流動和投資情緒的影響所造成的。

## 積極提振信心 應對多項挑戰

他表示，政策的回應是在短期內要提振信心，至於在中長期方面則要推動高質量發展。特區政府已宣布對樓市「撤辣」；落實促進股票市場流動性專責小組的建議；又以激發入境旅遊為抓手，進一步刺激民間消費；舉辦更多大型活動推廣香港品牌，並為中小型企業提供營運資金、業務發展和數字化轉型支援。

就中長期經濟發展而言，陳茂波表示，香港的策略是推動綠色發展和數字經濟發展，並落實國家「十四五」規劃賦予香港的「八大中

心」(包括國際金融中心、國際創新科技中心、中外文化藝術交流中心、國際貿易中心、國際航運中心、國際航空樞紐、亞太區國際法律及爭議解決服務中心，以及區域知識產權貿易中心)發展方向。

## 發揮優勢 做好「超級聯絡人」

他表示，香港的核心競爭優勢，是「一國兩制」原則和國家的堅定支持。在「一國兩制」安排下，香港是全球唯一一個匯聚中國優勢與國際優勢的城市。一方面，香港享有內地市場優先進入權，是內地逐步開放金融市場和人民幣國際化的試驗田。另一方面，香港繼續維持自己的法律體系、獨立的貨幣、資本、貨物、人才和數據的自由流動，以及與國際最佳實踐和標準接軌的國際城市的獨特特徵。這些獨特的優勢使香港能夠成為連接內地和世界各地的人、資本、公司、專案和機會的「超級聯絡人」和「超級增值者」。

## 百勝中國：看好內地消費市場前景



◆屈翠容



◆孫潔



◆鄭志雯

香港文匯報訊(記者 岑健樂)美國非牟利民間智庫米爾肯研究院首次在香港舉行全球投資峰會，會上多名嘉賓都對中國內地經濟與消費市場前景持樂觀態度，並以自家企業的經營情況作出佐證。

百勝中國首席執行官屈翠容表示，內地擁有龐大的消費市場，有利餐飲業發展。她提到，2023年百勝中國系統銷售額較上年同期增長21%，門店總數增長13%，門店總數達14,644家，覆蓋超過2,000個城鎮；肯德基及必勝客的

會員總數合計逾4.7億，同比增長14%，佔內地約三分之一人口。

屈翠容預期未來3年集團系統銷售額可持續有高單位數增長，門店也將進一步增加，且覆蓋更多內地城鎮，期望未來肯德基及必勝客的會員總數進一步升至佔內地約50%的人口。

## 攜程：航班運力改善利旅遊業

攜程集團首席執行官孫潔表示，內地旅遊業，特別是於新冠疫情後的2023年出現明顯復

甦，但由於前往海外旅遊的簽證申請需時，加上內地飛往海外的載客航班運力未完全恢復至疫情前水平，因此內地居民海外旅遊的恢復情況相對較緩慢，但隨著載客航班運力情況持續改善，2024年有望完全恢復至疫情前水平。

另外，內地早前宣布擴大免簽國家範圍，對瑞士、愛爾蘭、法國、德國、西班牙、意大利等多個歐洲國家持普通護照人員試行免簽政策，孫潔預期都有助內地旅遊業表現。

## 周大福：國潮可惠及金飾行業

周大福珠寶集團副主席、瑰麗酒店集團首席行政總裁鄭志雯也在論壇上表示，近期內地年輕一代對購買黃金相關產品的興趣有所上升，不少Z世代消費者(18-24歲)表示會購買足金首飾獎勵自己或作日常佩戴。此外她表示，近期「國潮」興起，有內地消費者傾向購買具有中華文化傳承元素的商品，相信周大福可從中受惠。總括而言她認為內地消費需求不存在重大問題，對未來業務前景審慎樂觀。

## 小鵬顧宏地：灣區優勢利電動車發展



◆顧宏地預料，電動車在內地汽車市場到今年底市佔率可達50%。 彭博

香港文匯報訊(記者 周曉菁)粵港澳大灣區的科技發展迅速，不少電動車企業在區內成長、擴張。米爾肯研究院全球投資高峰會26日舉行，小鵬汽車副董事長兼總裁顧宏地在論壇環節中指出，公司在廣州創立並在香港上市，充分利用了灣區各項硬件、軟件優勢，成為業內佼佼者。他相信電動汽車將在全球迅速擴張，料到今年底，電動車在內地汽車市場的市佔率可達50%，5年後能佔據約90%。

## 比亞迪李柯：市場龐大消費能力強

比亞迪執行副總裁李柯也表明，電動車在中國市場具有不可動搖的地位，不少電動車企業在大灣區設立總部，不僅因為政府會給予便利的政策扶持，更因為大灣區市場龐大，擁有高比例高學歷、高消費能力的90後買家，他們能為各類電動車產品提供最及時、準確的回饋，助力企業不斷完善技術。

她預計，未來5年在全球範圍內，電動車的佔比可達到80%，目前巴西、墨西哥等傳統市場對電動車接受度逐漸升高，甚至在不少發展中國家，電動車的勢頭也正在崛起。

## 港擁人才便捷連接海外市場優勢

近期不少科技巨頭在香港設立研發中心，顧宏地贊同香港擁有頂尖的人才、良好的學術氛圍，利好研發進程；與海外市場更多的便捷連接，也能令成果轉化更為順利。但相反他也強調，電動車企業在港設立研發中心、部署測試，有利香港自動駕駛測試相關條例的進步和改善，驅動自動駕駛產業鏈在香港的發展。

他展望，電動車行業的下一個革新將

是更先進的智慧駕駛，目前內地僅有逾10%的電動車擁有自動駕駛技術，如自主變道、上下高速、泊車等。相信5年後大多數新能源汽車都將配備相應的自動駕駛技術，令用戶在駕駛體驗和使用習慣上發生徹底改變。



◆李柯認為，電動車在中國市場具有不可動搖的地位。 彭博

## 外貿開局良好 港首兩月出口升16.6%

香港文匯報訊(記者 莊程敏)2024年香港外貿開局良好，首兩月合併計進出口皆上升。香港特區政府統計處26日公布，2月份香港出口和進口分別按年下跌0.8%和1.8%，較市場原本預期分別升2%及跌1%為差；不過，由於農曆新年假期在每年年初不同月份，合併1、2月份數據統計更能準確反映出口情況，香港首兩月合併計出口同比上升16.6%，進口亦升9.7%；其中，首兩月出口內地升25.7%、出口美國升11.7%。分析認為，預計美聯儲等主要央行下半年開始減息，有望帶動市場需求，香港今年全年出口或錄得單位數升幅。

特區政府發言人26日表示，今年首兩個月合計，商品出口貨值在去年非常低的比較基數下錄得雙位數增長。輸往內地及美國的出口顯著上升，輸往歐盟的出口則下跌，輸往其他主要亞洲市場的出口表現參差。展望未來，雖然環球經濟增長緩慢和地緣政治局勢緊張短期內將繼續制約香港的出口表現，但環球金融狀況預期在今年稍後時間放鬆，或會提供一些支持。特區政府會密切留意情況。

繼今年1月份錄得33.6%的按年升幅後，2月份商品整體出口貨值為2,841億元(港元，下同)，較2023年同月下跌0.8%。同時，繼今年1月份錄得21.7%的按年升幅後，今年2月份商品進口貨值為3,257億元，較2023年同月下跌1.8%。今年2月份錄得有形貿易逆差417億元，相等於商品進口貨值的12.8%。今年2月份輸往亞洲的整體出口貨值按年下跌1.3%，尤其是中國台灣跌20.3%、韓國跌19.5%、越南跌18.7%和內地跌0.6%。另一方面，輸往泰國升62.2%、印度升17.9%和菲律賓升11.6%。

## 首兩月出口美國升11.7%

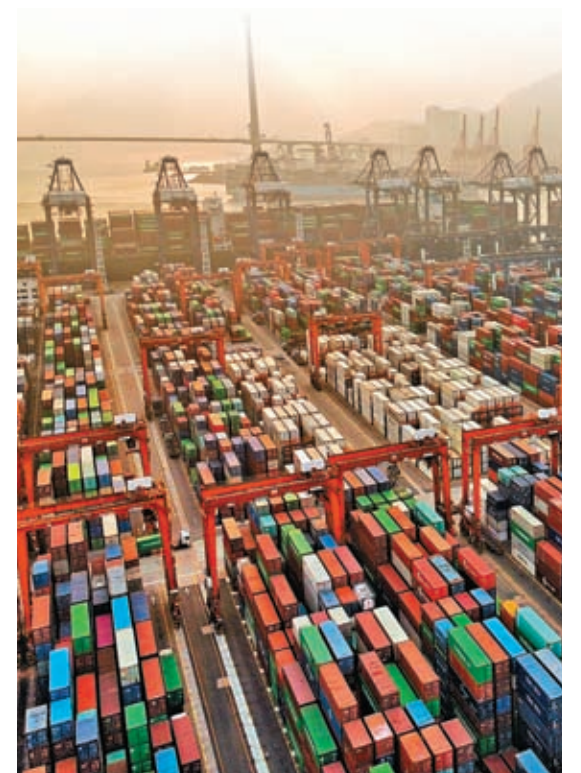
由於受農曆新年的時間影響，每年首兩個月的貿易統計數字通常有較大波動。因此，在作出按年比較時，把1月及2月份的貿易統計數字合併分析會較為合適。合併1月及2月份計算，整體出口貨值較2023年同期上升16.6%；商品進口貨值上升9.7%。2024年首兩個月錄得有形貿易逆差381億元，相等於商品進口貨值的5.4%。

2024年首兩個月與2023年同期比較，輸往部分主要目的地的整體出口貨值錄得升幅，尤其是泰國(升53.1%)、印度(升34.7%)、內地(升25.7%)、阿拉伯聯合酋長國(升22.8%)和美國(升11.7%)。另一方面，輸往荷蘭(跌34.3%)的整體出口貨值則錄得跌幅。

大新金融集團首席經濟及策略師溫嘉輝26日指出，香港2月進出口均錄得輕微倒退，終止連續四個月增長的走勢。該行認為，香港2月出口數字較1月差，主要原因是由於去年及今年農曆新年假期錯對所致，因此出口額出現較大波動。若撇除季節性因素，相信整體出口表現並沒有明顯轉差。

## 內地經濟有回穩跡象

中線而言，溫嘉輝認為，內地經濟有回穩跡象，內地減息降準及加大財政支出對實體經濟的支持作用仍有待觀察，加上其他主要央行或未急於大幅減息，外圍經濟前景仍有下行壓力，可能繼續為香港外貿表現帶來挑戰。該行估計，香港2024年全年出口或錄得單位數升幅。



◆香港首兩月合併計出口同比上升16.6%，其中出口內地升25.7%。 中通社